

Resultados

Banco
PAN

1T19

A photograph of three business professionals in an office setting. A man in a white shirt and glasses is pointing at a laptop held by a woman in a dark blazer. Another person is partially visible in the background. The scene is brightly lit, likely from a window.

Aviso Legal

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros do Banco PAN. Essas declarações estão baseadas em projeções e análises que refletem as visões atuais e/ou expectativas da administração do Banco com respeito à sua performance e ao futuro dos seus negócios.

Riscos e incertezas relacionados aos negócios do banco, ao ambiente concorrencial e mercadológico, às condições macroeconômicas e outros fatores descritos em “Fatores de Risco” no Formulário de Referência, arquivado na Comissão de Valores Mobiliários, podem fazer com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções.

Consignado e Veículos

Forma de Venda	Passado		Presente/Futuro
Contrato	Papel	x	Digital
Assinatura	Física	x	Biometria Facial
Presença	Física	x	Física ou à distância
Fluxo	Multichannel	x	Omnichannel
Conectividade	Sistema Legado	x	Open API

Canal de Venda	Passado		Presente/Futuro
Consignado	Corban e Loja Própria	x	Corban, Loja Própria, Corban Digital e Autocontratação
Veículos	Lojas Multimarcas	x	Lojas Multimarcas e Concessionárias

Benefícios Gerais:

- Aumento de **produção**
- Redução de **custo**
- **Fidelização** dos parceiros e clientes
- Redução de **fraude**
- Redução de **inadimplência**

✓ Oportunidades

- Mercado concentrado
- População conectada
- Clientes insatisfeitos: tarifas altas e limite de crédito baixo
- População desbancarizada e com baixa penetração de serviços financeiros
- Regulamentação favorável, Agenda BC+

✓ Proposta de Valor

- Conta corrente sem anuidade e cartão de crédito sem tarifas
- Plataforma completa com diversos produtos de crédito e serviços
- Assertividade para limites de crédito com taxas competitivas

✓ Ciclo de vida dos clientes



Destques

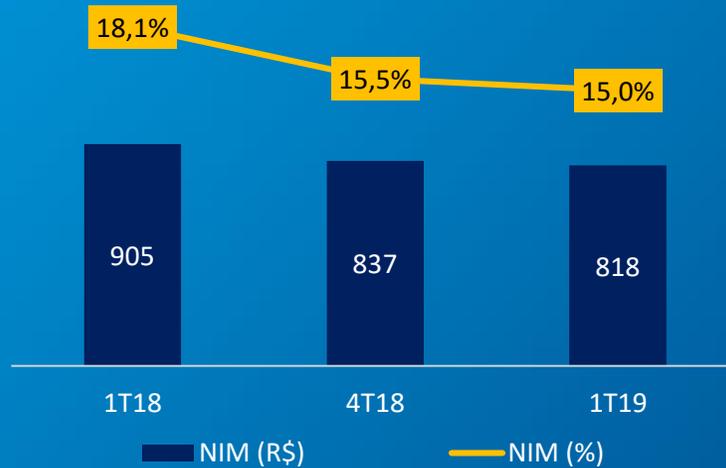
- ✓ **Lucro Líquido de R\$ 96,1 milhões no 1T19**, frente ao Lucro Líquido de R\$ 73,6 milhões no 4T18 e ao Lucro Líquido de R\$ 56,6 milhões no 1T18;
- ✓ **ROE de 9,3% a.a. no 1T19**, frente ao ROE de 7,2% a.a. no 4T18 e de 6,0% a.a. no 1T18;
- ✓ **ROE Ajustado (não auditado) de 21,0% a.a. no 1T19**, frente ao retorno de 17,3% a.a. no 4T18 e de 15,3% a.a. no 1T18;
- ✓ **A Carteira de Crédito encerrou o trimestre com saldo de R\$ 21,8 bilhões no 1T19**, com crescimento de **6%** frente aos R\$ 20,6 bilhões no 4T18 e de **14%** frente aos R\$ 19,1 bilhões no 1T18;
- ✓ **Originação média mensal de varejo de R\$ 1.590 milhões no 1T19**, com crescimento de **7%** frente aos R\$ 1.490 milhões no trimestre anterior e **3%** frente aos R\$ 1.539 milhões no 1T18;
- ✓ **Margem Financeira Líquida Gerencial de 15,0% a.a. no 1T19**, frente à margem de 15,5% a.a. no 4T18 e de 18,1% a.a. no 1T18;
- ✓ **Patrimônio Líquido encerrou o trimestre em R\$ 4.154 milhões e o Índice de Basileia em 13,8%.**

Resultado

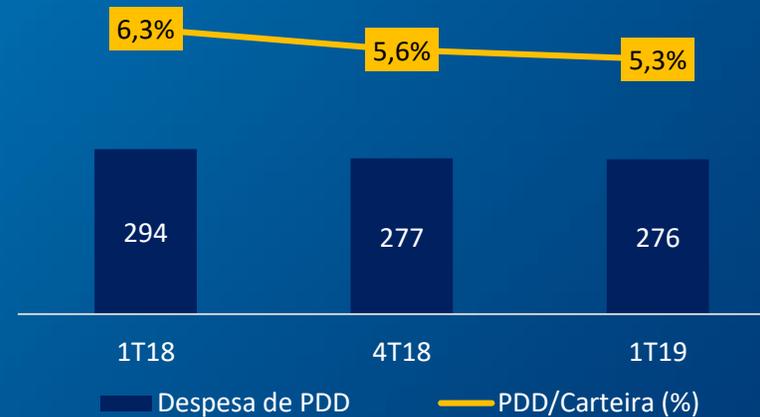
Margem e Resultado Operacional Robustos

R\$ MM

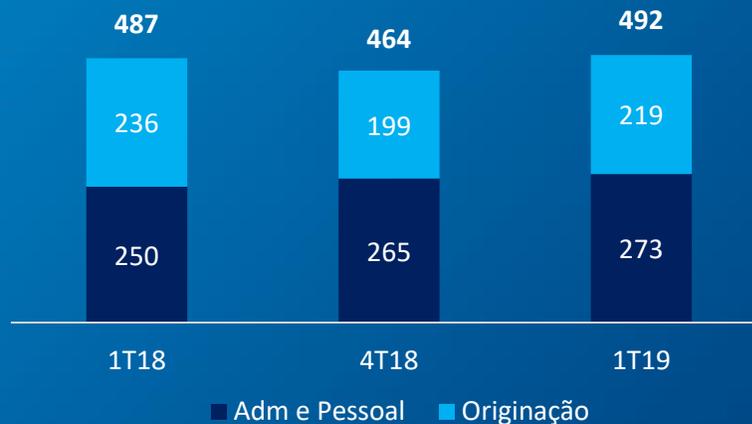
Margem Financeira



Provisões de Crédito



Despesas



Resultado



*NIM: Margem Financeira Líquida Gerencial

Resultado

ROAE Contábil e ROAE Ajustado (não auditado)

R\$ MM

R\$ MM	1T18	4T18	1T19
Lucro Líquido	56,6	73,6	96,1
Excesso de Desp. Fin. (Líq. Impostos)	35,9	45,0	50,8
Lucro Líquido Ajustado	92,5	118,7	146,9
Patrimônio Líquido Médio	3.773,0	4.071,6	4.125,0
Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal	1.351,6	1.328,4	1.325,1
Patrimônio Líquido Médio Ajustado	2.421,5	2.743,2	2.799,9
ROAE Contábil (a.a.)	6,0%	7,2%	9,3%
ROAE Ajustado (a.a.)	15,3%	17,3%	21,0%

Ajustes de legados no ROAE contábil:

(i) retirar o excesso de despesa financeira de CDBs pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008 (com vencimento médio em 2023), comparada ao que o PAN paga atualmente para o mesmo prazo no mercado; e

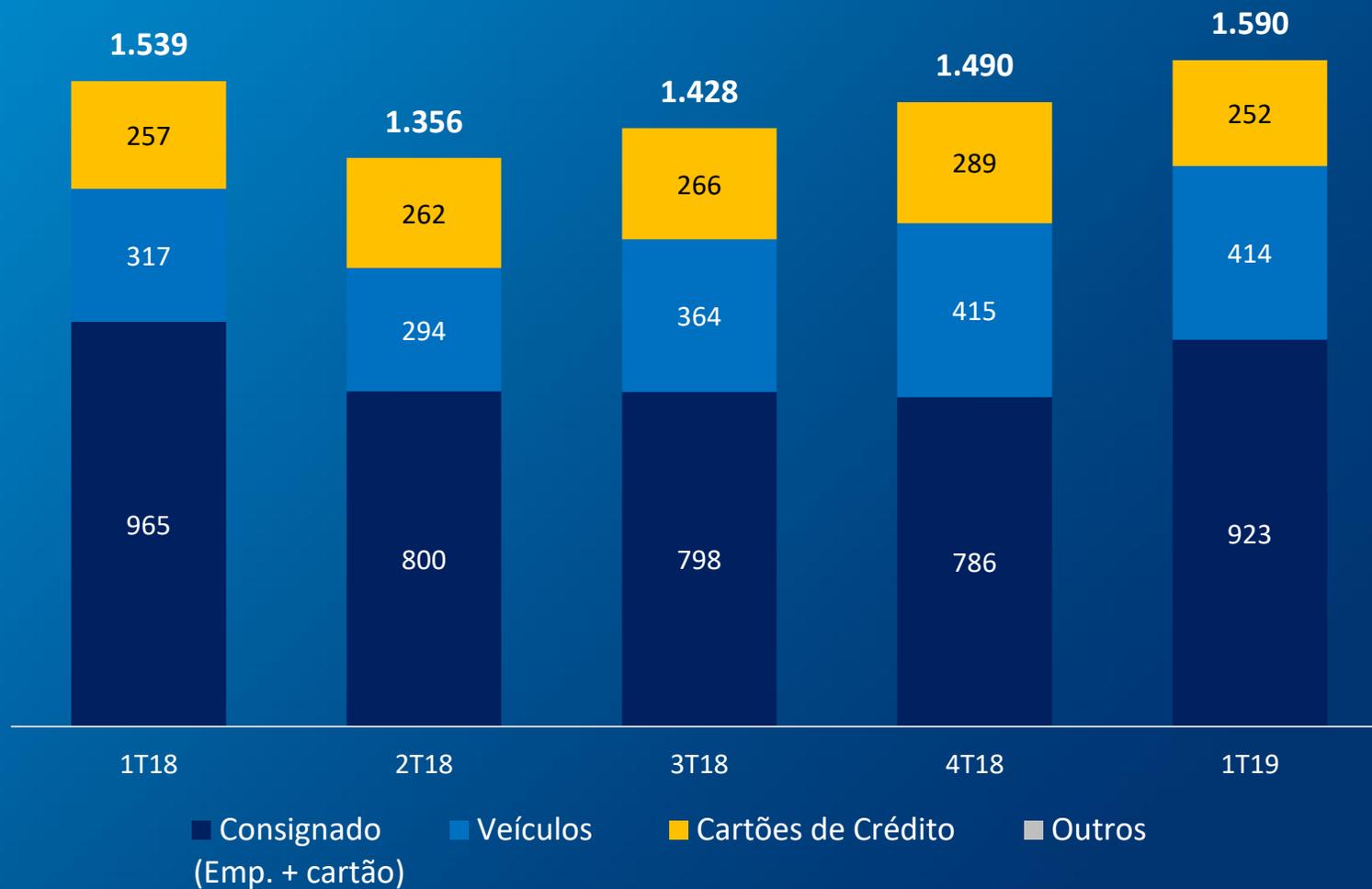
(ii) excluir do patrimônio líquido médio o excesso de crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010.



Posicionamento Estratégico

Originação Varejo

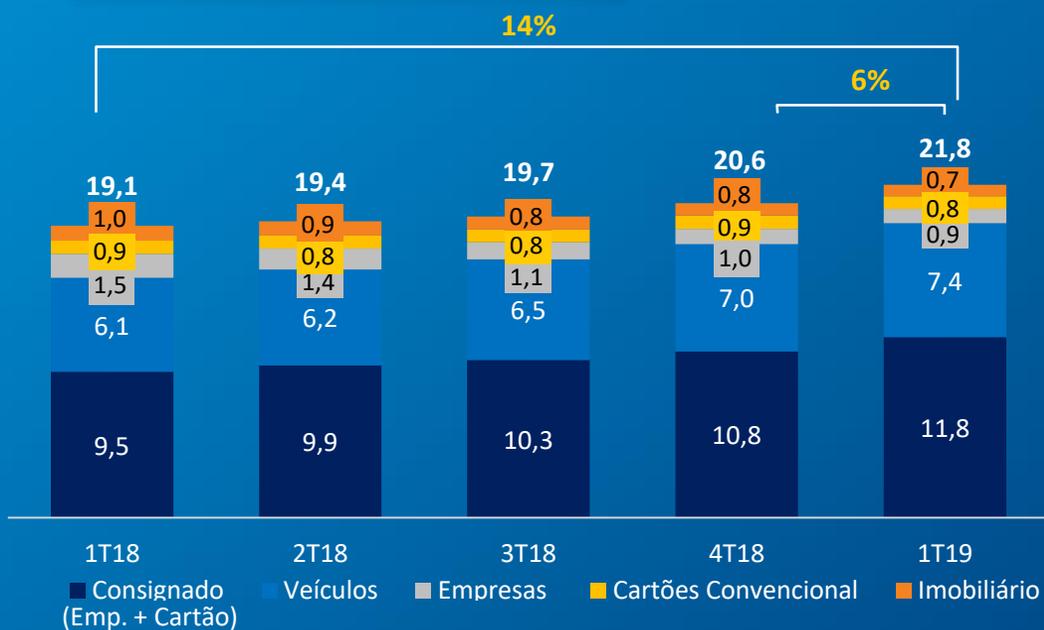
Média mensal (R\$ MM)



Carteira de *Crédito*

R\$ MM	1T19	Part. %	4T18	Part. %	1T18	Part. %	Δ 1T19/ 4T18	Δ 1T19/ 1T18
Consignado (Emp. + Cartão)	11.751	55%	10.824	53%	9.499	50%	9%	24%
Veículos	7.411	34%	6.980	34%	6.112	32%	6%	21%
Empresas e Fianças	930	4%	995	5%	1.545	8%	-6%	-40%
Cartões de Crédito	834	4%	877	4%	872	5%	-5%	-4%
Imobiliário	737	3%	802	4%	968	5%	-8%	-24%
Outros	91	-	97	-	106	1%	-6%	-14%
TOTAL	21.754	100%	20.574	100%	19.101	100%	6%	14%

Carteira Retida (R\$ Bi)



Carteira Originada (On + Off Balance) (R\$ Bi)



Crédito Varejo

Qualidade



Modelos de *Machine Learning*

Dados não estruturados

Uso intensivo de *analytics*

Aumento da recuperação de crédito via canais digitais (+ de 20% do share)

Vencidos

acima de 90 dias (%)



Consignado: Empréstimos e Cartão de Crédito

- Foco na originação em Convênios Federais

Descrição

Operações com servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS (TOP 5 do mercado)

Ticket médio de R\$ 6,0mil

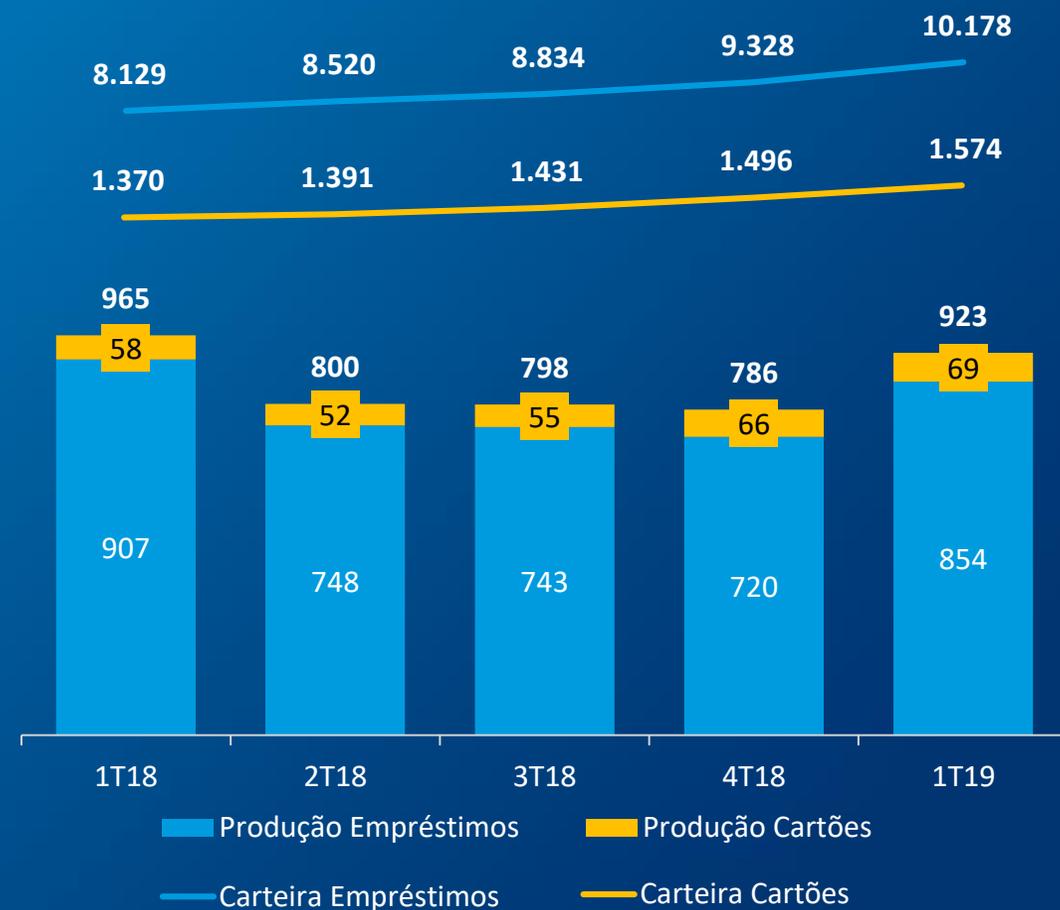
Duration de 36 meses

Originação por segmento (Empréstimo + Cartão de Crédito)

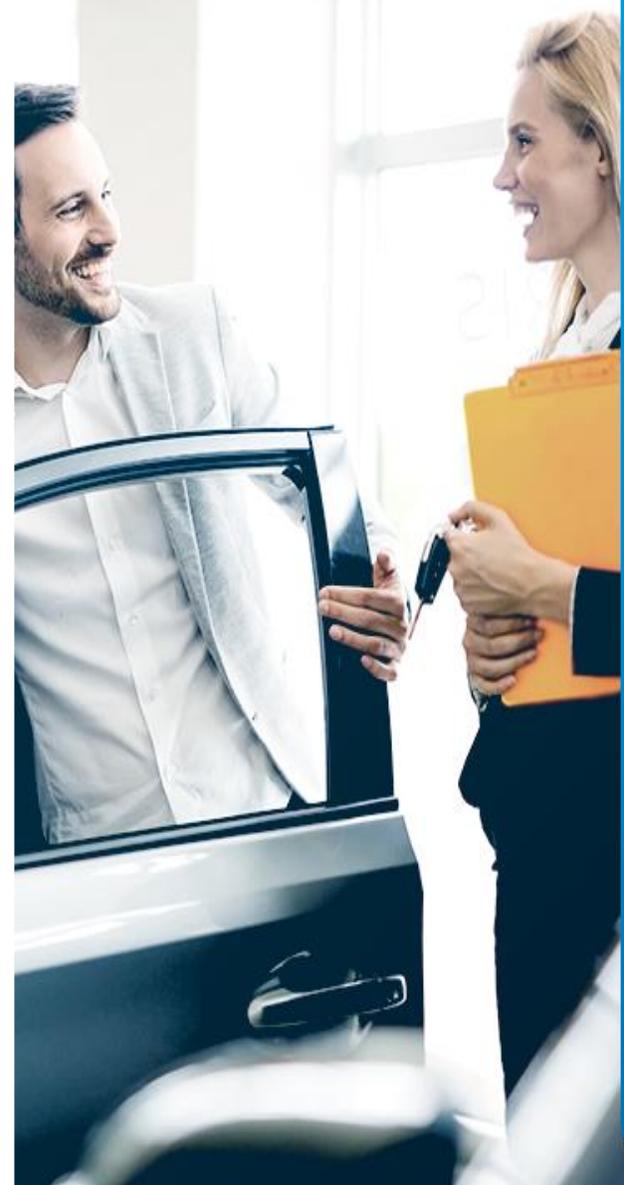
	1T19	4T18	1T18
Federal	89%	86%	87%
INSS	65%	63%	64%
SIAPE	13%	16%	11%
Forças Armadas	11%	7%	12%
Estadual	10%	12%	13%
Prefeituras	1%	2%	1%
Total Geral (R\$ MM)	2.769	2.358	2.895

- ✓ Formalização digital: 80% nas lojas próprias e 25% nos parceiros comerciais

Evolução da Carteira e Média Mensal de Originação (R\$ MM)



Financiamento de Veículos



Descrição

Expertise em crédito e cobrança

Ativamente presente em **7.678** lojas multimarcas

Ticket médio de **R\$ 20,1 mil**

Duration de **18 meses**

LTV de **62%**

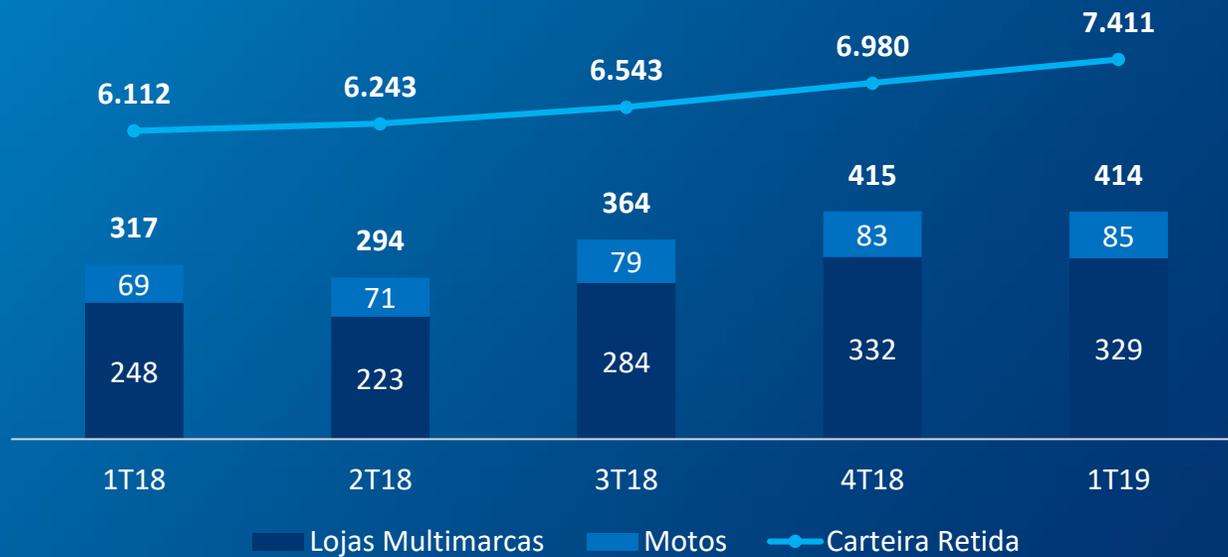


Dados de Originação

	Leves		Motos	
	1T19	1T18	1T19	1T18
Originação (R\$ MM)	998	745	255	207
Prazo Médio (meses)	46	46	40	40
% de Entrada	39%	40%	25%	25%



Originação Média Mensal e Evolução da Carteira (R\$ MM)



Meios de Pagamento



Carteira de Cartão de Crédito Convencional

(R\$ MM)



Destaques

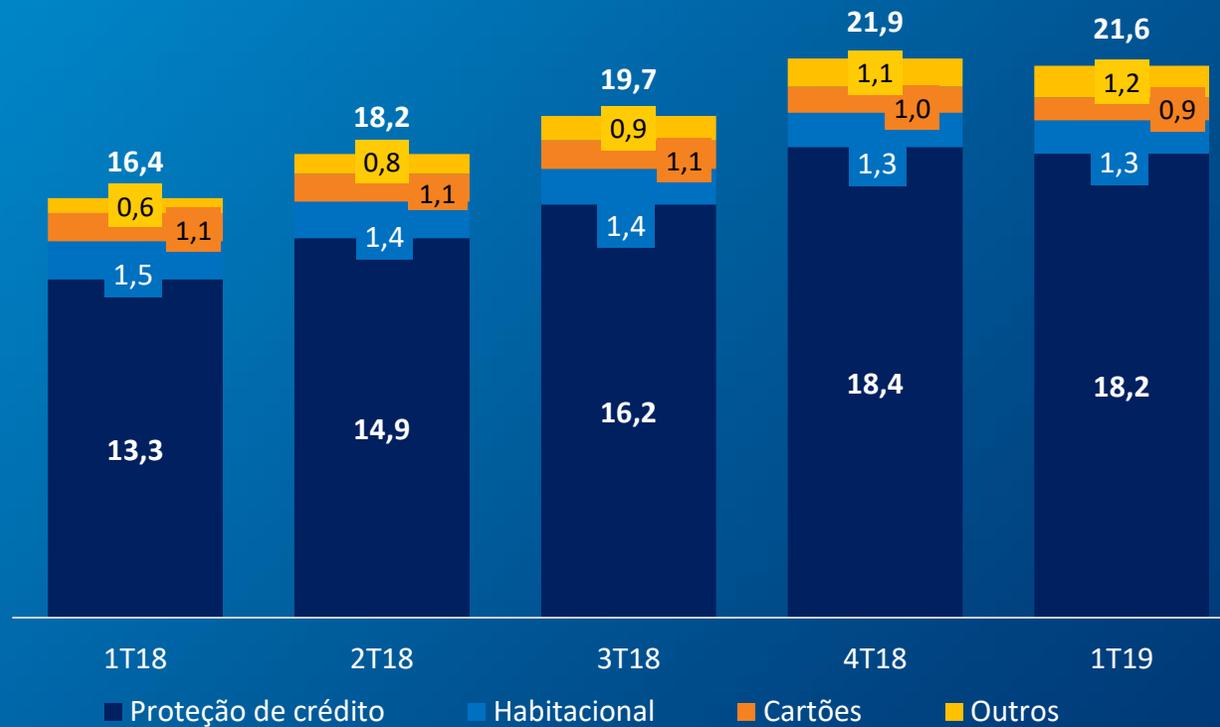
- ✓ Lançamento do cartão *co-branded* em parceria com o Méliuz, líder no mercado de *cashback*;
- ✓ Crescimento de 24% na emissão de cartões no 1T19 em relação ao 1T18;
- ✓ Aumento do *cross sell* e aumento da eficiência em *analytics* e CRM;
- ✓ Ampliação do relacionamento com parceiros digitais (*market places*);
- ✓ Melhorias constantes na evolução do APP exclusivo de cartões e nos serviços de autoatendimento.

Seguros



Prêmios de Seguros originados pelo PAN

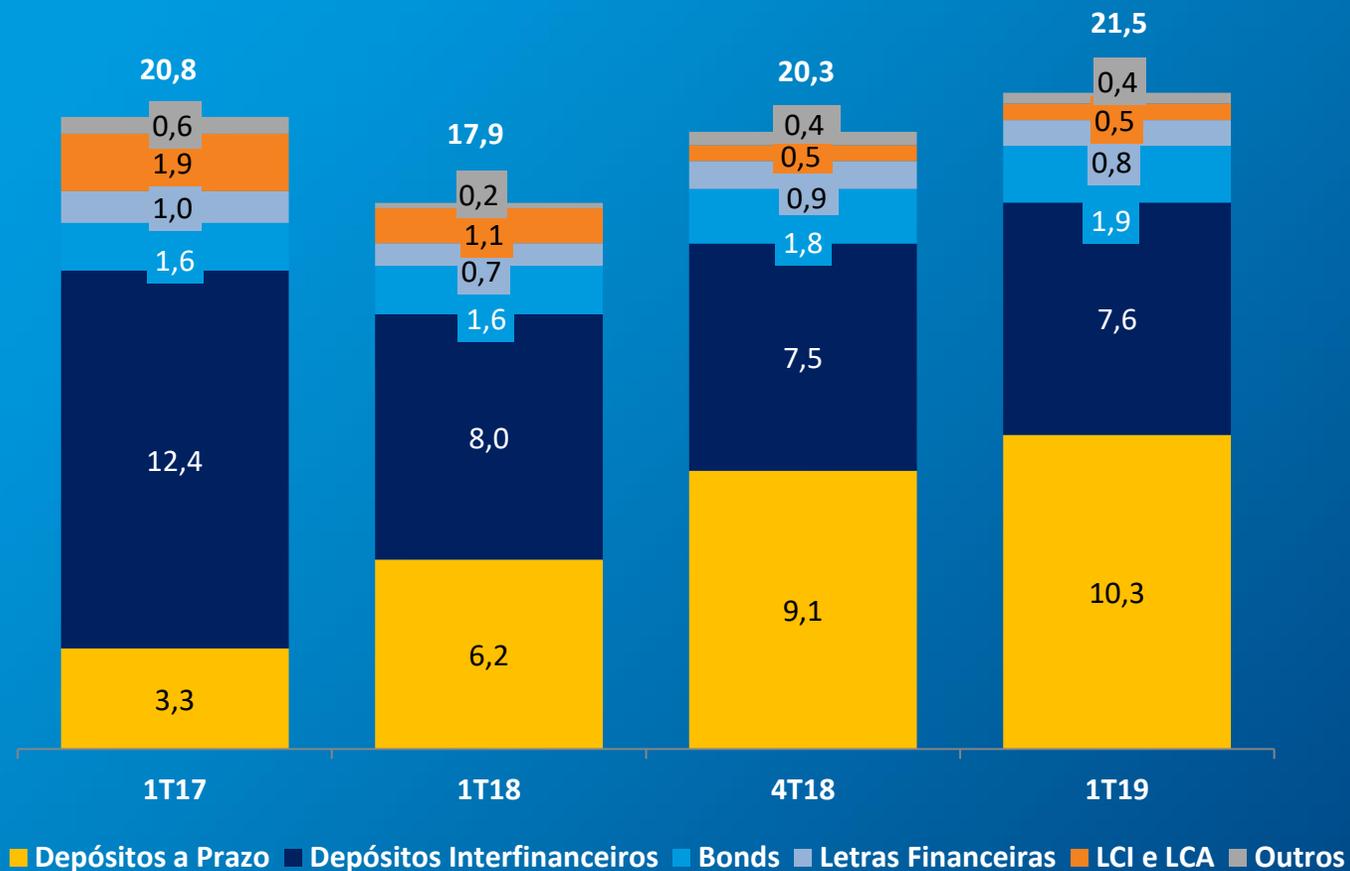
(Média Mensal R\$ MM)



Captação de Recursos

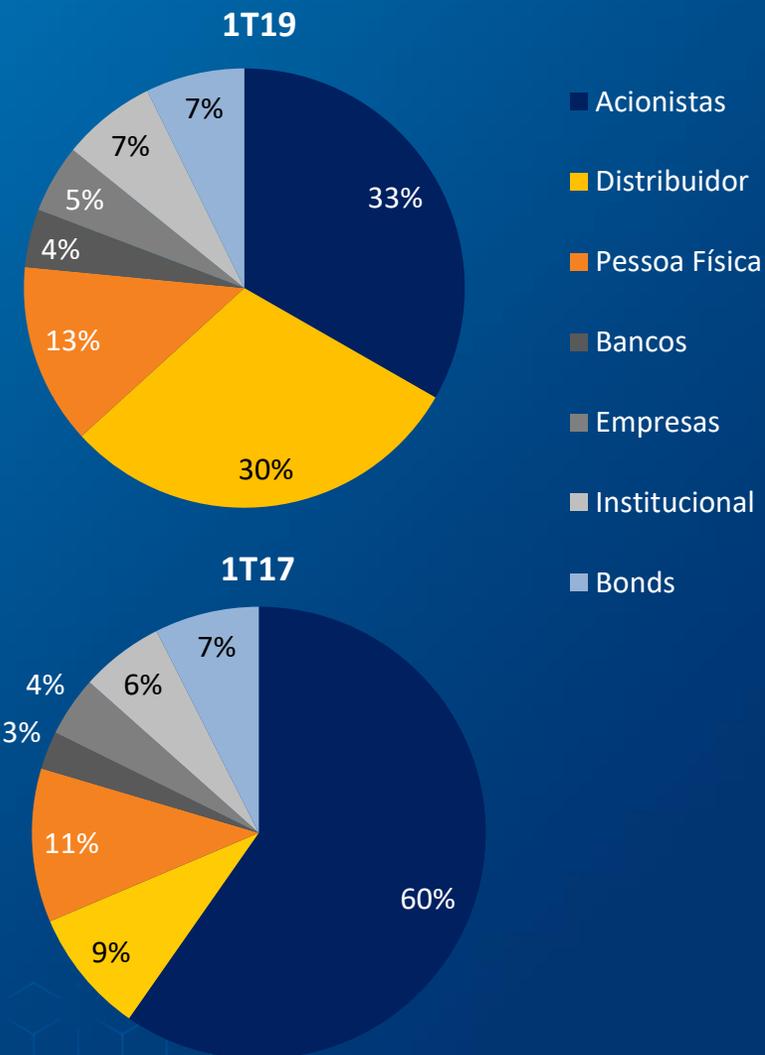
Evolução do Saldo por Produto

(R\$ Bi)



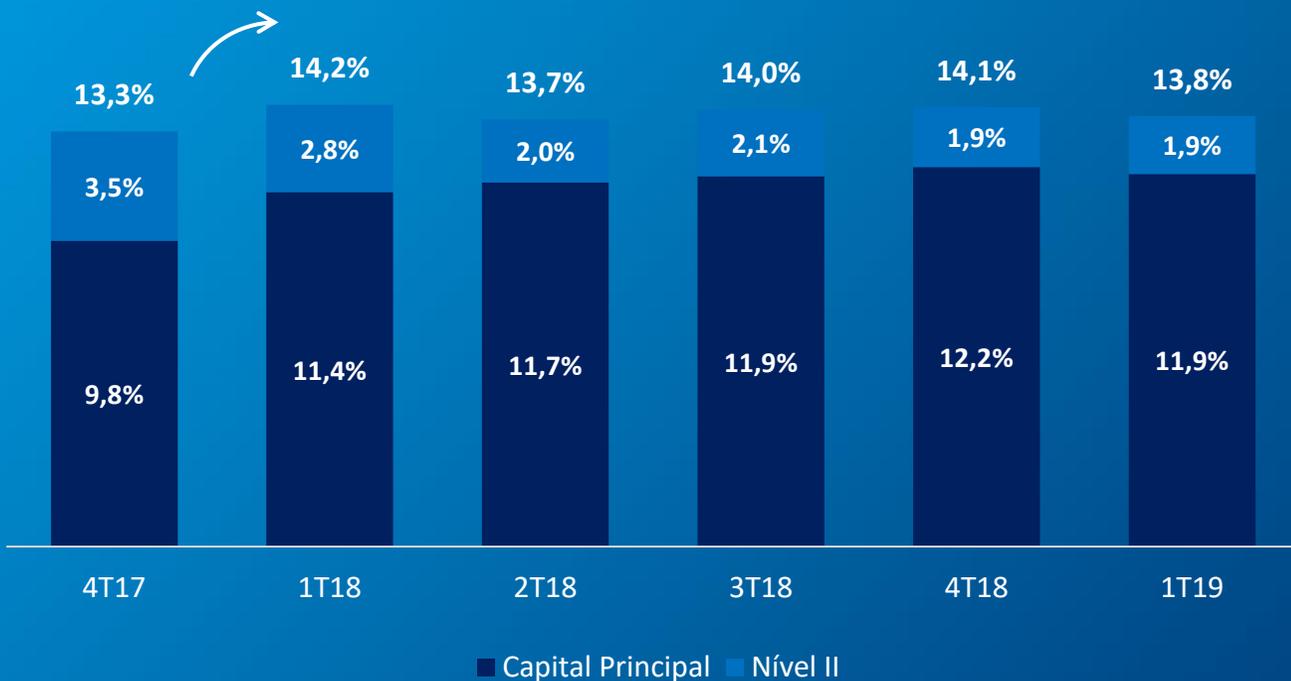
✓ Saldo de Depósitos a Prazo atingiu R\$ 10,3 bilhões, crescendo 66% em 12 meses

Quebra por tipo de Investidor



Índice de Basileia

R\$ 0,4 Bi
Aumento de Capital



R\$ MM	1T18	4T18	1T19
Patrimônio de Referência	2.545	2.632	2.655
Nível I	2.033	2.274	2.296
Nível II	513	358	358
Patrimônio de Referência Exigido	1.880	1.963	2.021
RWA	17.903	18.695	19.244

Contatos RI:

(55 11) 3264-5343 | ri@grupopan.com
www.bancopan.com.br/ri

Banco
PAN