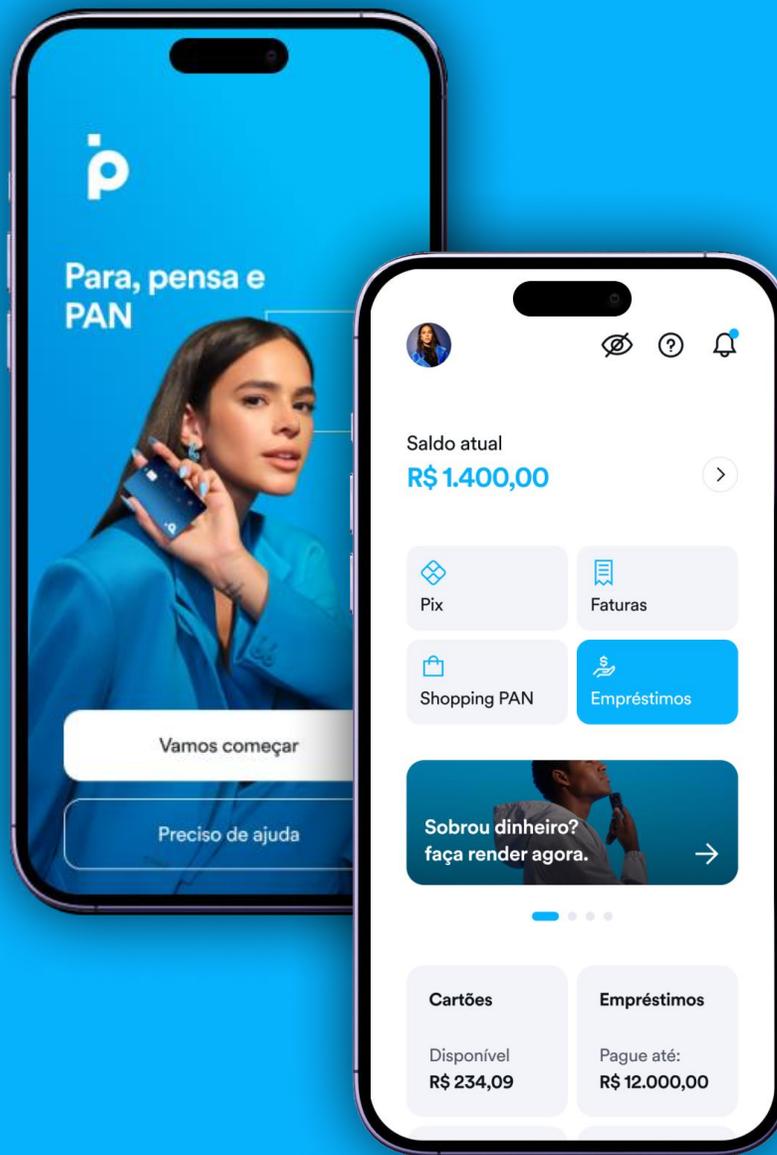




# Divulgação de Resultados 1T24



# Destques 1T24

1

**Forte originação, menor volume de cessão** e relevante **aumento da carteira**

2

**Redução da inadimplência,** mantendo postura conservadora

3

**Margens robustas,** com maior rentabilidade em veículos e precificação assertiva

4

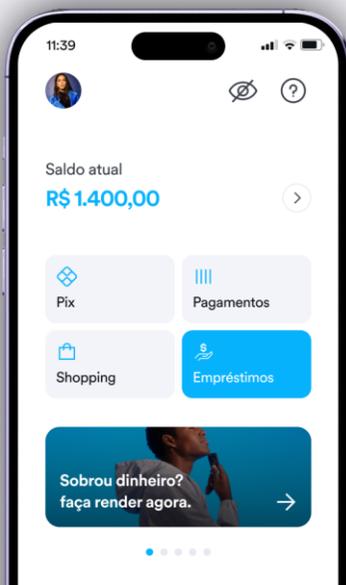
**Manutenção de investimentos importantes na experiência do usuário,** com melhora no app e avanço no B2C

# Clientes

**29,0 MM**

+15% vs 1T23

+4% vs 4T23

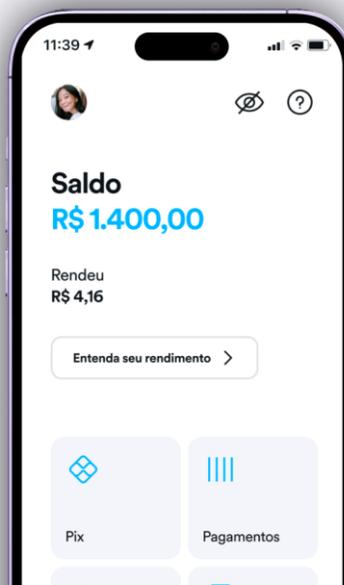


# Carteira de Crédito

**R\$ 46,1 Bi**

+17% vs 1T23

+10% vs 4T23



# Lucro Líquido (ajustado pelo ágio)

**R\$ 217 MM**

+12% vs 1T23

+11% vs 4T23



# ROE (ajustado pelo ágio)

**12,2%**

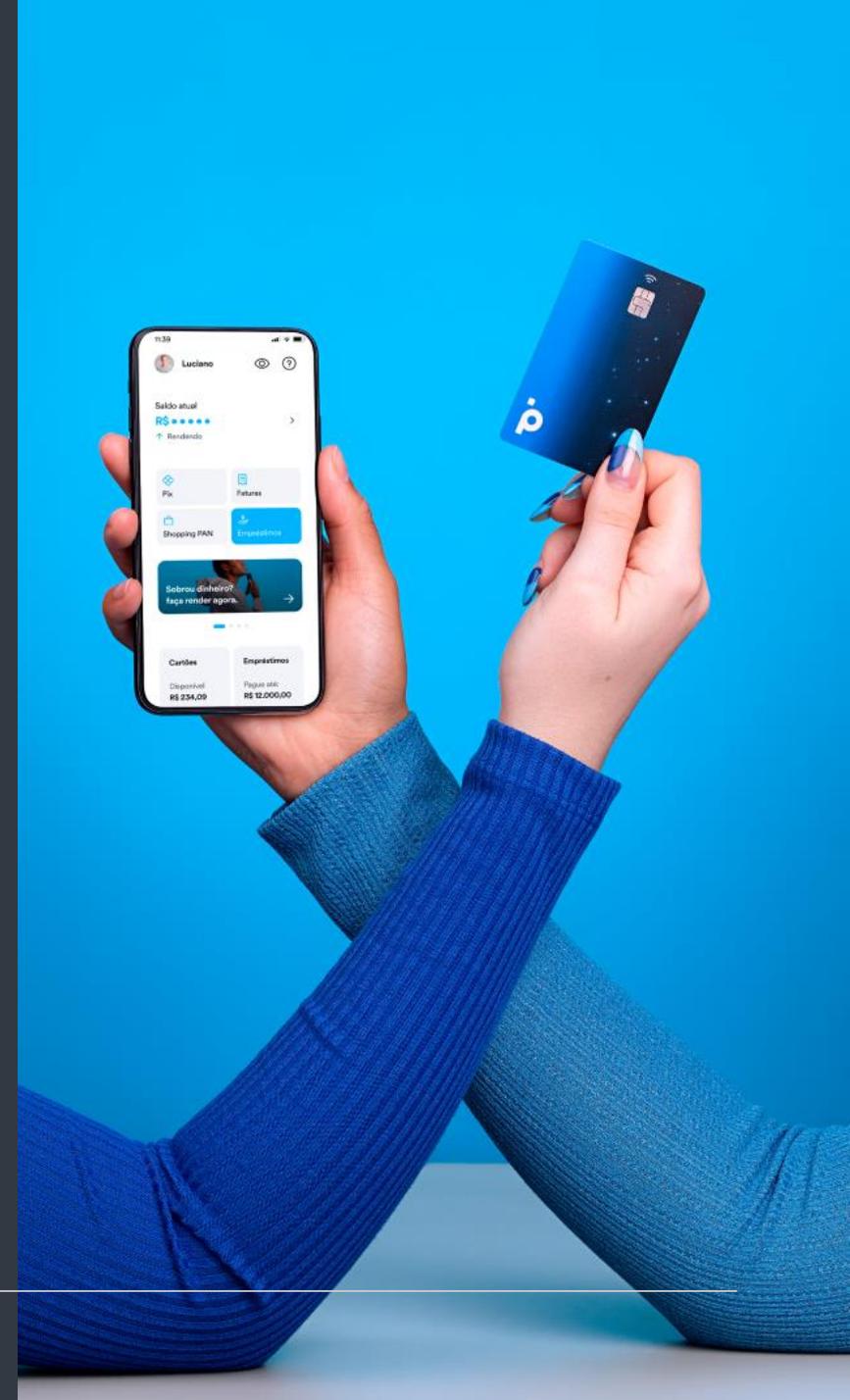
11,6% 1T23

11,1% 4T23





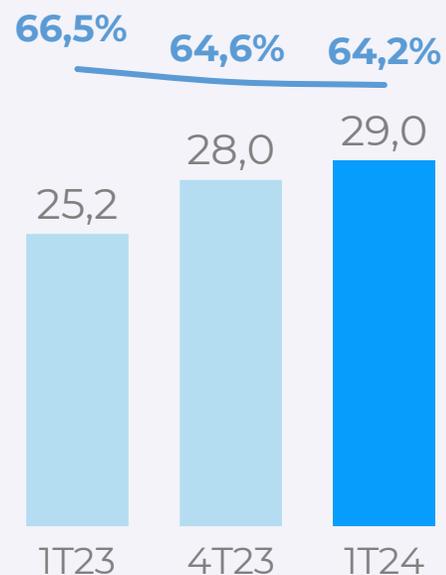
# Business Update



# Engajamento

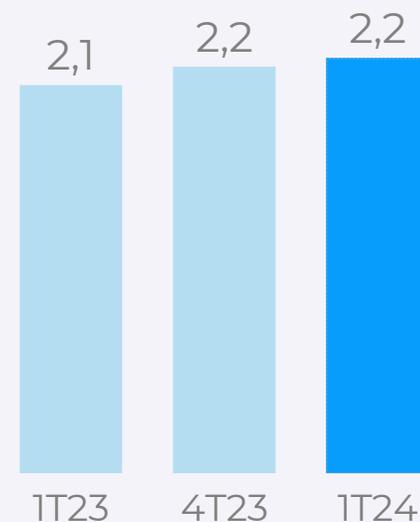
## Clientes Totais e Ativos<sup>1</sup>

# MM & %



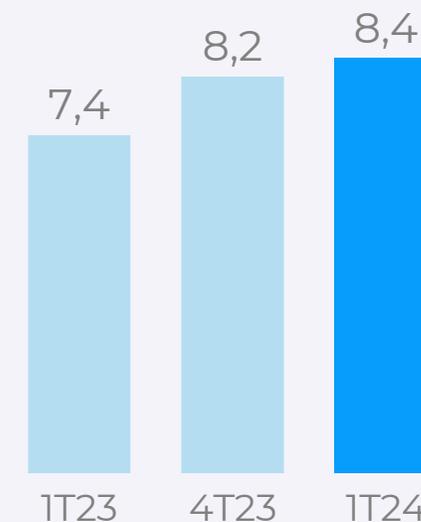
## Cross-Sell Index<sup>2</sup>

Produtos / Cliente Ativo



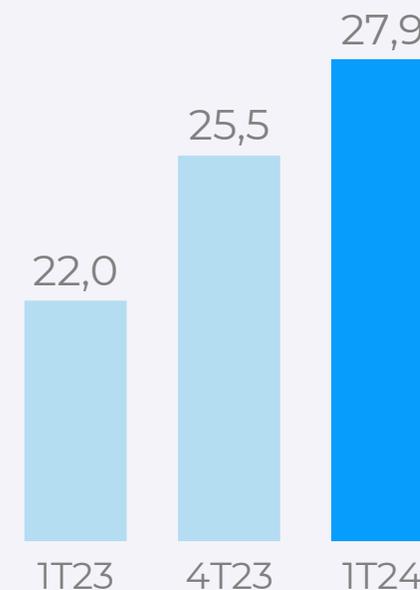
## Clientes com chave PIX

# MM



## Volume Transacionado<sup>3</sup>

R\$ Bi



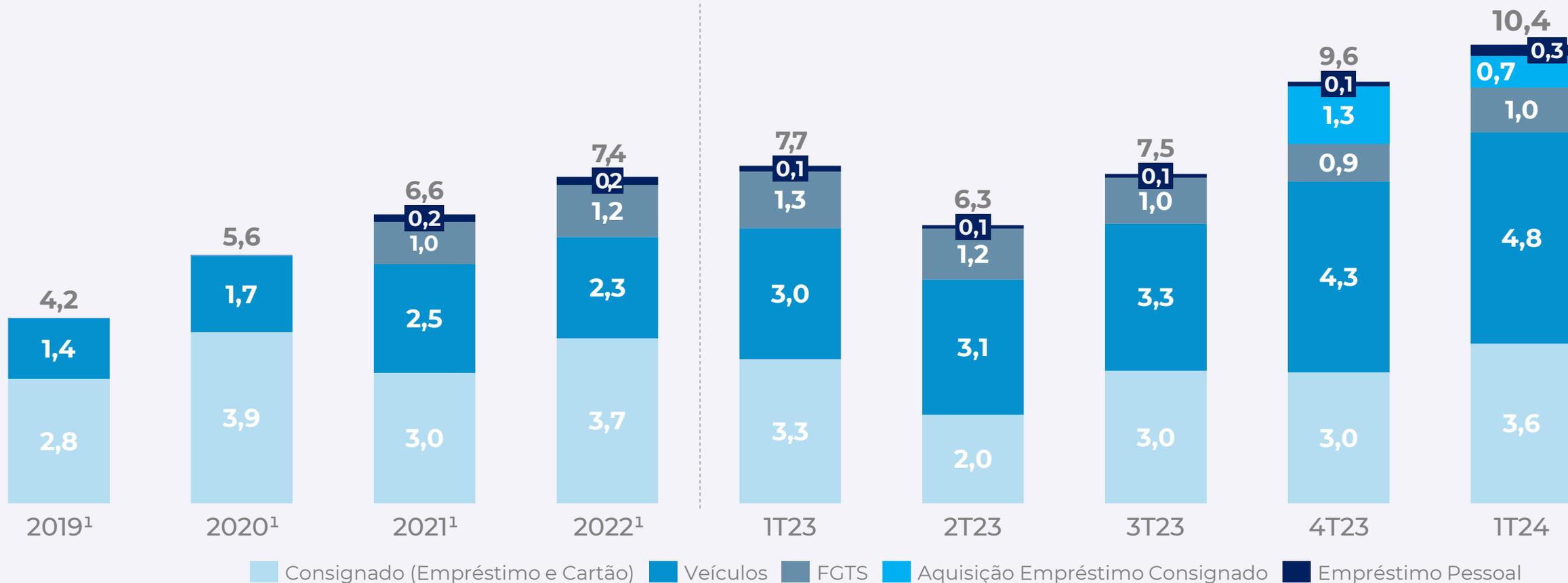
<sup>1</sup> Clientes que possuam crédito, depósito em conta corrente, ou que realizaram qualquer transação nos últimos 90 dias anteriores ao fechamento do trimestre

<sup>2</sup> Considera o número médio de produtos consumidos por cliente ativo no trimestre

<sup>3</sup> App, cartão de crédito e cartão de débito

# Originação Varejo

R\$ Bi

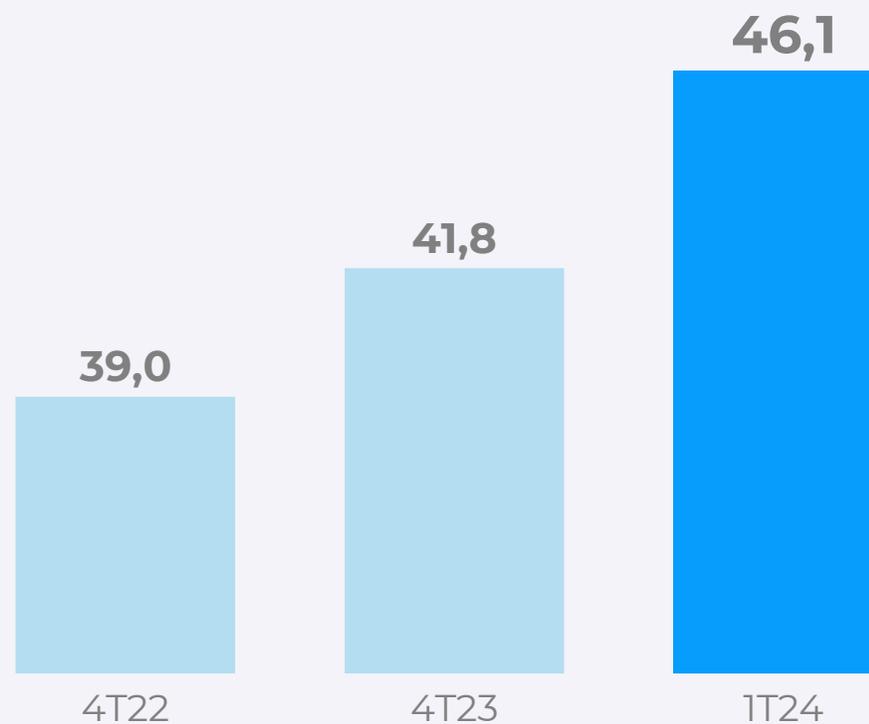


<sup>1</sup> Originação média por trimestre

# Carteira de Crédito

R\$ MM	1T24	Part. %	$\Delta$ 1T24/ 4T23	$\Delta$ 1T24/ 1T23
Veículos	24.576	53%	11%	38%
Consignado + FGTS	18.901	41%	10%	7%
Cartões de Crédito	2.005	4%	-2%	-36%
Empréstimo Pessoal	367	1%	69%	7%
Run Off	281	1%	-7%	-15%
<b>Total</b>	<b>46.130</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>

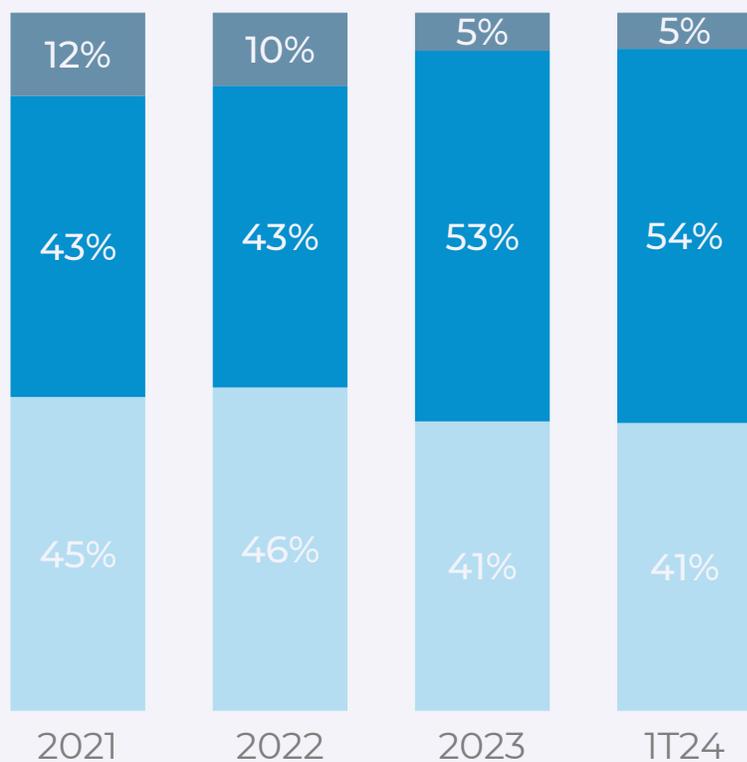
R\$ Bi



# Inadimplência da Carteira Varejo

## Composição da Carteira

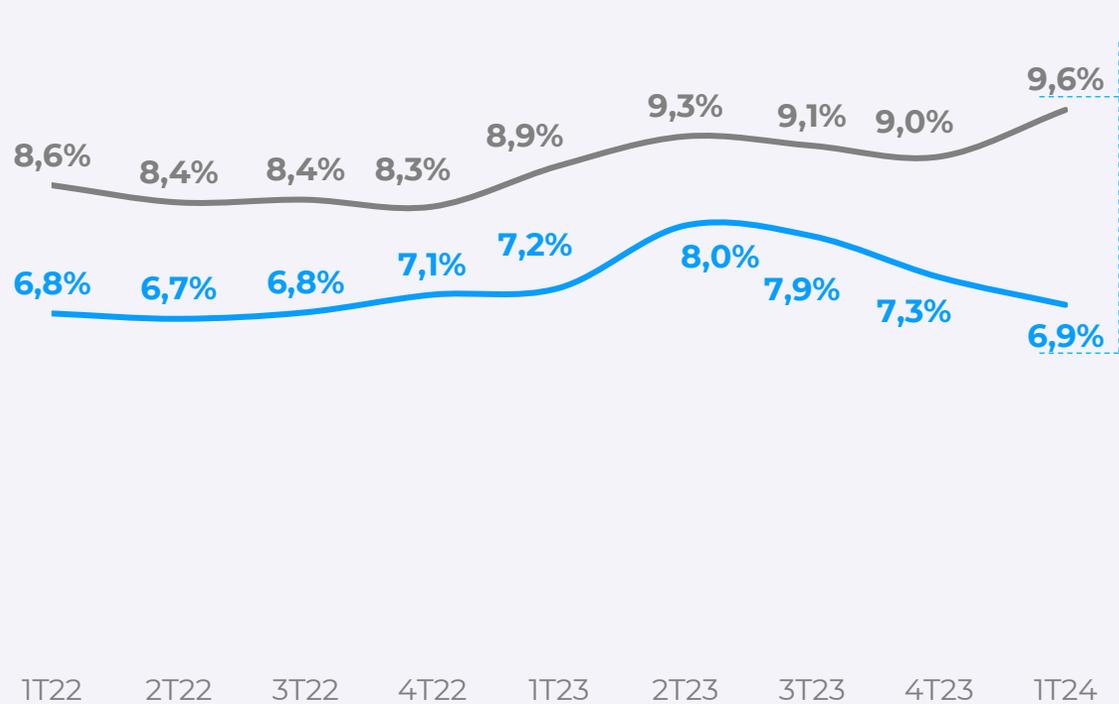
%



Consignado + FGTS   Veículos   Cartão de Crédito + EP Clean

## Índice de Inadimplência

%



Efeito sazonal

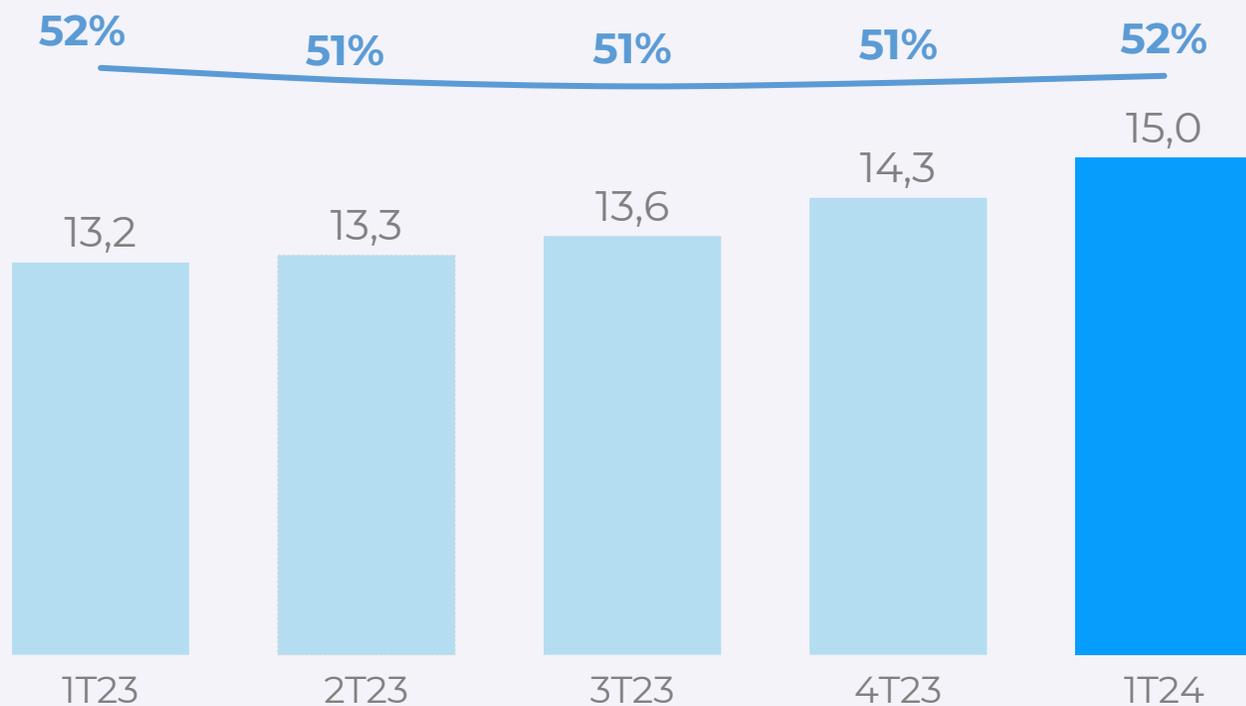
Melhora na inadimplência

Over 90 (%)   Over 15-90 (%)

# Cientes com Crédito

## Cientes com Crédito

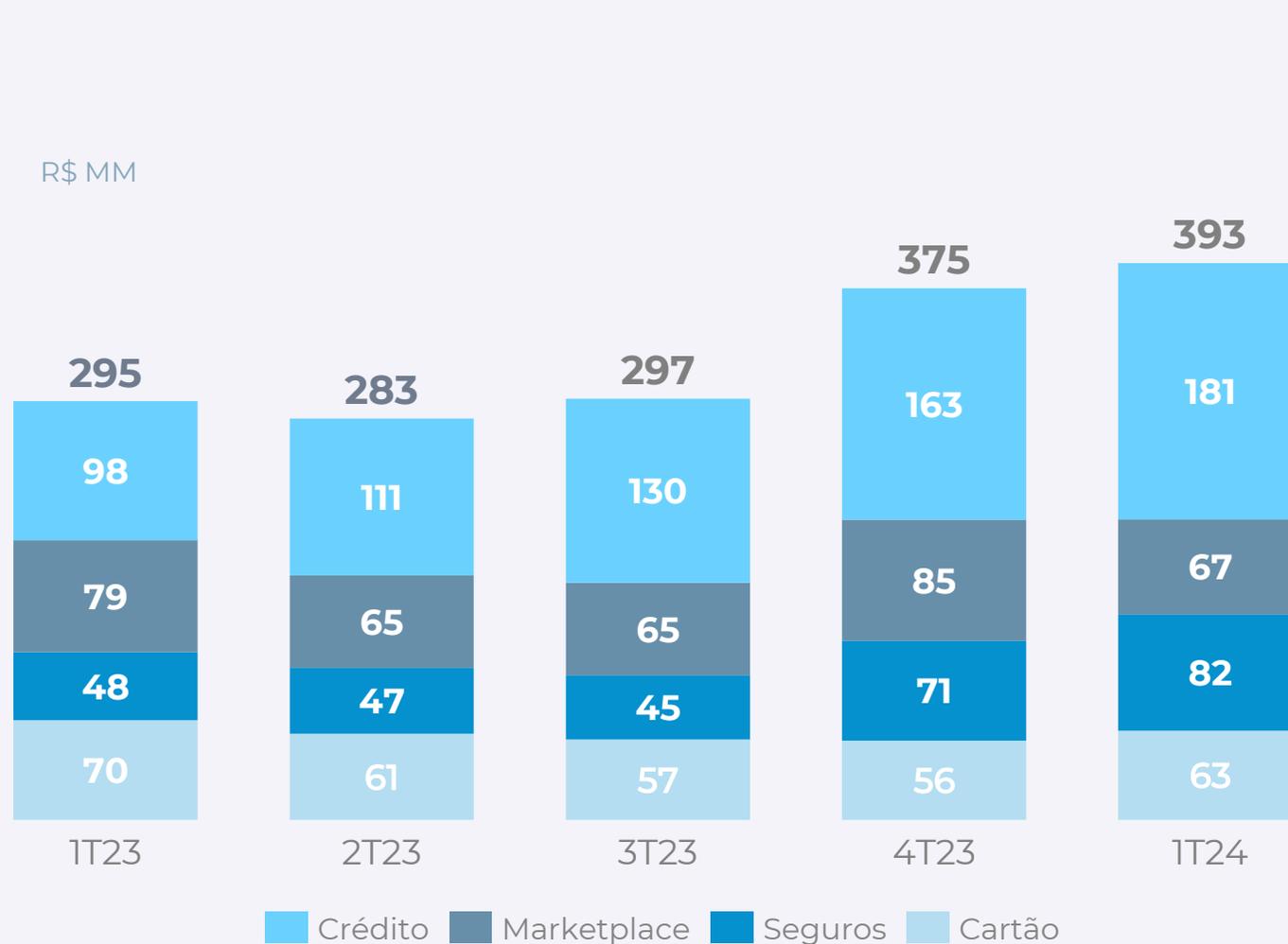
#MM e % do Total



 Produtos Colateralizados



# Receita de Serviços



# Cartões

## Cartões de Crédito Emitidos

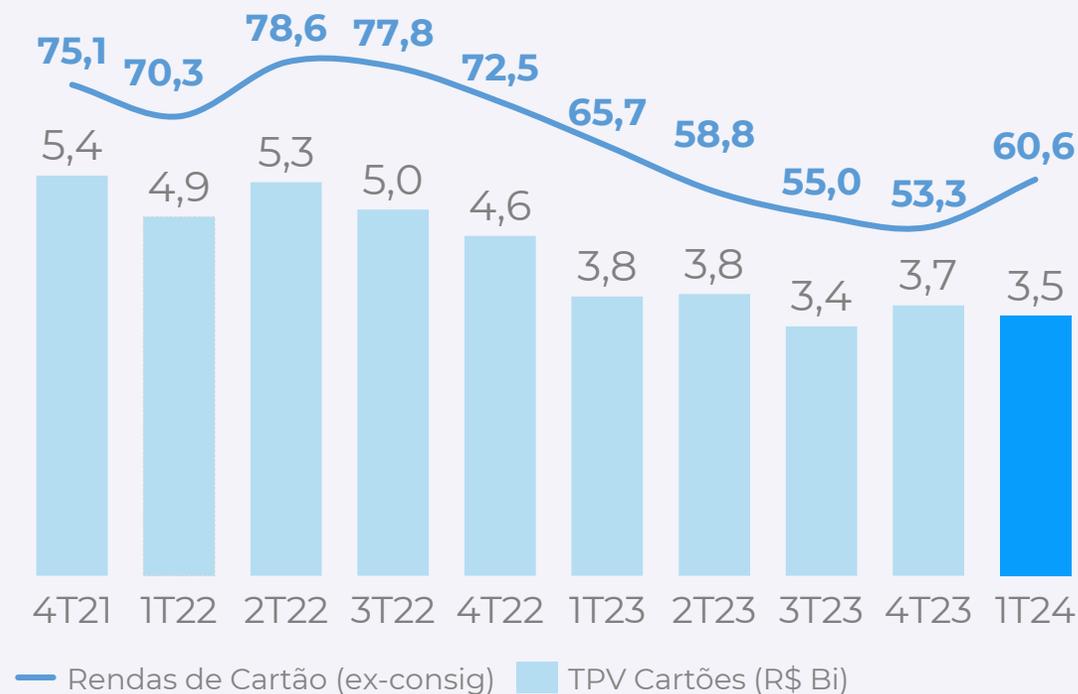
# Milhares



Aumento de emissão com menor limite médio (jornada *build your credit*)

## TPV e Receita de Cartões (Crédito e Débito)

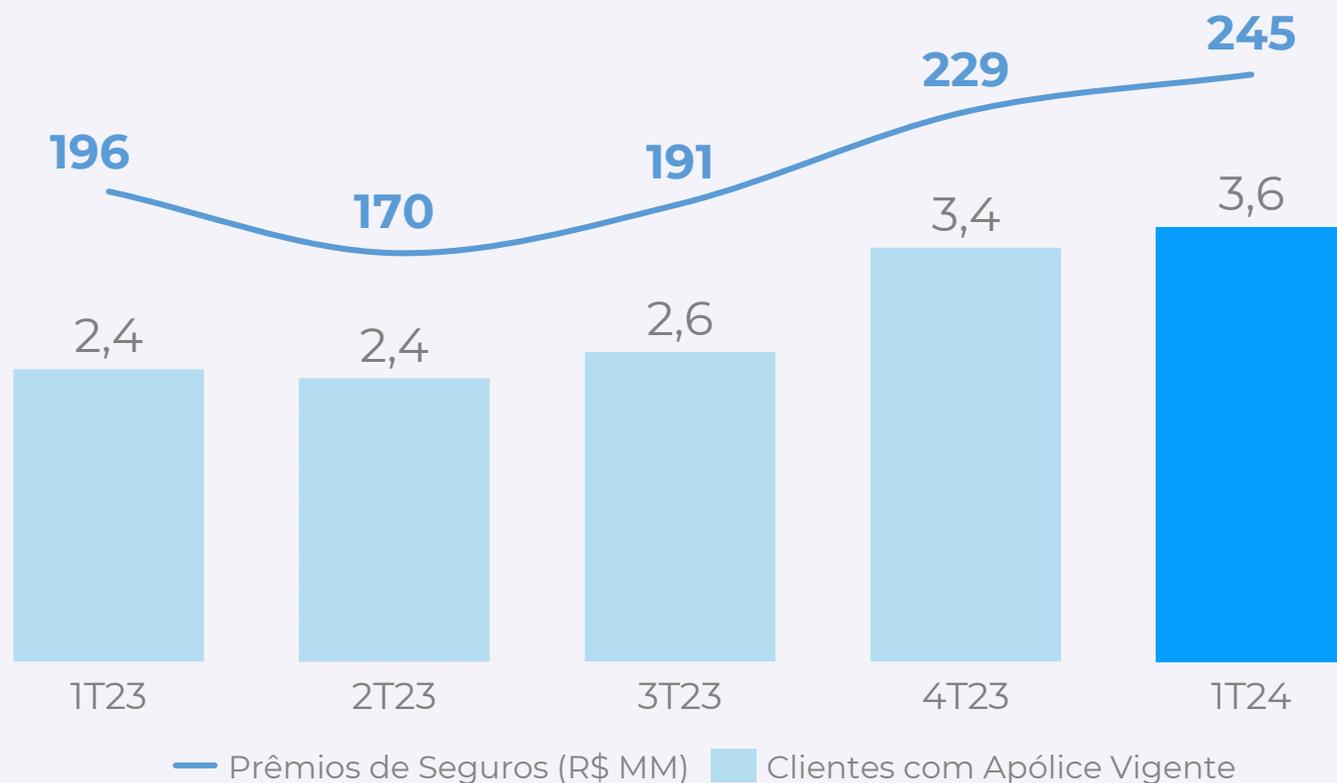
R\$ Bi & R\$ MM



# Seguros

## Cientes e Prêmio

#MM & R\$ MM



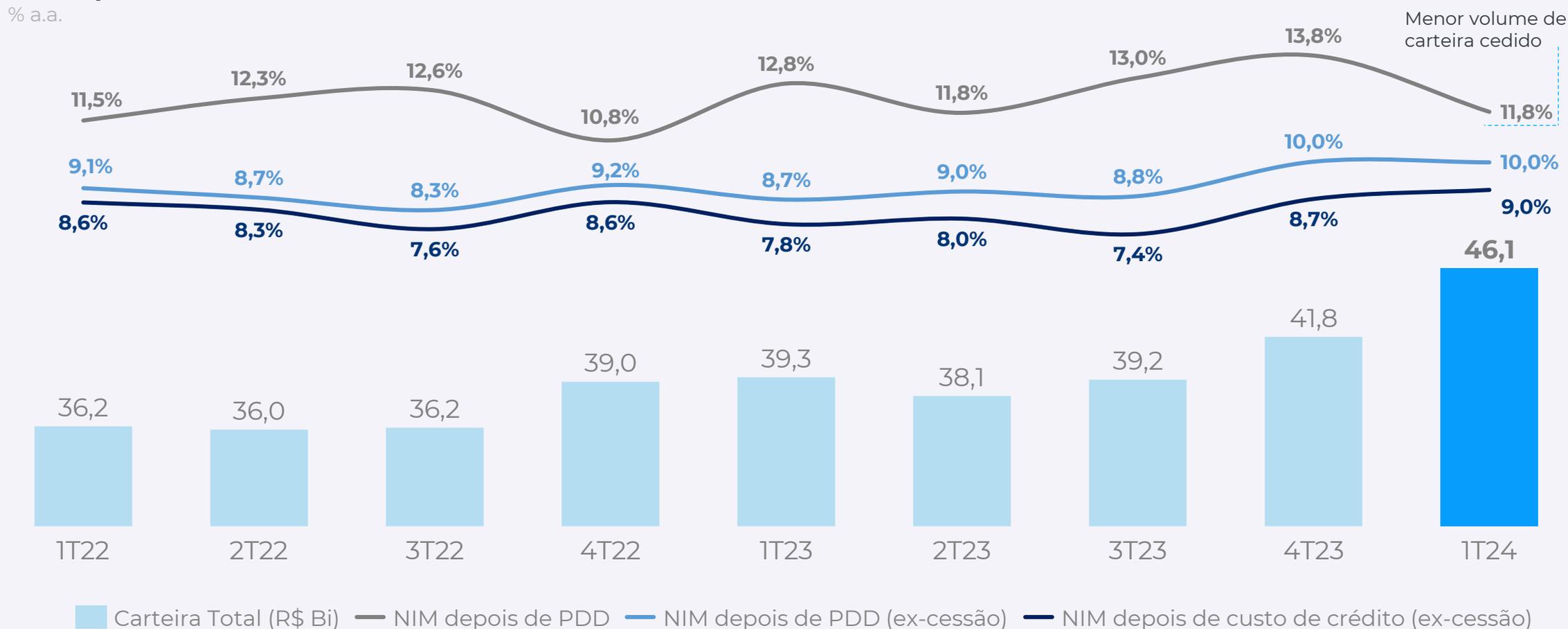


# Destques Financeiros



# Margem Financeira

## NIM líquida de PDD e Custo de Crédito<sup>1</sup>

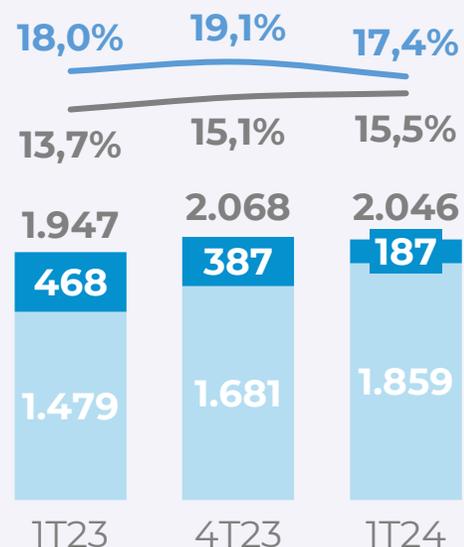


<sup>1</sup> Ativos rentáveis médios desconsideram excesso de caixa

# Resultado Trimestral

## Margem Financeira<sup>1</sup>

R\$ MM & % a.a.



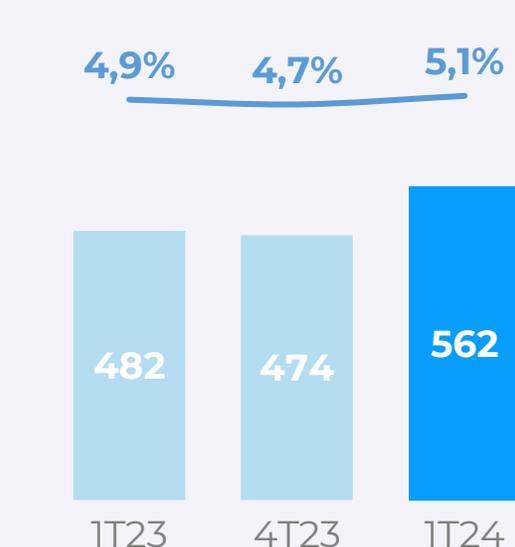
- NIM<sup>2</sup> ex-Cessão
- NIM<sup>2</sup>
- Resultado de Cessão (R\$ MM)
- NIM<sup>2</sup> Carrego de Carteira (R\$ MM)

<sup>1</sup> Ativos rentáveis médios desconsideram excesso de caixa

<sup>2</sup> Margem Financeira Gerencial (antes de PDD)

## Despesa de PDD Líquida

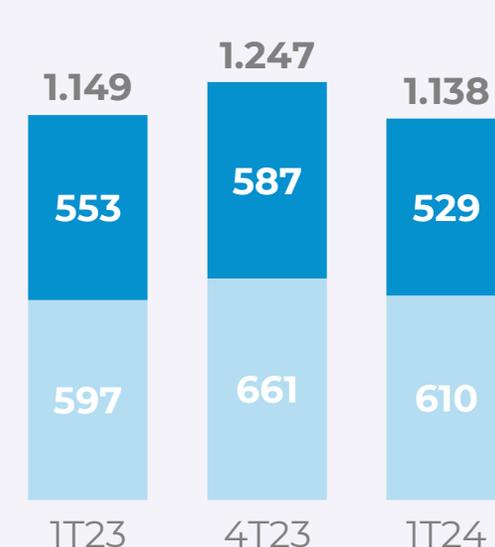
R\$ MM & % a.a.



- Despesa de PDD Líquida
- PDD Líquida/Carteira

## Despesas

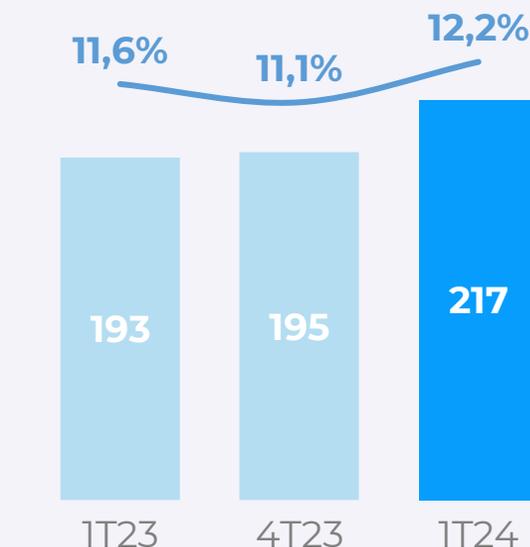
R\$ MM



- Despesas de Originação
- Despesas Adm e Pessoal

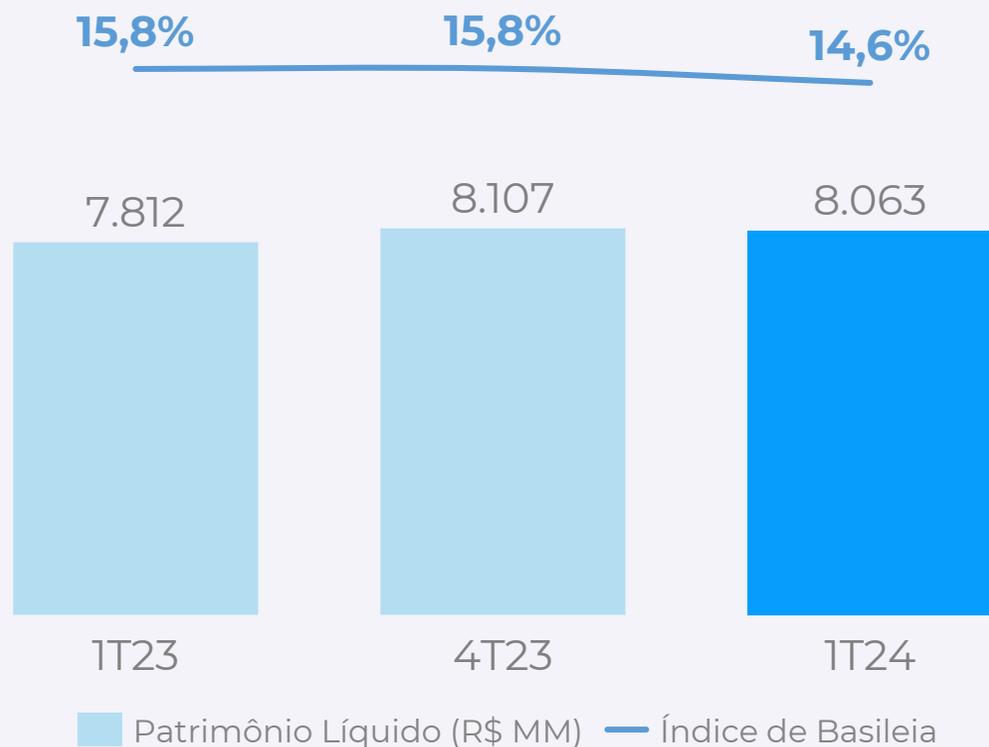
## Rentabilidade

R\$ MM & % a.a.



- ROE Ex-Ágio
- Lucro Líquido Ex-Ágio

# Capital e Basileia<sup>1</sup>



R\$ MM	1T23	4T23	1T24
<b>PR</b>	<b>5.349</b>	<b>5.755</b>	<b>5.792</b>
<b>PR Exigido</b>	<b>3.559</b>	<b>3.823</b>	<b>4.160</b>
<b>RWA</b>	<b>33.898</b>	<b>36.412</b>	<b>39.621</b>

1 - Em função da consolidação do Banco PAN no conglomerado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia individual deixou de ser formalmente divulgado. Entretanto, seguimos divulgando um índice gerencial para demonstrar nossa capitalização



# CONTATOS RI

[ri@grupopan.com](mailto:ri@grupopan.com)

[ri.bancopan.com.br](http://ri.bancopan.com.br)

---