



Relatório de Resultados

2T25



Sumário

MENSAGEM AOS ACIONISTAS.....	3
PRINCIPAIS INDICADORES TRIMESTRAIS.....	4
LINHAS DE NEGÓCIO.....	6
Banco Transacional.....	6
Crédito Consignado e FGTS.....	7
Financiamento de Veículos.....	8
Cartão de Crédito.....	9
Empréstimo Pessoal.....	10
Marketplace – Mosaico e Mobiauto.....	11
Seguros.....	12
CRÉDITO.....	13
Originação de Crédito.....	13
Qualidade de Crédito.....	15
Cessão de Carteira de Crédito.....	16
CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	17
RESULTADOS.....	18
Margem Financeira Líquida Gerencial – NIM.....	18
Custo de Crédito.....	18
Custos e Despesas.....	19
Demonstração de Resultados.....	19
Bridge: Resultado Gerencial x Contábil.....	20
Bridge: ROE Ajustado pelo CDB legado e pelo crédito tributário.....	21
CAPITAL, RATINGS & MERCADO.....	21
Patrimônio Líquido.....	21
Índice de Basileia – Gerencial.....	22
Desempenho no Mercado Acionário.....	22
BALANÇO E DRE.....	23

São Paulo, 11 de agosto de 2025 - Em conformidade com as disposições legais, o Banco PAN S.A. (“PAN” , “Banco” , “Banco PAN” ou “Companhia”) e suas subsidiárias divulgam os resultados referentes ao trimestre encerrado em 30 de junho de 2025 acompanhados do Relatório dos Auditores Independentes. As informações operacionais e financeiras do Banco, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em reais, conforme a Legislação Societária e as Práticas Contábeis adotadas no Brasil.

MENSAGEM AOS ACIONISTAS

Nosso propósito é potencializar uma vida financeira inteligente para os nossos clientes, entendendo que cada um deles possui objetivos, expectativas e desafios únicos. Através da nossa plataforma digital completa, ofertamos todos os produtos e serviços em um único aplicativo, com uma abordagem personalizada e cross-sell de produtos através de nossas plataformas.

Nossa estratégia é baseada nos seguintes pilares: (i) **excelência em produto e distribuição de crédito**, com uma base de produtos completa, considerando valor econômico da produção, mas também impulsionando nosso percentual de clientes ativos; (ii) **maximização do retorno econômico**, ampliando nossa carteira e melhorando nossos resultados, enquanto mantemos postura de crédito conservadora; (iii) **engajamento sustentável dos clientes**, fortalecendo e impulsionando ainda mais a integração de nossos canais, conectando os clientes B2B ao nosso aplicativo e aumentando a principalidade; (iv) **qualidade, otimização e integração das plataformas**, proporcionando excelência em UX e indo além, melhorando a forma como o cliente percebe o Banco PAN e (v) **excelência em gestão de riscos e custos**, com melhora constante em nossa eficiência.

Continuamos implementando melhorias significativas na experiência e no relacionamento com nossos clientes, alcançando **32 milhões de clientes** ao final deste trimestre. Estes avanços são resultado dos nossos investimentos em UX, lançamento de novos produtos e ferramentas de aprimoramento das ofertas de crédito – que podem ser solicitadas e concluídas em poucas etapas através de nosso *app*, WhatsApp e das plataformas da Mosaico ou Mobiauto, **impulsionando a originação B2C e fortalecendo nosso posicionamento nos segmentos de atuação**.

Nosso portfólio continua avançando, em linha com nossa estratégia de crescimento de crédito, totalizando R\$ 57,8 bilhões - um aumento de 18% em relação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, nosso lucro líquido para este trimestre, ajustado pela amortização de ágio, foi de R\$ 191 milhões, impactado pela estratégia de maior retenção de carteira, praticamente sem venda de créditos adimplentes. neste período. O ROE anualizado, ajustado pela amortização de ágio, para este trimestre foi de 11,3%. Destacamos também para este trimestre:

- 1.** Carteira de crédito: recuperação da originação e retenção integral de carteira em dia;
- 2.** Inadimplência: estabilidade nas carteiras colateralizadas e leve aumento em carteiras clean;
- 3.** Margem: manutenção de níveis robustos em relação à carteira no balanço;
- 4.** Eficiência: redução em despesas administrativas e operacionais

PRINCIPAIS INDICADORES TRIMESTRAIS

	R\$ MM	2T25	1T25	2T24	QoQ	YoY
DRE	Margem Financeira Gerencial	2.143	2.441	2.325	-12%	-8%
	Lucro Líquido (ex ágio) ¹	191	230	211	-17%	-9%
Desempenho	Margem Financeira Gerencial (% a.a.) ²	14,8%	17,7%	18,4%	-2,9 p.p.	-3,6 p.p.
	ROE (% a.a.) ¹ (ex ágio)	11,3%	13,8%	11,7%	-2,5 p.p.	-0,5 p.p.
	ROE ajustado (% a.a.) ³ (ex ágio e ex CDB legado)	12,0%	14,6%	13,0%	-2,5 p.p.	-0,9 p.p.
	ROE (% a.a.) ⁴ (ex ágio, ex CDB legado e ex excesso de CTPF)	12,9%	15,8%	14,0%	-2,9 p.p.	-1,1 p.p.
	Índice de Inadimplência (90 dias) a.a. - Varejo	8,3%	8,1%	6,9%	0,2 p.p.	1,3 p.p.
	Índice de Inadimplência (15 a 90 dias) a.a. - Varejo	9,2%	9,9%	8,9%	-0,7 p.p.	0,3 p.p.
	Despesa de PDD Líquida/ Carteira Média	5,8%	8,0%	5,3%	-2,2 p.p.	0,5 p.p.
Balanço	Ativos Totais	66.879	65.688	65.723	1,8%	2%
	Carteira de Crédito Total	57.824	55.023	49.189	5%	18%
	Captação de Recursos	51.219	48.595	46.829	5%	9%
	Patrimônio Líquido	7.679	7.575	8.179	1%	-6%
	Índice de Basileia	13,3%	13,6%	14,4%	-0,2 p.p.	-1,1 p.p.
Ações	Lucro Líquido por Ação ¹ (R\$)	0,153	0,184	0,168	-17%	-9%
	Valor Patrimonial por Ação (R\$)	6,05	5,97	6,45	1%	-6%
	Valor de Mercado (R\$ MM)	10.267	9.252	10.267	11%	n.a
Outros	Clientes Totais (MM)	32,0	32,1	30,1	-0,4%	6%
	Originação de Varejo (R\$ MM)	7.420	6.526	9.678	14%	-23%
	Créditos Cedidos (R\$ MM)	10	482	2.131	-98%	-100%
	Colaboradores Totais (#)	2.743	2.902	3.023	-5,5%	-9%
	Correspondentes Bancários (#)	1.010	1.070	1.087	-5,6%	-7%
	Lojas Multimarcas e concessionárias (#)	23.903	23.830	22.748	0,3%	5%

¹ A partir do 2T22, o lucro e ROE são ajustados pelo impacto da amortização do ágio

² Desconsidera excesso de caixa

³ Ajuste considerando o CDB legado

⁴ Ajuste considerando o excesso de crédito tributário de prejuízo fiscal

Destques do 2T25

Carteira de Crédito (R\$)

57,8Bi

↑ +18% 2T24

Carteira Colateralizada

94%

95% 2T24

Clientes Totais

32,0MM

↑ +6% 2T24

Volume Transacionado (R\$)

32,2Bi

↑ +8% 2T24

Lucro Líquido (R\$)*

191MM

↑ -9% 2T24

ROE (a.a.)*

11,7%

11,7% 2T24

Clientes Ativos

59%

64% 2T24

Cross Sell Index

2,3

2,2 2T24

LINHAS DE NEGÓCIO

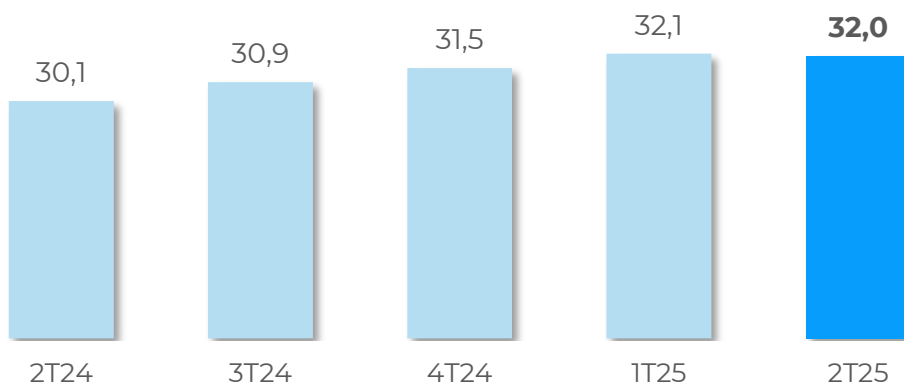
Banco Transacional

Em linha com nossa estratégia de fidelização dos clientes e engajamento, continuamos com nossos investimentos em excelência de UX, garantindo uma experiência inteligente e simples, com crescimento através de estratégias eficientes de *cross-sell*.

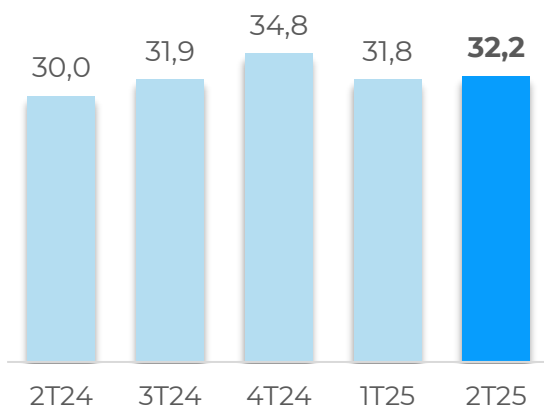
Ao final do segundo trimestre de 2025, possuíamos 32 milhões de clientes, um crescimento anual de 6%, e mais de 9,5 milhões de clientes com chave PIX cadastrada.

Nosso volume transacionado continua avançando no ano, com o TPV atingido R\$ 32,2 bilhões neste trimestre, versus R\$ 30 bilhões no mesmo período de 2024. Nosso nível de ativação ao final do 2T25 foi de 59%, com um *cross-sell* de 2,3 produtos por cliente ativo.

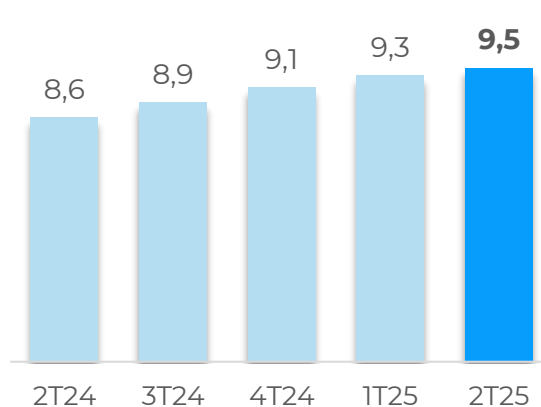
Clientes Totais (#MM)



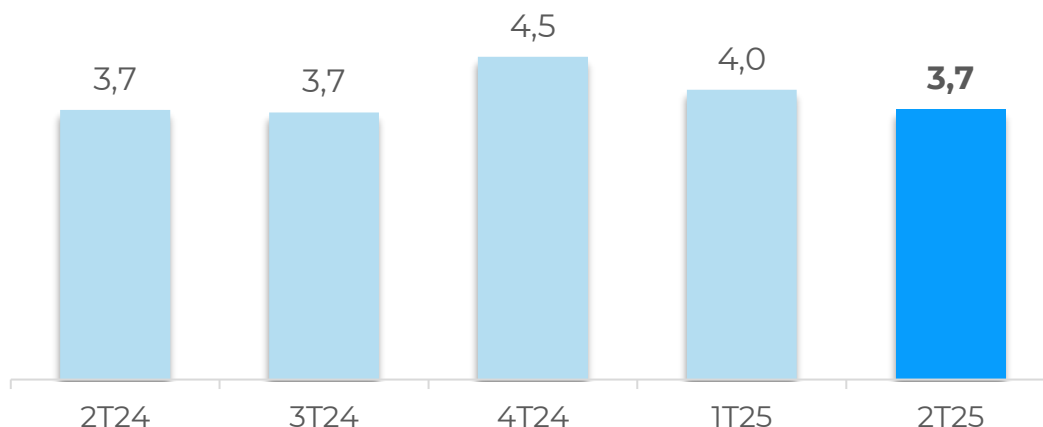
TPV Total (R\$ Bi)



Clientes com Chave PIX (MM)



Total Transacionado em Volume - Cartões (R\$Bi)



Crédito Consignado e FGTS

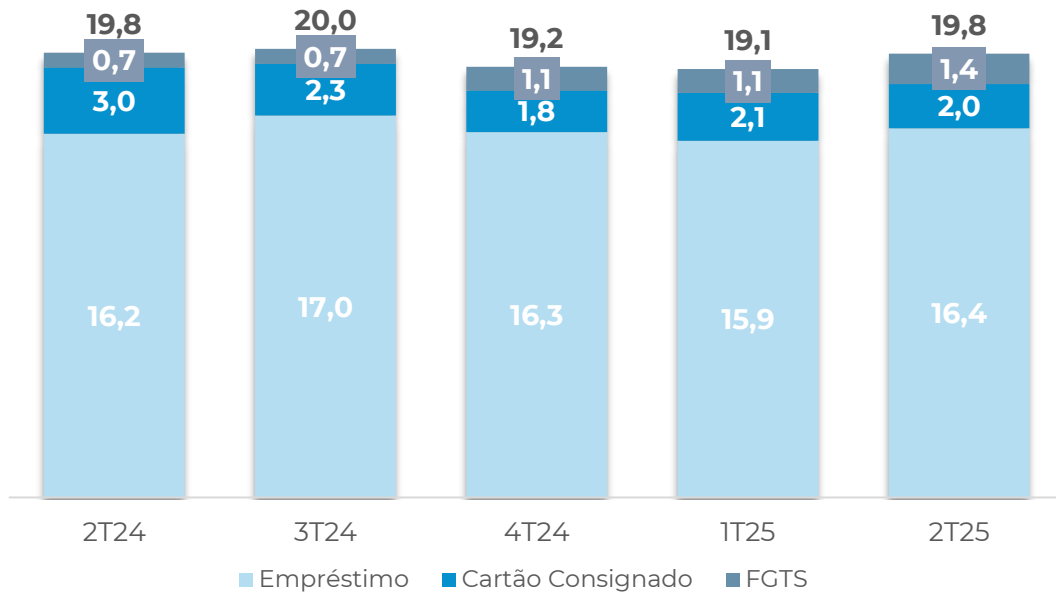
Possuímos um histórico bem-sucedido no mercado de crédito consignado público, com foco em empréstimos e cartões de crédito para servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS.

A carteira total de empréstimos consignados público e INSS concluiu o primeiro trimestre de 2025 com um saldo de R\$ 15.322, comparado a R\$ 15.883 milhões no 1T25 e R\$ 16.192 milhões em junho de 2024. Esse volume é resultado principalmente da menor originação em função das condições do produto e mercado dado a atual taxa teto do consignado INSS e as condições de mercado, como também da não realização de cessão desta carteira.

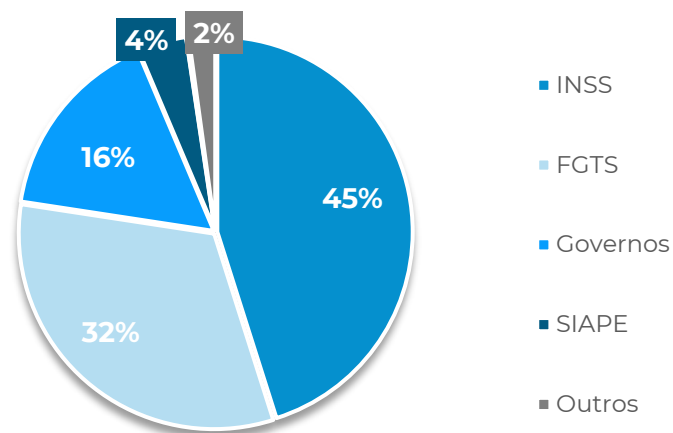
A carteira de crédito consignado privado, produto que começamos a originar em março deste ano, concluiu o trimestre em R\$ 1.116 milhões.

O portfólio de cartão de crédito consignado fechou período em R\$ 1.969 milhões versus R\$ 2.133 milhões do 1T25 e R\$ 2.954 milhões em 2T24. Já a carteira de antecipação do saque aniversário do FGTS concluiu o 2T25 com um saldo de R\$ 1.362 milhões, versus R\$ 1.055 milhões no 1T25 e R\$ 660 milhões no 2T24.

Evolução da Carteira - Consignado e FGTS (R\$ Bi)



Originação Trimestral por Convênio - Consignado Público (%)



Financiamento de Veículos

Nos consolidamos como uma das principais plataformas do Brasil, fruto de investimentos em UX, tanto na experiência dos clientes quanto na dos lojistas, de um processo de concessão de crédito mais ágil e simplificado, alinhado também a uma estratégia de precificação assertiva.

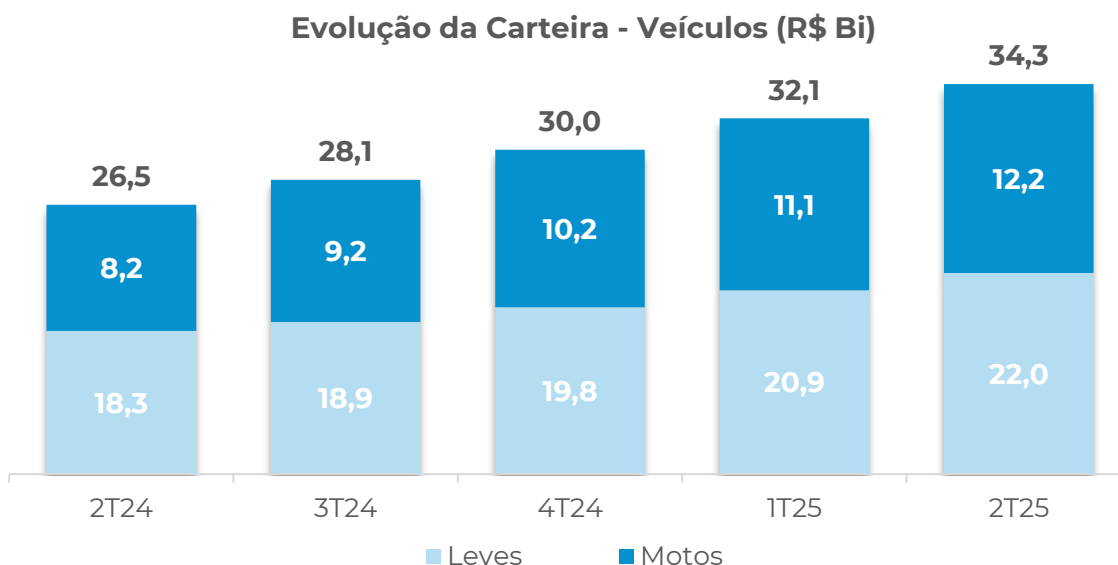
Juntamente com a Mobiauto, também fornecemos múltiplas soluções para atender às diferentes demandas do ecossistema de financiamento de veículos, tanto na visão do cliente quanto na do lojista. Quando o cliente entra em contato conosco, oferecemos empréstimo pré-aprovado para que ele possa escolher o veículo já sabendo do seu orçamento e, dessa forma, otimizar sua jornada. A Mobiauto também

oferece ferramentas e serviços que auxiliam lojistas e clientes em suas necessidades diárias (Mobi Gestor, Passe Carros e Mobi Já).

Nossos investimentos também na experiência dos lojistas permitem que as negociações sejam realizadas em menos tempo, sem prejuízo à assertividade do modelo: com um formulário simplificado, a análise de crédito é realizada considerando apenas três informações para veículos usados e cinco para motos novas.

Além disso, de acordo com nossa estratégia de integração de canais, independente de possuir uma conta corrente PAN, todo cliente com financiamento de veículos tem acesso ao nosso aplicativo para consultar suas parcelas, gerenciar seu contrato além de receber ofertas, aumentando também os níveis de engajamento.

A carteira de financiamento de veículos concluiu este trimestre com saldo de R\$ 34.270 milhões, um aumento de 7% no comparativo com os R\$ 30.0250 milhões do 1T25 e de 30% com relação ao 2T25.

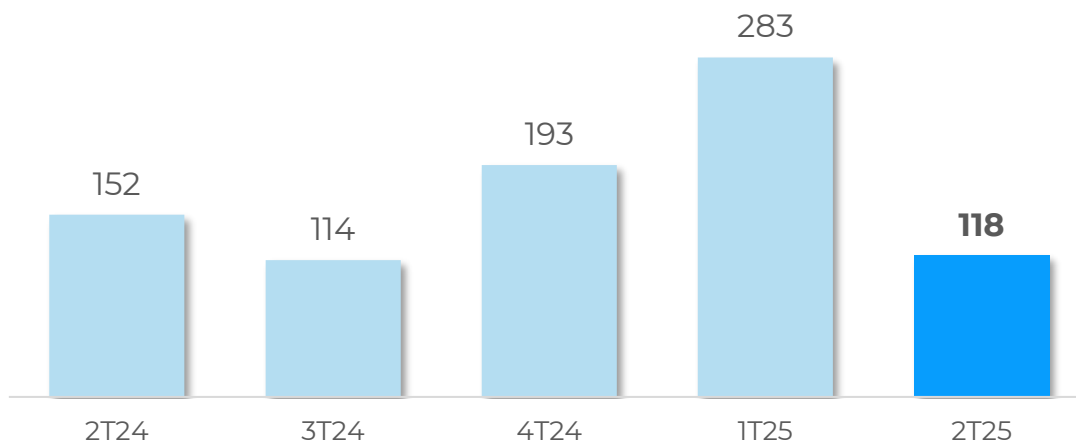


Cartão de Crédito

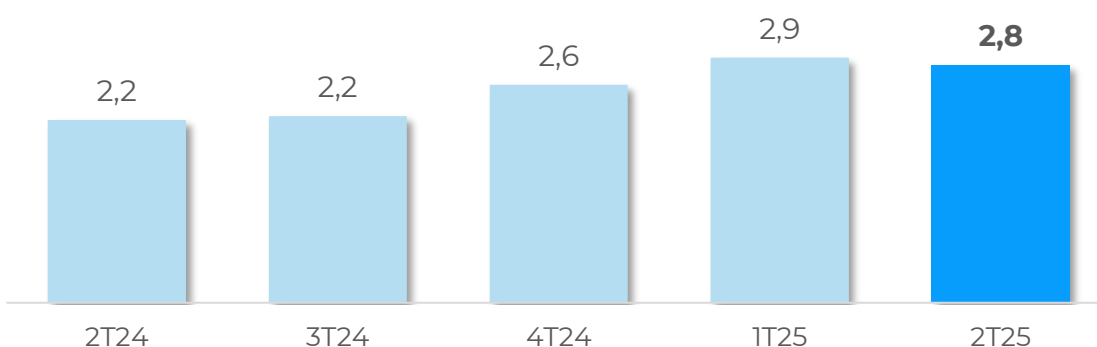
Este produto é fundamental no desenvolvimento do engajamento dos clientes, impulsionando nosso relacionamento e, conseqüentemente, aumentando nosso portfólio.

Nós estamos constantemente revisando políticas de crédito e limites. Dessa forma, concluímos este período com um saldo de R\$ 2.801 milhões na carteira de cartão de crédito, frente aos R\$ 2.886 milhões no 1T25 e R\$ 2.152 milhões no 2T24.

Novos Cartões de Crédito Emitidos (# milhares)



Evolução da Carteira de Cartões (R\$ Bi)

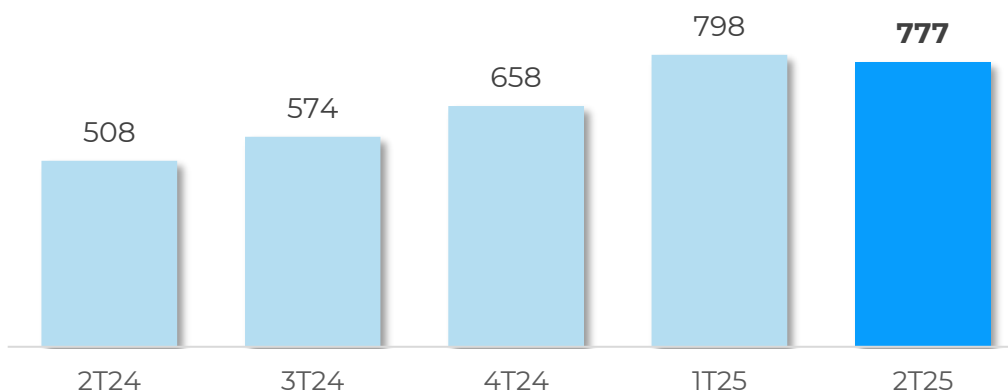


Empréstimo Pessoal

Este produto combinado com cartão de crédito é essencial para engajar e reter clientes, suportados por modelos de crédito robustos e aprimorados, enquanto também aproveitamos as oportunidades de *cross-sell*.

Nossa carteira fechou o trimestre com um saldo de R\$ 777 milhões, comparado a R\$ 798 milhões no 1T25 e R\$ 508 milhões no 2T24.

Carteira de Empréstimo pessoal (R\$ MM)



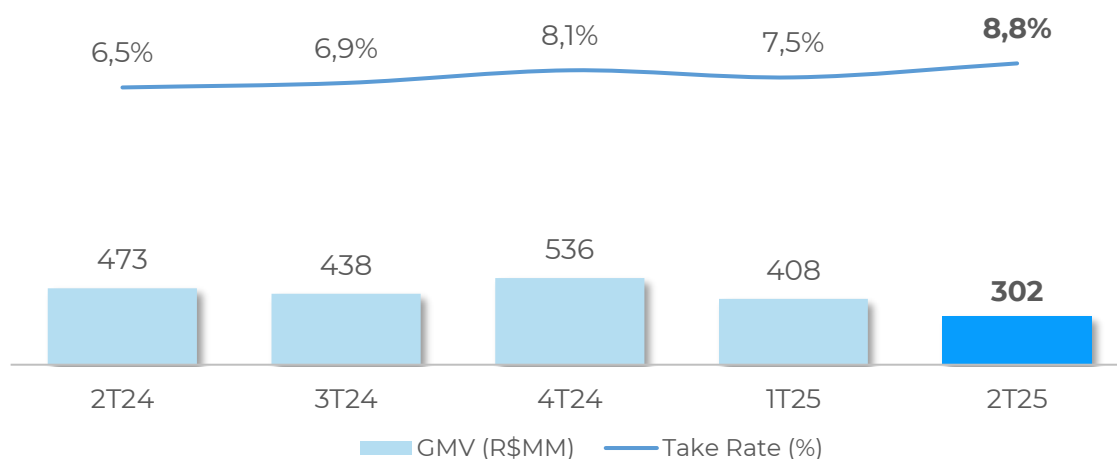
Marketplace – Mosaico e Mobiauto

Nossos marketplaces são importantes para atrair e engajar clientes, alinhado à nossa estratégia de oferecer créditos e serviços financeiros de forma contextualizada.

Ao longo dos últimos meses, realizamos melhorias relevantes neste segmento, disponibilizando comparativo e histórico de preços também no app do PAN, e nos consolidando como um assistente de compras para nossos clientes.

Concluimos o 2T25 com um take rate de 8,8%, com comparação com 7,5% do trimestre anterior e 6,5% no 2T24, e um GMV de R\$ 302 milhões.

Take Rate (%) & GMV (R\$ MM)

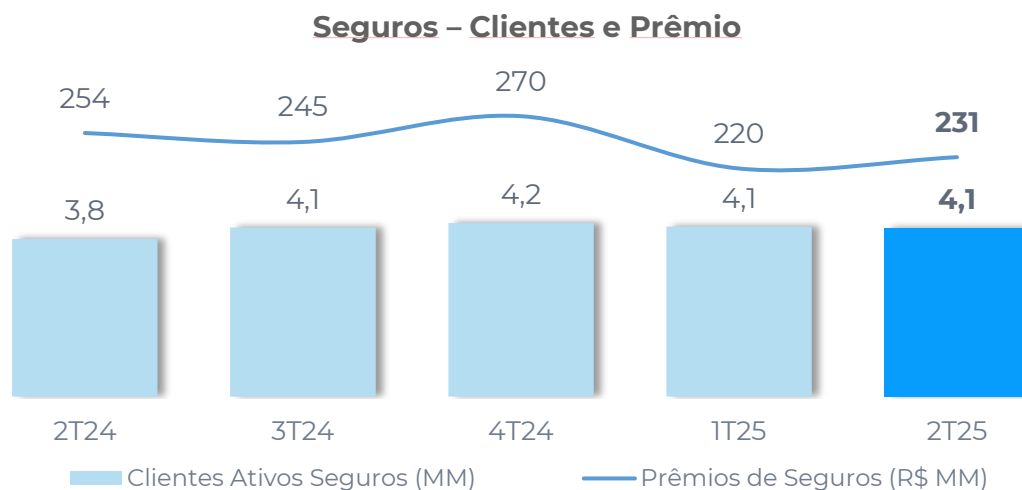


A Mobiauto continua apresentando importantes resultados. O número de lojistas cadastrados se concluiu o trimestre em 15 mil, comparado com 14,1 mil no trimestre anterior e 13,1 mil no 2T24. O número de veículos anunciados neste trimestre foi 318 mil, versus 305 mil do trimestre anterior e dos 297 mil no 2T24. A receita neste trimestre foi de R\$ 35,7 milhões, versus R\$ 28,5 milhões no 1T25 e R\$ 32,7 milhões no 2T24.

Seguros

Considerando nossa estratégia de diversificação, o avanço do segmento de seguros é uma importante estratégia para expansão da nossa plataforma com o *cross-sell* de clientes.

Concluimos o período com 4,1 milhões de clientes com seguros contratados, em linha com o trimestre anterior e 7% acima do mesmo período de 2024. Ainda, neste trimestre, originamos R\$ 231 milhões em prêmios de seguros, versus R\$ 220 milhões no trimestre anterior e R\$ 254 milhões originados no 2T24.



CRÉDITO

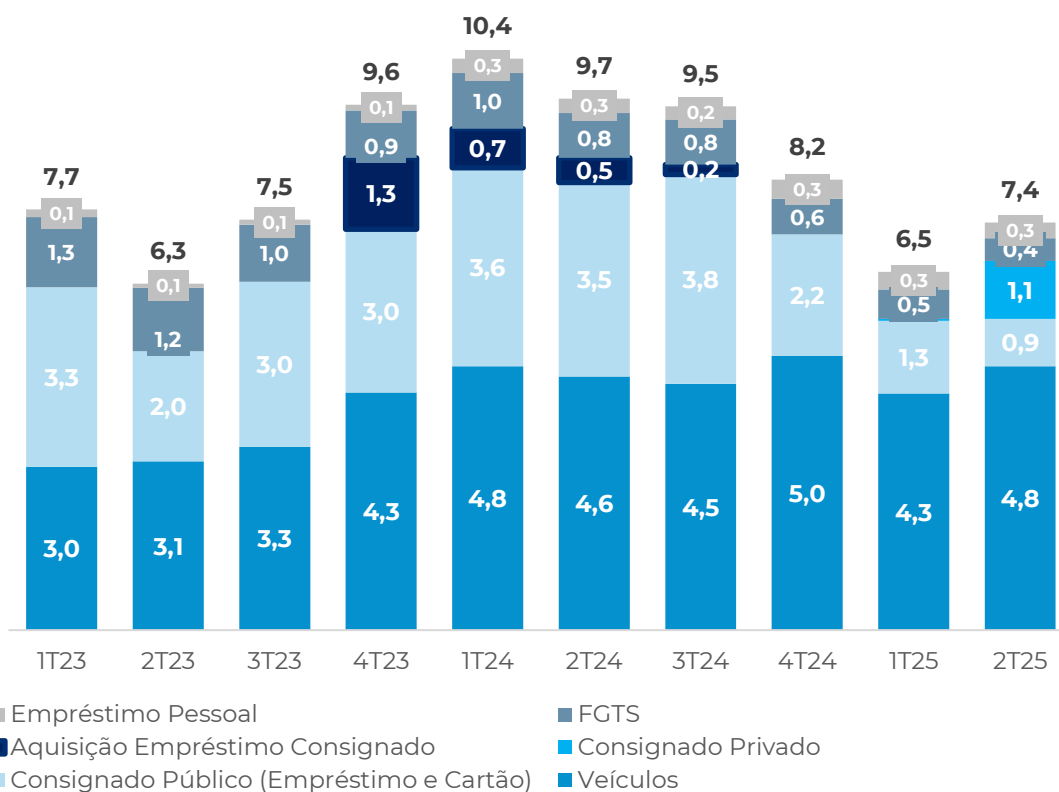
Originação de Crédito

Continuamos a originar relevantes volumes de crédito, considerando financiamento de veículos (carro e moto), crédito consignado (público, INSS e privado), FGTS e crédito pessoal. Nossos investimentos em tecnologia e UX levam não só a uma melhor experiência dos lojistas e correspondentes bancários, como também de nossos clientes em nosso aplicativo, impulsionando a originação B2C.

Nós recuperamos originação neste trimestre, totalizando R\$ 7,4 bilhões, com destaque para início da produção do novo crédito consignado privado e retomada de demanda no segmento de veículos.

R\$ MM	2T25	1T25	2T24	T/T	A/A
Empréstimo Consignado + Aquisição	1.871	1.226	3.593	53%	-48%
Cartão Consignado	47	130	388	-64%	-88%
FGTS	410	536	813	-23%	-50%
Veículos Leves	2.935	2.669	2.774	10%	6%
Motos	1.870	1.641	1.844	14%	1%
Empréstimo Pessoal	286	323	266	-11%	8%
Total	7.420	6.526	9.678	14%	-23%

Originação de Crédito (R\$ Bi)

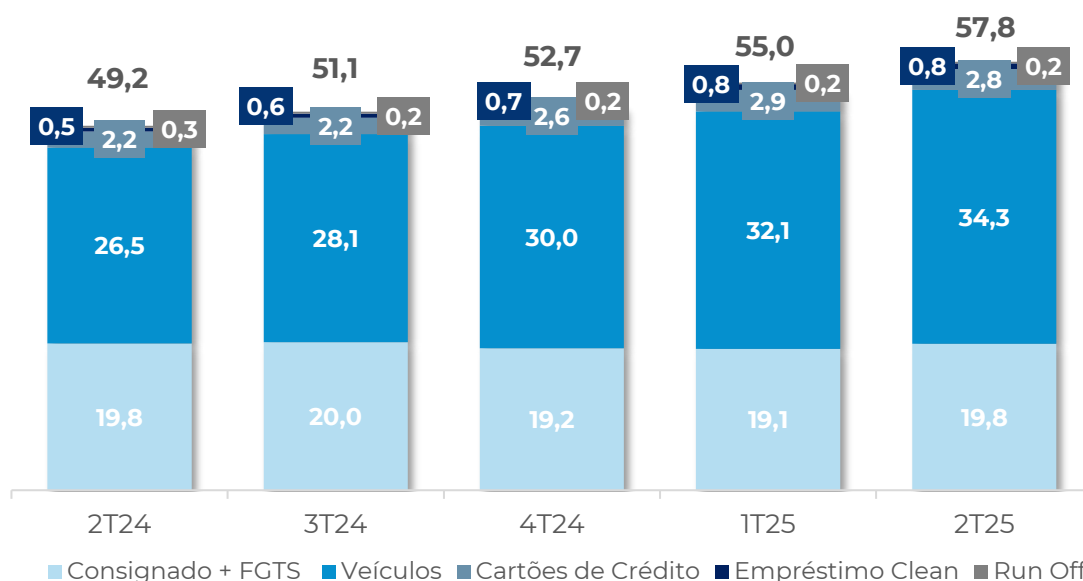


Carteira de Crédito

Mantivemos crescimento relevante da nossa carteira de crédito, com forte originação e menor volume de carteira cedido. Concluímos o segundo trimestre de 2025 com um saldo de R\$ 57,8 bilhões, 5% acima dos R\$ 55 bilhões no 1T25 e 18% acima dos R\$ 49,2 bilhões no 2T24.

Ainda, continuamos com forte engajamento dos nossos clientes: 59% da nossa base total são de clientes ativos. Isso reflete não só nossa bem-sucedida abordagem B2C, como também a efetividade de nossas múltiplas plataformas.

Carteira de Crédito (R\$ Bi)



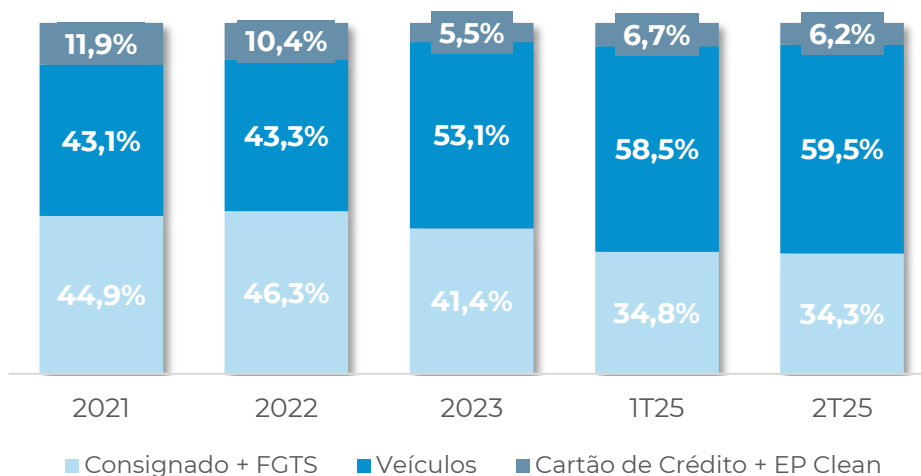
Apresentamos abaixo a composição da Carteira de Crédito por segmento:

R\$ MM	2T25	%	T/T	A/A	2T24	%
Veículos	34.270	59%	7%	30%	26.454	54%
Consignado + FGTS	19.769	34%	4%	-0,2%	19.806	40%
Cartão de Crédito	2.801	5%	-3%	30%	2.152	4%
Empréstimo Pessoal	777	1%	-3%	53%	508	1%
Run Off	206	0,4%	-5%	-23%	268	1%
TOTAL	57.824	100%	5%	18%	49.189	100%

Qualidade de Crédito

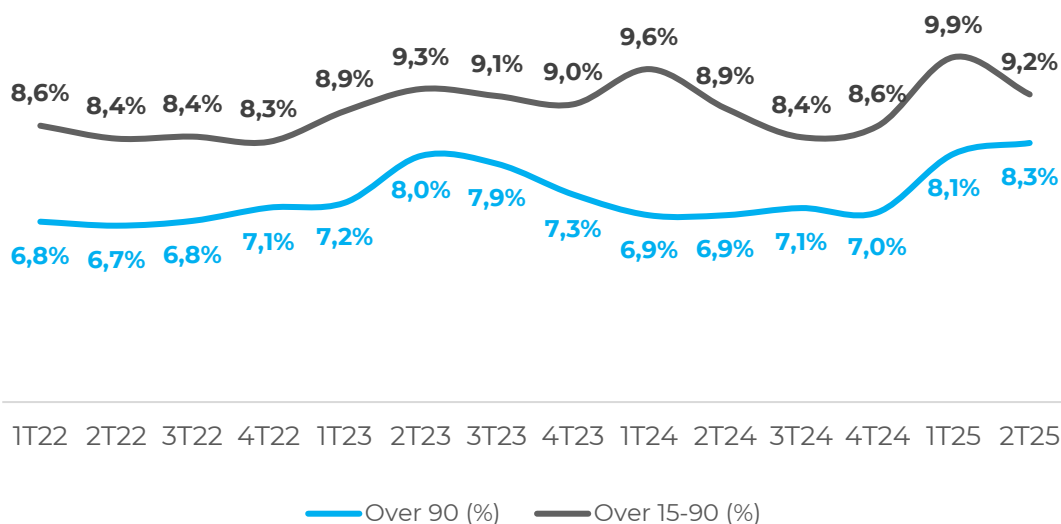
Ao longo dos anos, ampliamos a quantidade de produtos oferecidos e diversificamos nosso portfólio de crédito, incluindo alguns com maior margem e potencial de engajamento. Ao mesmo tempo, mantivemos um nível elevado de carteira colateralizada, representando 94% do total ao final do segundo trimestre de 2025.

Composição do Portfólio - Varejo (%)



Na virada do exercício social para 2025, a forma de contabilização de provisões e baixas para prejuízo foram alteradas em razão da Resolução 4.966 do Conselho Monetário Nacional. Para maior comparabilidade com os dados históricos, passamos a reportar o indicador de créditos vencidos acima de 90 dias, de forma gerencial, considerando o *writte-off* em 360 dias. Este indicador encerrou o trimestre em 8,3% versus 8,1% no trimestre anterior. O indicador de vencidos entre 15 e 90 dias encerrou o trimestre em 9,2%, redução versus 9,9% do trimestre passado – impactado negativamente pela sazonalidade do início do ano.

Índice de Inadimplência varejo (%)



Cessão de Carteira de Crédito

No 2T25, nós não realizamos cessões em dia além dos R\$ 10 milhões de carteira de Cartão Consignado relacionada a contratos de cessões anteriores, esse volume se compara com R\$ 482 milhões cedidos no 1T25 e R\$ 2.131 milhões no 2T24.

Essa mudança está alinhada à nossa estratégia de retenção e crescimento de portfólio.

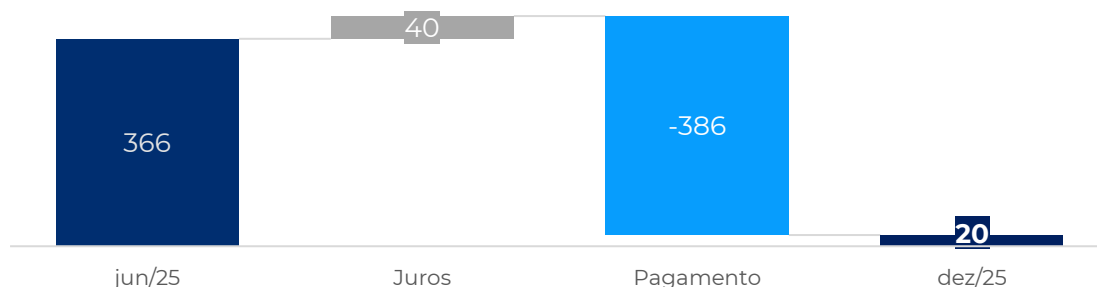
CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O saldo de recursos captados totalizou R\$ 51,4 bilhões no encerramento do 2T25 com a seguinte composição: (i) R\$ 25,2 bilhões em depósitos interfinanceiros, ou 49% do total; (ii) R\$ 14,3 bilhões referentes a emissões de letras financeiras, ou 28% do total; (iii) R\$ 11,2 bilhões em depósitos a prazo, equivalente a 22% do total e; (iv) outras fontes de financiamento, que correspondiam a R\$ 0,2 bilhão, equivalentes a 1% das captações totais.

Fontes de Captação R\$MM	2T25	%	1T25	%	2T24	%	QoQ	YoY
Depósitos Interfinanceiros	24.972	48,8%	19.160	39%	10.755	23%	30%	132%
Letras Financeiras	14.330	28,0%	15.225	31%	16.407	35%	-6%	-13%
CDB	11.715	22,9%	13.899	29%	19.228	41%	-16%	-39%
Multilateral	104	0,2%	214	0,4%	313	1%	-51%	-67%
Outros	97	0,2%	97	0,2%	125	0,3%	0,4%	-22%
Total	51.219	100%	48.595	100%	46.829	100%	5%	9%

Abaixo encontra-se o fluxo futuro dos CDBs pré-fixados legados (emitidos entre 2005 e 2008). Em junho de 2025, o saldo total era de R\$ 366 milhões e a última amortização relevante será realizada em Dez/25

CDB Legado - Amortizações (R\$ MM)



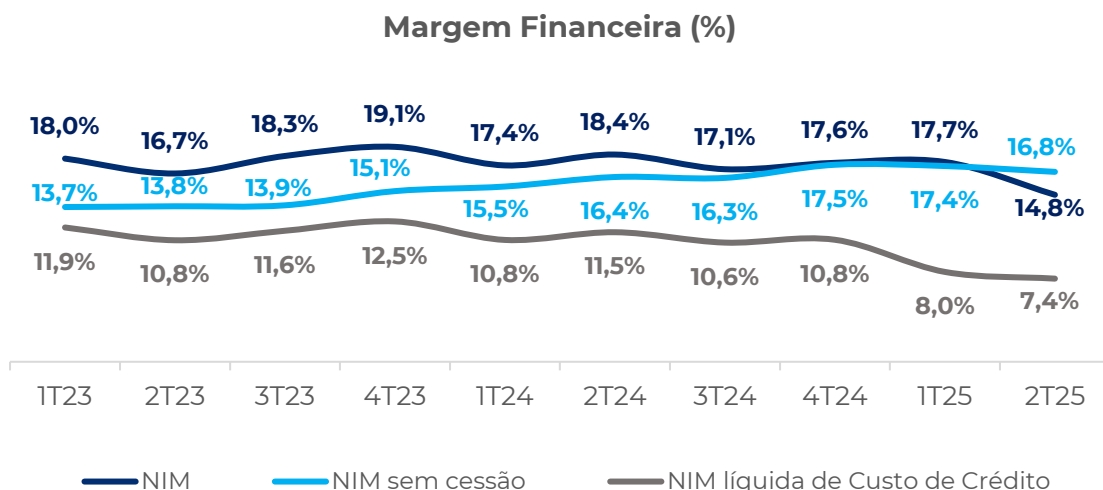
RESULTADOS

Margem Financeira Líquida Gerencial – NIM

Neste trimestre, mantivemos uma margem financeira robusta de R\$ 2.143 milhões, impactada pela importante redução do volume de cessão de crédito.

Em relação aos ativos rentáveis médios, a NIM neste trimestre foi de 14,8% versus 17,7% no 1T25 e 18,4% no 2T24, enquanto a NIM sem cessão foi 16,8% neste período versus 17,4% no 1T25 e 16,4% no 2T24. A NIM após custo de crédito foi de 7,4% no 2T25 versus 8,0% no 1T25 e 11,5% no 2T24.

A manutenção destes indicadores em níveis robustos é consequência da nossa forte originação, alinhada ao aprimoramento de nossos modelos de crédito e precificação assertiva.

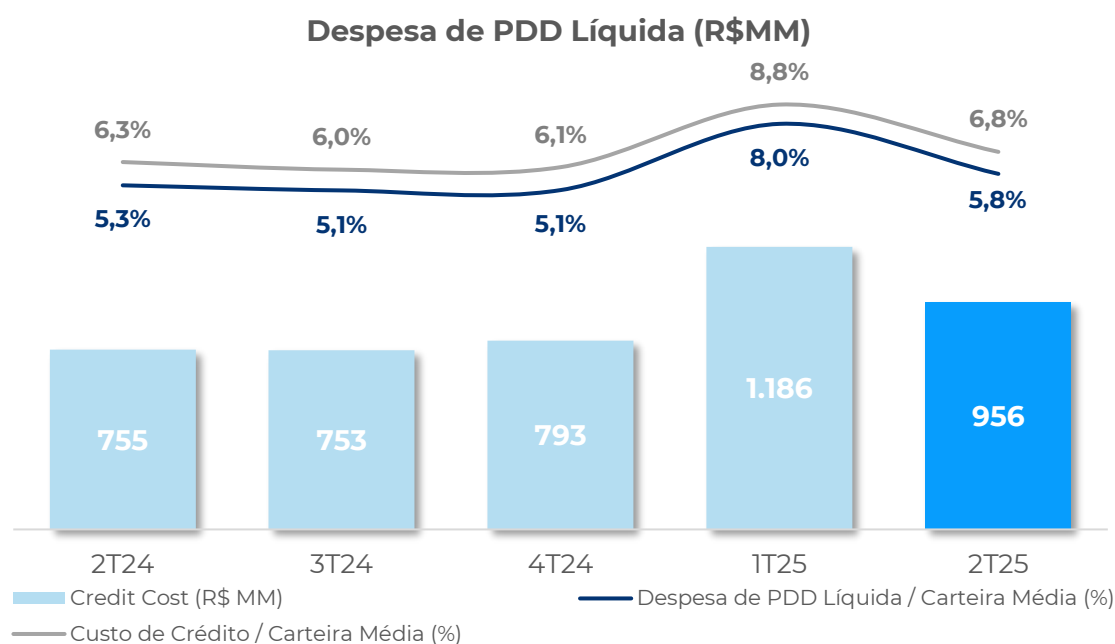


R\$ MM	2T25	1T25	2T24	Δ T/T	Δ A/A
1. Margem Fin. Líquida Gerencial	2.143	2.441	2.325	-12%	-8%
2. Ativos Rentáveis Médios	60.988	58.623	53.953	4%	13%
- Operações de Crédito	56.424	53.841	47.660	5%	18%
- TVM e Aplicações Interfinanceiras	4.565	4.782	6.293	-5%	-27%
Margem Fin. Líq. - NIM (%)	14,8%	17,7%	18,4%	-2,9 p.p.	-3,6 p.p.

Custo de Crédito

O custo de crédito nominal totalizou R\$ 956 milhões neste trimestre, frente aos R\$ 1.186 milhões do 1T25 e aos R\$ 755 milhões do 2T24.

O custo de crédito no período foi de 6,8%, versus 8,8% no trimestre anterior e 6,3% no 2T24, beneficiado pela realização de venda de carteiras em prejuízo. Sem essa venda, o indicador se manteria estável no 2T25.



Custos e Despesas

As despesas administrativas e de pessoal neste trimestre somaram R\$ 632 milhões, versus R\$ 642 milhões do 1T25 e R\$ 627 milhões no 2T24, seguindo nossa agenda de eficiência.

As despesas de originação foram R\$ 218 milhões no 2T25, abaixo dos R\$ 222 milhões do trimestre anterior e dos R\$ 515 milhões do 2T24 – seguindo redução importante dos volumes de originação bem como pelo diferimento conforme Resolução 4.966 do Banco Central do Brasil.

Já as despesas com provisões para passivos contingentes foram de R\$ 291 MM no 2T25, versus R\$ 270MM no 1T25 e R\$ 396 MM no 2T24.

Despesas (R\$ MM)	2T25	4T24	2T24	Δ T/T	Δ A/A
Despesas de Pessoal	213	228	214	-6%	0%
Despesas Administrativas	419	414	413	1%	1%
Despesas Administrativas e Pessoal	632	642	627	-2%	1%
Despesas com Comissões	85	87,3	324	-3%	-74%
Outras Despesas com Originação	133	135	191	-2%	-30%
Despesas de Originação	218	222	515	-2%	-58%
Despesas de Provisões Contingenciais	291	270	396	8%	-27%
Total	1.141	1.134	1.538	0,6%	-26%

Demonstração de Resultados

Neste trimestre, nosso LAIR ajustado fechou em R\$ 236 milhões. O lucro líquido ajustado pela amortização de ágio no trimestre foi de R\$ 191 milhões, impactado pela estratégia de retenção de carteira em dia, versus R\$ 230 milhões do 1T25 e R\$ 211 milhões do 2T24. O ROE anualizado do período, ajustado pelo ágio, foi de 11,3%, comparado a 13,8% no 1T25 e 11,7% no 2T24.

Demonstrações do Resultado Gerencial (R\$ MM)	2T25	1T25	2T24	Δ T/T	Δ A/A
Margem Financeira Líquida Contábil	2.143	2.441	2.325	-12%	-8%
Provisões de Crédito	-914	-1.194	-718	-23%	27%
Resultado Bruto de Interm. Financeira	1.228	1.247	1.607	-1%	-24%
Receitas de prestações de serviços	426	414	398	3%	7%
Despesas Administrativas e de Pessoal	-632	-642	-627	-2%	1%
Despesas com Comissões	-85	-87	-324	-3%	-74%
Outras despesas com originação	-133	-135	-191	-2%	-30%
Despesas Tributárias	-158	-143	-146	10%	8%
Outras receitas e despesas	-410	-393	-444	5%	-7%
Resultado antes dos impostos	236	261	274	-9%	-14%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-45	-31	-63	44%	-29%
Resultado Líquido (ex-ágio)	191	230	211	-17%	-9%

Bridge: Resultado Gerencial x Contábil

Conciliação DRE Gerencial (R\$ MM)	2T25		
	Gerencial	Ajustes	Contábil
Margem Financeira Líquida Contábil	2.143		2.143
Provisões de Crédito	-914		-914
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.228		1.228
Receitas de Prestação de Serviços	426		426
Despesas Administrativas e de Pessoal	-632		-632
Despesas com Originação	-218		-218
Despesas Tributárias	-158		-158
Outras Receitas/(Despesas) Operacionais	-410	48	-458
Amortização de Ágio	-	29	-29
Resultado antes dos impostos	236	77	160
Imposto de Renda e Contribuição Social	-45	-55	10
Lucro Líquido	191	22	169
ROE (% a.a.)	11,3%		8,9%

Bridge: ROE Ajustado pelo CDB legado e pelo crédito tributário

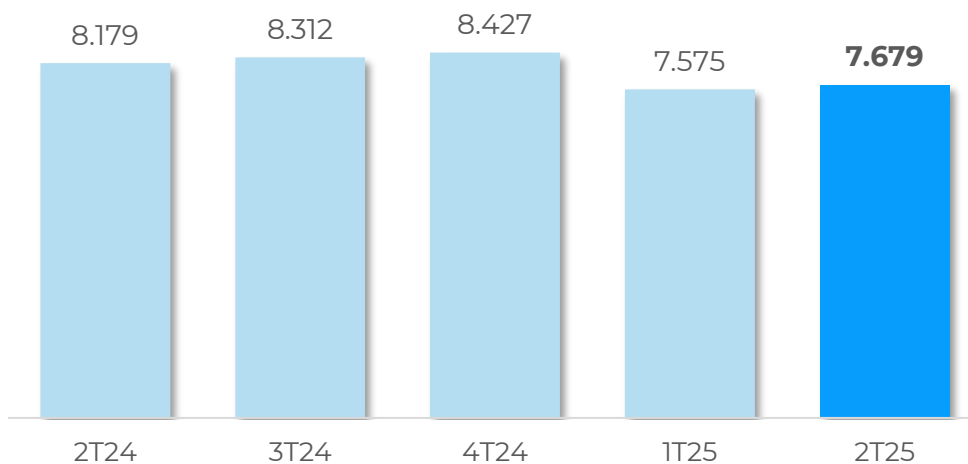
R\$ MM	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
Lucro Líquido Contábil	169	208	190	196	190
PL Contábil Médio	7.627	7.518	8.370	8.246	8.121
ROE Contábil (% a.a.)	8,9%	11,1%	9,1%	9,5%	9,4%
PL Contábil Médio (ex-ágio)	6.788	6.651	7.474	7.328	7.181
Lucro Líquido (ex-ágio)	191	230	211	216	211
ROE Ex-Ágio (% a.a.)	11,3%	13,8%	11,3%	11,8%	11,7%
Excesso de Desp. Fin. (Líq. Impostos)	13	13	18	18	22
Lucro Líquido Ex-Ágio Ajustado	204	242	229	234	233
ROE Ex-Ágio e Ex- CDB legado (% a.a.)	12,0%	14,6%	12,2%	12,8%	13,0%
Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal	464	527	491	478	530
PL Médio Ajustado	6.325	6.124	6.983	6.850	6.651
ROE Ex-Ágio; Ex- CDB Legado & Ex-Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal (% a.a.)	12,9%	15,8%	13,1%	13,7%	14,0%

CAPITAL, RATINGS & MERCADO

Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido Consolidado do PAN totalizou R\$ 7.679 milhões ao final do segundo trimestre de 2025, frente aos R\$ 7.575 milhões no trimestre anterior.

Patrimônio Líquido (R\$ MM)

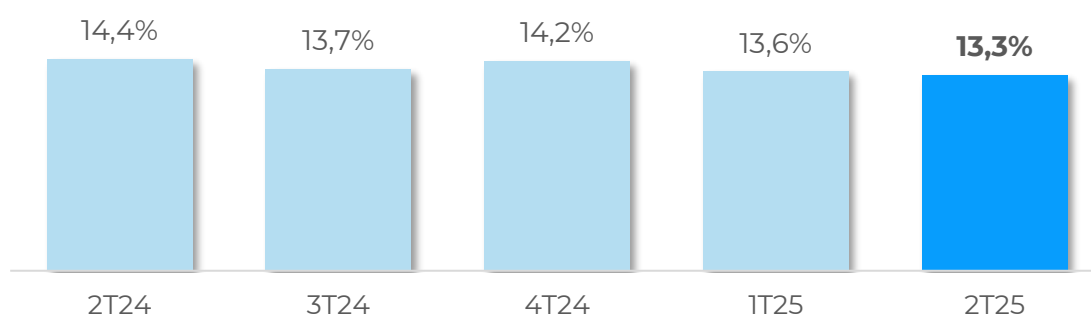


Índice de Basileia – Gerencial

Desde a consolidação do Banco PAN no consolidado prudencial do BTG Pactual em maio de 2021, o índice de Basileia individual deixou de ser uma obrigação perante o Banco Central do Brasil.

O Índice de Basileia gerencial (proforma) encerrou o primeiro trimestre de 2025 em 13,3% versus 13,6% do período anterior, compostos integralmente por Capital Principal.

Índice de Basileia (%)

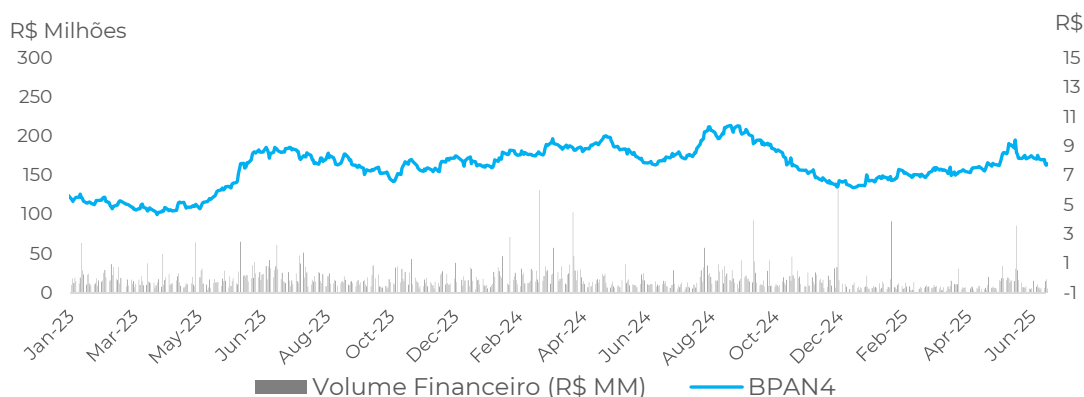


R\$ MM	2T25	1T25	2T24
Patrimônio de Referência	6.387	6.417	6.031
Patrimônio de Referência Exigido	5.034	4.968	4.397
RWA	47.948	47.318	41.879

Desempenho no Mercado Acionário

As ações do PAN (BPAN4) encerraram o 2T25 cotadas a R\$ 8,09 e apresentaram média diária de negociação de R\$ 12,3 milhões no trimestre, comparado aos R\$ 9,3 milhões negociados por dia no 1T25 e aos R\$ 17,7 milhões do 2T24, alta de 32% e queda de 30%, respectivamente.

No dia 30 de junho de 2025, o valor de mercado do PAN era de R\$ 10,3 bilhões.



BALANÇO E DRE

BALANÇOS PATRIMONIAIS			
(R\$ MM)			
Ativo	2T25	1T25	2T24
Caixa e equivalentes de caixa	312	12	422
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	5.925	7.478	9.062
Relações interfinanceiras	1.811	2.255	3.039
Operações de crédito	50.402	47.664	45.813
Operações de crédito	55.159	51.530	46.880
Títulos e créditos a receber	1.887	2.041	1.684
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)	-6.645	-5.908	-2.750
Outros ativos financeiros	277	441	593
Impostos	5.475	5.219	4.094
Outros ativos	1.199	1.081	986
Outros valores e bens	319	327	418
Permanente	1.161	1.212	1.296
Total do Ativo	66.879	65.688	65.723
Passivo	2T25	1T25	2T24
Depósitos	36.784	33.154	30.061
Depósitos à Vista	96	95	78
Depósitos Interfinanceiros	24.972	19.160	10.755
Depósitos a Prazo	11.715	13.899	19.228
Captações no mercado aberto	3.100	4.650	5.896
Recursos de aceites e emissão de títulos	14.314	15.210	16.396
Relações Interfinanceiras	2.096	2.134	1.791
Obrigações por Empréstimos	104	214	313
Instrumentos Financeiros Derivativos	92	53	12
Outros passivos financeiros	17	17	58
Provisões	917	829	411
Obrigações fiscais	562	487	530
Outros passivos	1.209	1.361	2.072
Total do Patrimônio líquido	7.679	7.575	8.179
Participação de acionistas não controladores	5,3	4	4,7
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	66.879	65.688	65.723

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO CONSOLIDADO			
(Em milhões de reais)	2T25	1T25	2T24
RECEITAS DE INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	3.991	4.104	3.767
Rendas de operações de crédito	4.308	4.345	2.750
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	193	237	192
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	-557	-532	747
Resultado de operação de câmbio	0,2	0,2	0,2
Resultado de aplicações compulsórias	47	54	78
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	-2.763	-2.866	-2.160
Operações de captação no mercado	-1.841	-1.681	-1.393
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	-914	-1.202	-718
Operações de empréstimos e repasses	-7,6	17,0	-49
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	1.228	1.239	1.607
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	-1.070	-972	-1.359
Receitas de Prestação de Serviços	426	414	398
Despesas de pessoal	-228	-241	-239
Outras despesas administrativas	-621	-622	-903
Despesas tributárias	-158	-143	-146
Despesas de provisões	-291	-262	-396
Outras receitas e despesas	-197	-117	-73
RESULTADO OPERACIONAL	158	267	248
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS NÃO OPERACIONAIS	1	-35	-4,7
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS	160	232	243
TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	11	-24	-53
Provisão para imposto de renda	-48	-121	-122
Provisão para contribuição social	-32	-93	-93
Ativo fiscal diferido	90	190	162
Participações de não controladores	-0,9	-0,5	-0,7
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	169	208	190