

ABERTURA DA TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

DO 4º TRIMESTRE DE 2015

Bom dia a todos sejam bem-vindos na teleconferência de divulgação dos resultados do Banco Pan e suas empresas controladas do 4º trimestre e ano de 2015.

Começando pelos destaques na página 3, . . a gente vai ver que, apesar de um ano mais difícil, o Pan continuou avançando na sua estratégia de crescimento. .

A média mensal de originação de varejo em 2015 foi de **R\$ 1,6 bilhão, 16% acima de R\$ 2014.**

A média mensal de originação do 4º trimestre foi de **R\$ 1,4 bilhão**, com impacto do movimento observado no consignado em todo o mercado. .

A Carteira de Empresas com avais e fianças encerrou o ano em R\$ 4,1 bilhões, praticamente estável em relação a dezembro/14.

A carteira de crédito Total também ficou estável no ano, em **R\$ 17,6 bilhões**. . mesmo cedendo R\$ 10,5 bilhões no ano . . .

A carteira de crédito média no ano foi de R\$ 18,1 bilhões, 11% acima do ano anterior . .

A **qualidade** na concessão **é muito importante pro Banco**, . . . Despesa Líquida de provisão para créditos de liquidação duvidosa foi de R\$ 722,5 milhões em 2015 aumentando 6% no ano, abaixo do crescimento anual da carteira média .

Nossa Margem Financeira Líquida Gerencial no ano foi de 12,4% em comparação com 10,2% em 2014. . . . no trimestre foi de **11,7%** e essas variações estão relacionadas com o **volume** e **mix** das carteiras cedidas sem coobrigação, mas também com a melhora do banco. . .

O Pan apresentou um lucro líquido de **R\$ 33,7 milhões no trimestre**, e **com isso, fechamos 2015 com um lucro líquido de R\$ 8,1 milhões**. . . e, considerando que em 2014 tivemos **um resultado relevante** com a venda da Pan Seguros e Corretora, **tivemos um avanço importante em 2015**.

Encerramos o ano com um **Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3,6 bilhões** . . . e nosso **Índice de Basileia** fechou em **16,5%**, sendo **11,9% de capital principal** . . .

No próximo slide,