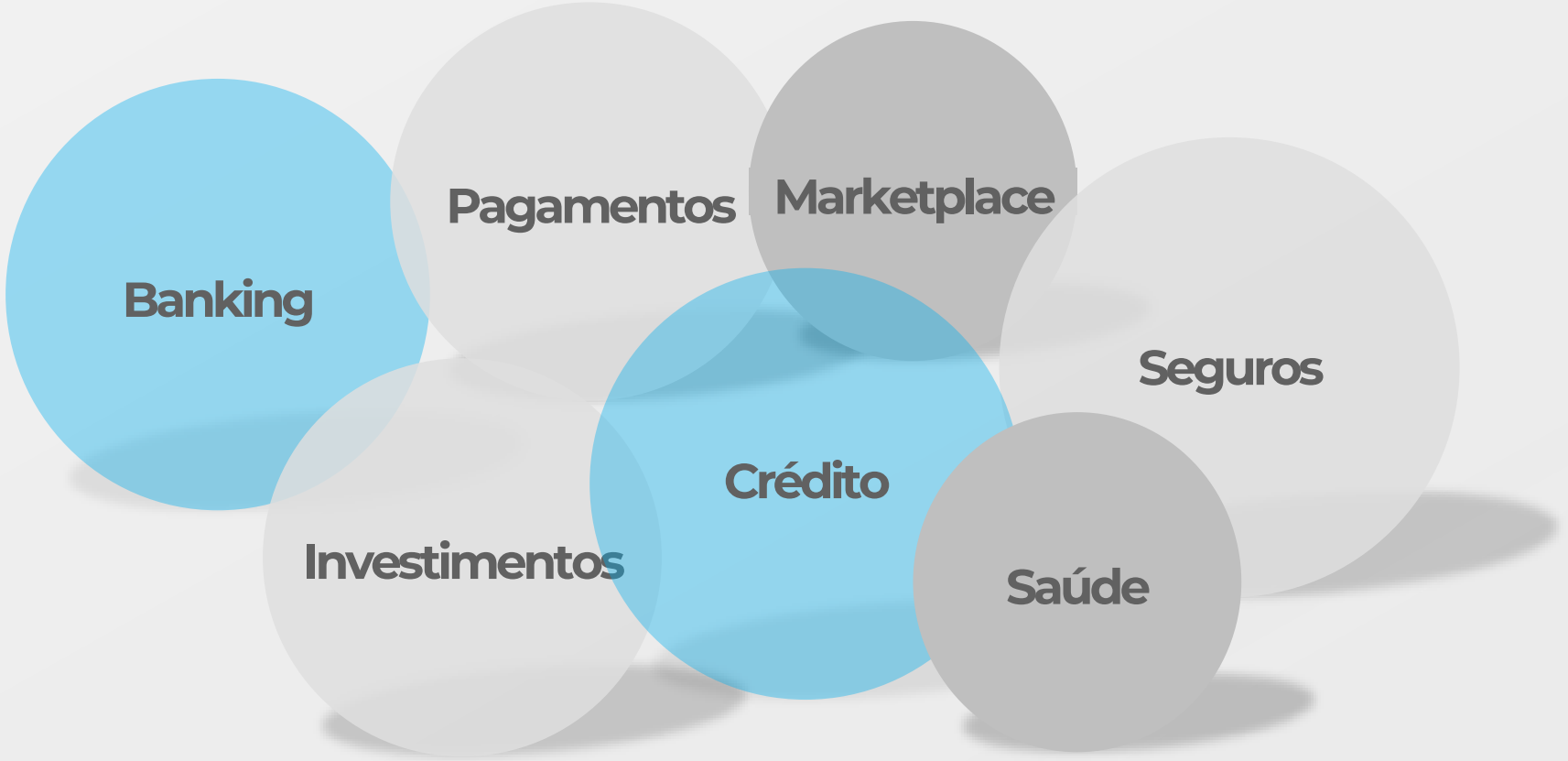
BANCO PAN

Apresentação Corporativa

1T22

Somos a **plataforma completa**, oferecendo **crédito e serviços** para os brasileiros



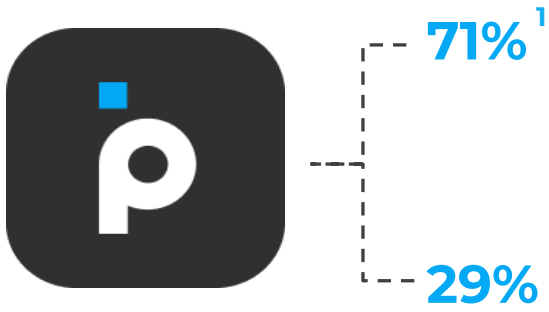
19,4MM
Clientes

R$ 36,2 Bi
Carteira de crédito

14.7MM
Banking Clients

R$195 MM
Lucro Líquido 1T22

Gestão Experiente aliada a **altos Padrões de Governança**



Board of Directors

- **Roberto Sallouti** — Chairman
- **André Esteves**
- **André Fernandes**
- **Alexandre Camara**
- **Sérgio Cutolo**
- **Guilherme Pacheco**
- **Maira Habimorad** [2]
- **Fábio Pinheiro** [3]

Board of Officers

- **Cadu Guimarães** — CEO
- **Mauro Dutra** — CFO
- **Alex Sander Gonçalves** — CCO
- **Leandro Marçal** — CTO & COO
- **Diogo Ciuffo** — Digital Officer
- **Roberta Geyer** — Credit Officer
- **Demerval Bicalho** — CRO
- **Camila Corá** — CLO & CHR

Notas: (1) Participação direta e indireta através do Banco Sistema S.A. subsidiária do Banco BTG Pactual S.A
(2) Membros Independentes
(3) Pendente aprovação do BACEN

Nosso negócio é **projetado para ser simples,** com foco total em nossos clientes

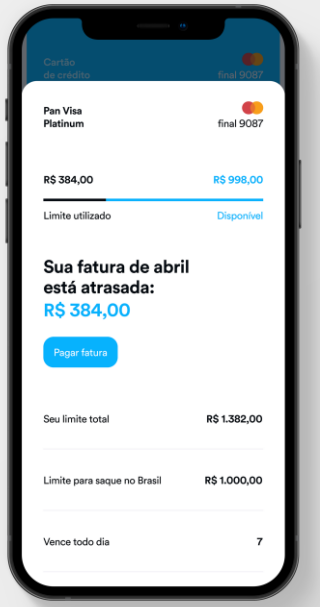
Design Clean



Cores Contrastantes



Conteúdo Simples



Self made woman

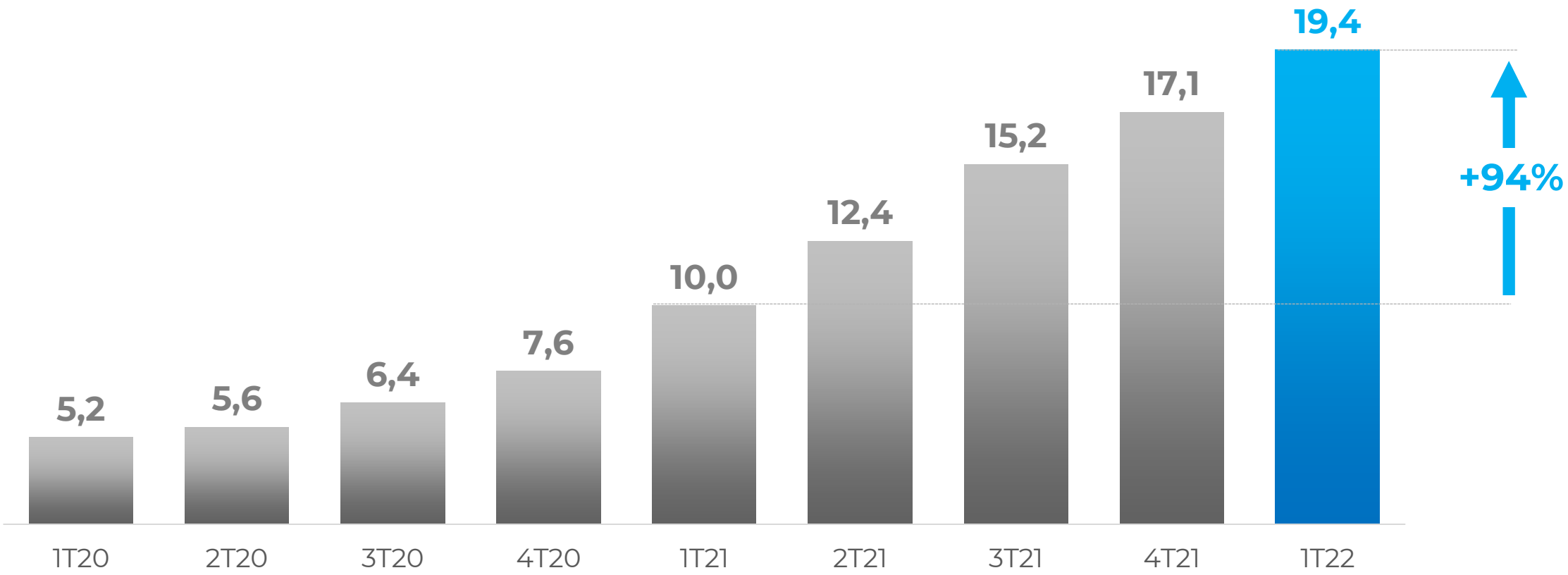
Voz ideal para atingir nossos clientes

Retrata o que nosso público-alvo busca



Alcançamos mais de **19 milhões de clientes**

Clientes Totais
MM

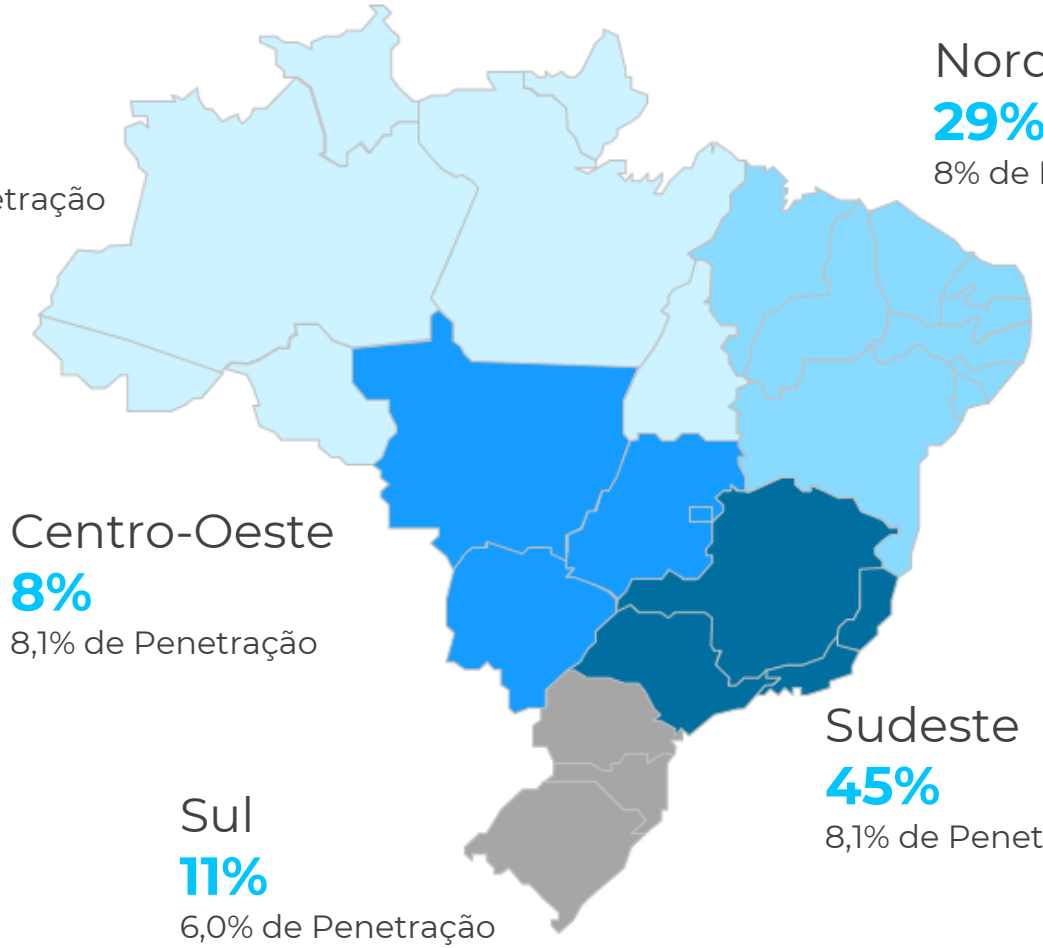


Estamos presentes em **todas as regiões do Brasil**



Distribuição Nacional

(Estoque PAN | Base IBGE) Abril/2022



Norte
7%
6,2% de Penetração

Nordeste
29%
8% de Penetração

Centro-Oeste
8%
8,1% de Penetração

Sudeste
45%
8,1% de Penetração

Sul
11%
6,0% de Penetração

Expandindo crédito em **mercados grandes e crescentes**

Nossos Clientes

Disponível no PAN



R$ 36 bi

~12%

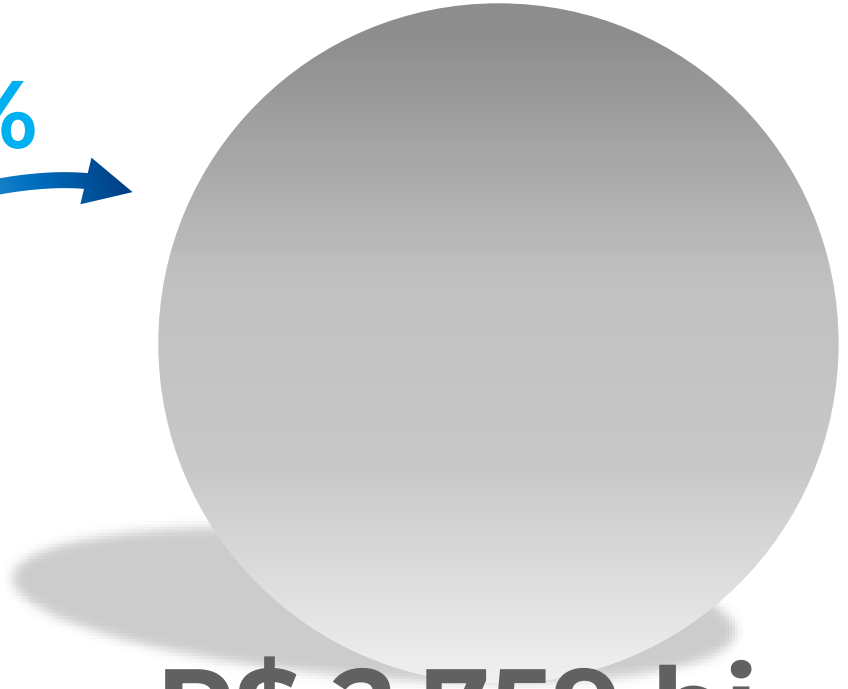
Crédito total disponível



R$ 312 bi

~11%

Mercado Total[1]

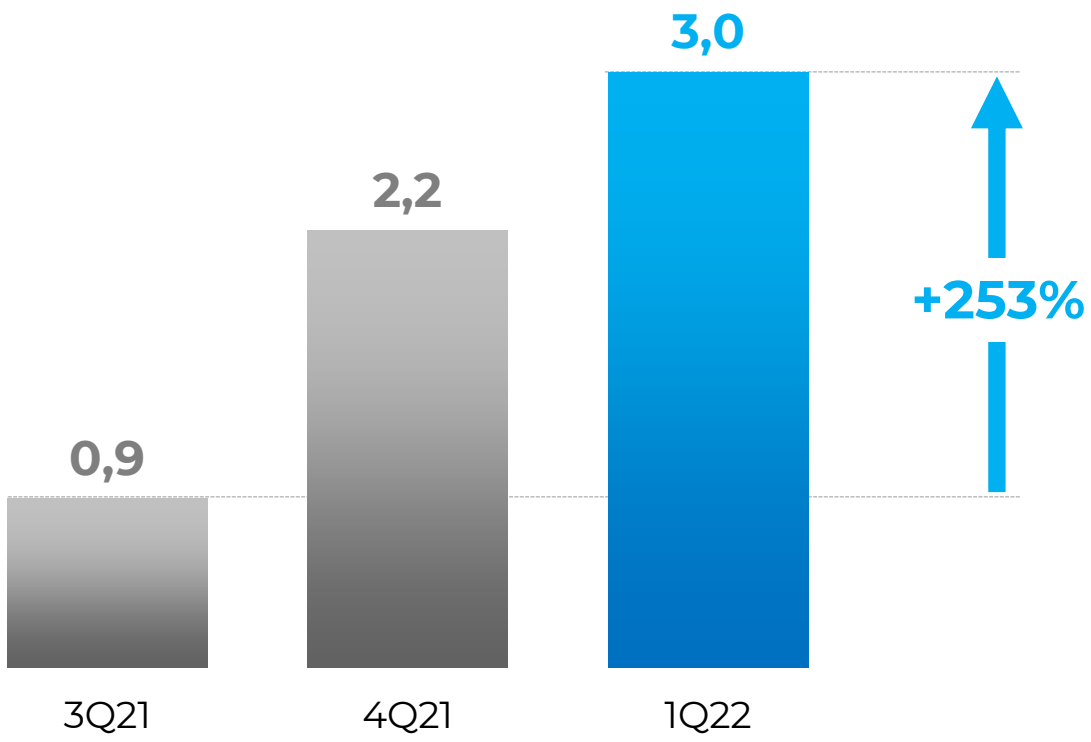


R$ 2.759 bi

(1) BACEN – Retail Credit Portfolio (February, 2022)

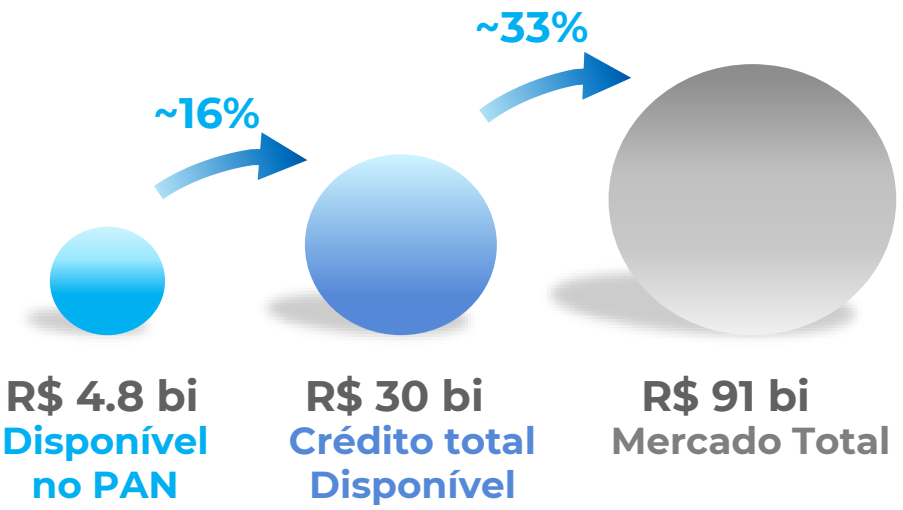
Primeiro Banco a oferecer empréstimo FGTS in-app, produto rentável e de baixo risco

Clientes Ativos - Empréstimo FGTS
Million



Pioneiro no mercado digital

- **Produto lançado: Jun/21**
- **Originação de crédito total: ~R$ 6 bi**





Com um portfolio completo de **crédito e serviços bancários**

1. Crédito

- Consignado
- Veículos
- Empréstimo Pessoal
- Empréstimo FGTS
- *Car Equity*
- *Buy Now Pay Later*
- Microcrédito
- Financiamento Imobiliário

2. Banking

- Conta Corrente
- Cartão de Crédito
- Cartão de Débito
- Recargas
- PIX

3. Pagamentos

- Maquininha (POS)
- Link de Pagamento
- Experiência Integrada
- Pré-pagamento
- Crédito Fumaça

4. Seguros

- Prestamista
- Garantia Mecânica
- Assistência Moto
- Seguro de Vida
- Perda de Renda
- Residencial
- Veículos
- Celular

5. Investimentos

- Poupa PAN
- Produtos Simples
- Educação Financeira

6. Marketplace

- *Marketplace* da Mosaico
- Cartão *co-branded*

7. Saúde

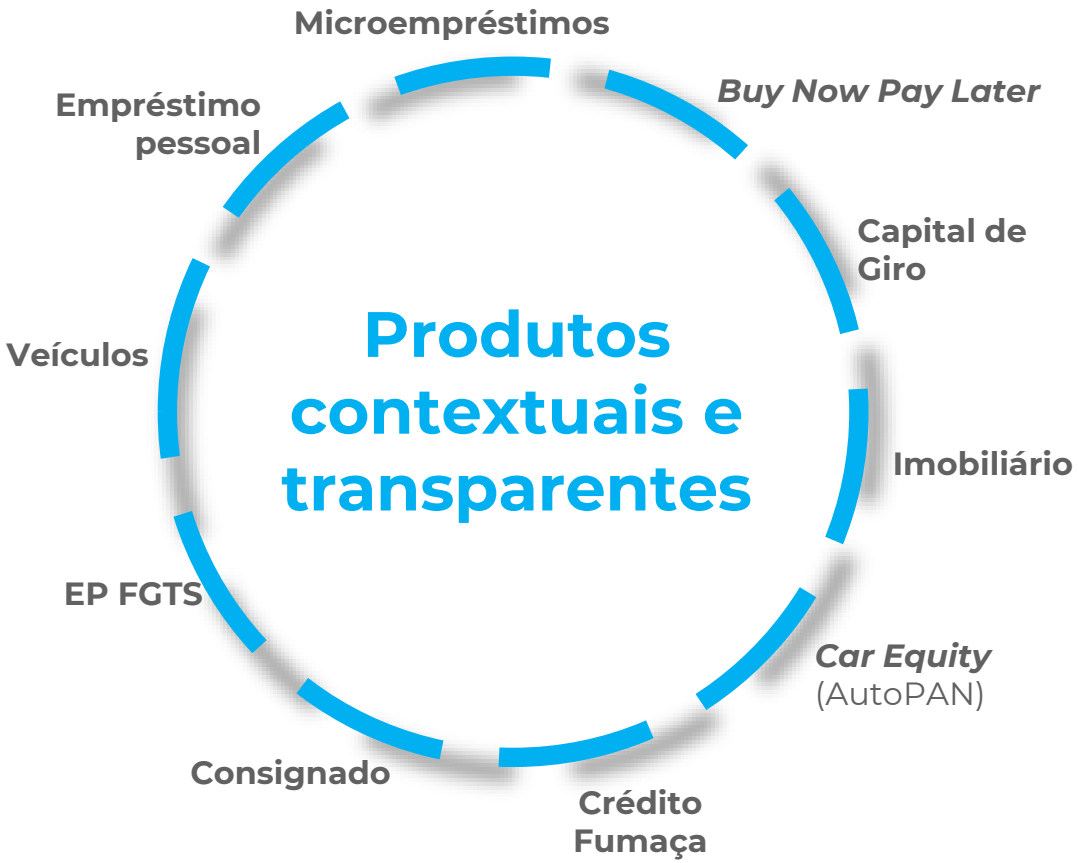
- Saúde PAN

Oferecendo produtos de **credito contextualizado**

Crédito como como ferramenta de aquisição e engajamento

Expertise comprovada...

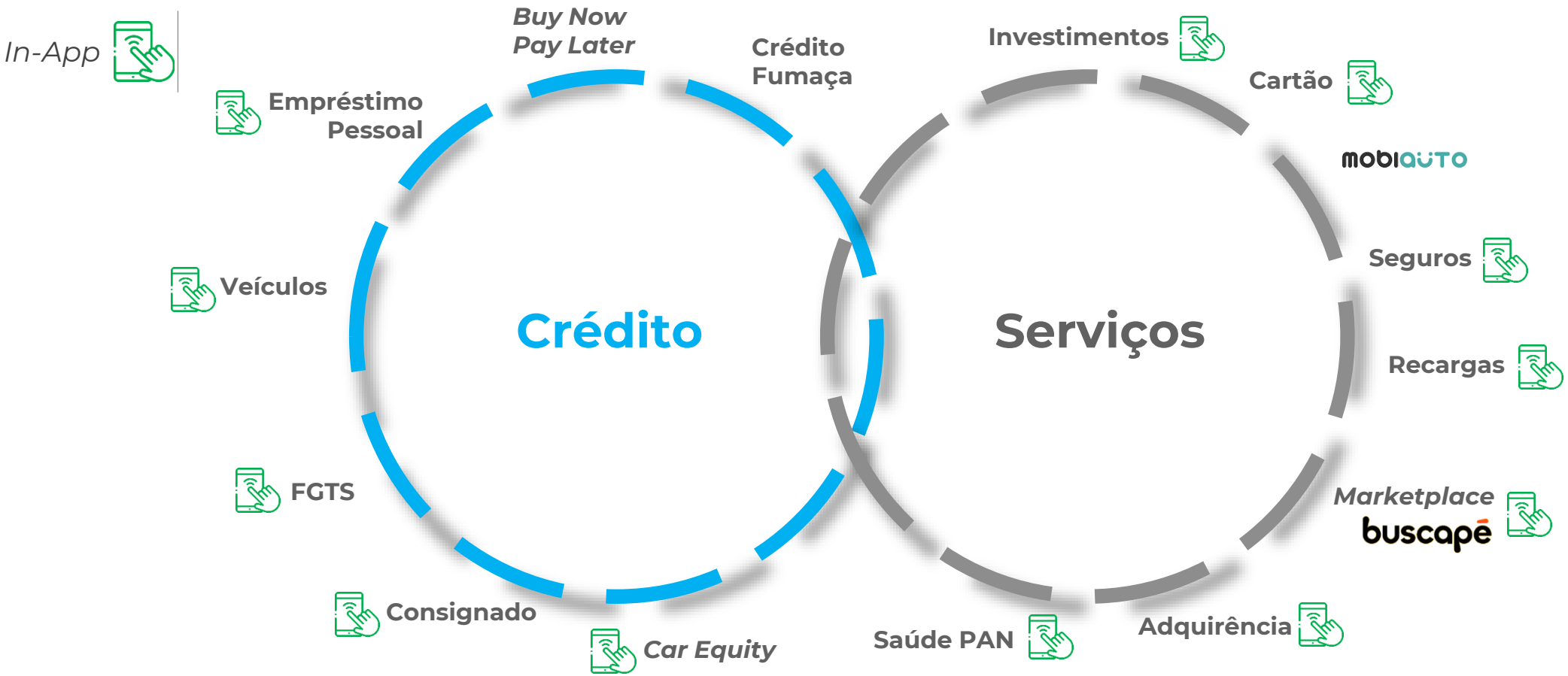
- Pricing
- Recuperação
- Clean e Colateralizado
- Gestão de risco



...alavancada por tecnologia

- Data Analytics
- Open Banking
- Experiência *in-app*
- Modelo de conversão baseado no uso intensivo de dados

Engajamos clientes através de uma **oferta completa de produtos**



ESG

Oferecemos soluções reais para os desafios dos nossos clientes e atuamos para gerar **impactos positivos na sociedade**.

1 Pela inclusão e formação do brasileiro

- Diversidade e Inclusão — 1, 3, 4, 5, 8
- Educação e Impacto positivo de produtos — 8, 10
- Inovação e empreendedorismo — 5, 8, 10, 16

2 Por um mundo melhor na prática

- Cultura e Pessoas — 4, 8, 10, 16
- Mudança Climática e Gestão de Recursos — 12, 16
- Satisfação dos clientes — 10, 12, 13

3 Fazendo do jeito certo

- Gestão de parceiros e fornecedores — 8, 12, 13, 16
- Gestão integrada de Riscos — 8, 10, 12, 16
- Ética, transparência e Compliance — 12, 16
- Privacidade e Segurança dos Dados — 8, 10, 16

Compromissos e reconhecimentos

top EMPLOYER BRASIL BRAZIL 2021
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

Melhores Empresas para Trabalhar™ Mulher
Great Place To Work. BRASIL 2021

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
EQUALITY MEANS BUSINESS

UN GLOBAL COMPACT
Pacto Global
Rede Brasil

BANCO PAN

Update Banking Unit

Update Banking Unit
Principais *drivers*

Diversificação de produtos e forte originação de crédito ampliam a monetização

1. **Novo app:** melhor desempenho e ofertas contextualizadas gerando maior interação com nossos clientes
2. **Novos produtos e canais:** novo *onboarding* e contratação de crédito através do **Whatsapp** e *go live* do **Saúde PAN**
3. **Engajamento e Monetização:** forte originação de crédito *in-app*, chegando a **R$ 14,6 bi de carteira banking clients**
4. **Incorporação Mosaico:** *closing* da operação, expandindo a oferta de serviços financeiros, com **mais de 1,1 MM de cartões solicitados,** e criando acesso a **novo fluxo de informações**

Novo App
Maior Interação com os Clientes

1. Melhor Desempenho

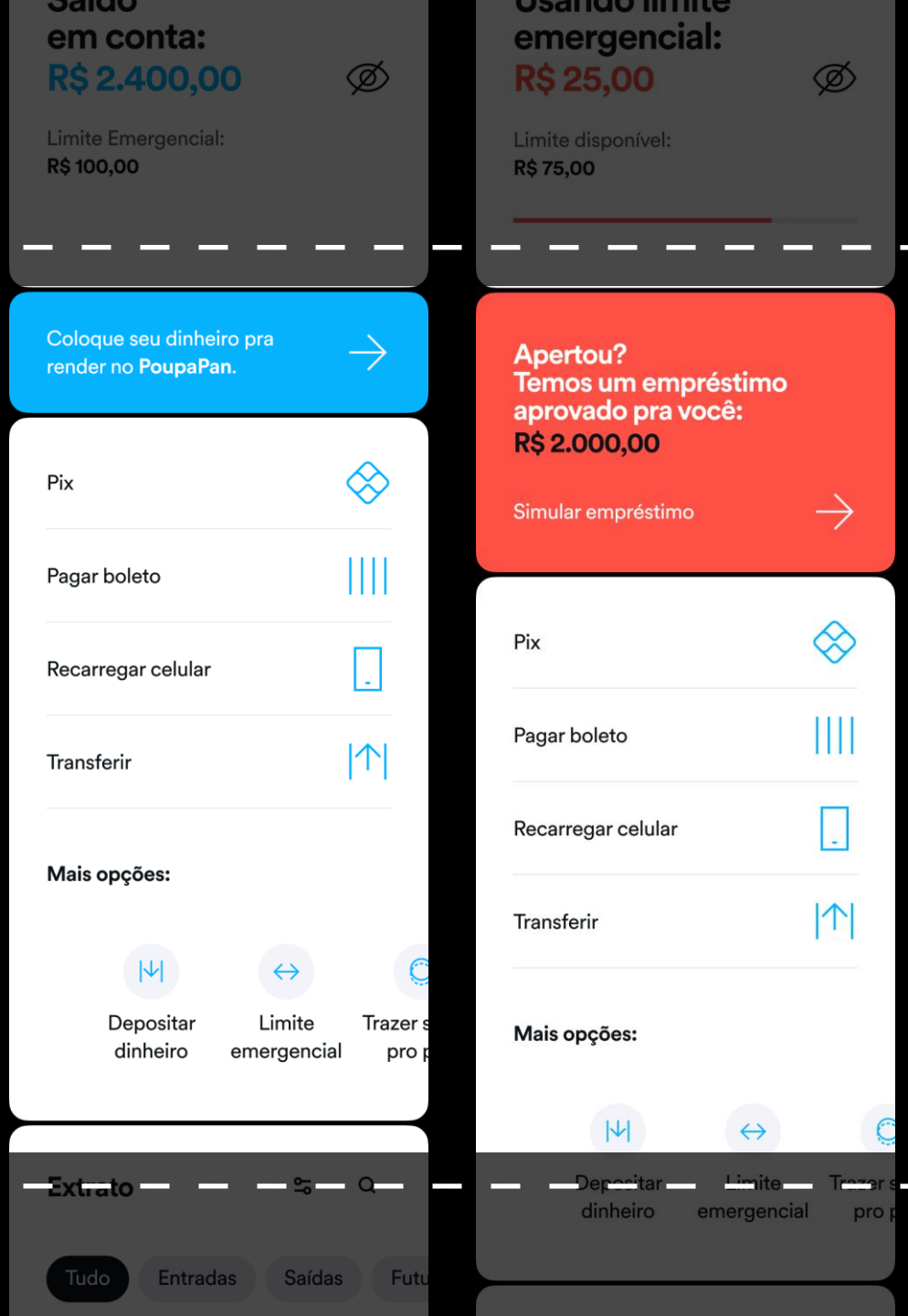
Mais rapidez nas *homes* e *login* *(5 seg mais rápido)* com evolução da arquitetura

2. Escalável e Intuitivo

Homes mais acessíveis e menu principal com estratégia de vendas e acessos rápidos

3. Ofertas Contextualizadas

Espaços para destaques contextuais promovendo *cross sell* individualizado



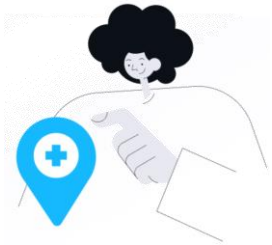
Saúde PAN
Atingindo mais de 150 milhões de brasileiros



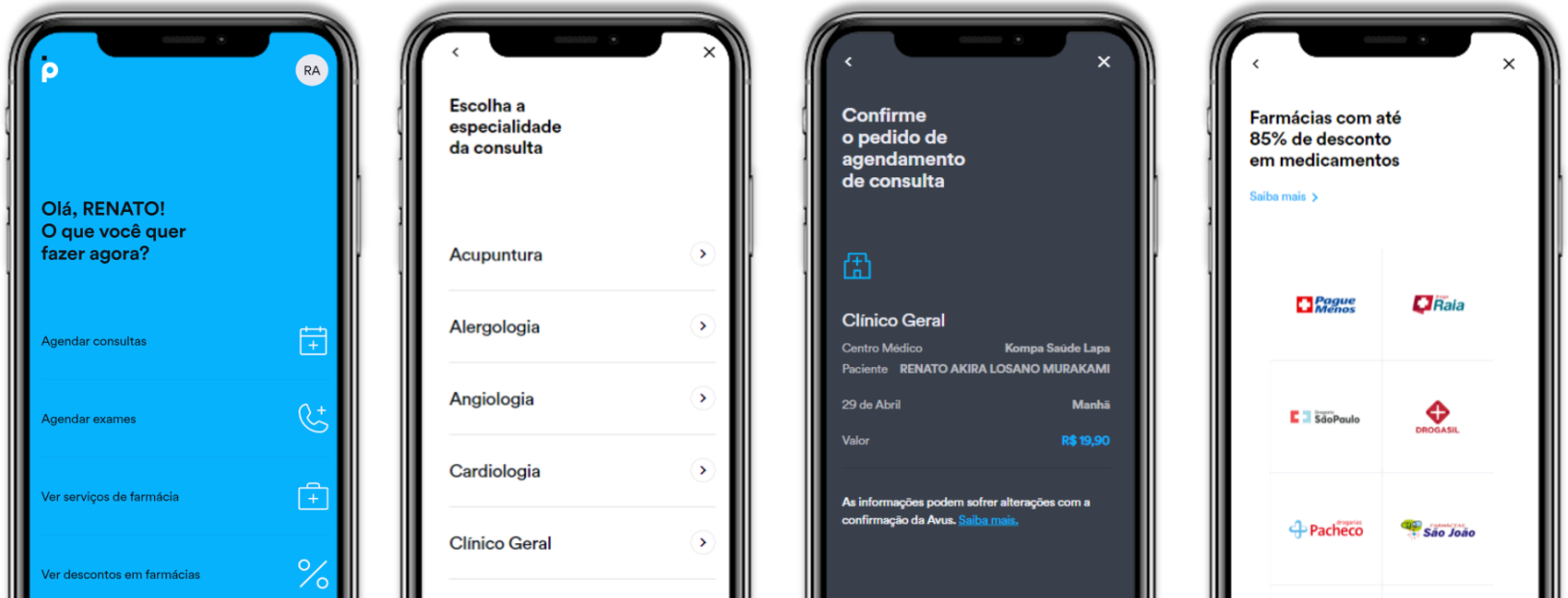
SAÚDE PAN

Go Live
15/mai

- TELEMEDICINA GRATUITA
- COBERTURA NACIONAL COM +4 MIL CLÍNICAS
- CONSULTAS PRESENCIAIS A PARTIR DE R$ 19,90
- ATÉ 85% DESCONTO EM MEDICAMENTOS
- 2 DEPENDENTES
- SERVIÇOS CLÍNICOS GRATUITOS

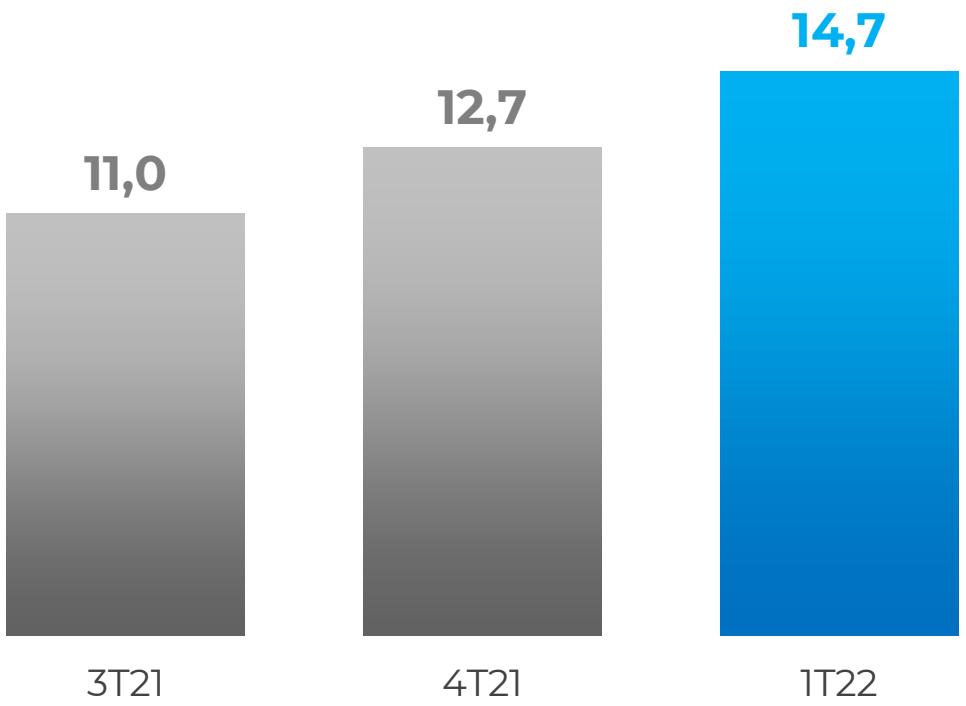


R$ 9,99
por mês

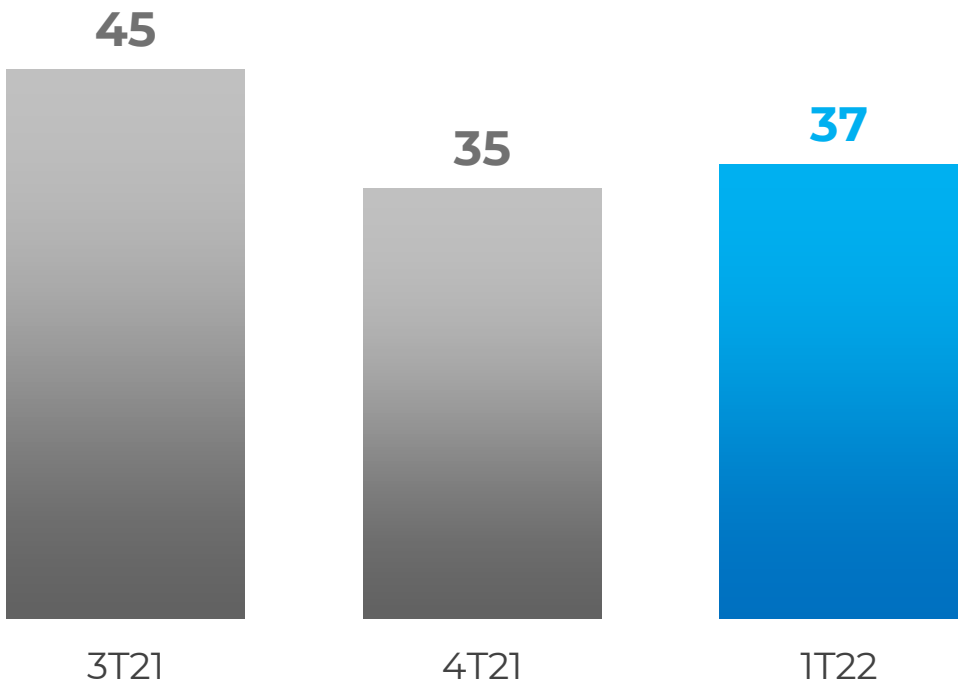


Banking Clients
Expansão de banking clients com manutenção de CAC

***Banking Clients*[1]**
MM



***CAC*[2]**
R$ / Cliente



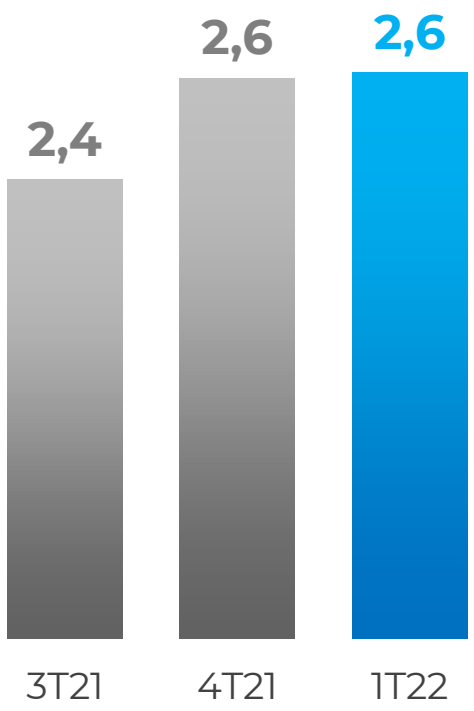
1 – Dados contemplam operação da Mosaico
2 – CAC: Custo de Aquisição do Cliente, medido em reais por cliente adquirido e contempla os custos com marketing, onboarding, envio de cartões, avaliação de crédito entre outros

Engajamento *Banking Clients*
Aumento do engajamento com maior ativação

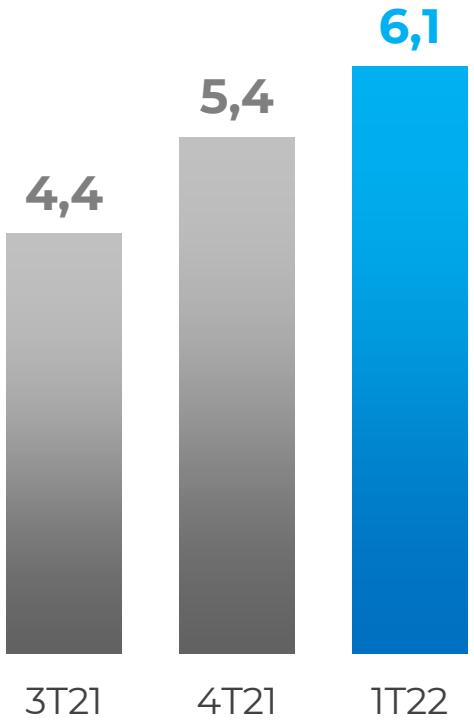
Clientes Ativos[1]
% de *banking clients* ativos



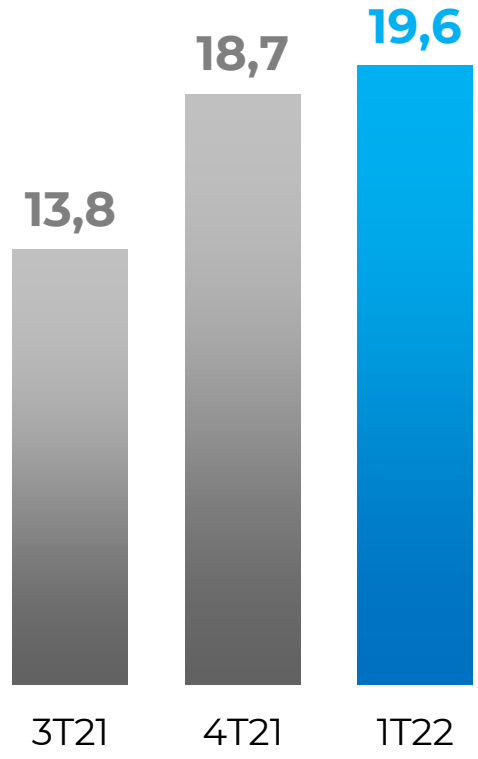
Cross-Sell Index[2]
Produtos / *banking client* ativo



Contas com chave PIX
MM



Volume Transacionado[3]
R$ Bi

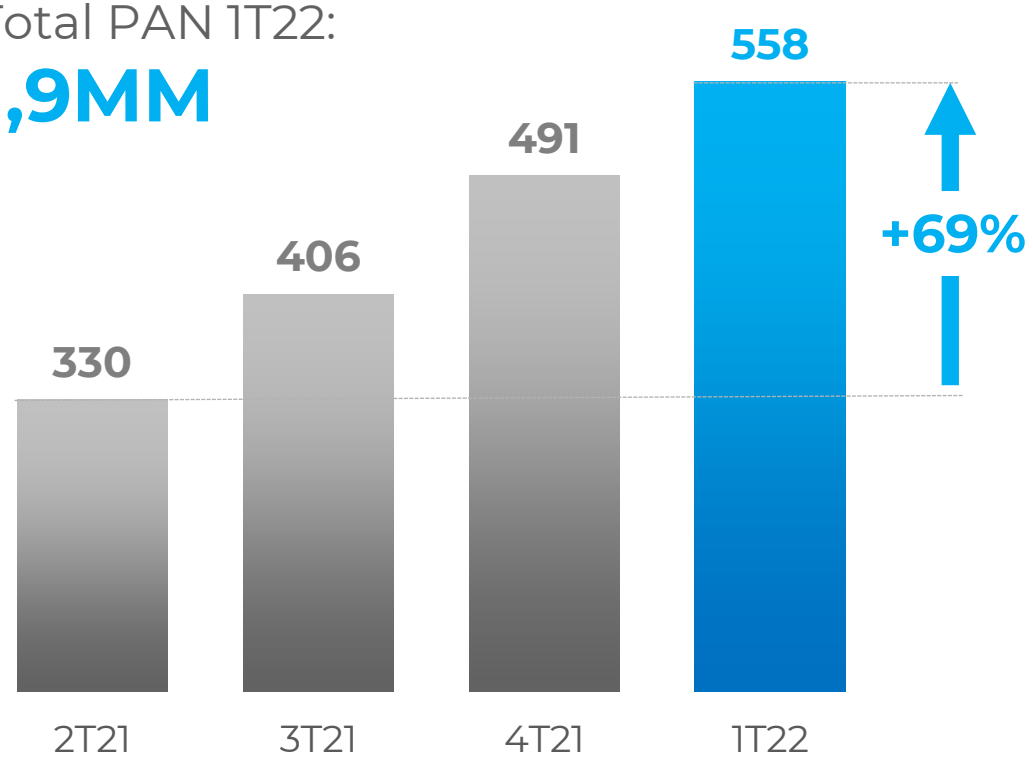


1 - Clientes que possuam crédito, depósito em conta corrente, ou que realizaram qualquer transação nos últimos 90 dias anteriores ao fechamento do trimestre.
2 - Considera o número médio de produtos consumidos por cliente ativo no trimestre
3- App, cartão de crédito e cartão de débito

Engajamento *Banking Clients*
Crescente utilização de serviços com novos produtos

Seguros – Clientes com apólice vigente
Milhares

Total PAN 1T22:
1,9MM

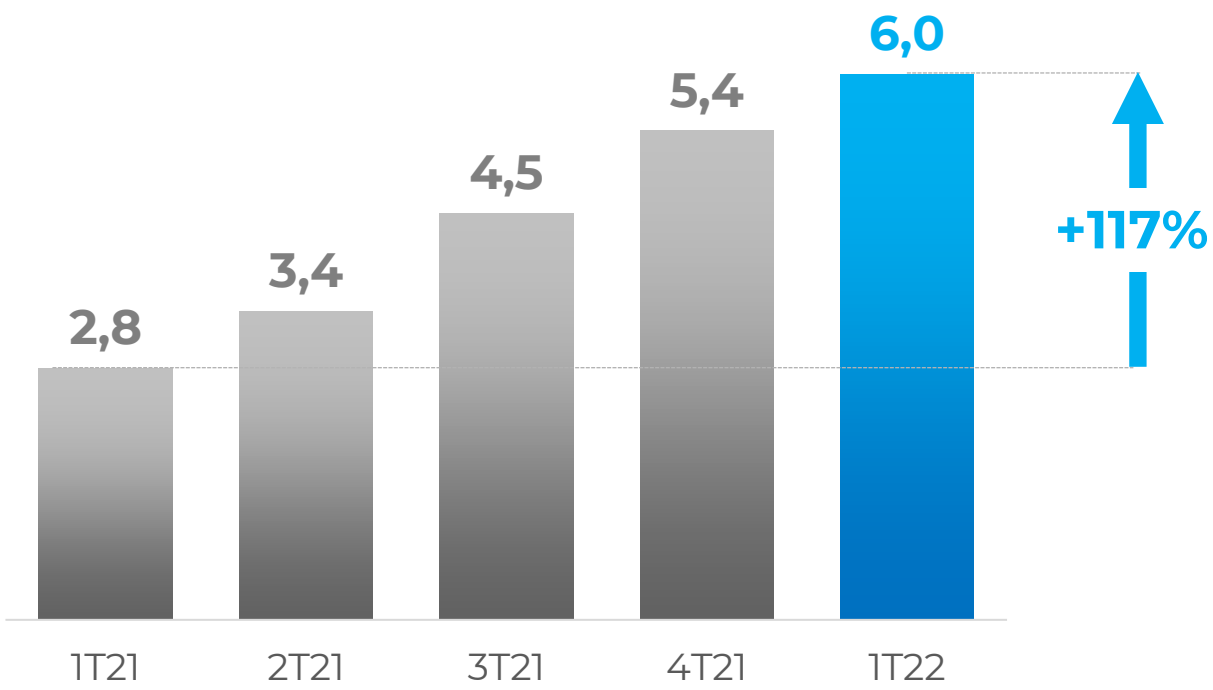


Novos Produtos:

- **Seguro PIX**
- **Seguro FGTS** 2T22
- **Seguro de Vida** 2T22

Engajamento *Banking Clients*
Ampliação do *Cross-sell* via crédito

***Banking Clients* com crédito**
MM

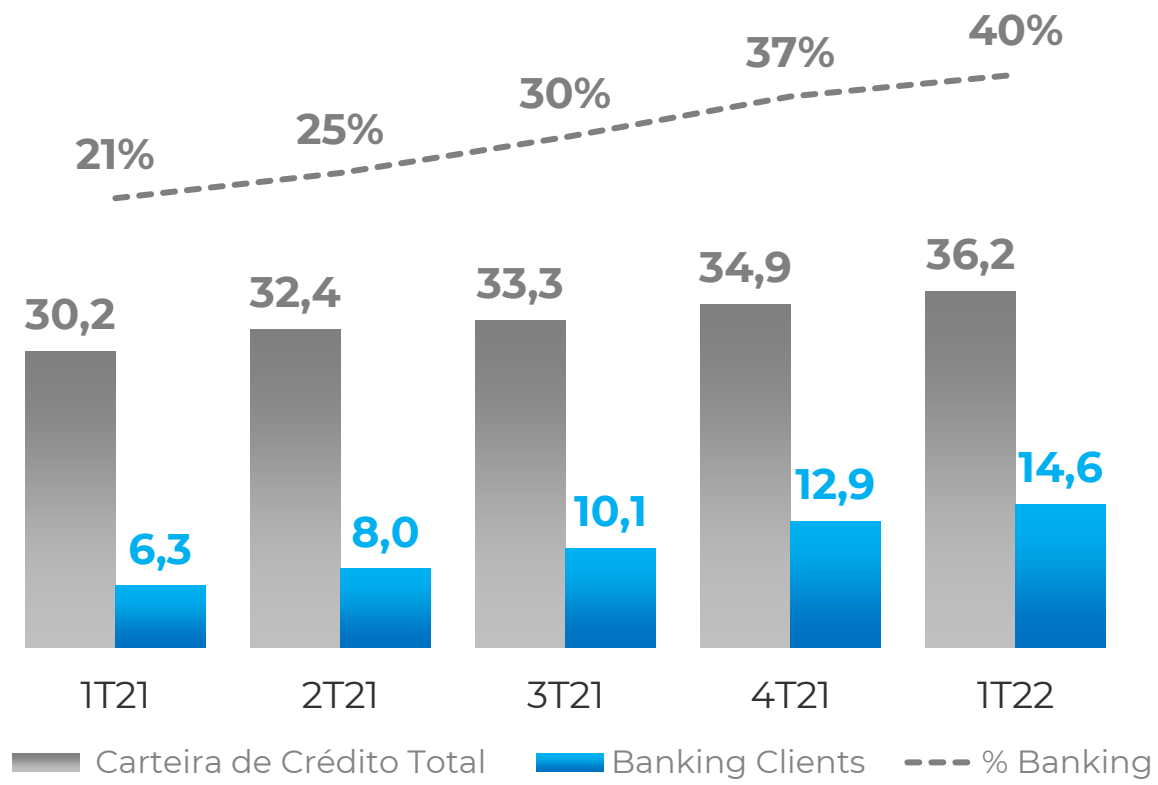


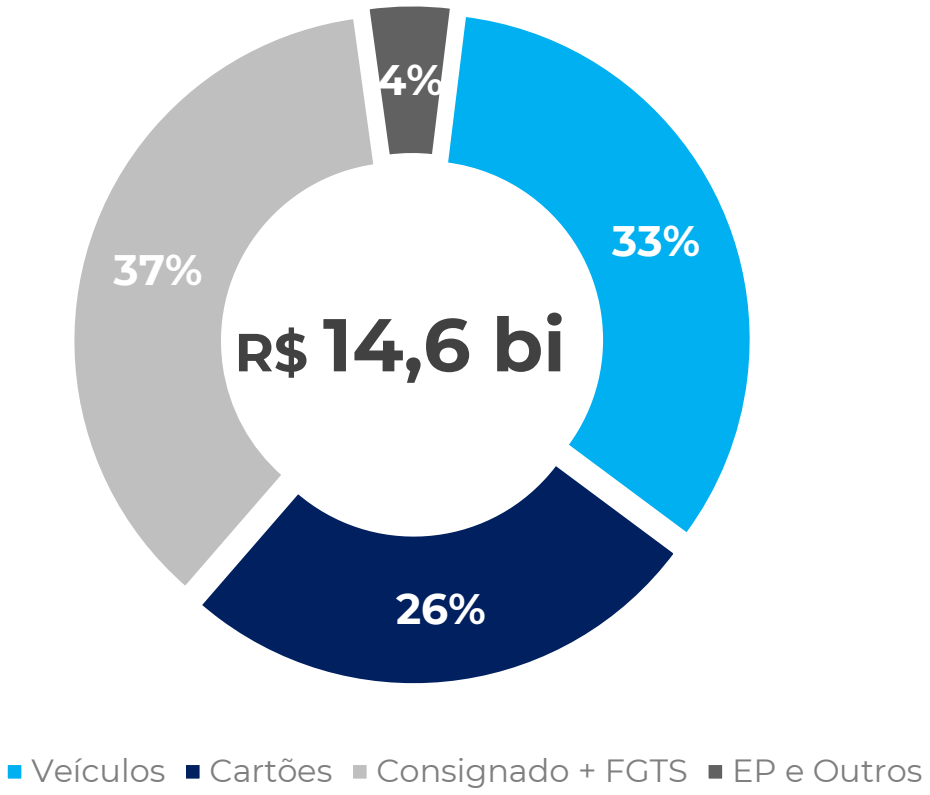
Lançamentos:

- **Onboarding e crédito via WhatsApp**
- **Melhoria nos fluxos do EP e FGTS**
- **Autocontratação Consignado**

Engajamento *Banking Clients*
Penetração crescente na carteira de crédito

Carteira de Crédito
R$ Bi

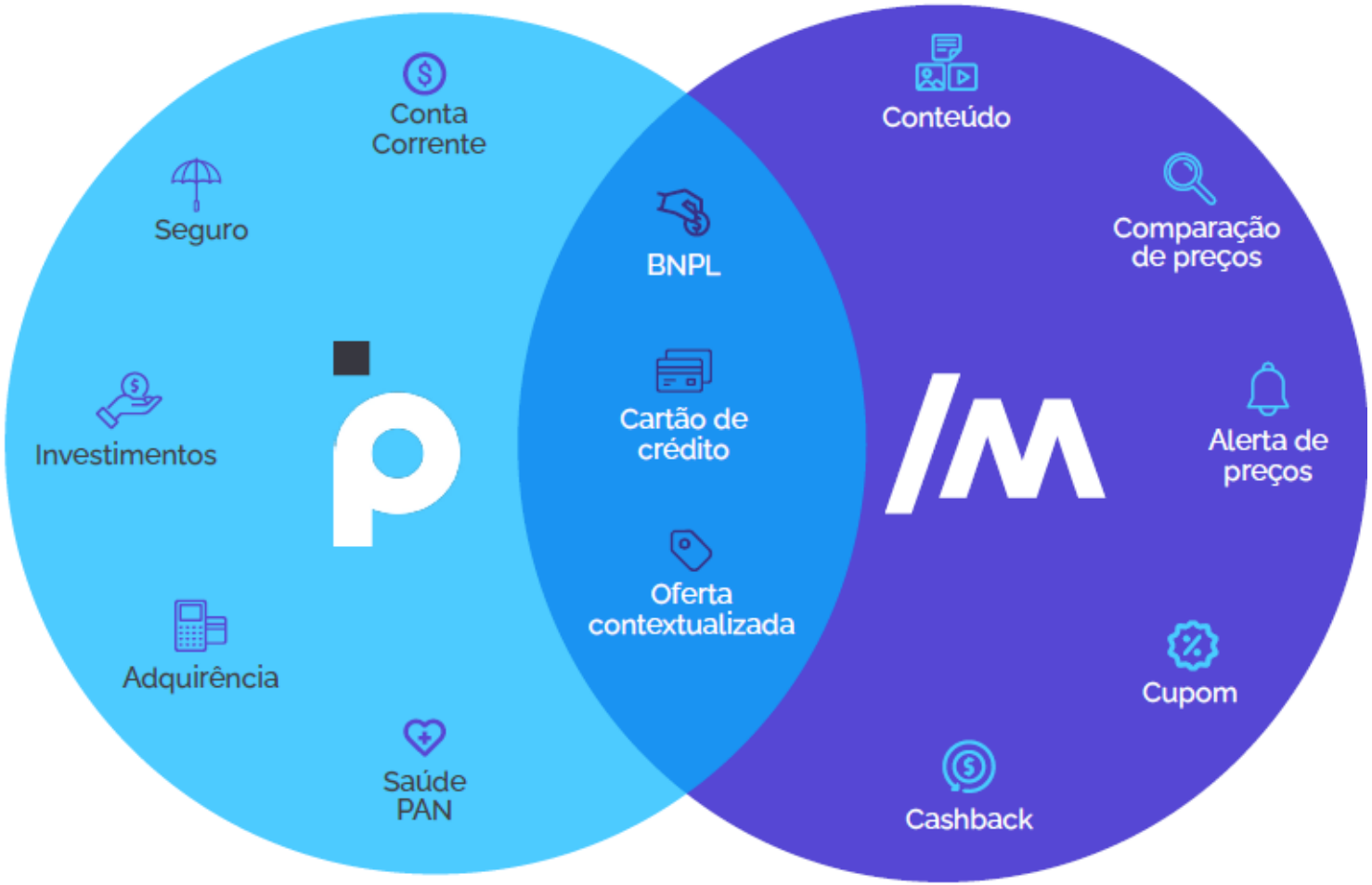




MOSAICO
Explorando um ecossistema de banking e consumo

Banking

+ Consumo



MOSAICO
Cronograma de Integração

1. Sinergia Operacional
Forte execução explorando o cross-selling entre as operações.

2. Engajamento da base de clientes
Ampliação do funil de aquisição, redução do CAC com dados de consumo e banking

3. Produtos de Crédito
Melhor produto, sobre o melhor preço e na melhor condição de crédito e pagamento

4T21

MVP Loja PAN
lançamento em **45 dias** e v1.0 no 2T22

Integração do Cashback

1T22

Lançamento Cartão Buscapé
Proposta única de alto cashback e garantia de melhor preço após a compra

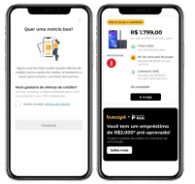


+1,1 MM
Cartões Buscapé solicitados desde Nov/21

2T22



Cartão ZOOM
Foco no público jovem

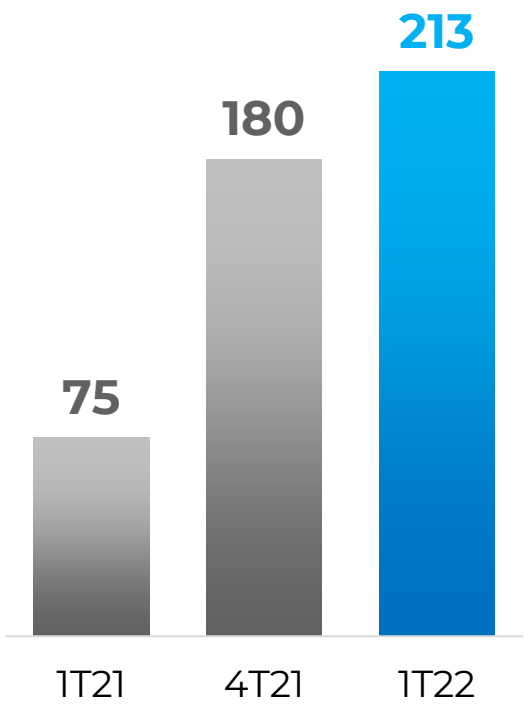


Buy Now Pay Later
Oferta de crédito contextualizada e assertiva na jornada de compra

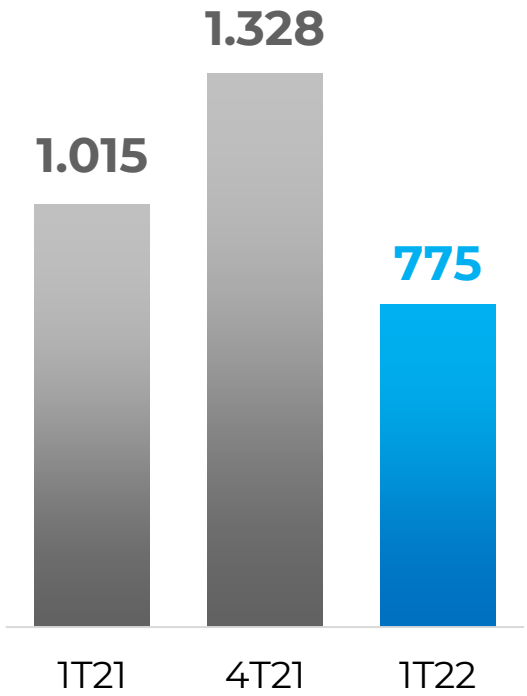
Combinação de dados alimentando a segmentação de clientes para o direcionamento de ofertas

MOSAICO
Foco na eficiência com avanço no catálogo de ofertas

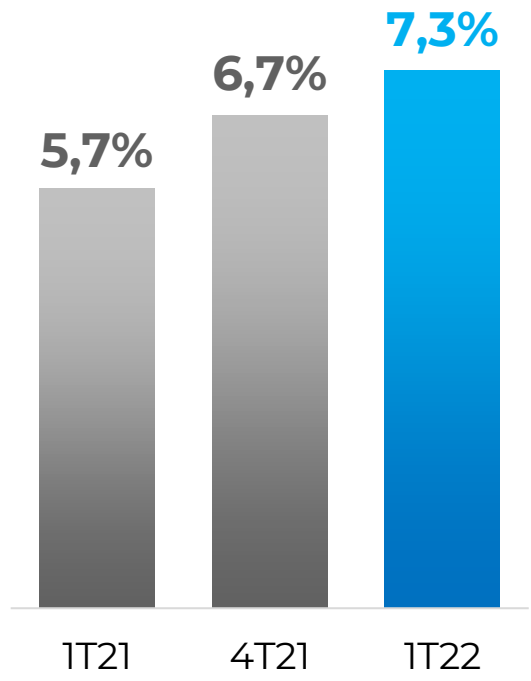
Ofertas
#MM



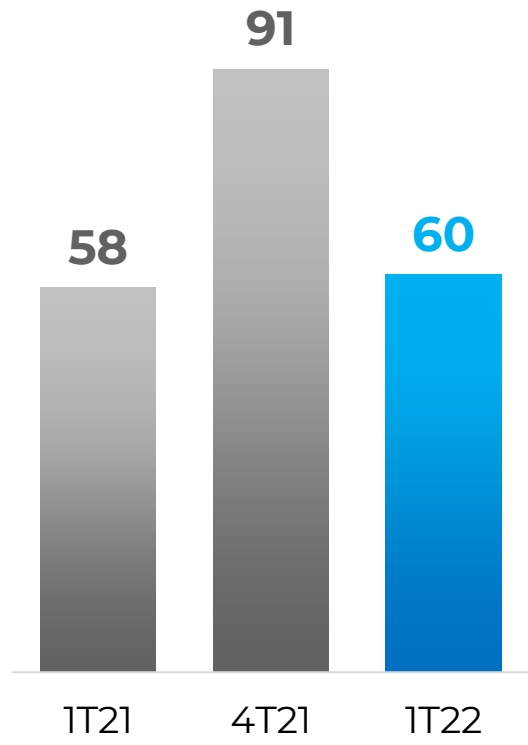
GMV
R$ MM



Take Rate
%



Receitas
R$ MM



BANCO PAN

Margens e Crédito

Perspectivas 2022

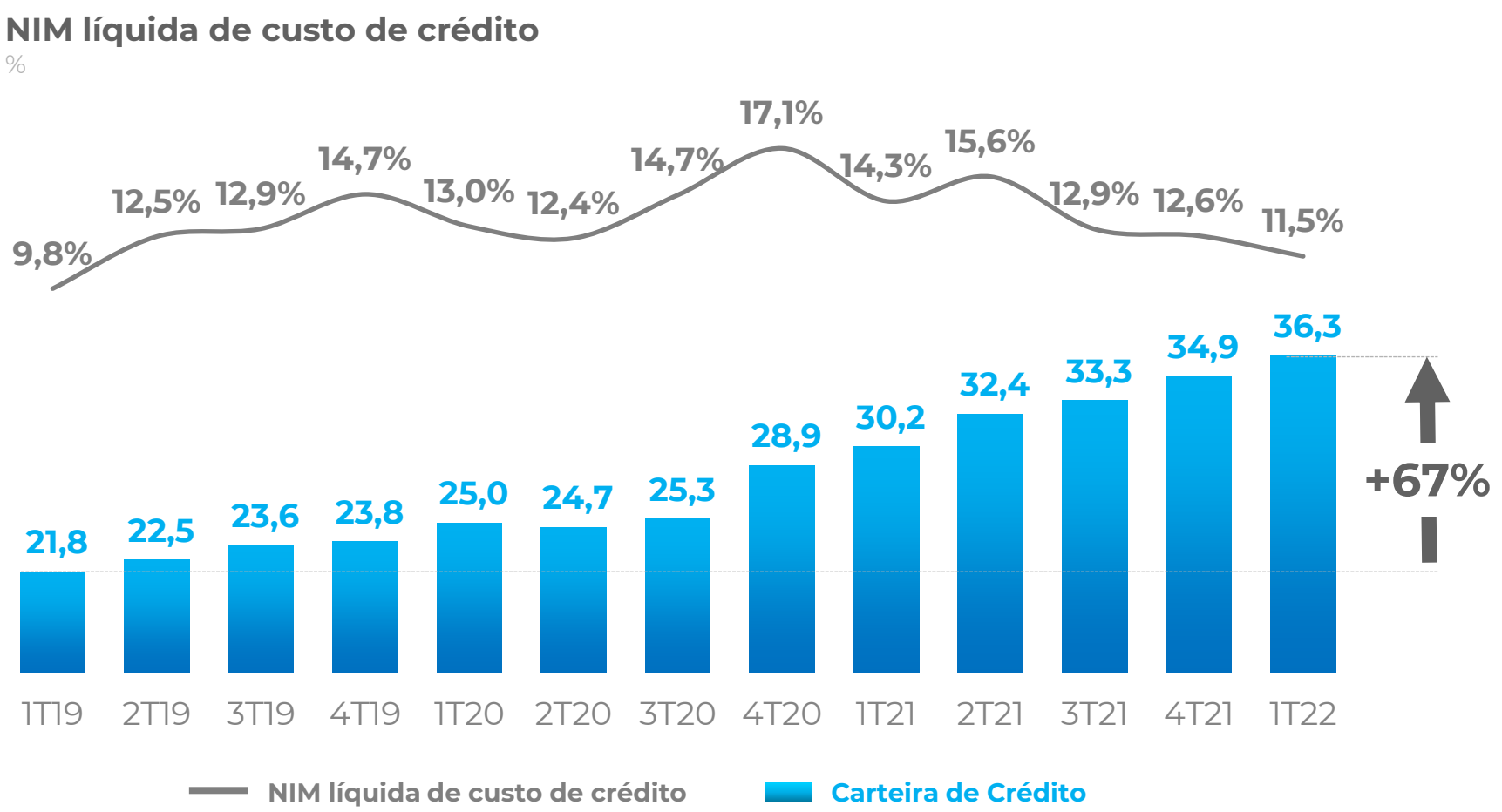
Métricas de crédito com perspectiva de estabilidade, apesar do cenário desafiador

1. **Margem Líquida de Custo de Crédito:**
   margem após provisão segue em **níveis elevados**

2. **Inadimplência:**
   over 90 fecha o ano ao redor do **patamar atual**

3. **Portfólio de Crédito:**
   crescimento **sem mudança de mix**

Margem Financeira
Resultado consistente através dos ciclos



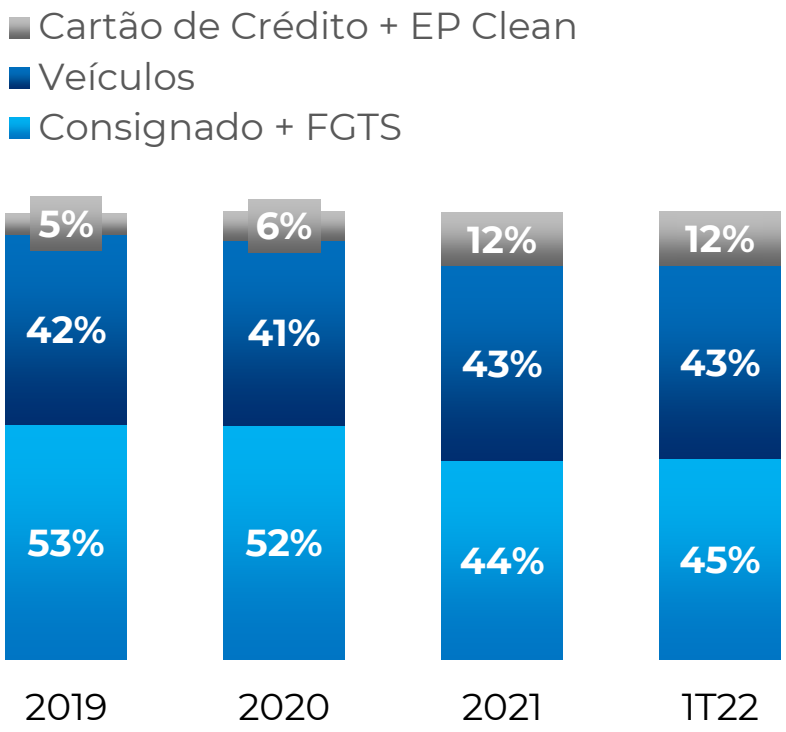
NIM Líquida de Custo de Crédito em patamares elevados

Crescimento consistente de carteira

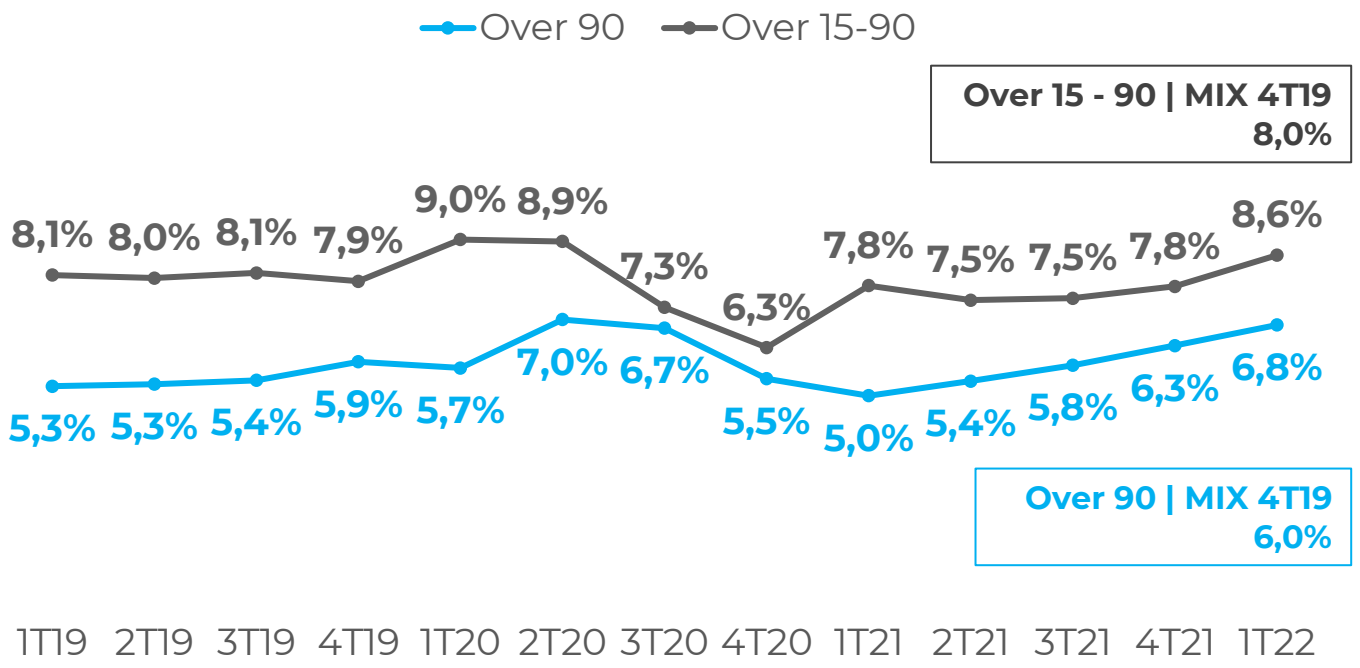
Novos produtos diversificando portfólio
FGTS, *Car Equity* e *BNPL*

Inadimplência da Carteira Varejo
Mudança gradual do *mix*

Composição da Carteira
%



Índices de Inadimplência
%



BANCO PAN

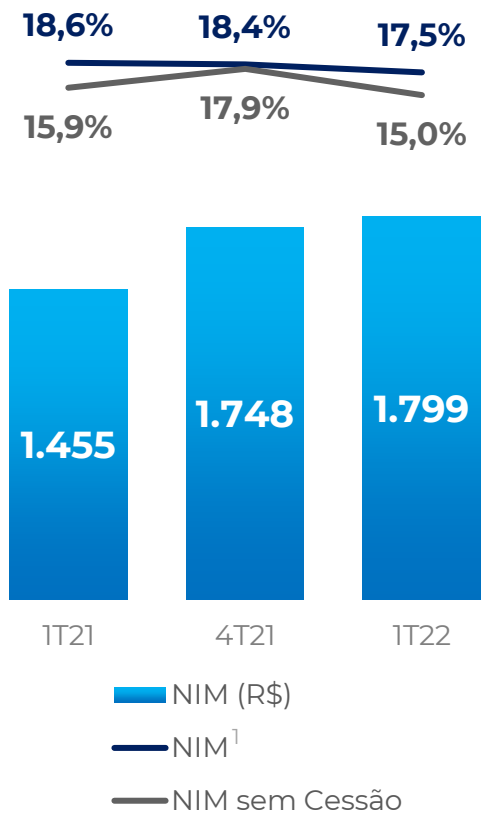
Destaques Financeiros

Trimestral

Resultado Trimestral

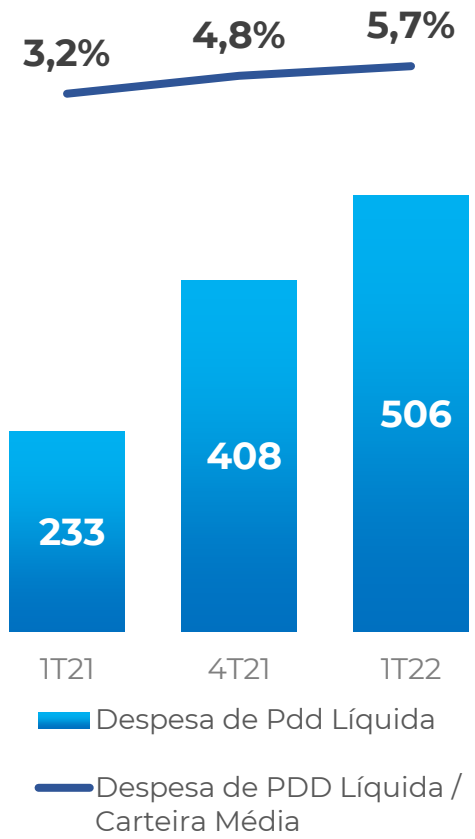
Margem financeira

R$ MM & % a.a.



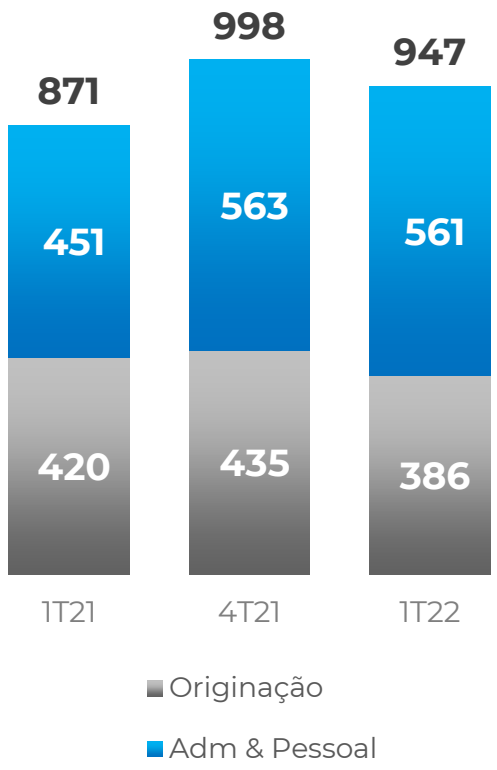
Despesa de PDD Líquida

R$ MM & % a.a.



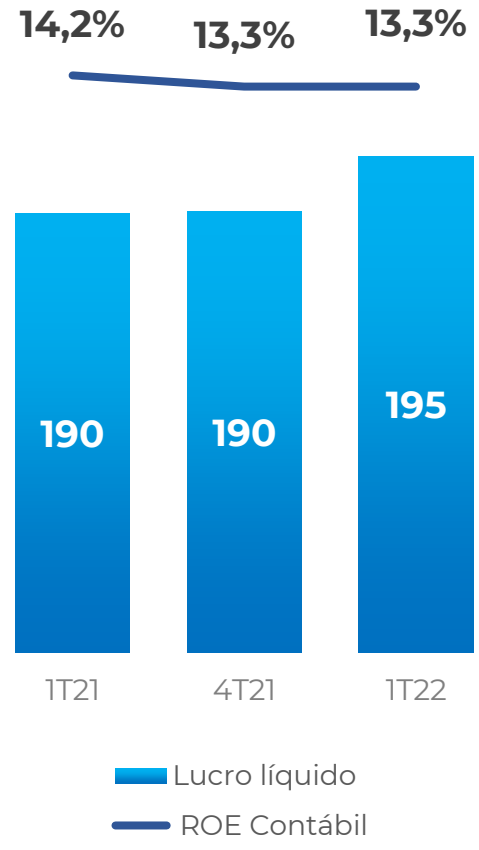
Despesas

R$ MM



Rentabilidade

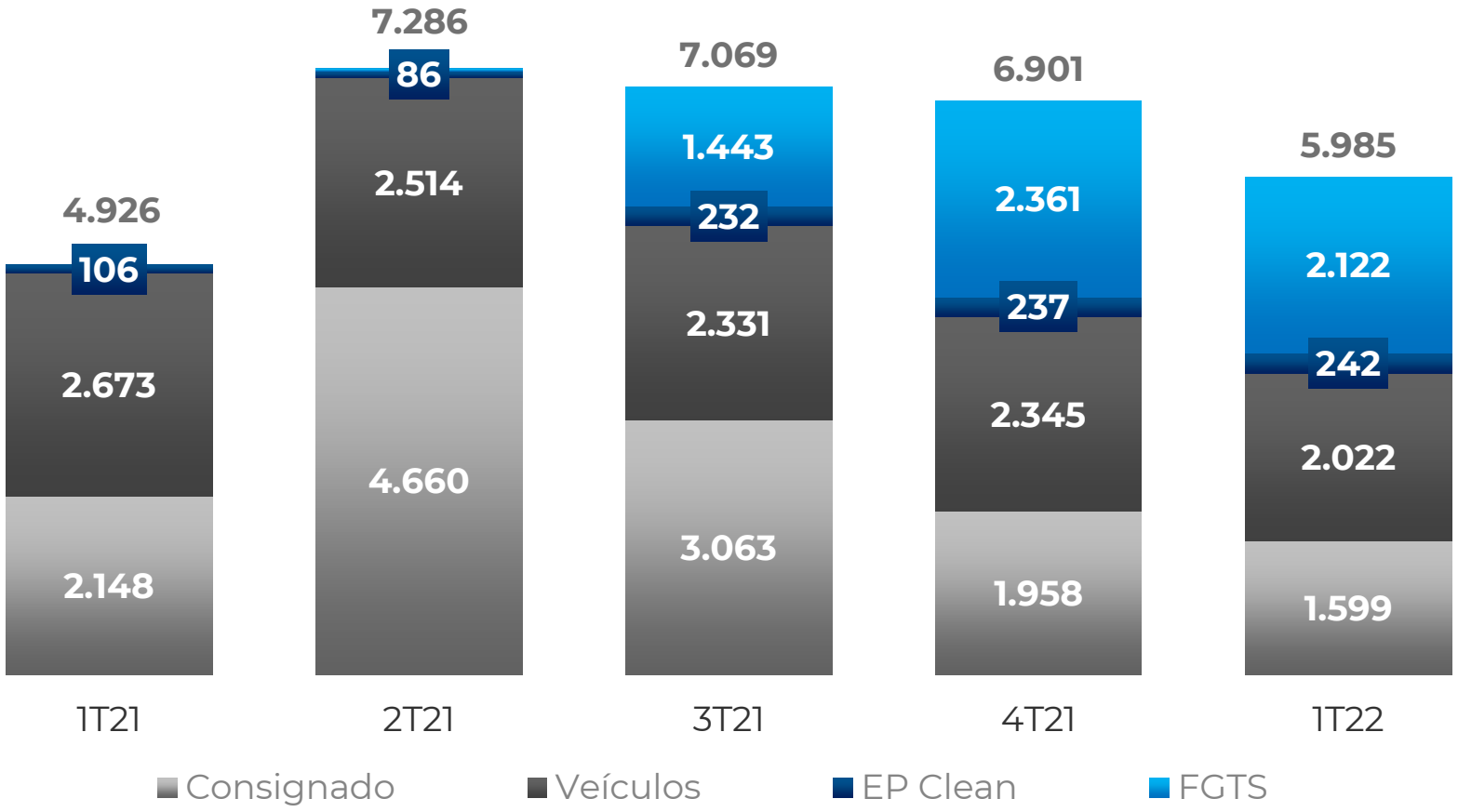
R$ MM & % a.a.



1 - NIM = Margem Financeira Líquida Gerencial

ORIGINAÇÃO VAREJO

Valor Trimestral | R$ MM



+3,0 MM

Clientes com **FGTS**

Carteira de Crédito

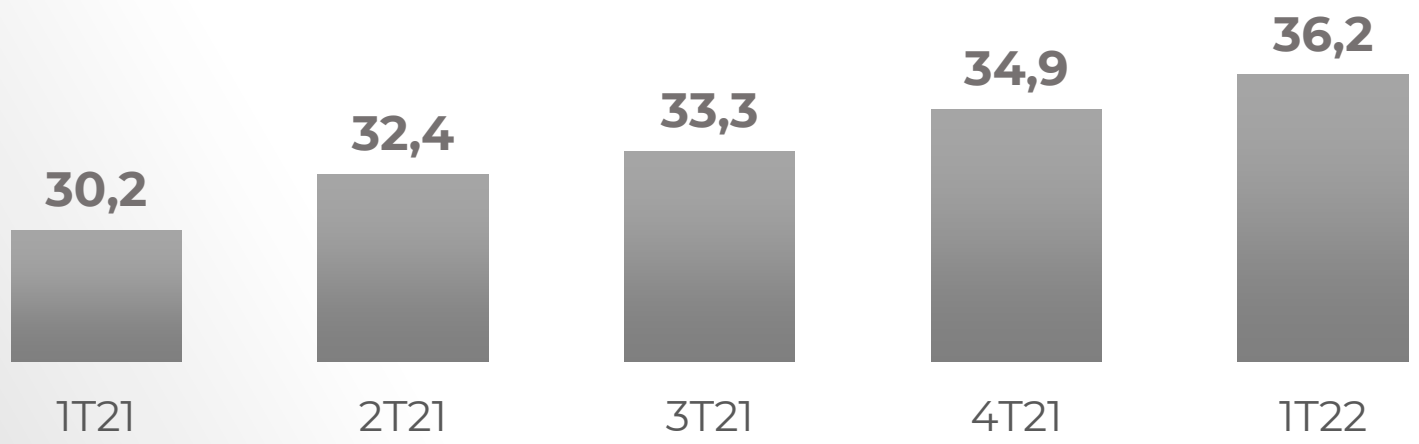
Carteira Retida | R$ MM

	1T22	Part. %	Δ 1T22/ 4T21	Δ 1T22/ 1T21	1T21	Part. %
Consignado + FGTS	16.251	45%	5%	10%	14.769	49%
Veículos	15.238	42%	2%	21%	12.555	42%
Cartões de Crédito	3.836	11%	5%	85%	2.078	7%
Empréstimo Pessoal	560	2%	19%	241%	164	1%
Run Off	359	1%	-4%	-40%	593	2%
TOTAL	**36.243**	**100%**	**4%**	**20%**	**30.160**	**100%**

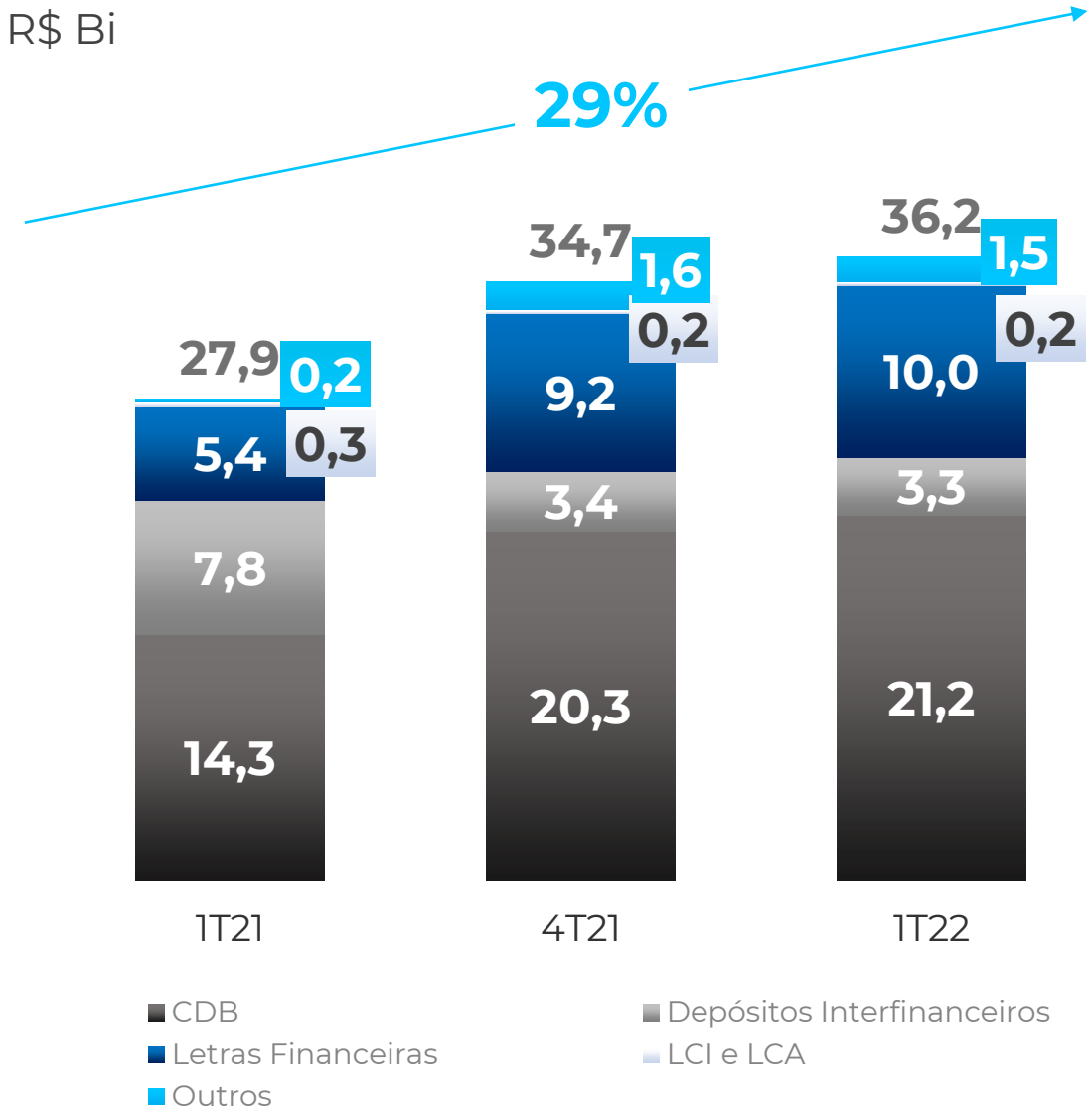
Carteira com Colateral =
88%

Carteira Renegociada =
0,3%

R$ Bi



CAPTAÇÃO DE RECURSOS



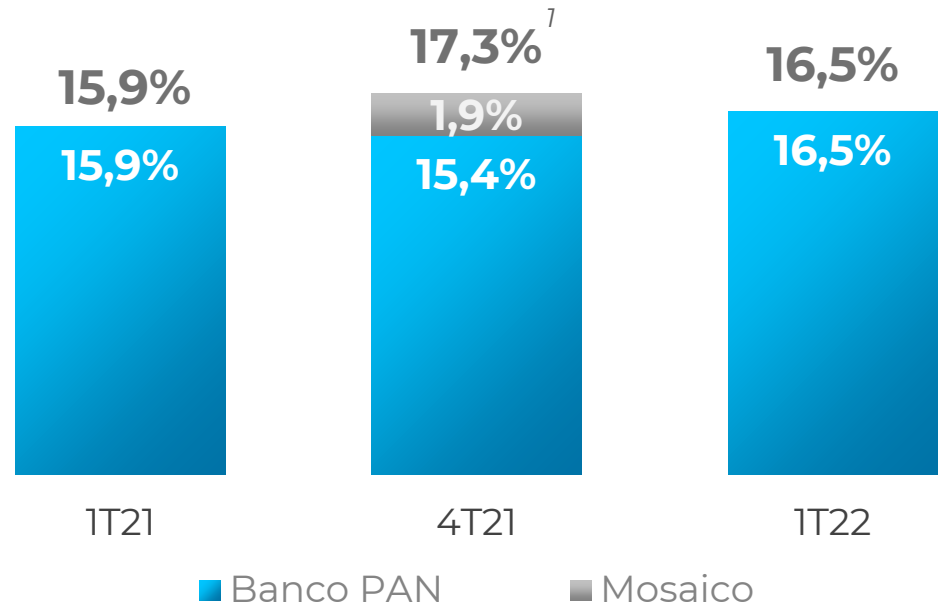
Letra Financeira
3ª Emissão em Abril/22

R$ 861 MM

Ratings	Local	Global
S&P Global Ratings	AAA	BB-
Moody's	AAA	-
FitchRatings	AA	BB-

Índice de Basileia
Integralmente composto por capital principal

Sólida estrutura e forte geração interna de capital



R$ MM	1T22[2]	4T21	1T21
PR	**5.254**	**5.204**	**3.891**
PR Exigido	3.183	3.001	2.270
RWA	**31.832**	**30.013**	**24.538**

1 - Em função da consolidação do Banco PAN no conglomerado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia individual deixou de ser formalmente divulgado. Entretanto, seguimos divulgando um índice gerencial para demonstrar nossa capitalização.
2- Inclui aquisição da Mosaico

BANCO PAN

Linhas de Negócios

CONSIGNADO + FGTS

EMPRÉSTIMOS E CARTÃO

Descrição

Consignado com servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS e **FGTS.**

Ticket Médio Empréstimos: **R$ 4,4 mil**

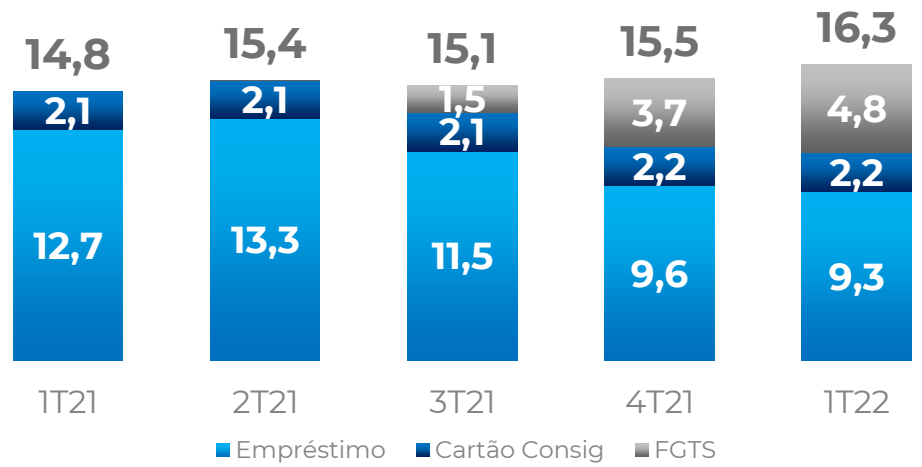
FGTS: **R$ 1,3 mil**

Duration Empréstimos: **35 meses**

FGTS: **26 meses**

Evolução da Carteira

R$ Bi



Originação Média Mensal

R$ MM

	1T22	4T21	1T21
Empréstimos Consignado	456	568	644
Cartão Consignado	77	85	72
FGTS	707	787	-
Total	**1.240**	**1.440**	**716**

Composição da Originação

%

	1T22	4T21	1T21
Federal	**95%**	**97%**	**88%**
INSS + FGTS	87%	91%	70%
SIAPE	5%	5%	12%
Forças Armadas	2%	1%	6%
Estadual + Prefeituras	**5%**	**3%**	**12%**

FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

Descrição

Presente em **+ de 18,8mil** lojas multimarcas e concessionárias.

Ticket médio
Leves: **R$ 31 mil**
Motos: **R$ 16 mil**

Duration
Leves: **19 meses**
Motos: **16 meses**

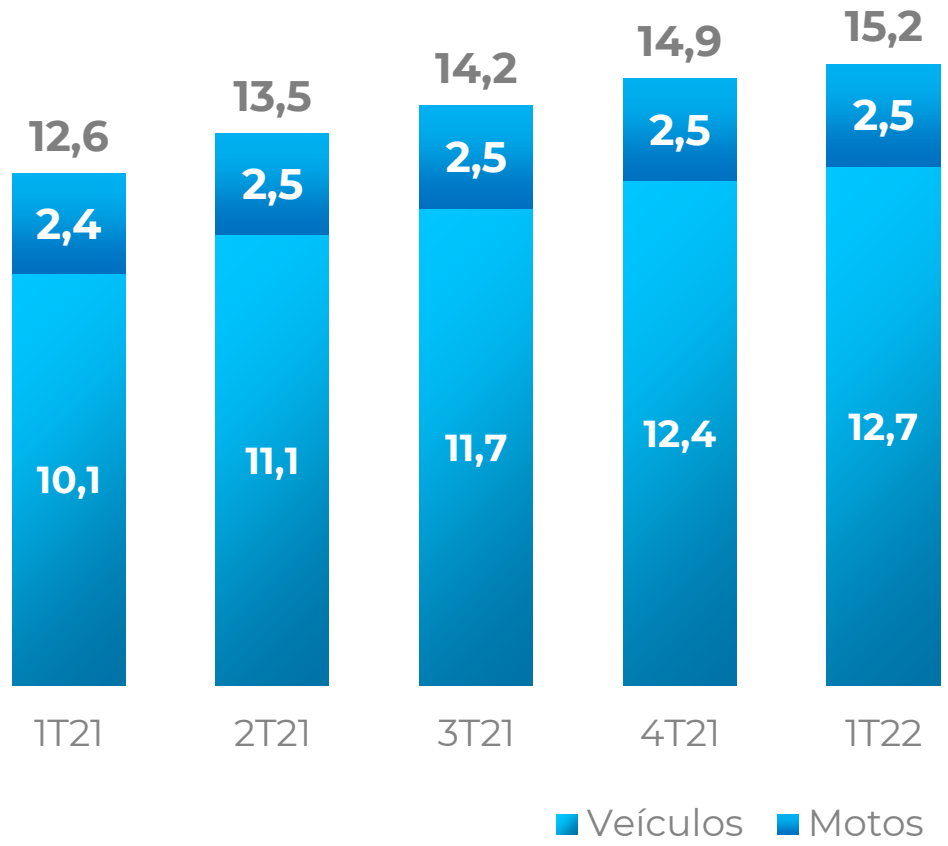
Entrada (%)
Leves: **35%**
Motos: **19%**

Originação Média Mensal

R$ MM	1T22	4T21	1T21
Leves	567	677	797
Motos	107	104	94
Total	**674**	**782**	**891**

Evolução de Carteira

R$ Bi

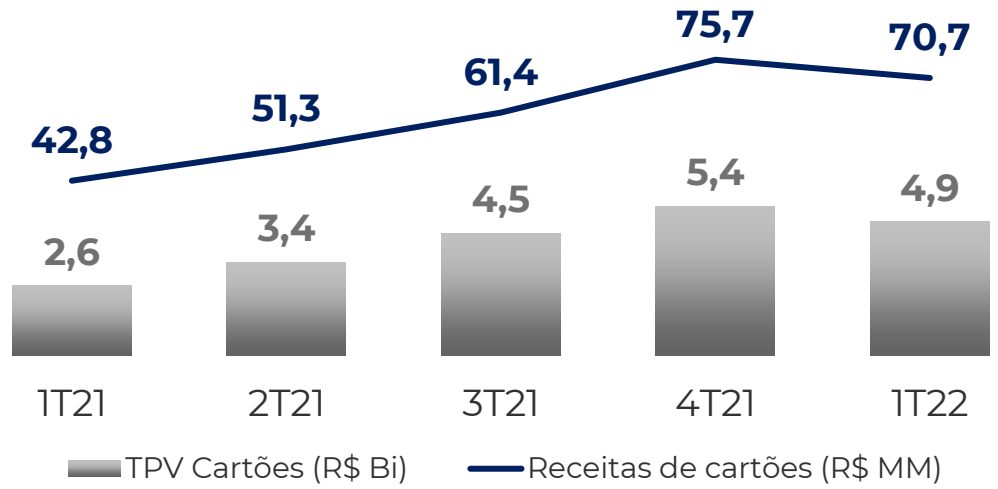


CARTÕES

Aprimorando o **nível de engajamento e transacionalidade** do cliente existente

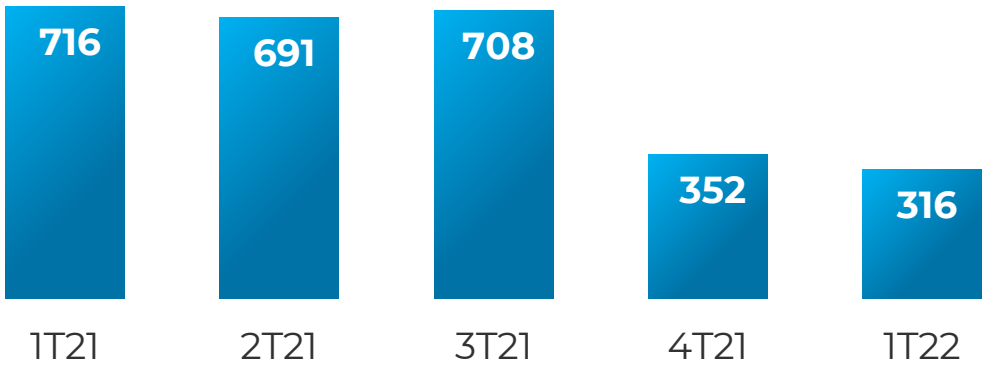
Ação preventiva na concessão de crédito reduzindo o volume de cartões emitidos

Volume de Transações e Receita de Cartões



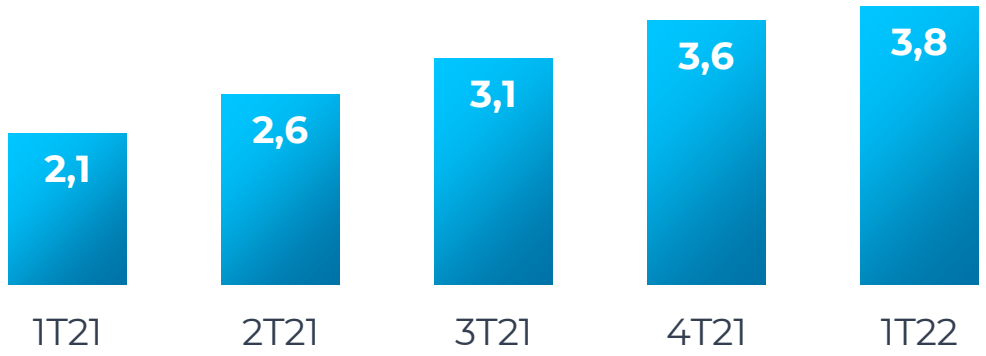
Emissão de Cartões

Milhares



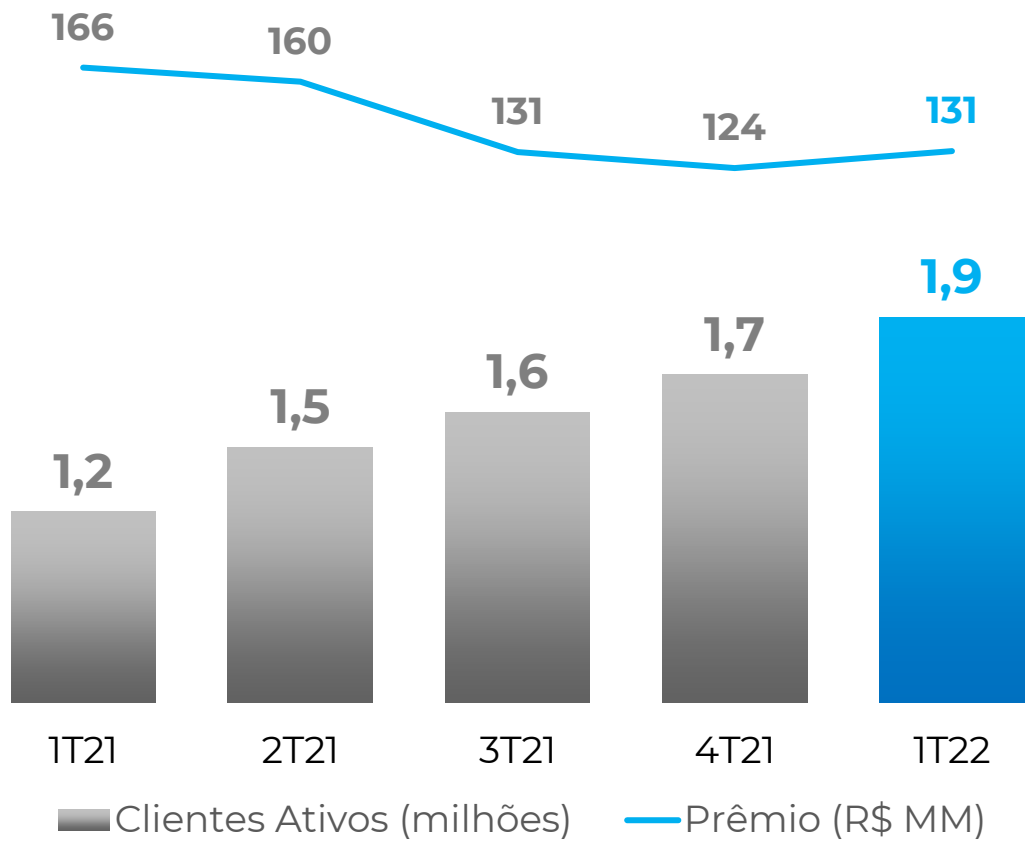
Evolução de Carteira

R$ Bi



SEGUROS

Clientes Ativos e Prêmios



Produtos:

- Seguro Prestamista
- Assistência Veículos e Motos
- Acidentes Pessoais
- Seguro Cartão
- Seguro PIX

Novos Lançamentos:

- Seguro FGTS 2T22
- Seguro de Vida 2T22

BANCO PAN

Destaques Financeiros

Anual

Fazemos investimentos relevantes gerando **diversificação de receitas e resultados consistentes**

Investimento Total

R$ Bi

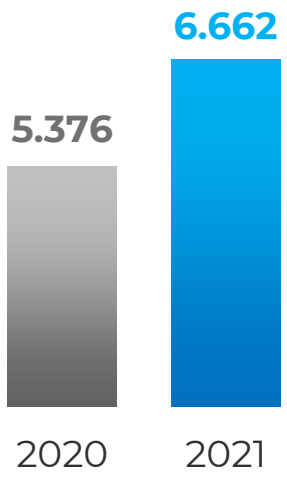
R$ 1 bilhão

(2021, não capitalizado)

Margem Financeira

R$ MM

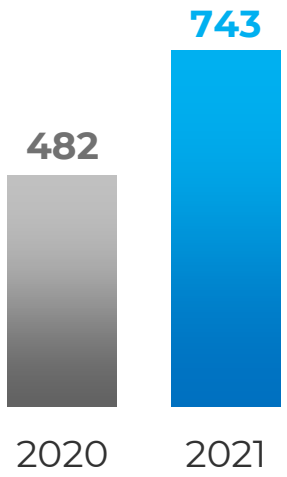
+24%



Receita de Serviços

R$ MM

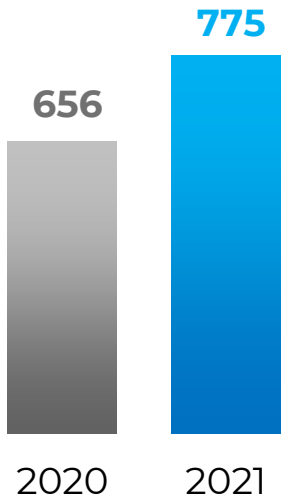
+54%



Lucro Líquido

R$ MM

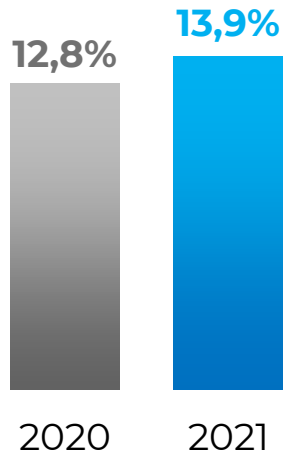
+18%



ROE

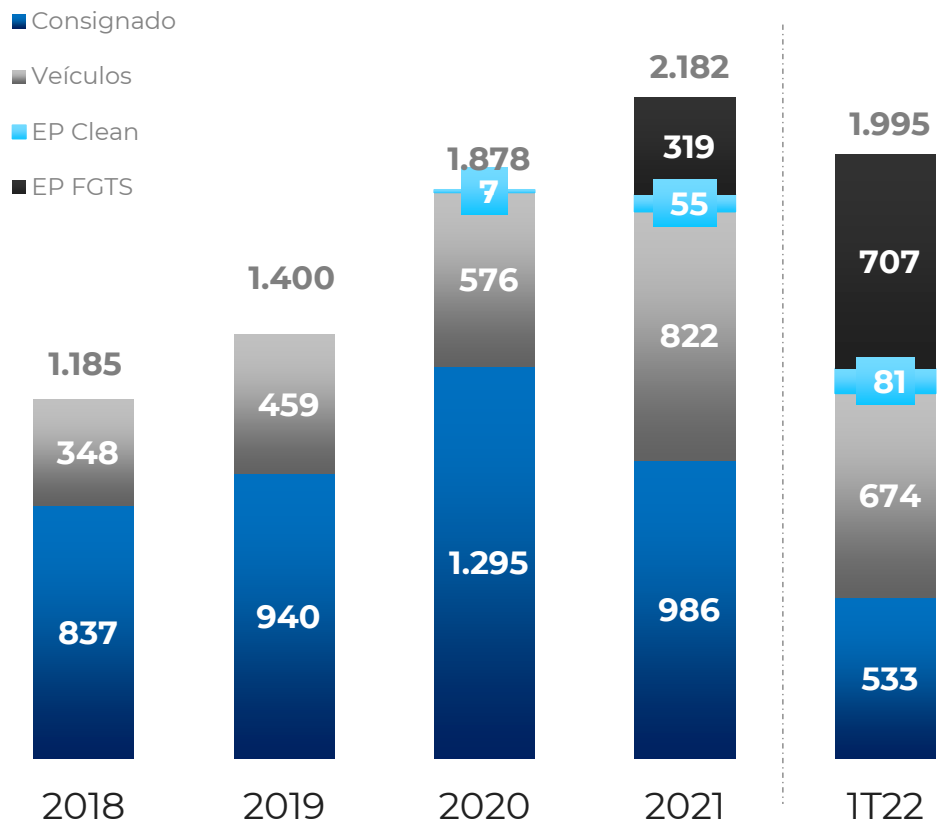
% a.a.

+1,1 p.p.

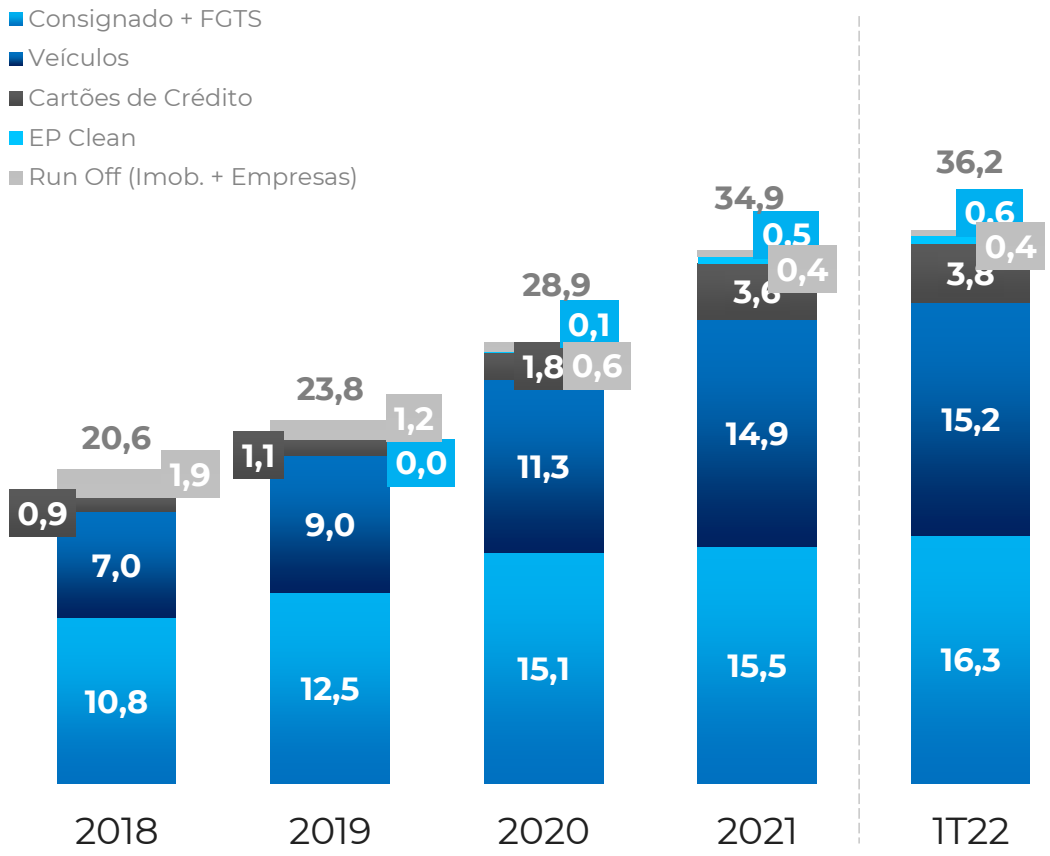


Longo Histórico de Crédito
Portfolio Diversificado e originação crescente

Originação média mensal de varejo
R$ MM



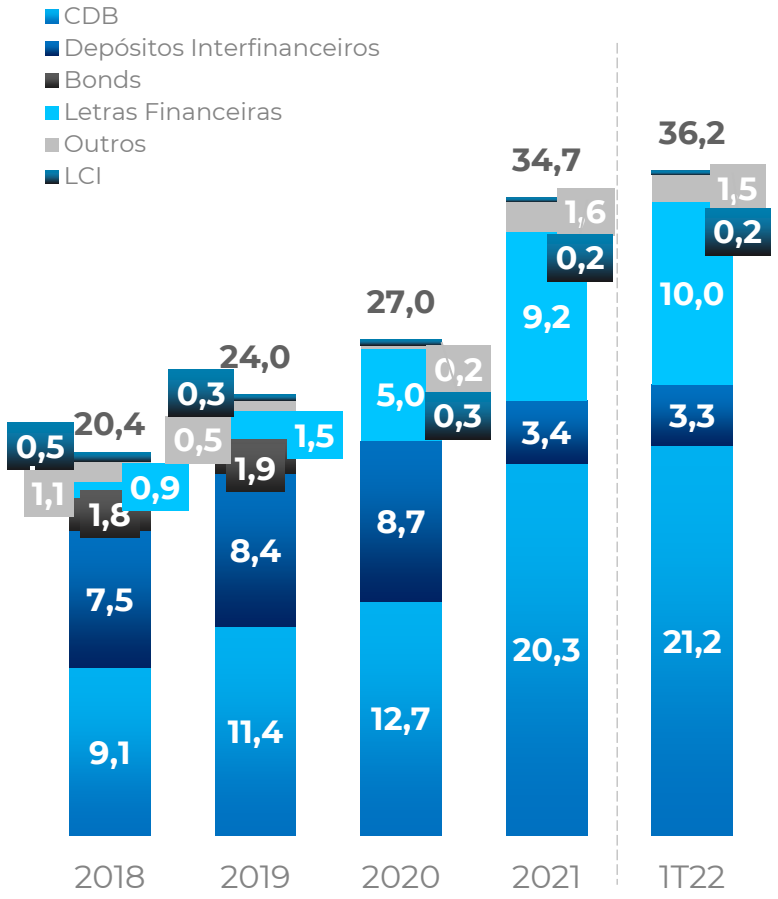
Carteira de crédito
R$ Bi



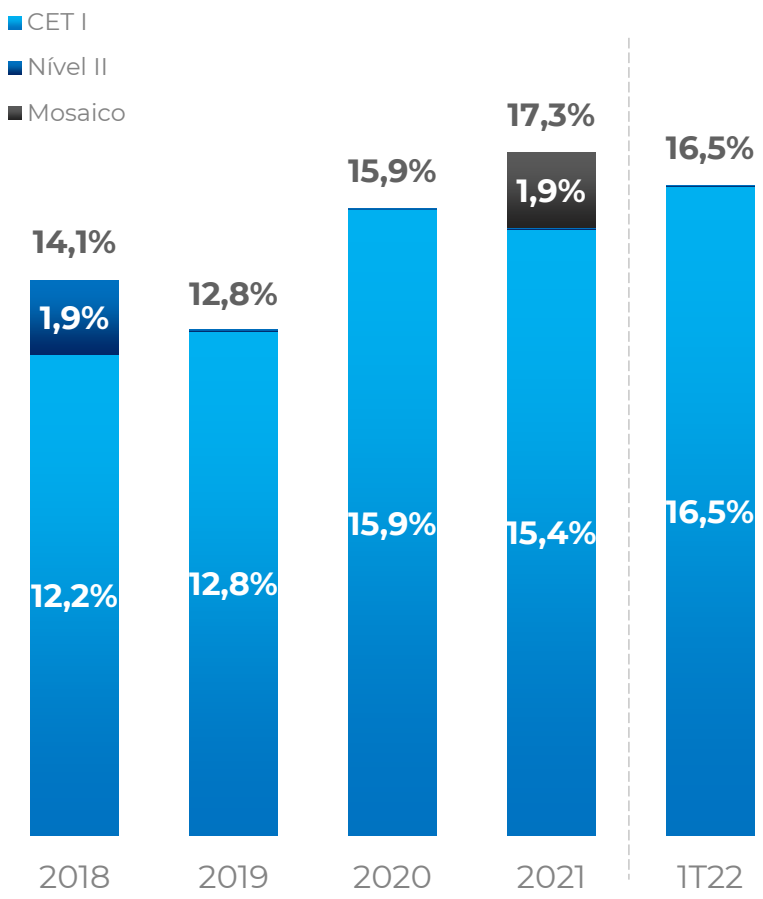
(1) Excluindo carteira runoff

Funding & Capital

Funding
R$ Bi



Índice de Basileia[1]
%



1-Após a consolidação da controladoria do BTG Pactual, o Banco PAN passou a fazer parte do conglomerado prudencial BTG Pactual, portanto os números apresentados são pro forma considerando apenas as operações do Banco PAN

Ratings

S&P Global Ratings

AAA (local) | BB- (global)
Perspectiva Estável

Moody's

AAA (local)
Perspectiva Estável

FitchRatings

AA (local) | BB- (global)
Perspectiva Estável

RISKBANK

BRLP 3 | 9,41

CONTATOS RI

ri@grupopan.com
ri.bancopan.com.br