



Apresentação

Institucional

4T20

O QUE TORNA O

BANCO PAN

ÚNICO



- 1** Plataforma Completa para Atender a Demanda da População de Baixa Renda por Crédito e Produtos Financeiros
- 2** Combinação Única de Porte, Crescimento e Rentabilidade
- 3** Longo Histórico no Crédito para a População de Baixa Renda no Brasil, com Forte Posição de Mercado
- 4** Mercado Amplo com Claro Potencial para Transformação
- 5** Banco Digital Completo para Acelerar o Crescimento com Baixo Risco de Monetização
- 6** Gestão Experiente com o Suporte de Fortes Acionistas

Plataforma Bancária Completa

Com Foco em Crédito para as classes C, D e E

B2B



16 mil lojas
multimarcas



770 correspondentes
bancários



46 Parceiros Digitais

Plataforma Completa



B2C



Plataforma Digital



60 Lojas Próprias



Plataforma Online

Plataforma Aberta

Sistema de Distribuição Omnichannel

Posicionamento Único de Negócios

Sólida experiência de crédito com potencial de rápido crescimento e expansão alavancado em nossa plataforma digital

Sólido histórico de Crédito

Alto Potencial de Crescimento

Forte Capacidade de Originação


Forte posição de negócios


Plataforma digital de rápido crescimento

Plataforma Digital Altamente Escalável

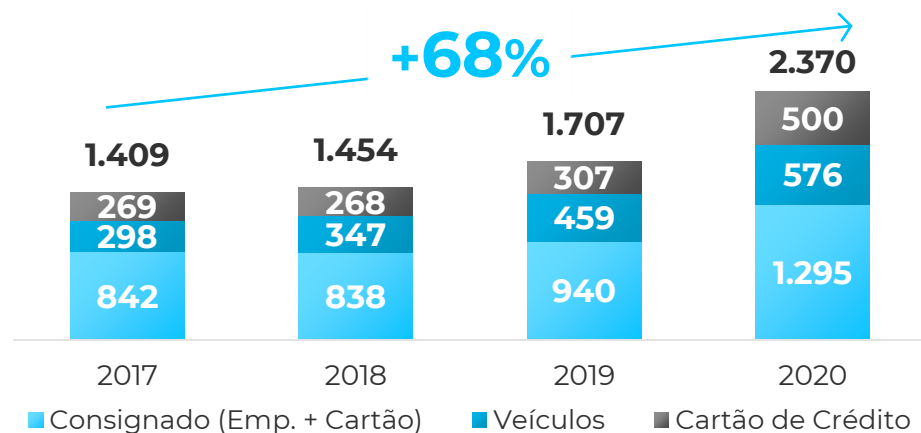
Alta Rentabilidade

Amplo Mercado Potencial

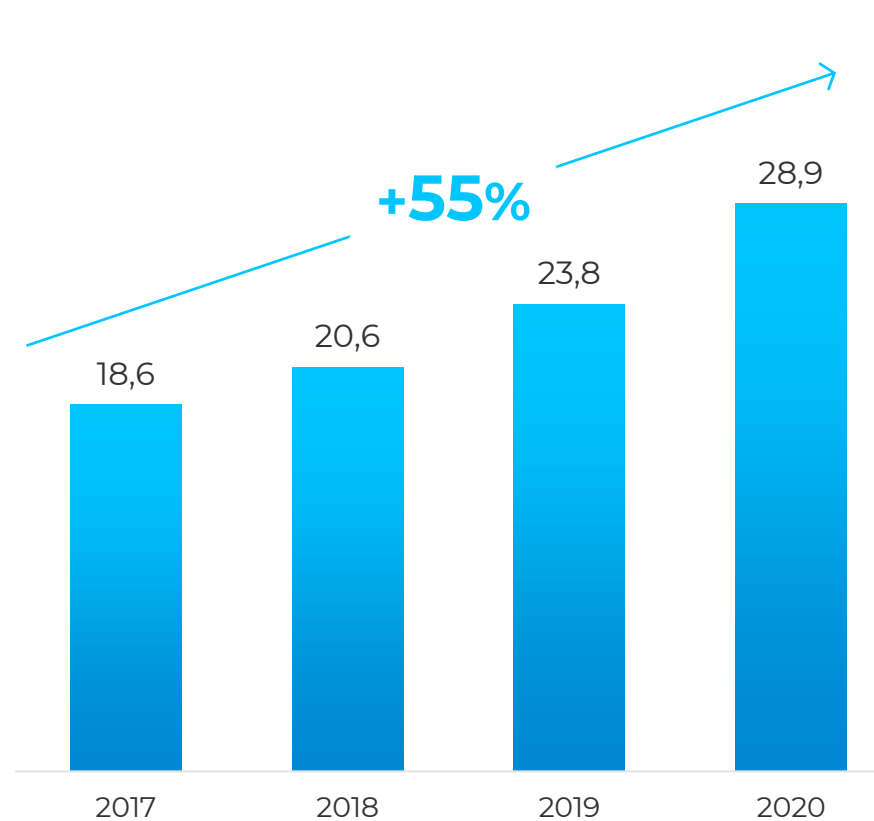
Forte capacidade de Originação

Entregando uma carteira robusta

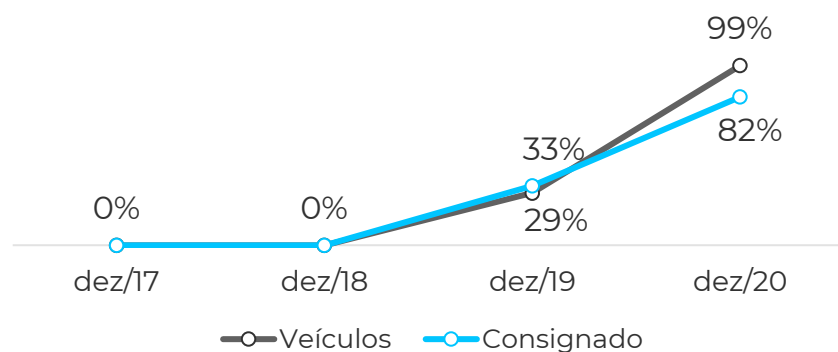
Originação Média Mensal Varejo⁽¹⁾ R\$m



Carteira de Crédito R\$bi



Formalização Digital %



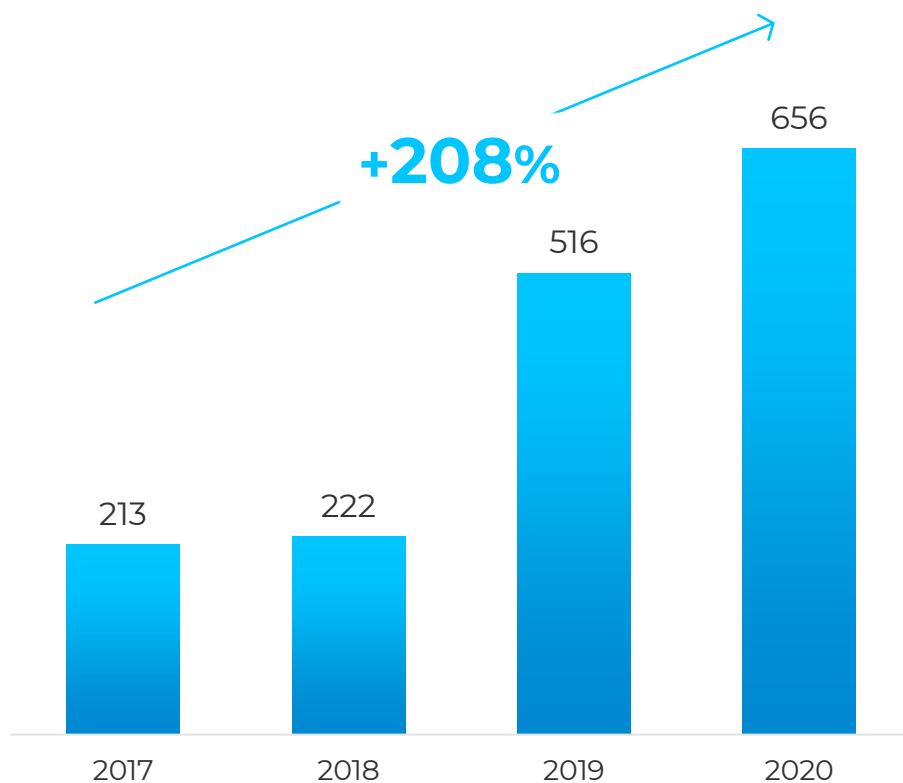
Nota: (1) Exclui negócios em *run-off*

Sólida Performance Operacional Entregando Elevada Rentabilidade



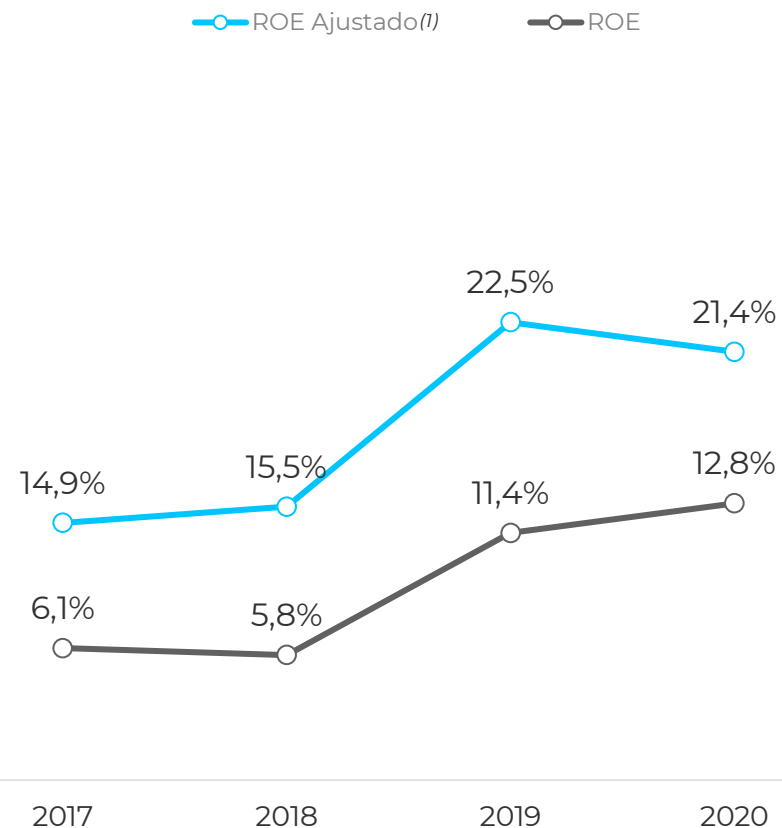
Lucro Líquido

R\$m



Retorno sobre patrimônio

%

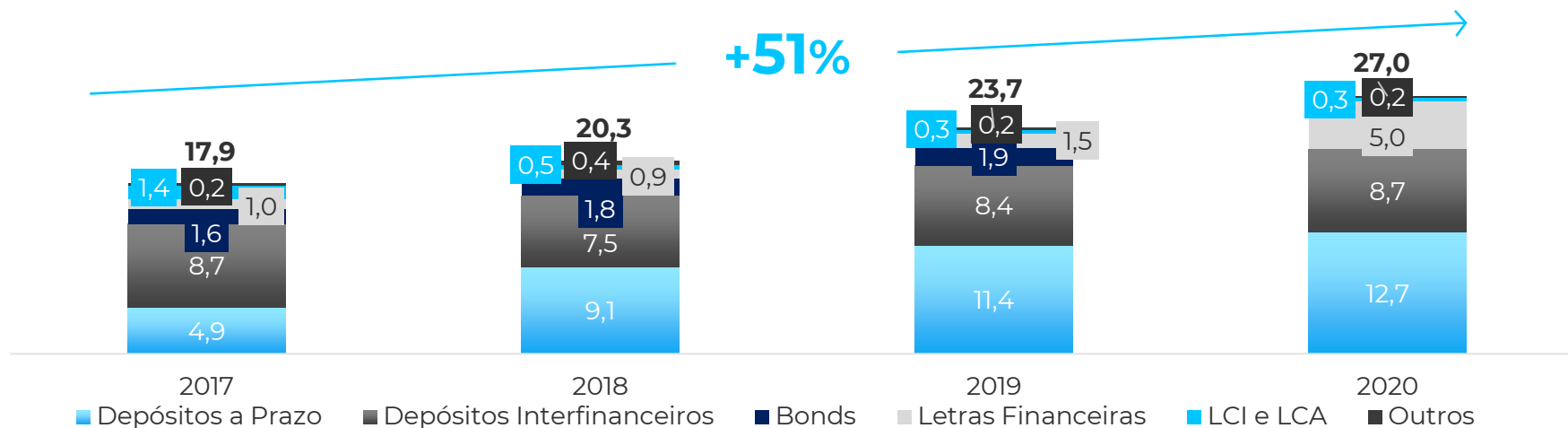


Note: (1) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste no Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.

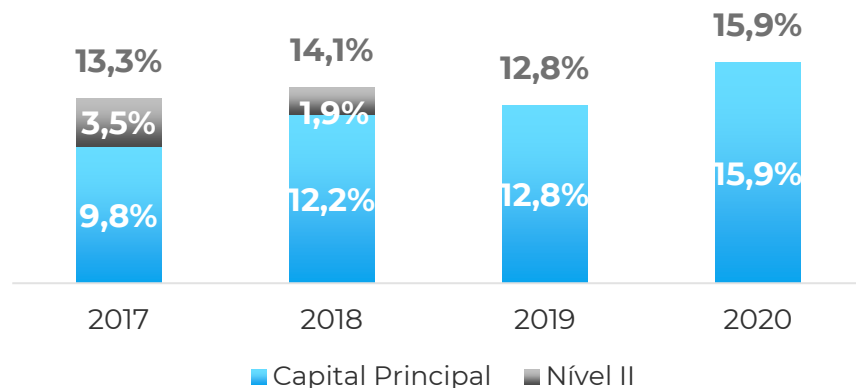
Funding diversificado com sólida posição de Capital

Crescimento e diversificação do *funding*...

R\$bi



...Combinado com sólida base de Capital %



Ratings (longo prazo)

S&P Global
Ratings

AA (local) | B+ (global)
Perspectiva Estável

Fitch Ratings

A (local) | B+ (global)
Perspectiva Estável

Longo Histórico no Crédito com Carteira Resiliente

Mix da Carteira de Crédito Resiliente⁽¹⁾



Consignado + Colateral: 93%



Renegociada: 0,5%



Consignado: 96% em convênios federais⁽²⁾



Veículos: 35% Entrada



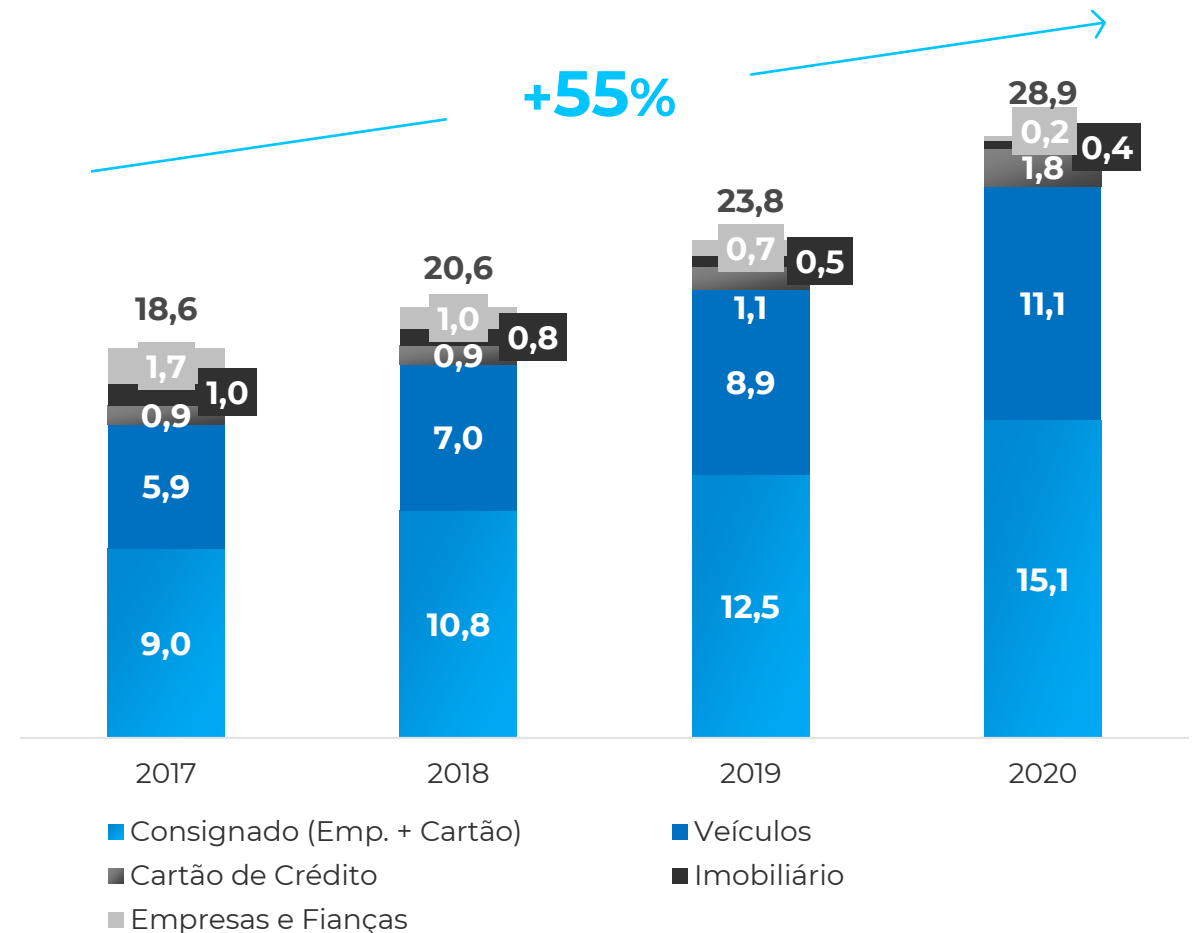
Motos: 22% Entrada

Notas: (1) No 4T20

(2) Inclui Forças Armadas, SIAPE e INSS

Breakdown da Carteira Retida

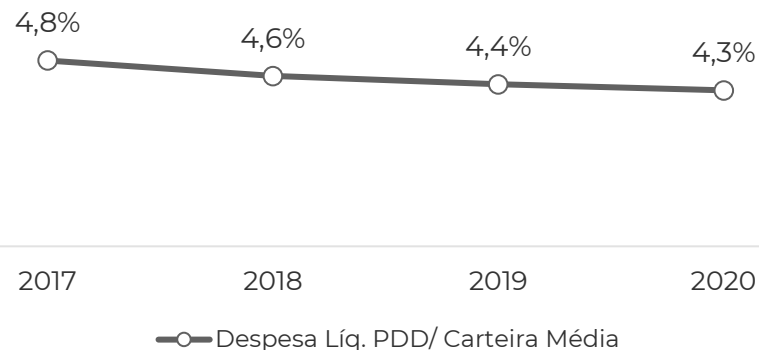
R\$bi



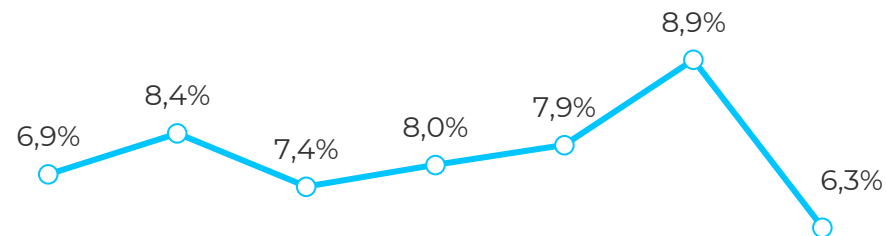
Gestão Competente

Em Diferentes Cenários Econômicos

Resultados Consistentes



Índice de Inadimplência controlado



Gerenciando a Crise do COVID-19 através de uma postura Conservadora



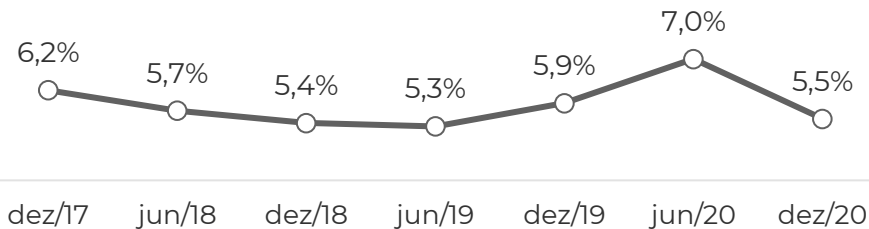
Menos de 1% da carteira foi prorrogada e **97%** das parcelas subsequentes vencidas foram quitadas.



Over 15 até 90 nos níveis **mais baixos** da série histórica



Índices de Inadimplência apresentando **melhora expressiva**



—○— % Inadimplência de 90 dias —○— % Inadimplência de 15 a 90 dias

Brasil: Amplo Mercado em Crescimento

210 MM (População Brasileira)

189 MM (Baixa Renda⁽¹⁾)

55 MM (Desbancarizada)



Consignado⁽²⁾

R\$ 439 bi

Cresc. 14%

(dez-19 | dez-20)

3,6% *Mkt Share*

Cartão de Crédito

R\$ 285 bi

Cresc. 1%

(dez-19 | dez-20)

0,6% *Mkt Share*

Veículos

R\$ 221 bi

Cresc. 8%

(dez-19 | dez-20)

5,1% *Mkt Share*⁽³⁾

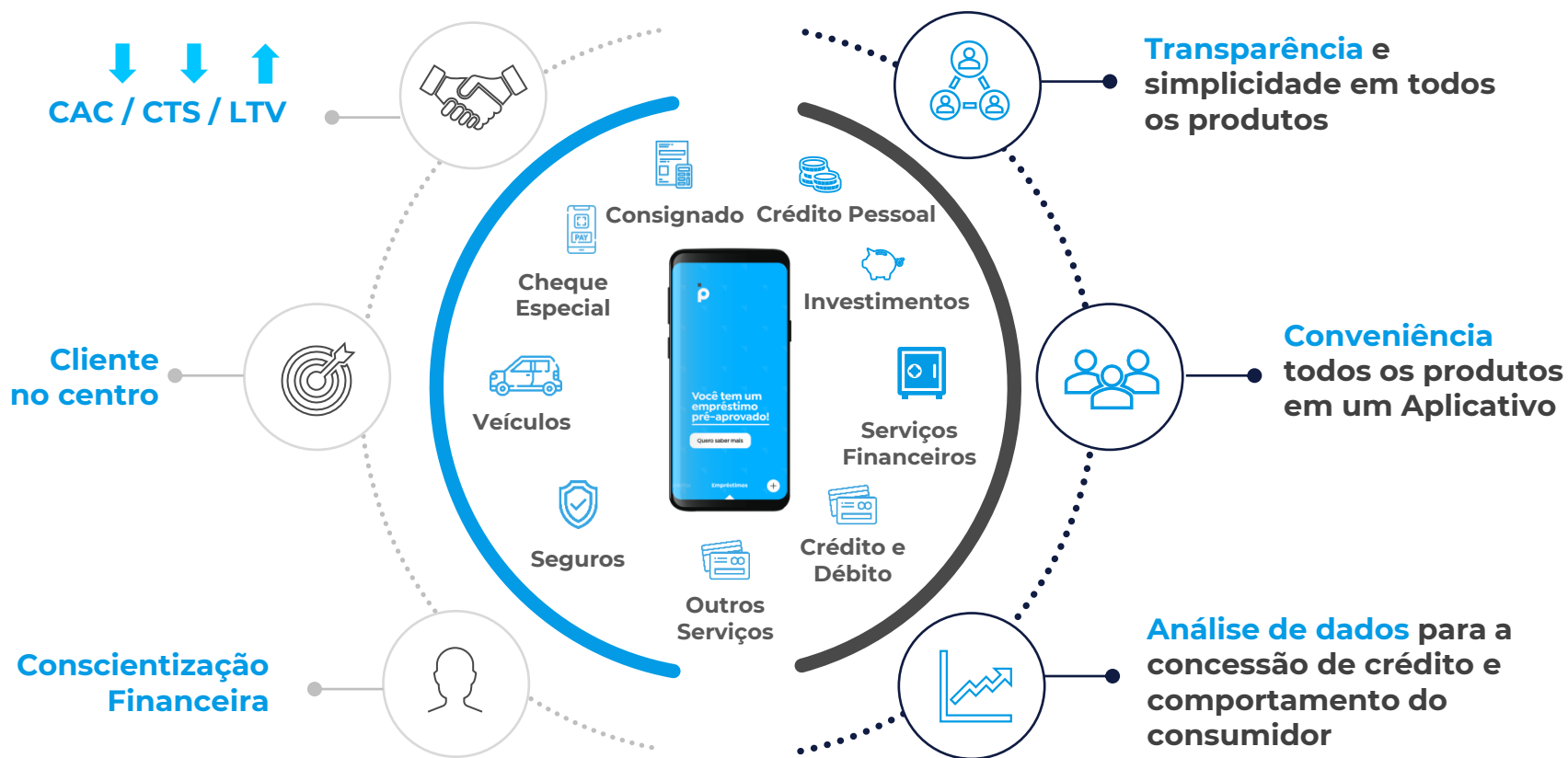
Fonte: IBGE e Banco Central do Brasil

Notas: (1) Considera a população brasileira com renda familiar mensal abaixo de R\$5 mil / 5 salários mínimos (R\$ 5.214 por mês); (2) INSS e setor público.

(3) Inclui todos os mercados de veículos (novos e usados)

Banco Digital completo para acelerar o Crescimento

Plataforma focada em oferecer o que acreditamos ser o melhor serviço para a população de baixa renda, melhorando o *cross-sell* e a fidelização do cliente



Características dos produtos esperados

- ✓ Autocontratação no Consignado
- ✓ Mais produtos de seguros
- ✓ Educação Financeira

Gestão Experiente

Com o Suporte de Fortes Acionistas



44,9%

50,8%
ON

37,7%
PN

26,8%

49,2%
ON

0%
PN

28,3%

0%
ON

63,3%
PN



participações

Free-float

Conselho de Administração

BTG PACTUAL

- Amos Genish
Chairman
- Roberto Sallouti
- Sérgio Cutolo
- Alexandre Camara

CAIXA

- Pedro Guimarães
Vice-Chairman
- Eduardo Dacache
- Marcelo Sampaio
- Celso Barbosa

MEMBROS INDEPENDENTES

- Fábio Carvalho
- Fábio Pinheiro
- Marcelo Torresi

Diretoria

- Cadu Guimarães
CEO
- Mauro Dutra
CFO
- Alex Sander Gonçalves
CCO
- Demerval Bicalho
CRO
- Diogo Ciuffo
Digital Officer
- Roberta Geyer
Credit Officer



Informações

Financeiras

4T20



DESTAQUES 4T20



Originação Média Mensal

R\$ 3,4 bi no 4T20
(+50% 3T20; +85% 4T19)

R\$ 2,4 bi em 2020
(+39% 2019)

LAIR

R\$ 261 MM no 4T20
(+0,7% 3T20; +22% 4T19)

R\$ 938 MM em 2020
(+35% 2019)

ROE Ajustado

20,9%a.a no 4T20
(21,5%a.a. 3T20; 24,6%a.a 4T19)

21,4%a.a em 2020
(22,5%a.a. 2019)

Patrimônio Líquido

R\$ 5,3 bi no 4T20
(+2% 3T20; +8% 4T19)

Carteira de Crédito

R\$ 28,9 bi
(+14% 3T20; +22% 4T19)

Lucro Líquido

R\$ 171 MM no 4T20
(+0,4% 3T20; +2% 4T19)

R\$ 656 MM em 2020
(+27% 2019)

ROE Contábil

13,0%a.a no 4T20
(13,2%a.a. 3T20; 13,7% 4T19)

12,8%a.a em 2020
(11,4%a.a. 2019)

Índice de Basileia

de **15,9%** no 4T20
(16,4% 3T20; 12,8% 4T19)

Performance da Carteira Varejo



Índices de Inadimplência apresentando **melhora expressiva**

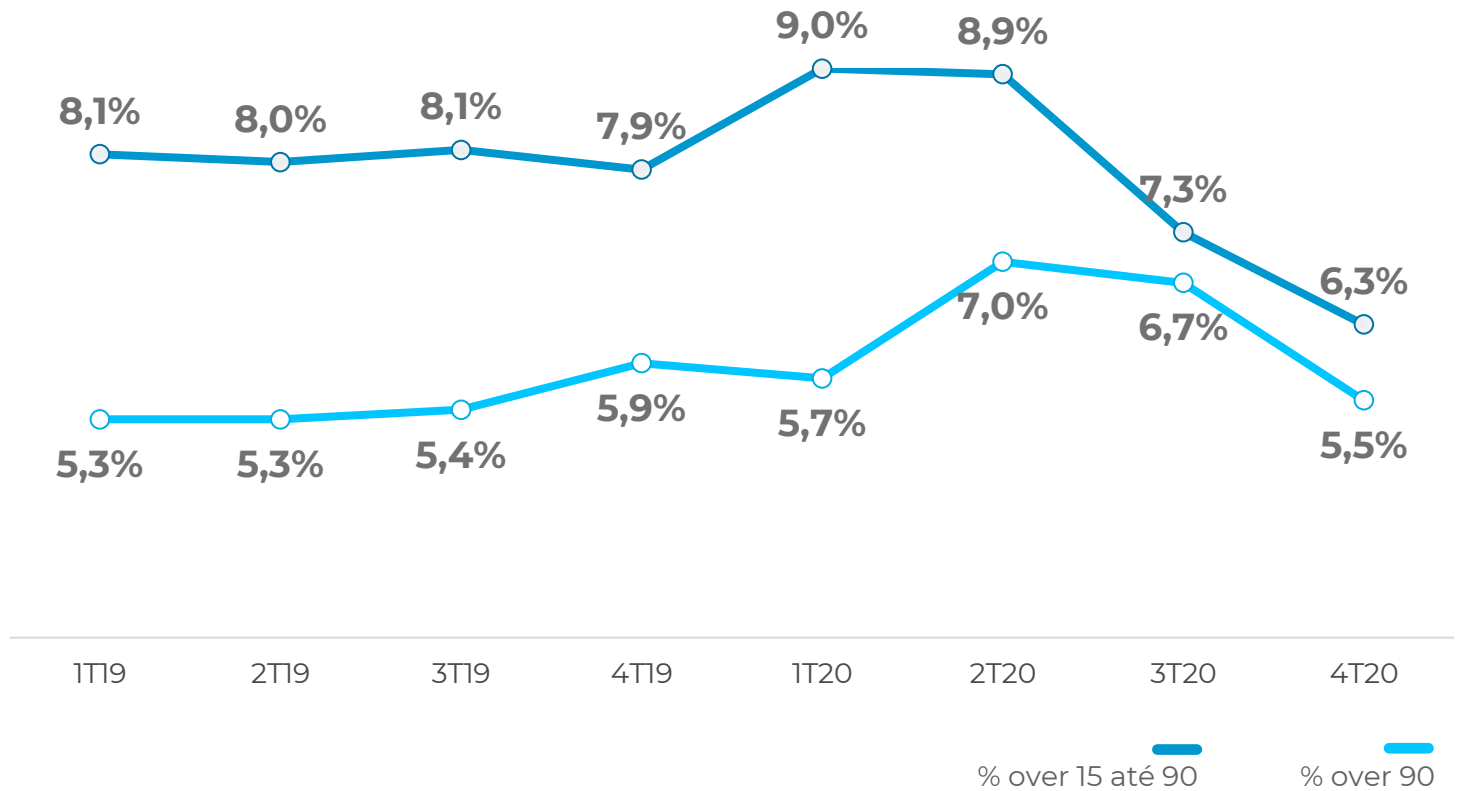


Over 15 até 90 nos níveis **mais baixos** da série histórica



Menos de 1% da carteira foi prorrogada e **97%** das parcelas subsequentes vencidas foram quitadas.

Índices de Inadimplência





Provisões de Crédito

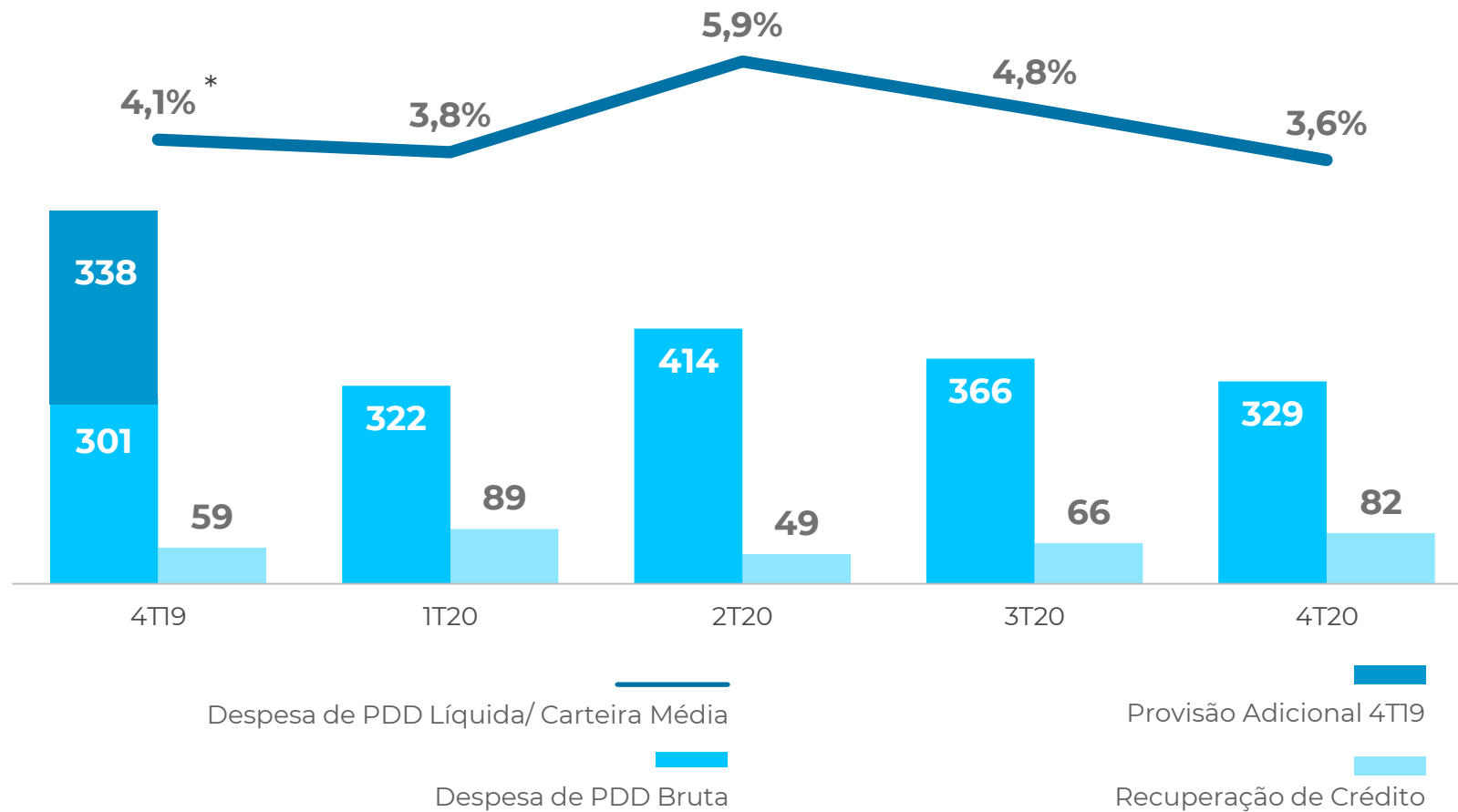
Despesa de PDD líquida

Redução importante para 3,6%, em linha com o **comportamento da inadimplência**

Portfólio resiliente

Consignado + carteira com colateral **representam 93% do total**

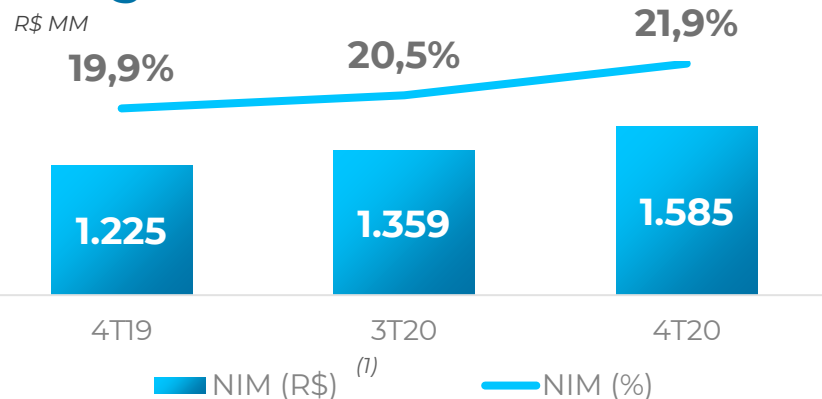
Provisões e Recuperação - R\$MM



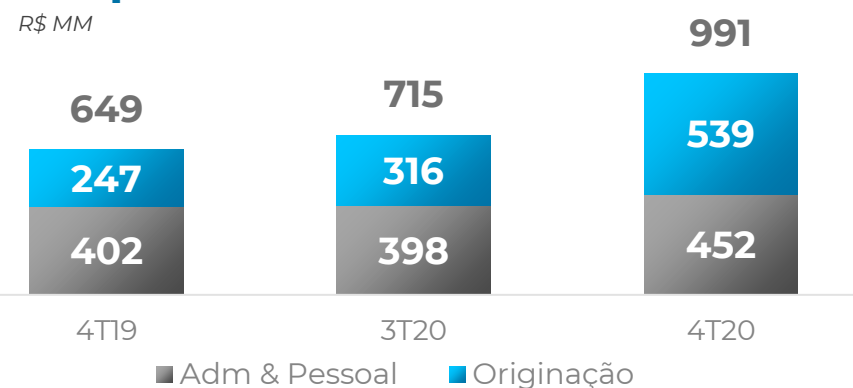
*Não contempla PDD Adicional de R\$ 338 milhões realizadas nos 4T19

Resultados Trimestrais

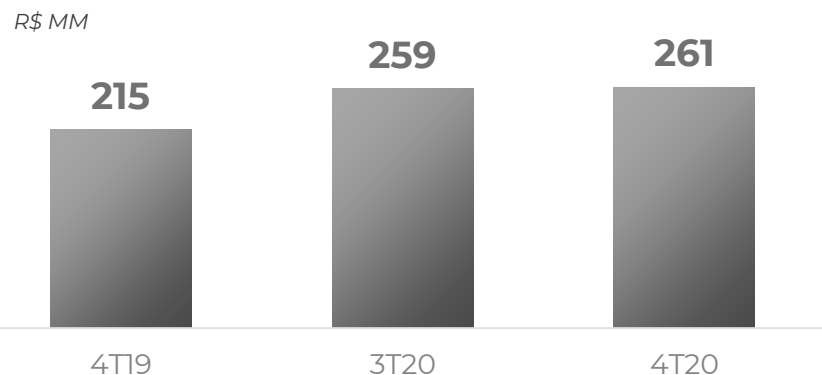
Margem Financeira



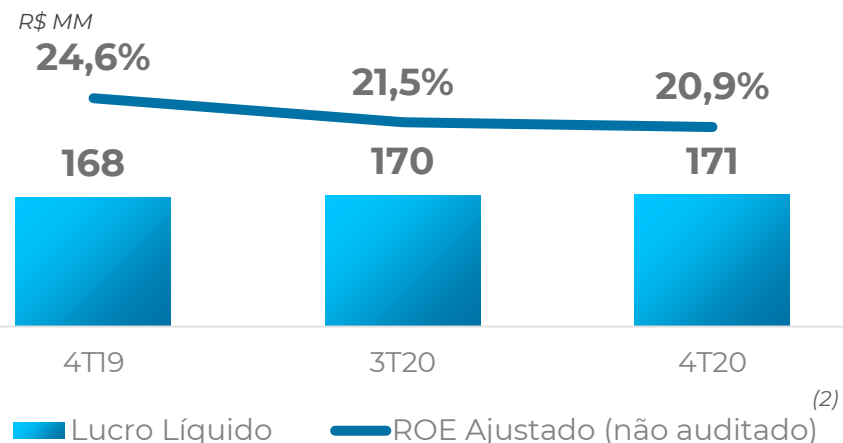
Despesas



LAIR



Rentabilidade



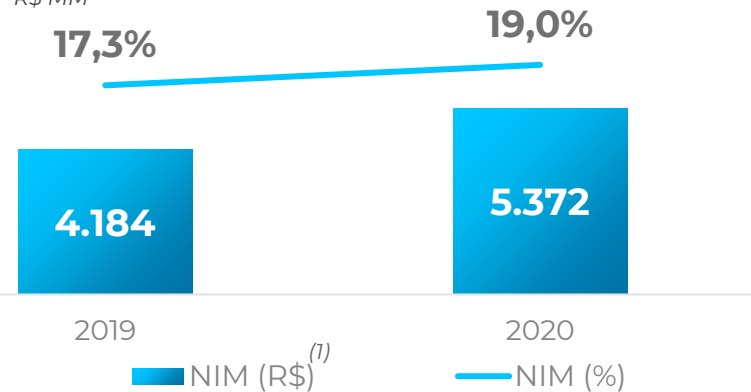
Nota: (1) NIM = Margem Financeira Líquida Gerencial (2) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste ao Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.

Resultados 2020



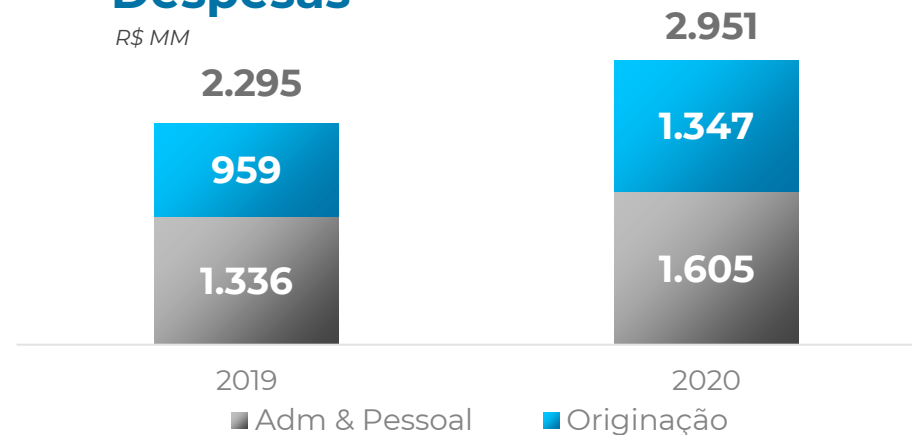
Margem Financeira

R\$ MM



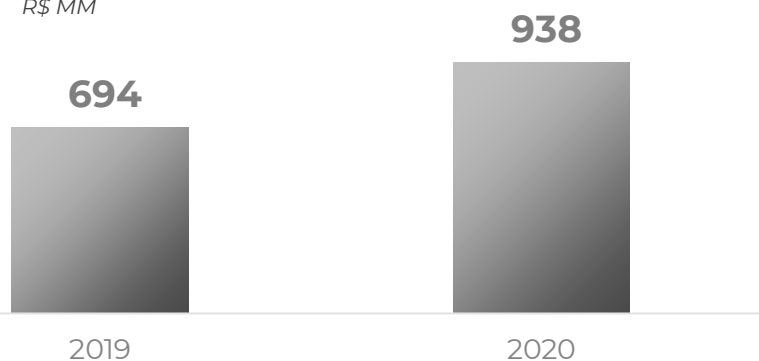
Despesas

R\$ MM



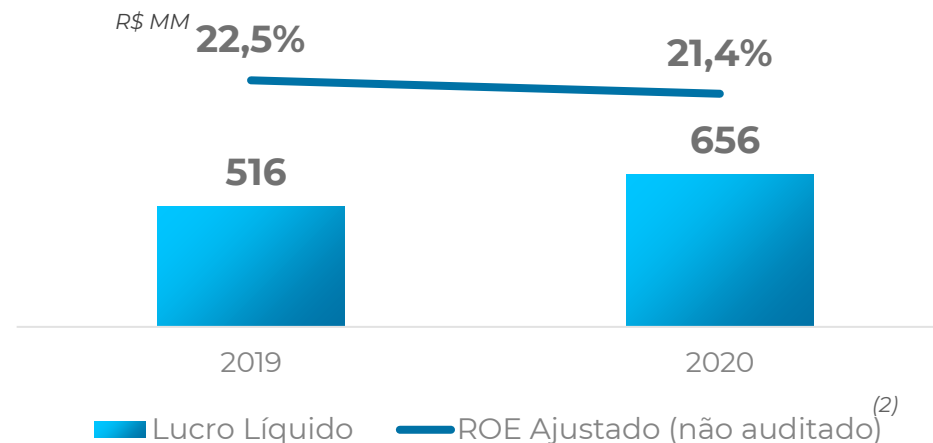
LAIR

R\$ MM



Rentabilidade

R\$ MM



Nota: (1) NIM = Margem Financeira Líquida Gerencial (2) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste no Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.

ROE Ajustado

R\$ MM	4T20	2020	4T20 x3T20	4T20 x4T19	2020 X2019
LAIR	261	938	+0,7%	+21,5%	+35,0%
Lucro Líquido (A)	171	656	+0,4%	+2,0%	+27,1%
Excesso de Desp. Fin. (Líq. Impostos)	53	215	-0,2%	-11,4%	-2,7%
Lucro Líquido Ajustado (B)	224	871	+0,3%	-1,5%	+18,1%
Patrimônio Líquido Médio (C)	5.269	5.122	+1,8%	+7,9%	+13,5%
Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal	983	1.050	-3,1%	-17,4%	-15,1%
PL Médio Ajustado (D)	4.287	4.071	+3,2%	+16,2%	+24,4%
ROAE Contábil (a.a.) A/C	13,0%	12,8%	-0,2p.p.	-0,7p.p.	+1,4p.p.
ROAE Ajustado (a.a.) B/D⁽¹⁾	20,9%	21,4%	-0,6p.p.	-3,7p.p.	-1,1p.p.

Nota: (1) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste no Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.

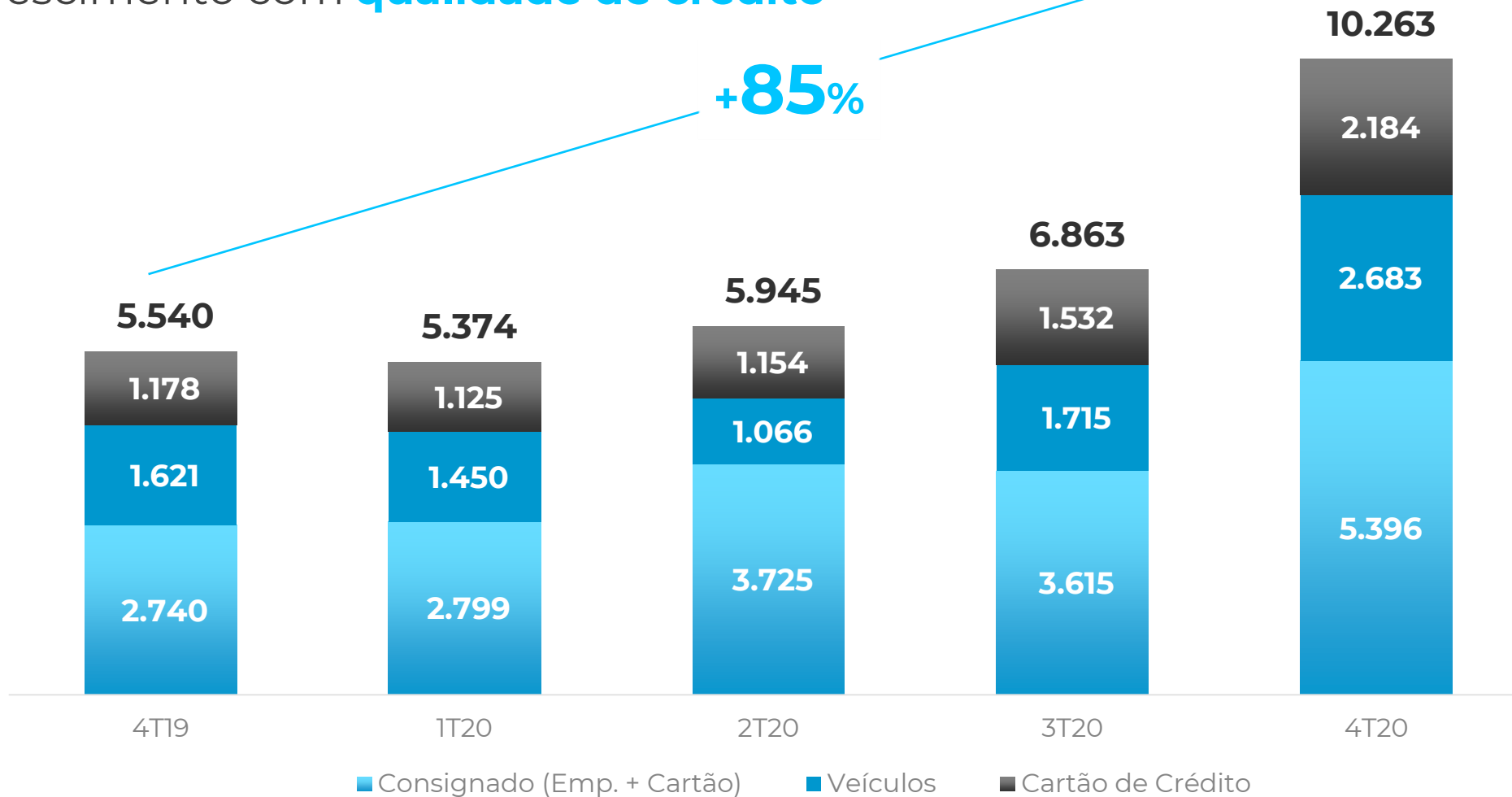
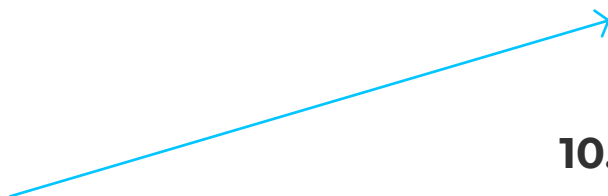


ORIGINAÇÃO VAREJO

Total Trimestre | R\$ MM

Crescimento com **qualidade de crédito**

+85%



CARTEIRA DE CRÉDITO



Carteira Total =
+22% vs 2019

Consignado + Colateral =
93%

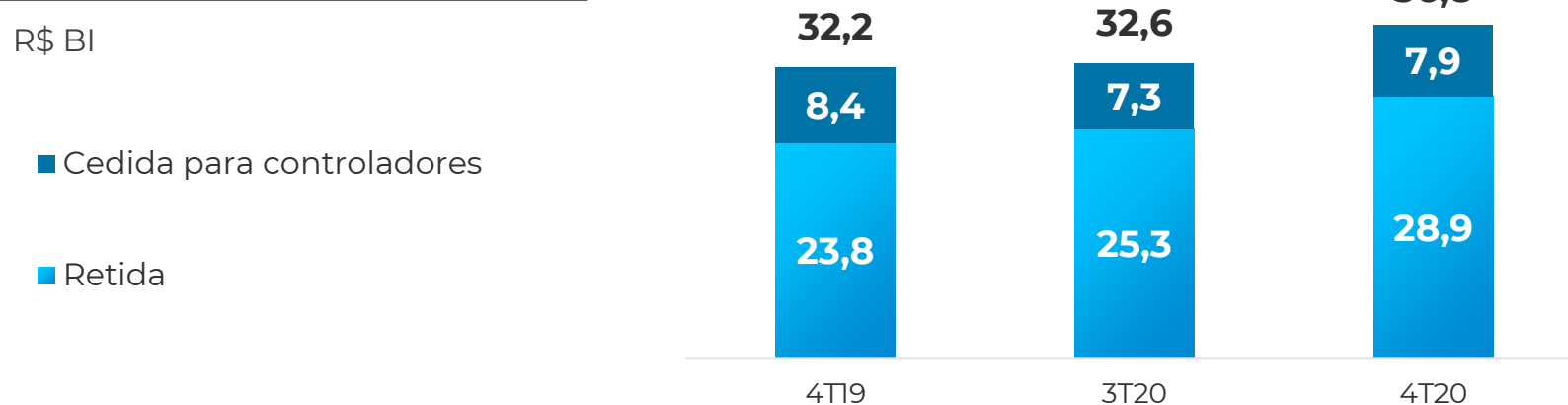
Carteira Renegociada =
0,5%



Carteira Retida

	R\$ MM	4T20	Part. %	Δ 4T20/ 3T20	Δ 4T20/ 4T19	4T19	Part. %
Consignado (Emp. + Cartão)		15.129	52%	14%	21%	12.506	53%
Veículos		11.140	39%	14%	26%	8.854	37%
Cartões de Crédito		1.772	6%	25%	63%	1.087	5%
Imobiliário		412	1%	-3%	-17%	496	2%
Empresas		224	1%	-6%	-69%	732	3%
Outros		230	1%	25%	109%	110	0%
TOTAL		28.907	100%	14%	22%	23.785	100%

Carteira Originada





Linhas de
Negócios
—
4T20

CONSIGNADO

EMPRÉSTIMOS E CARTÃO

Descrição

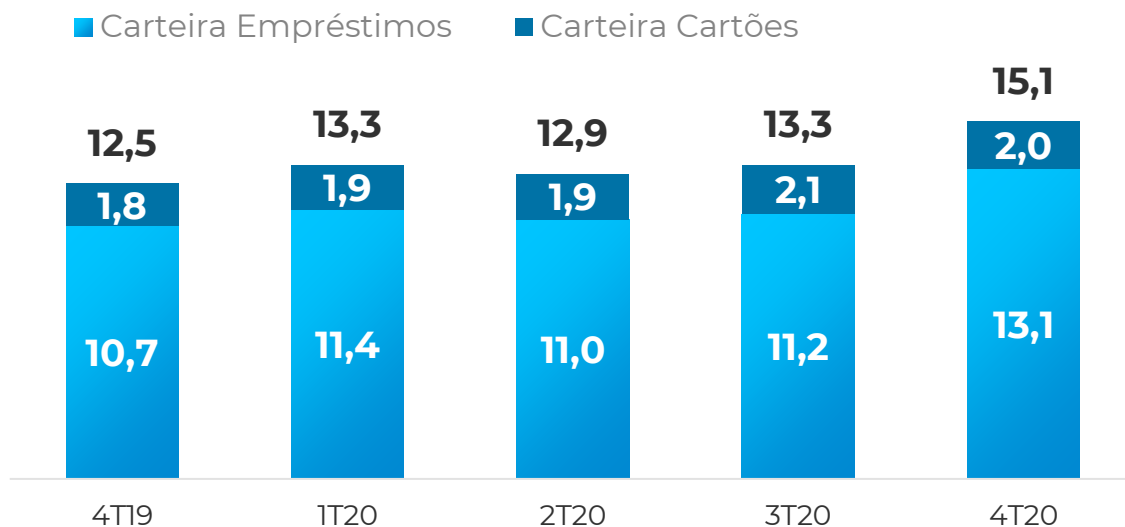
Operações com servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS

Ticket médio de **R\$ 4,1 mil**

Duration de **38 meses**

Evolução de Carteira

R\$ BI



Breakdown da Originação

	4T20	3T20	4T19	2020	2019
Federal	96%	95%	87%	94%	89%
INSS	91%	84%	67%	86%	64%
SIAPE	4%	10%	11%	7%	13%
Forças Armadas	1%	1%	10%	1%	11%
Estadual + Prefeituras	4%	5%	13%	6%	11%
Média Mensal Total R\$ MM	1.799	1.205	913	1.295	940
Média Mensal - Empréstimos	1.737	1.091	836	1.214	866
Média Mensal - Cartões	62	114	77	81	74



FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS



Descrição

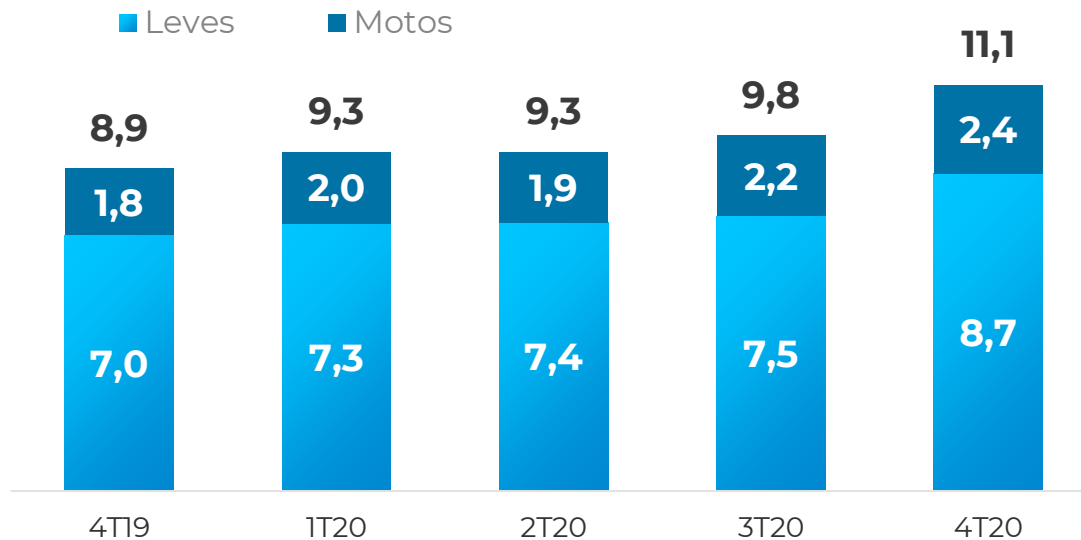
<p>Ativamente presente em + de 16 mil lojas multimarcas e concessionárias</p>	<p><i>Ticket médio</i> Leves: R\$ 25 mil Motos: R\$ 13 mil</p>	<p><i>Duration</i> Leves: 19 meses Motos: 16 meses</p>	<p><i>Entrada (%)</i> Leves: 35% Motos: 22%</p>
--	--	--	---

Originação Média Mensal

R\$ MM	4T20	3T20	4T19	2020	2019
Leves	730	390	424	443	359
Motos	164	182	116	133	100
Total	894	572	540	576	459

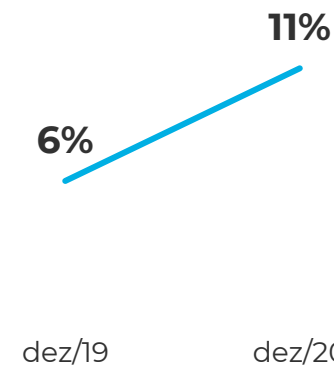
Evolução de Carteira de Crédito

R\$ BI

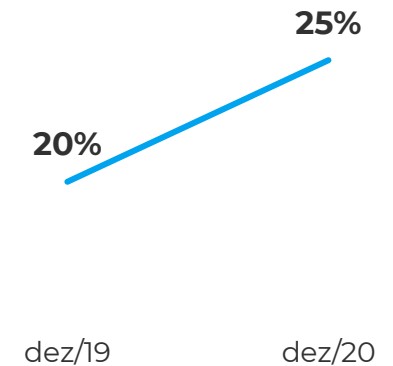


Market Share

Market Share - Leves

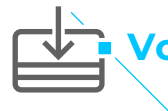


Market Share - Motos

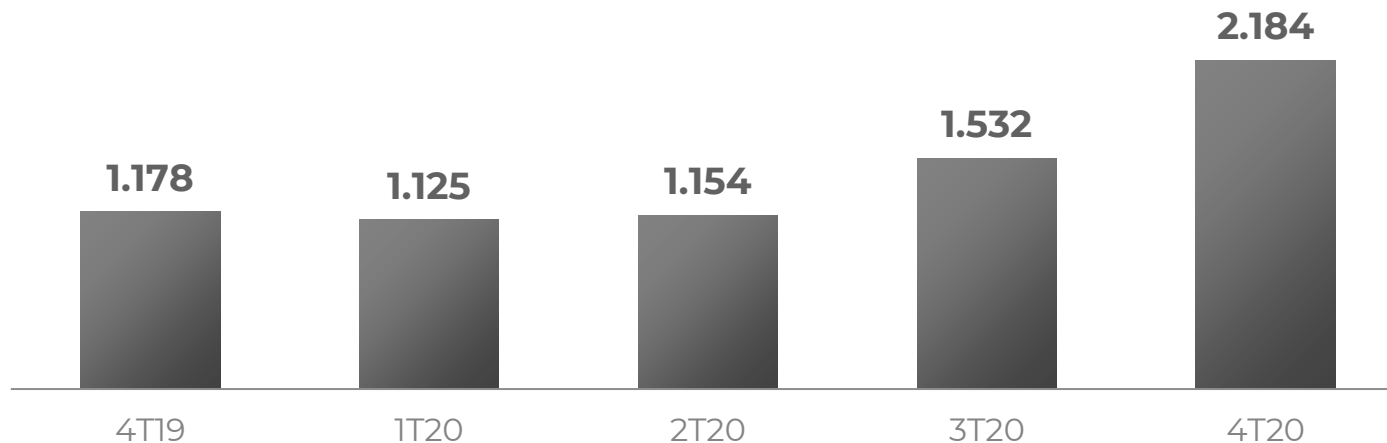


CARTÕES DE CRÉDITO

Forte crescimento do faturamento,
alavancado pelo banco digital, com
aumento das emissões através de
múltiplos canais



Volume de Transações R\$ MM



R\$ 6bi
volume
transacionado
em 2020

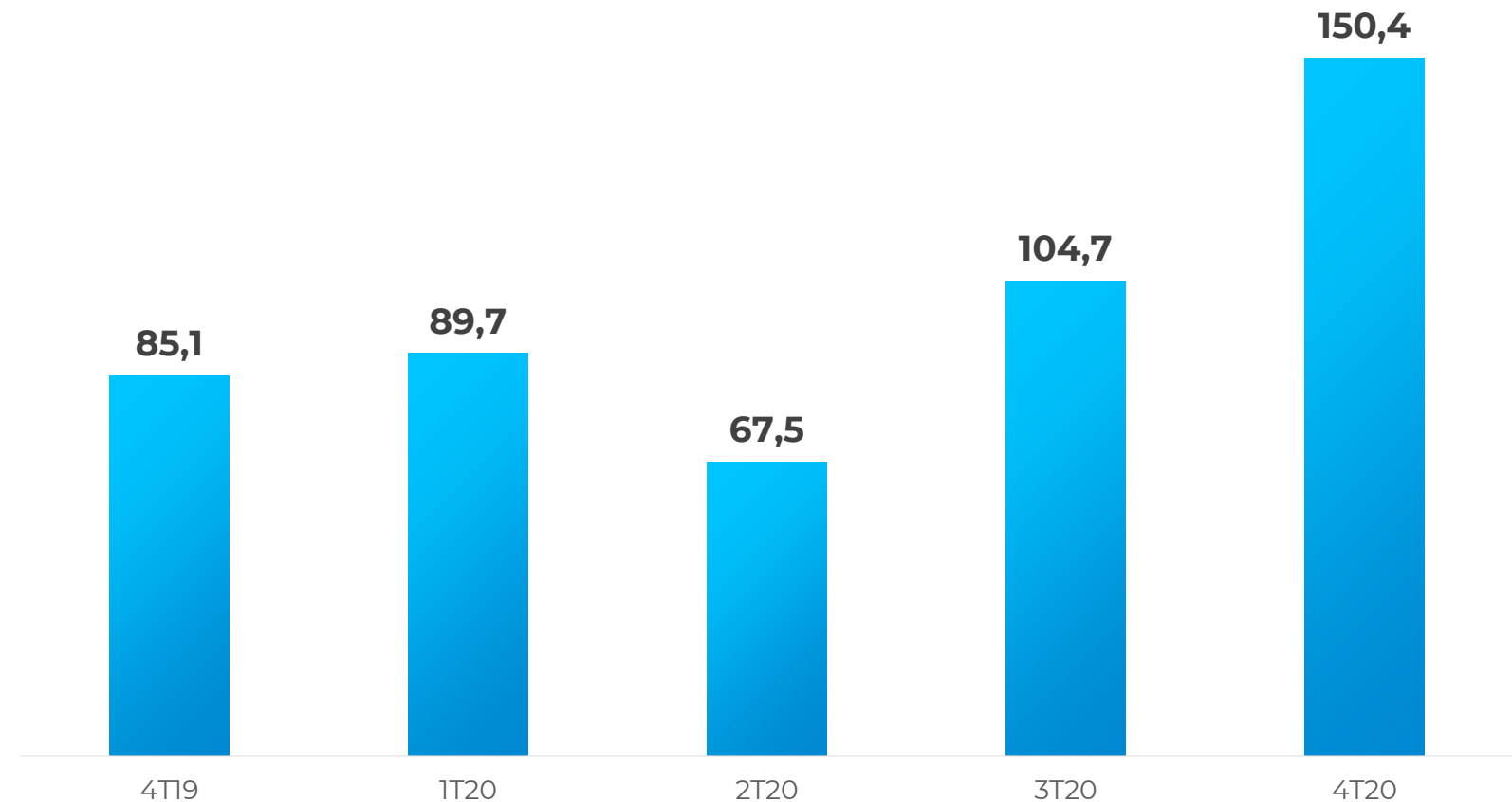
PRÊMIOS DE SEGUROS

 Trimestre R\$ MM

Destques

R\$ 412 MM em prêmios durante 2020

3 novos produtos lançados em 2020 e **pipeline de novos** produtos para 2021





CONTATOS RI

(55 11) 3264-5343

ri@grupopan.com

ri.bancopan.com.br