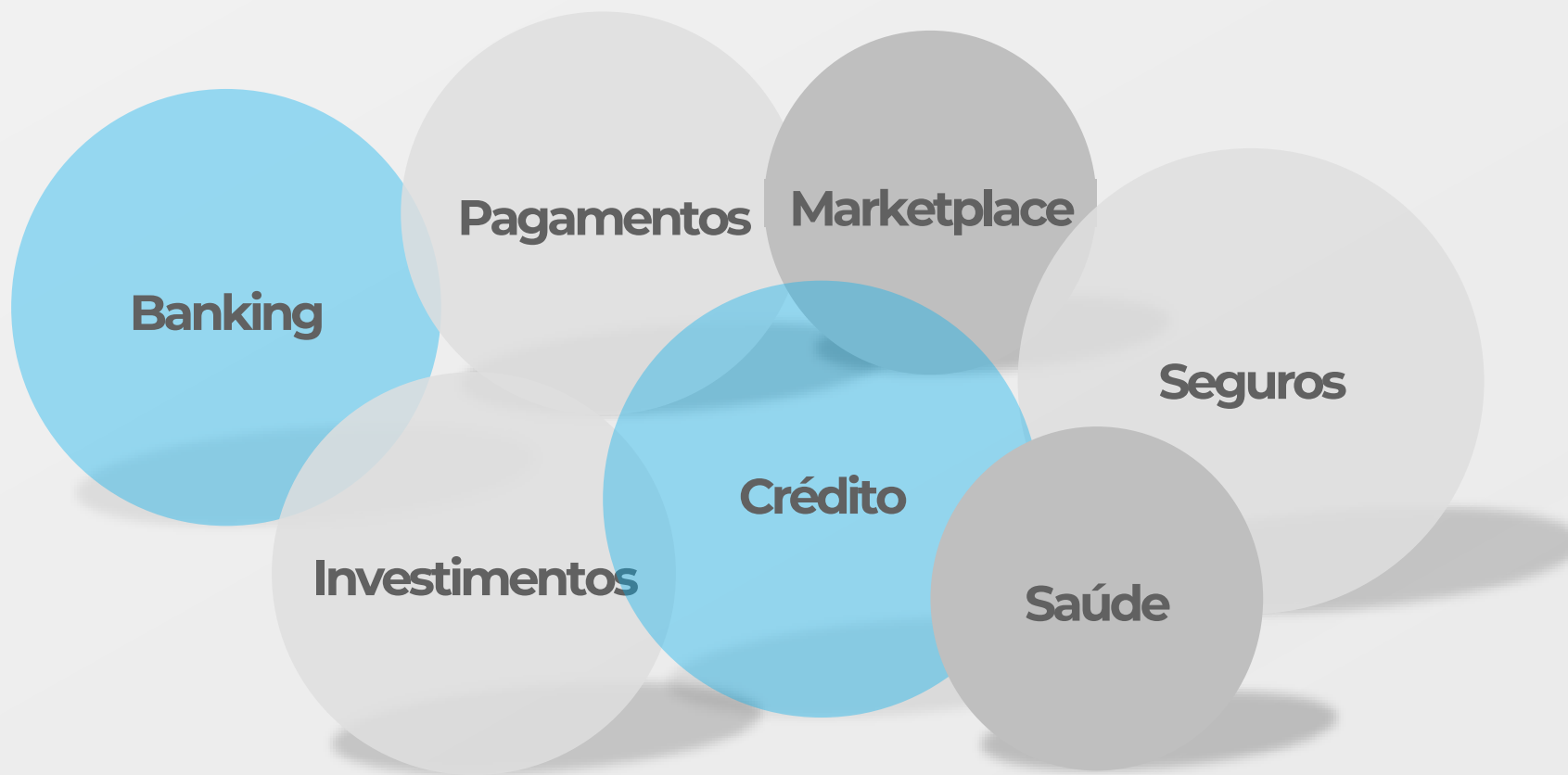




Apresentação Corporativa

1T22

Somos a **plataforma completa**, oferecendo **crédito e serviços** para os brasileiros



19,4MM

Clientes

R\$ 36,2 Bi

Carteira de crédito

14.7MM

Banking Clients

R\$195 MM

Lucro Líquido 1T22

Gestão Experiente aliada a **altos Padrões de Governança**



71%¹

29%



Free-float

Board of Directors

-- Roberto Sallouti Chairman	-- Guilherme Pacheco
-- André Esteves	-- Maira Habimorad ²
-- André Fernandes	-- Sérgio Cutolo
-- Alexandre Camara	-- Fábio Pinheiro ³

Board of Officers

-- Cadu Guimarães CEO	-- Camila Corá CLO & CHR
-- Mauro Dutra CFO	-- Diogo Ciuffo Digital Officer
-- Alex Sander Gonçalves CCO	-- Leandro Marçal CTO & COO
-- Demerval Bicalho CRO	-- Roberta Geyer Credit Officer

Notas: (1) Participação direta e indireta através do Banco Sistema S.A. subsidiária do Banco BTG Pactual S.A

(2) Membros Independentes

(3) Pendente aprovação do BACEN

Nosso negócio é **projetado para ser simples**, com foco total em nossos clientes

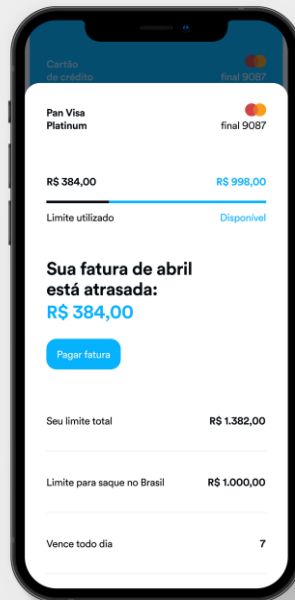
*Design
Clean*



*Cores
Contrastantes*



*Conteúdo
Simples*



Self made woman

Voz ideal para atingir
nossos clientes

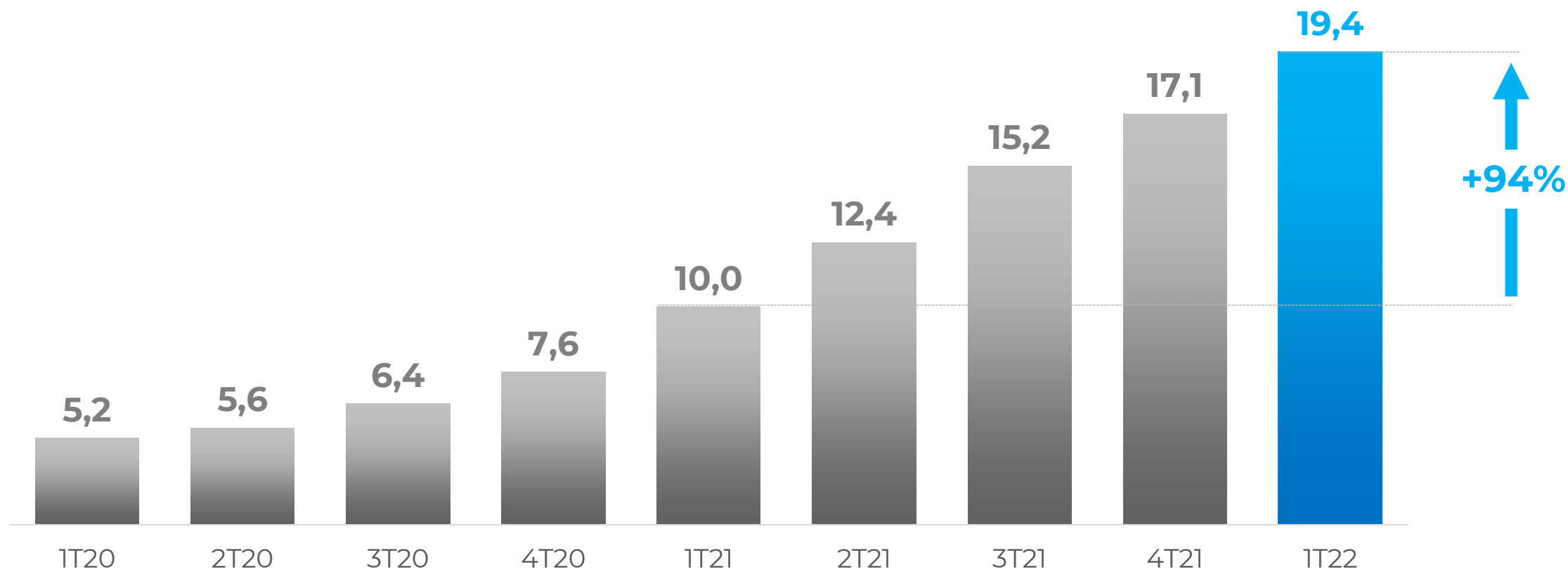
Retrata o que nosso
público-alvo busca



Alcançamos mais de **19 milhões de clientes**

Clientes Totais

MM



Estamos presentes em **todas as regiões do Brasil**



Distribuição Nacional

(Estoque PAN | Base IBGE) Abril/2022

Norte

7%

6,2% de Penetração

Nordeste

29%

8% de Penetração

Centro-Oeste

8%

8,1% de Penetração

Sul

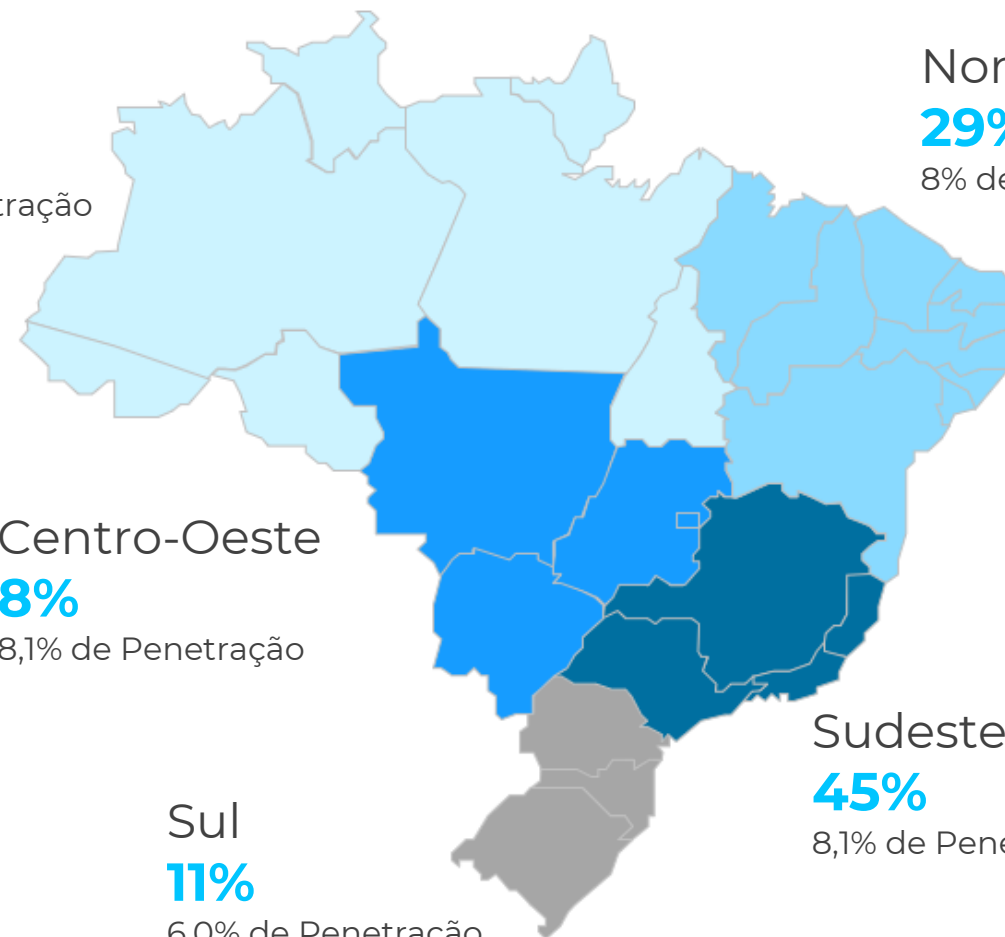
11%

6,0% de Penetração

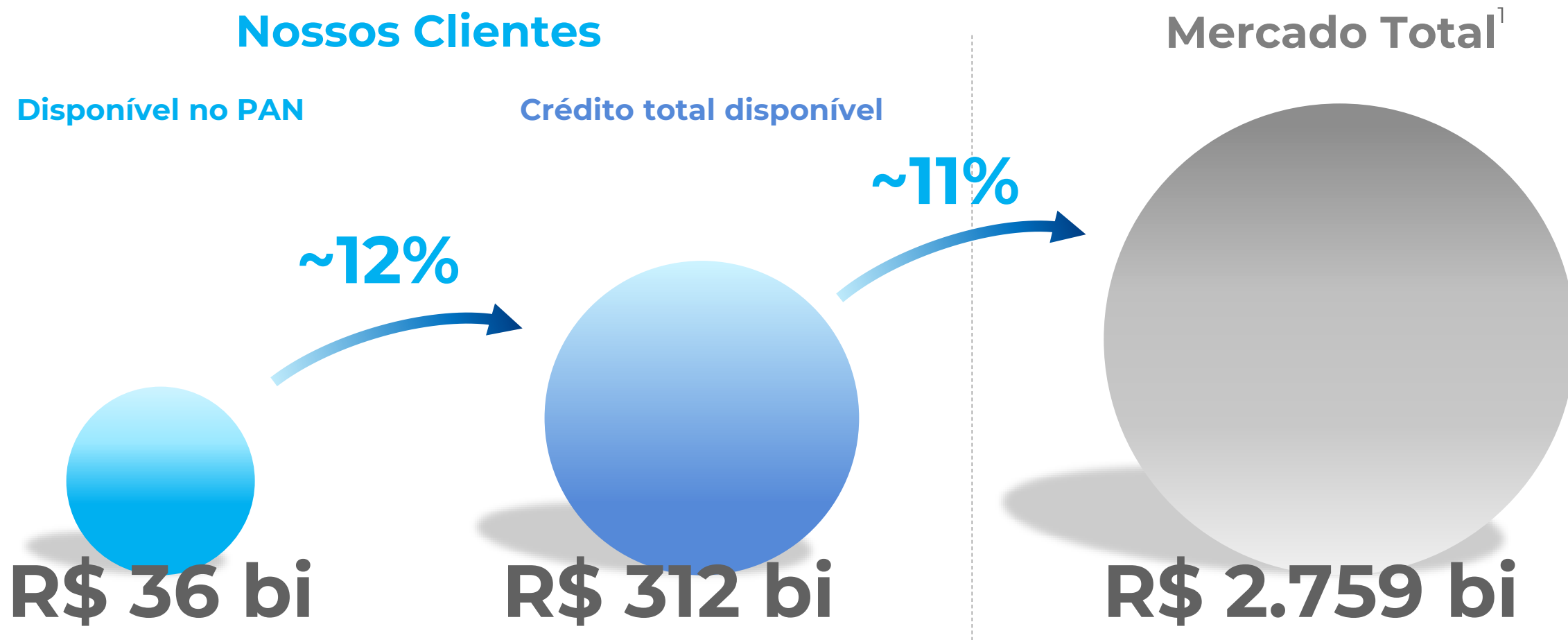
Sudeste

45%

8,1% de Penetração



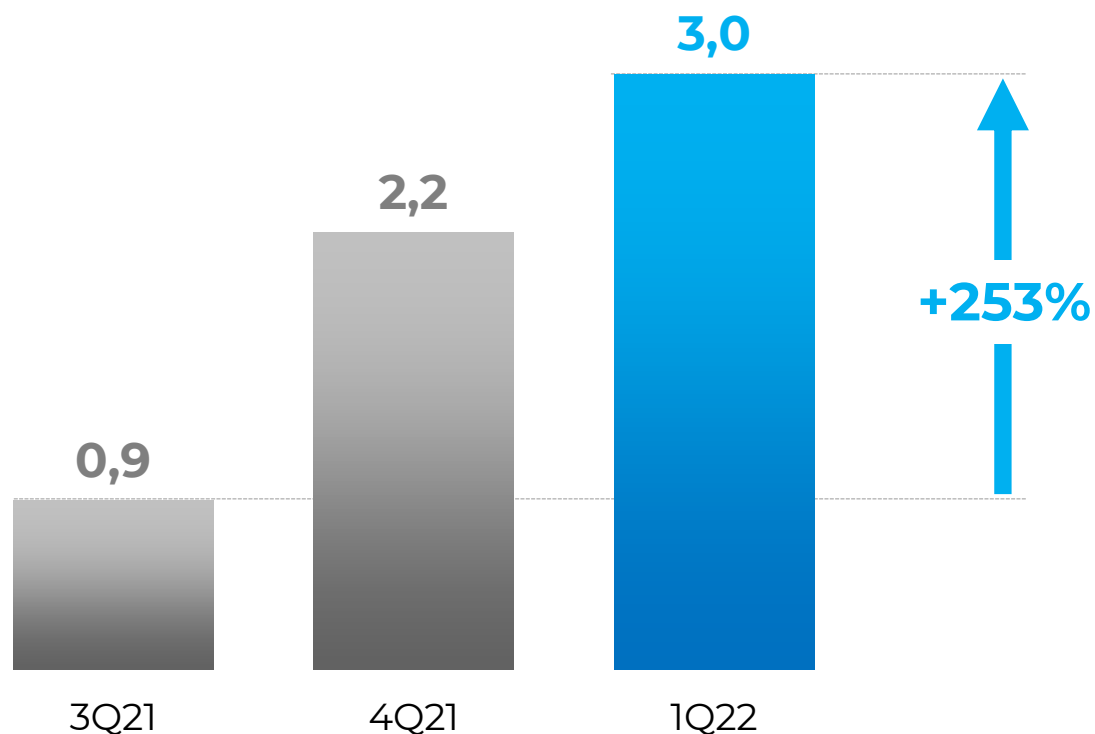
Expandindo crédito em **mercados grandes e crescentes**



Primeiro Banco a oferecer empréstimo FGTS in-app, produto rentável e de baixo risco

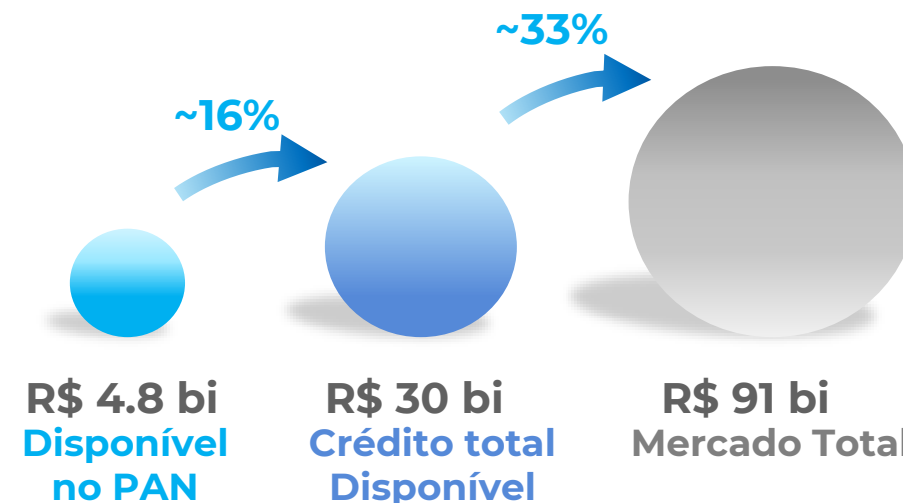
Clientes Ativos - Empréstimo FGTS

Million



Pioneiro no mercado digital

- Produto lançado: Jun/21
- Originação de crédito total: ~R\$ 6 bi



Com um portfolio completo de **crédito e serviços bancários**

1. Crédito

- Consignado
- Veículos
- Empréstimo Pessoal
- Empréstimo FGTS
- *Car Equity*
- *Buy Now Pay Later*
- Microcrédito
- Financiamento Imobiliário

2. Banking

- Conta Corrente
- Cartão de Crédito
- Cartão de Débito
- Recargas
- PIX

3. Pagamentos

- Maquininha (POS)
- Link de Pagamento
- Experiência Integrada
- Pré-pagamento
- Crédito Fumaça

4. Seguros

- Prestamista
- Garantia Mecânica
- Assistência Moto
- Seguro de Vida
- Perda de Renda
- Residencial
- Veículos
- Celular

5. Investimentos

- Poupa PAN
- Produtos Simples
- Educação Financeira

6. Marketplace

- *Marketplace da Mosaico*
- *Cartão co-branded*

7. Saúde

- Saúde PAN

Oferecendo produtos de **credito contextualizado**

Crédito como ferramenta de aquisição e engajamento

Expertise comprovada...

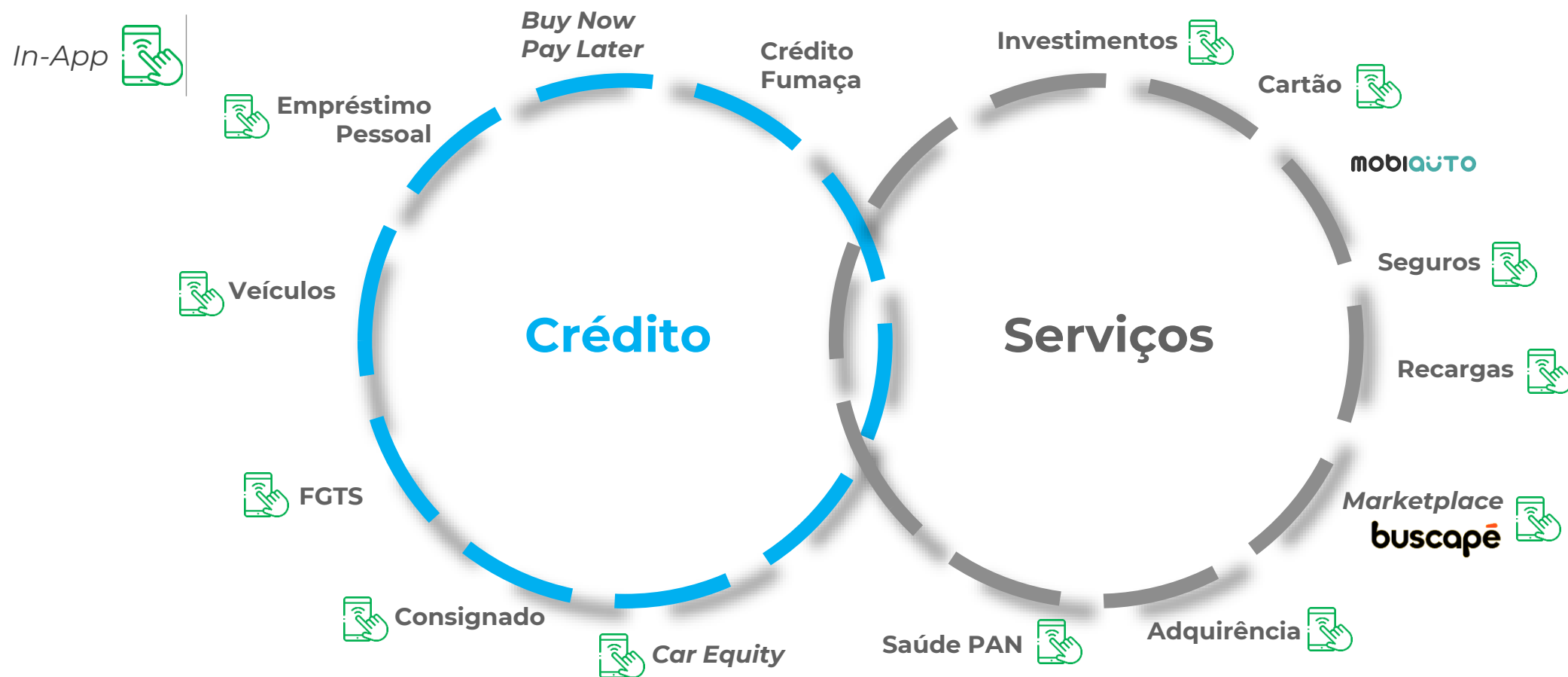
- Pricing
- Recuperação
- Clean e Colateralizado
- Gestão de risco



...alavancada por tecnologia

- Data Analytics
- Open Banking
- Experiência *in-app*
- Modelo de conversão baseado no uso intensivo de dados

Engajamos clientes através de uma **oferta completa de produtos**



ESG

Oferecemos soluções reais para os desafios dos nossos clientes e atuamos para gerar **impactos positivos na sociedade**.

1

Pela inclusão e formação do brasileiro

Diversidade e Inclusão



Educação e Impacto positivo de produtos



Inovação e empreendedorismo



2

Por um mundo melhor na prática

Cultura e Pessoas



Mudança Climática e Gestão de Recursos



Satisfação dos clientes



3

Fazendo do jeito certo

Gestão de parceiros e fornecedores



Gestão integrada de Riscos



Ética, transparência e Compliance



Privacidade e Segurança dos Dados



Compromissos e reconhecimentos



Pacto Global
Rede Brasil



*Update
Banking Unit*

Diversificação de produtos e forte originação de crédito ampliam a monetização

1. **Novo app:** melhor desempenho e ofertas contextualizadas gerando maior interação com nossos clientes
2. **Novos produtos e canais:** novo *onboarding* e contratação de crédito através do **Whatsapp** e *go live* do **Saúde PAN**
3. **Engajamento e Monetização:** forte originação de crédito *in-app*, chegando a **R\$ 14,6 bi de carteira banking clients**
4. **Incorporação Mosaico:** *closing* da operação, expandindo a oferta de serviços financeiros, com **mais de 1,1 MM de cartões solicitados**, e criando acesso a **novo fluxo de informações**

Novo App

Maior Interação com os Clientes

1. Melhor Desempenho

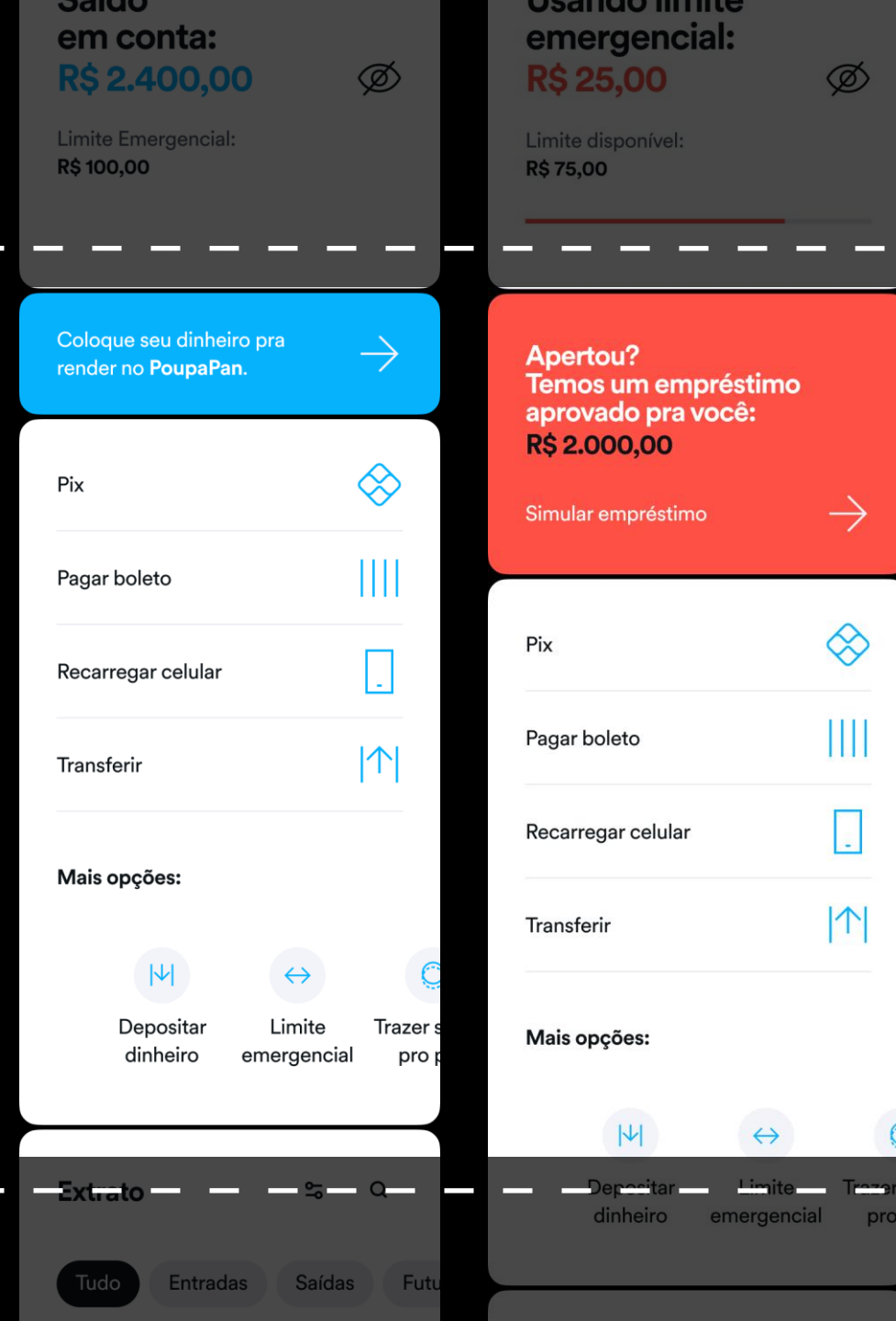
Mais rapidez nas *homes* e *login* (5 seg mais rápido)
com evolução da arquitetura

2. Escalável e Intuitivo

Homes mais acessíveis e menu principal com
estratégia de vendas e acessos rápidos

3. Ofertas Contextualizadas

Espaços para destaques contextuais promovendo
cross sell individualizado



Saúde PAN

Atingindo mais de 150 milhões de brasileiros



SAÚDE **p** PAN

Go Live
15/mai



TELEMEDICINA
GRATUITA



COBERTURA NACIONAL
COM +4 MIL CLÍNICAS



CONSULTAS PRESENCIAIS
A PARTIR DE R\$ 19,90



ATÉ 85% DESCONTO EM
MEDICAMENTOS



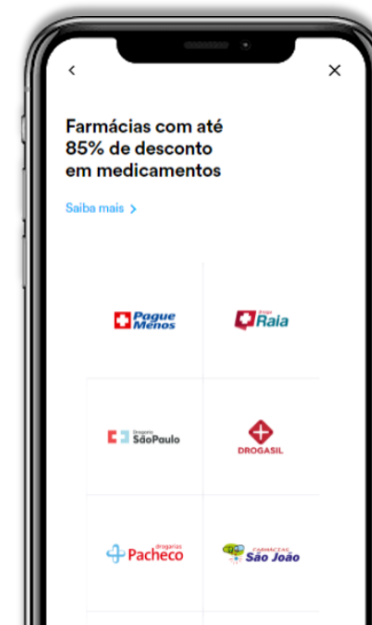
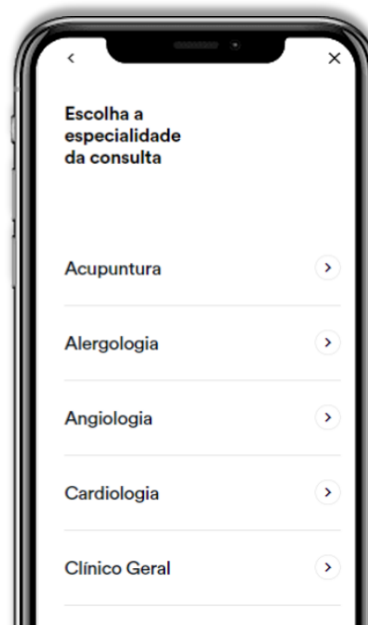
2 DEPENDENTES



SERVIÇOS CLÍNICOS
GRATUITOS



R\$ 9,99
por mês



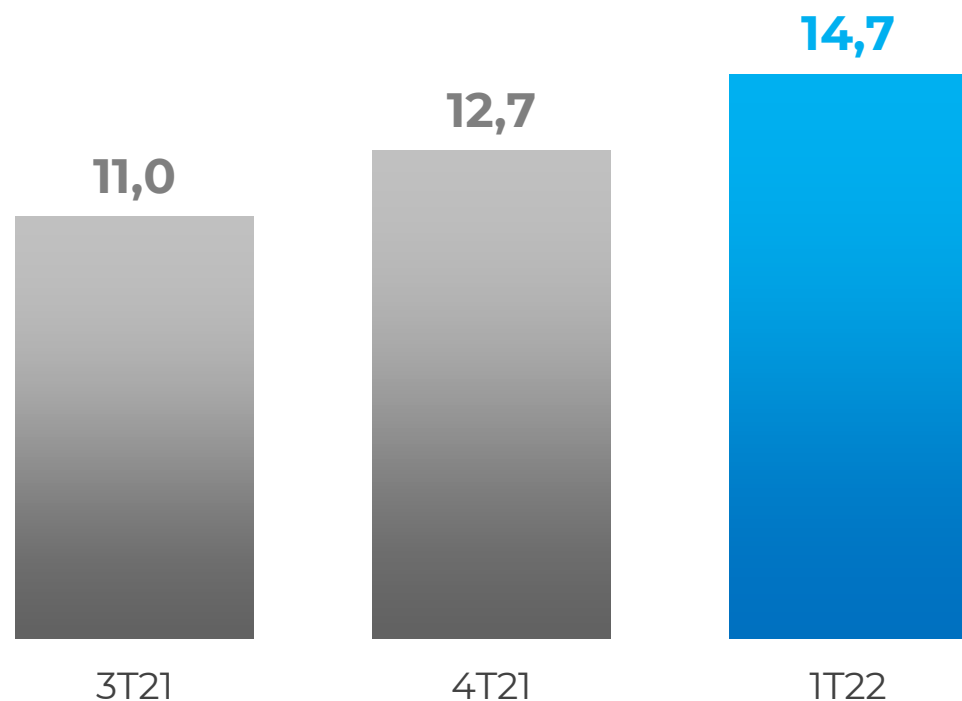
Banking Clients

Expansão de banking clients com manutenção de CAC



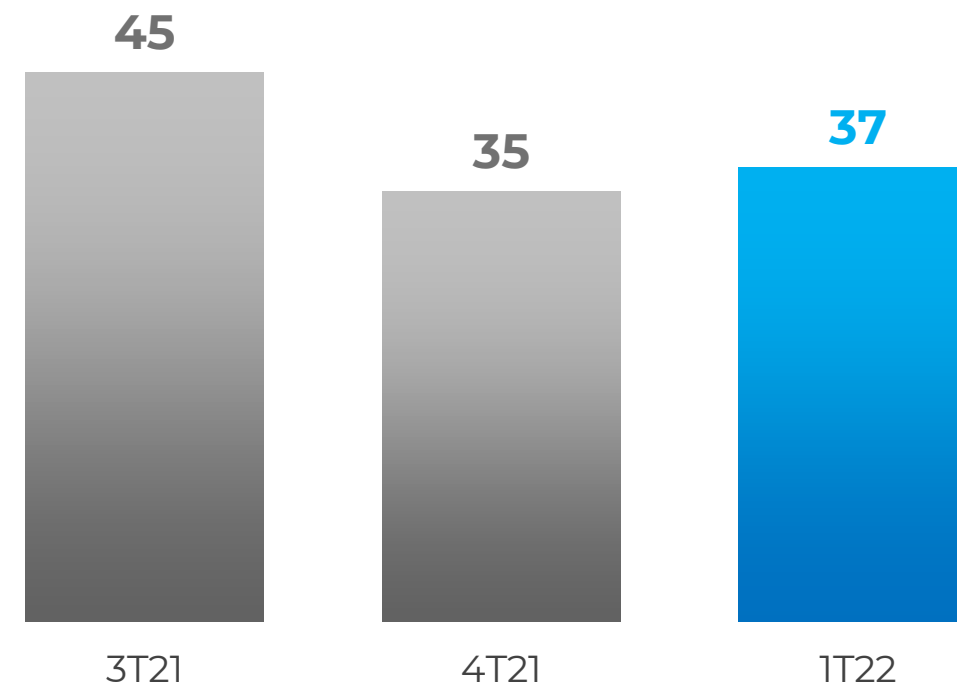
Banking Clients¹

MM



CAC²

R\$ / Cliente



1 – Dados contemplam operação da Mosaico

2 – CAC: Custo de Aquisição do Cliente, medido em reais por cliente adquirido e contempla os custos com marketing, onboarding, envio de cartões, avaliação de crédito entre outros

Engajamento *Banking Clients*

Aumento do engajamento com maior ativação

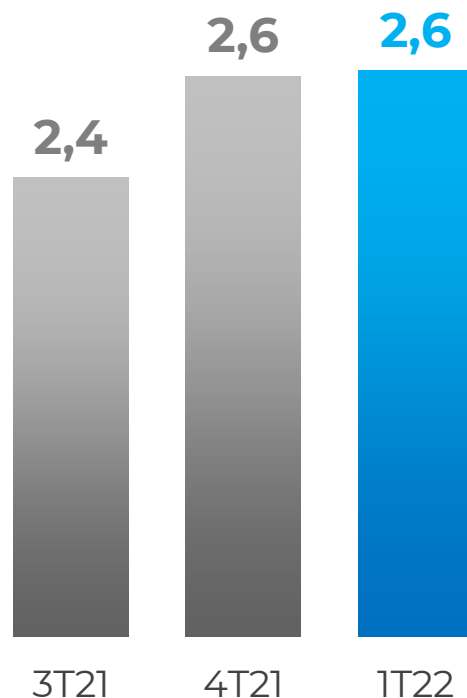
Cientes Ativos¹

% de *banking clients* ativos



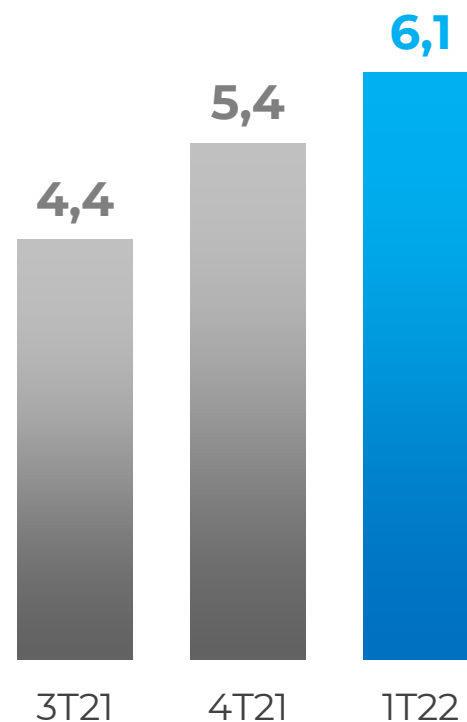
Cross-Sell Index²

Produtos / *banking client* ativo



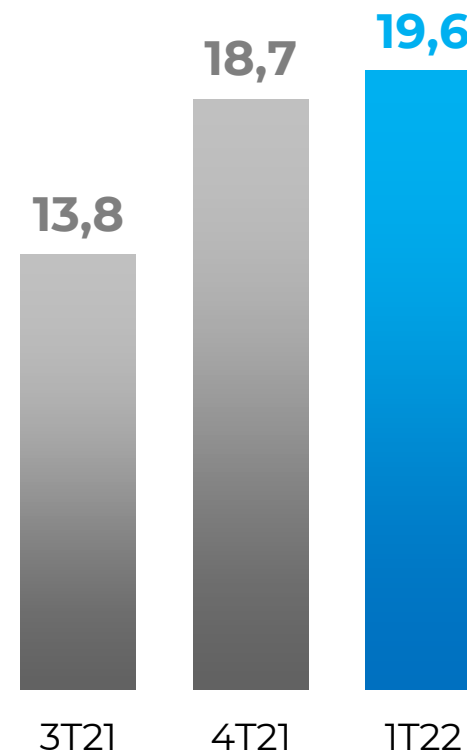
Contas com chave PIX

MM



Volume Transacionado³

R\$ Bi



1 - Clientes que possuam crédito, depósito em conta corrente, ou que realizaram qualquer transação nos últimos 90 dias anteriores ao fechamento do trimestre.

2 - Considera o número médio de produtos consumidos por cliente ativo no trimestre

3- App, cartão de crédito e cartão de débito

Engajamento *Banking Clients*

Crescente utilização de serviços com novos produtos

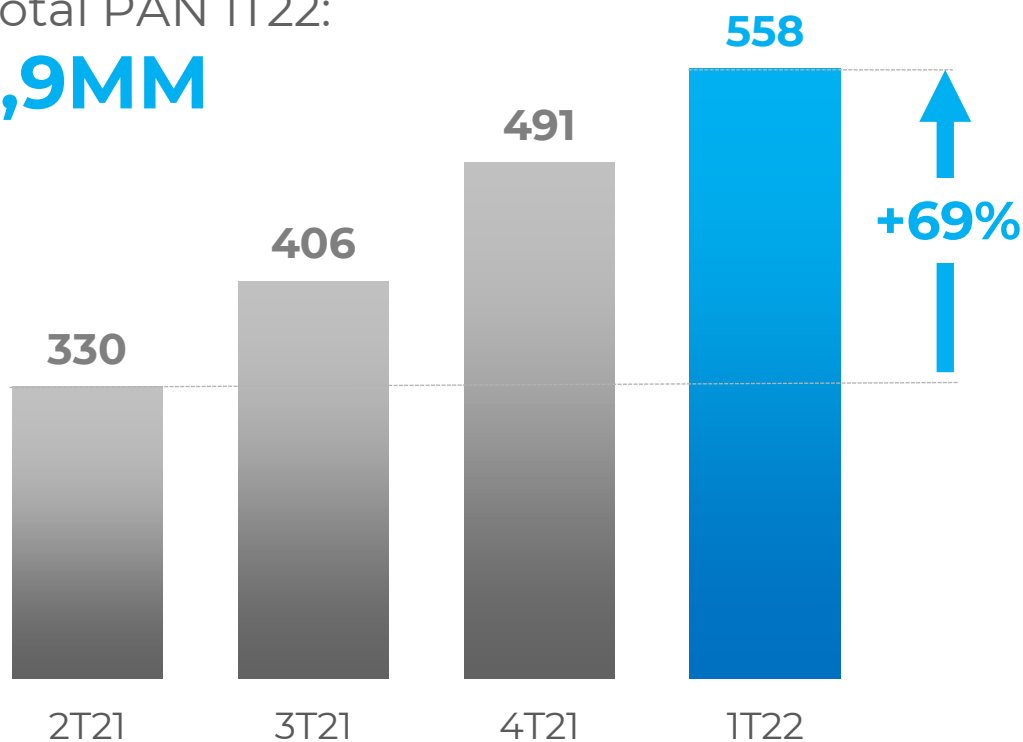


Seguros – Clientes com apólice vigente

Milhares

Total PAN 1T22:

1,9MM



Novos Produtos:

- Seguro PIX
- Seguro FGTS^{2T22}
- Seguro de Vida^{2T22}

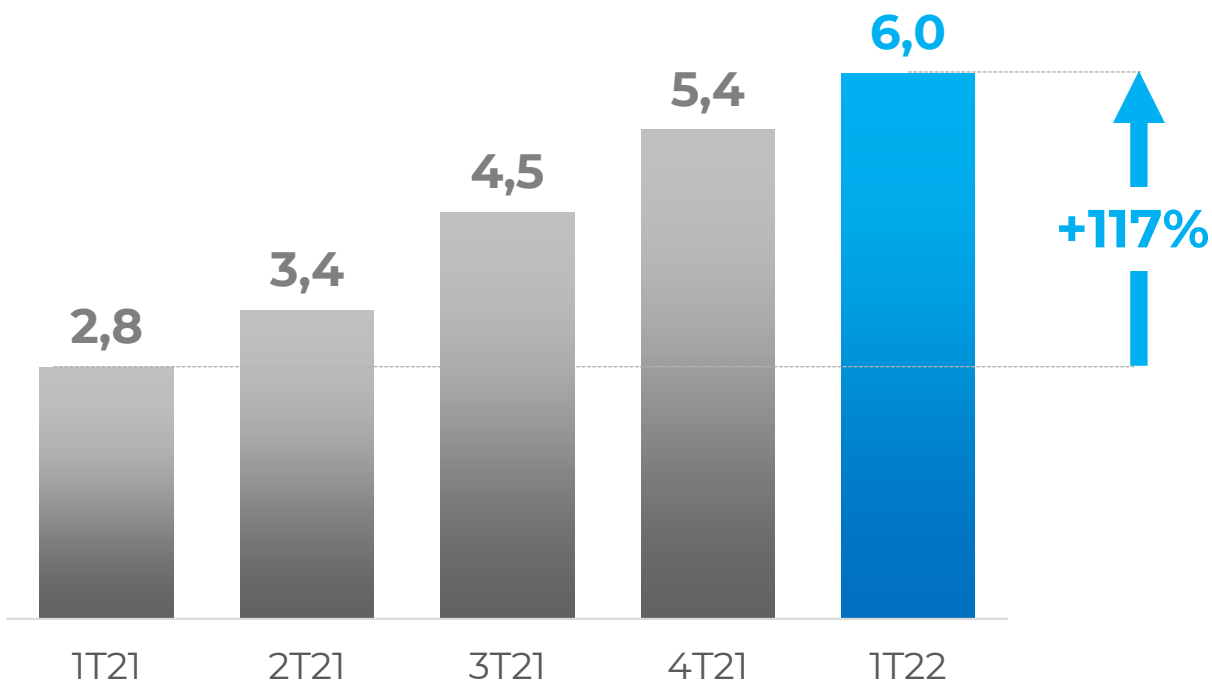
Engajamento *Banking Clients*

Ampliação do *Cross-sell* via crédito



Banking Clients com crédito

MM



Lançamentos:

- Onboarding e crédito via WhatsApp
- Melhoria nos fluxos do EP e FGTS
- Autocontratação Consignado

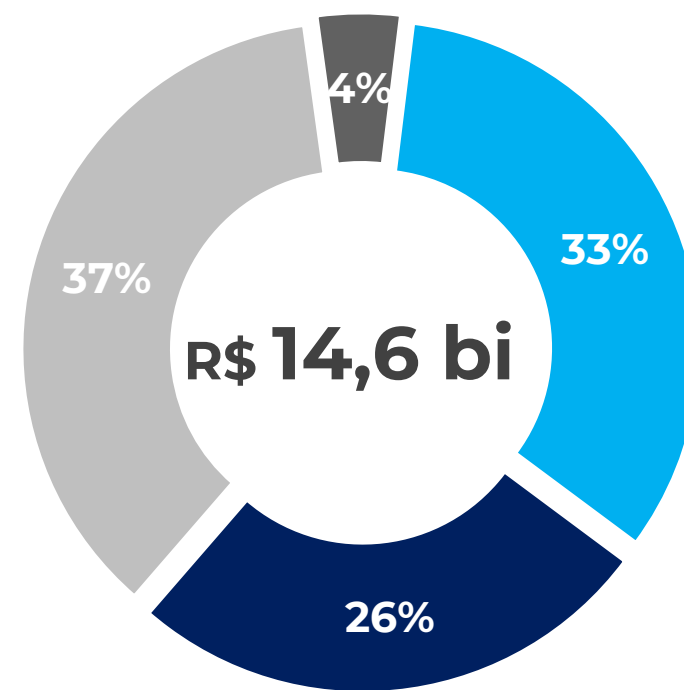
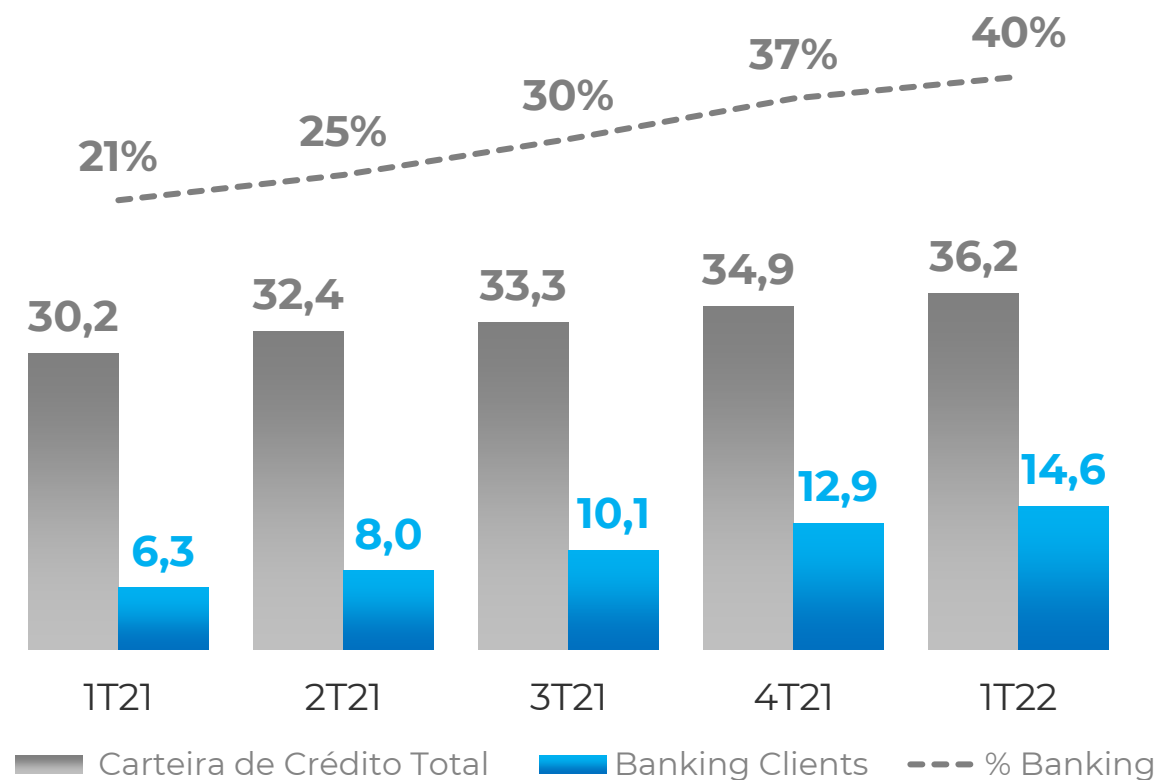
Engajamento *Banking Clients*

Penetração crescente na carteira de crédito



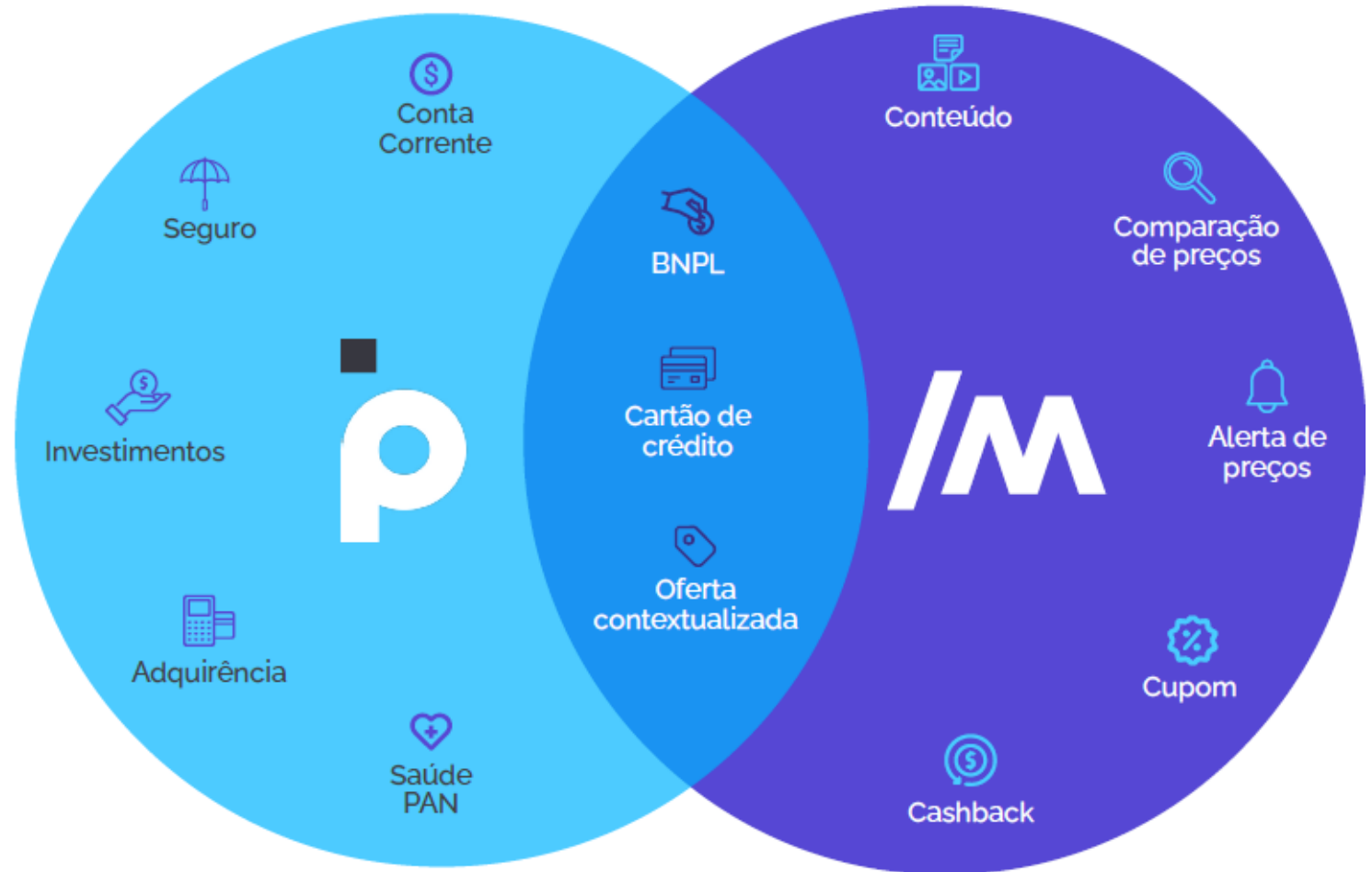
Carteira de Crédito

R\$ Bi



■ Veículos ■ Cartões ■ Consignado + FGTS ■ EP e Outros

Banking
+ **Consumo**



1. Sinergia Operacional

Forte execução explorando o cross-selling entre as operações.

4T21

2. Engajamento da base de clientes

Ampliação do funil de aquisição, redução do CAC com dados de consumo e banking

1T22

3. Produtos de Crédito

Melhor produto, sobre o melhor preço e na melhor condição de crédito e pagamento

2T22

MVP Loja PAN

lançamento em **45 dias** e v1.0 no 2T22

Integração do Cashback

Lançamento Cartão Buscapé

Proposta única de alto cashback e garantia de melhor preço após a compra



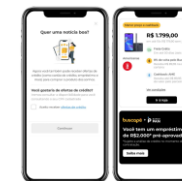
+1,1 MM

Cartões Buscapé solicitados desde Nov/21



Cartão ZOOM

Foco no público jovem

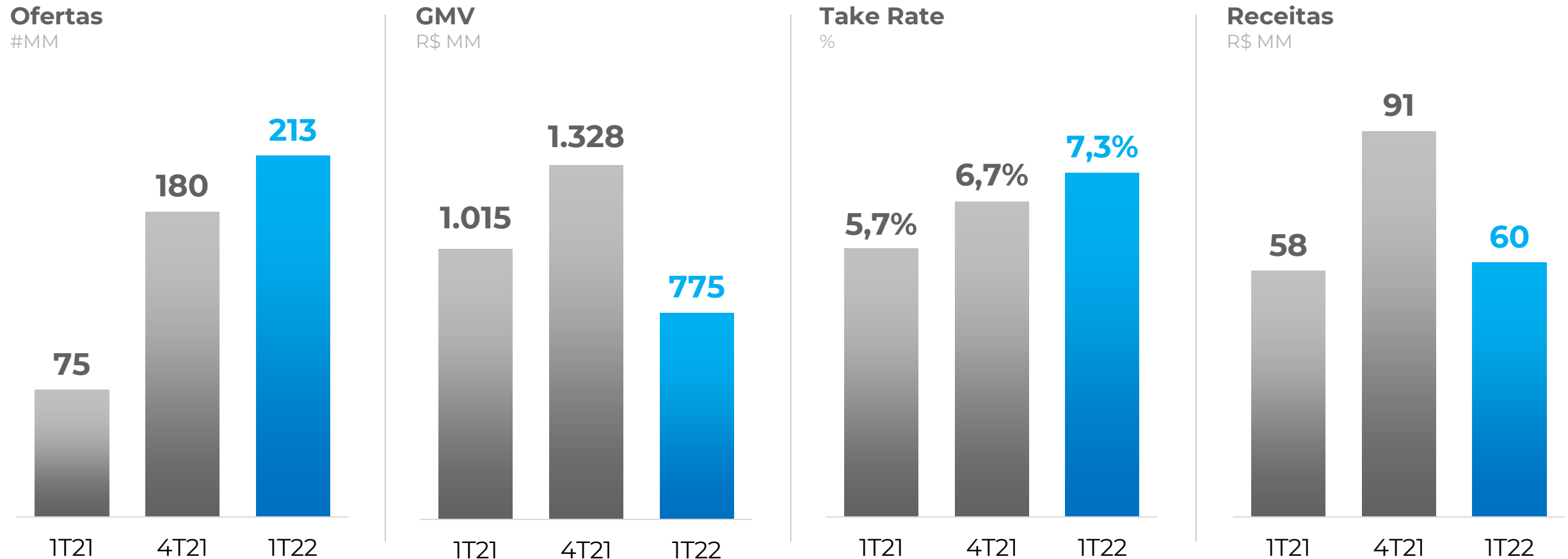


Buy Now Pay Later

Oferta de crédito contextualizada e assertiva na jornada de compra

Combinação de dados alimentando a segmentação de clientes para o direcionamento de ofertas

Foco na eficiência com avanço no catálogo de ofertas





Margens e Crédito

Perspectivas 2022

Métricas de crédito com perspectiva de estabilidade, apesar do cenário desafiador

- 1. Margem Líquida de Custo de Crédito:**
margem após provisão segue em **níveis elevados**
- 2. Inadimplência:**
over 90 fecha o ano ao redor do **patamar atual**
- 3. Portfólio de Crédito:**
crescimento **sem mudança de mix**

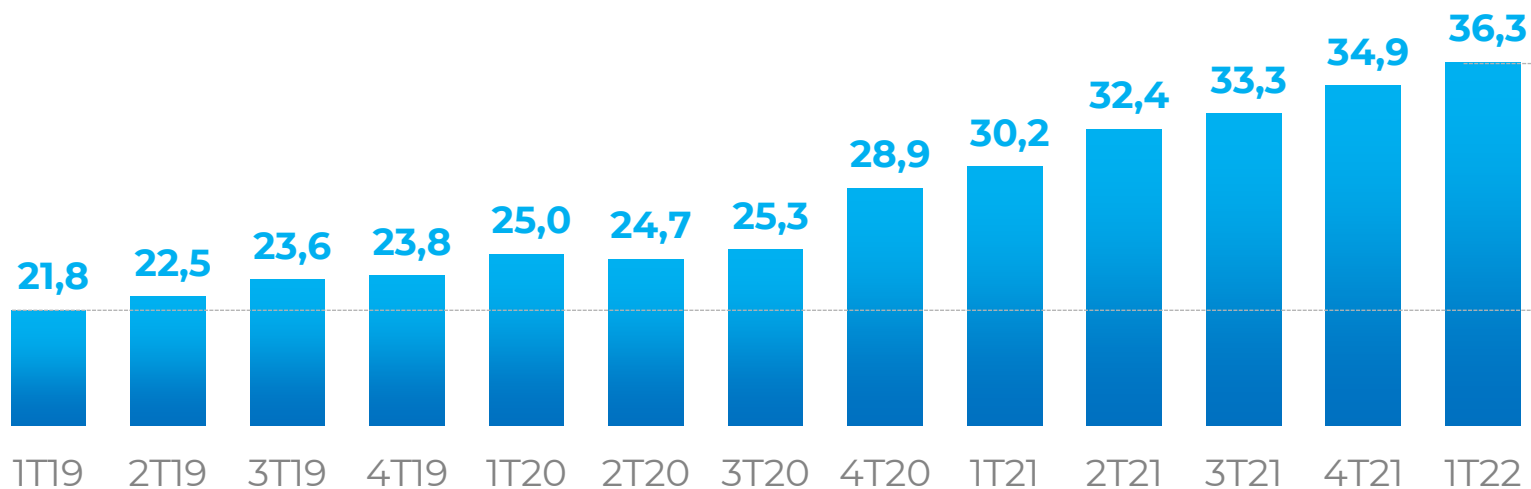
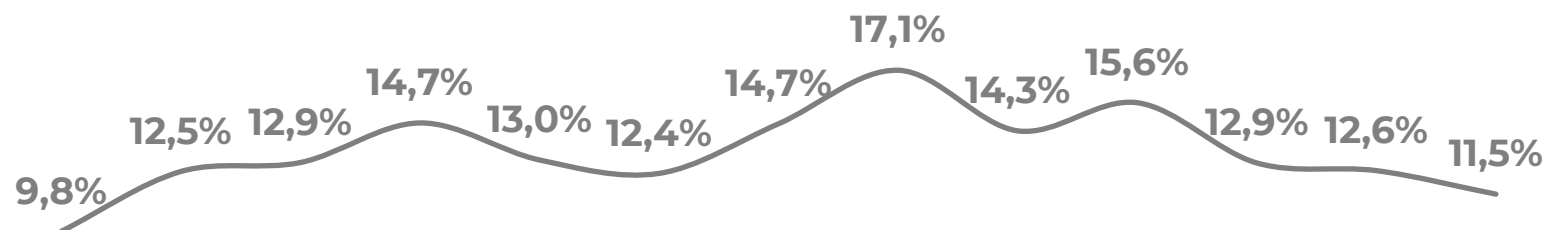
Margem Financeira

Resultado consistente através dos ciclos



NIM líquida de custo de crédito

%



— NIM líquida de custo de crédito

■ Carteira de Crédito

NIM Líquida de Custo de Crédito em patamares elevados

Crescimento consistente de carteira

Novos produtos diversificando portfólio
FGTS, Car Equity e BNPL

Inadimplência da Carteira Varejo

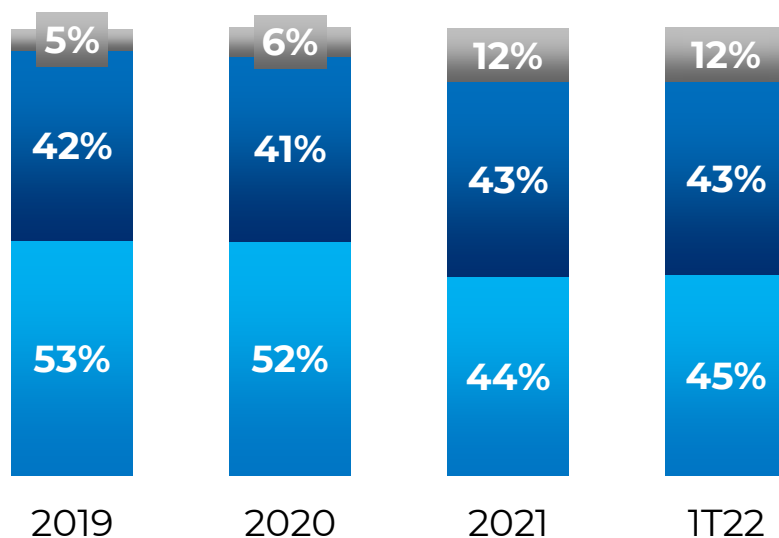
Mudança gradual do *mix*



Composição da Carteira

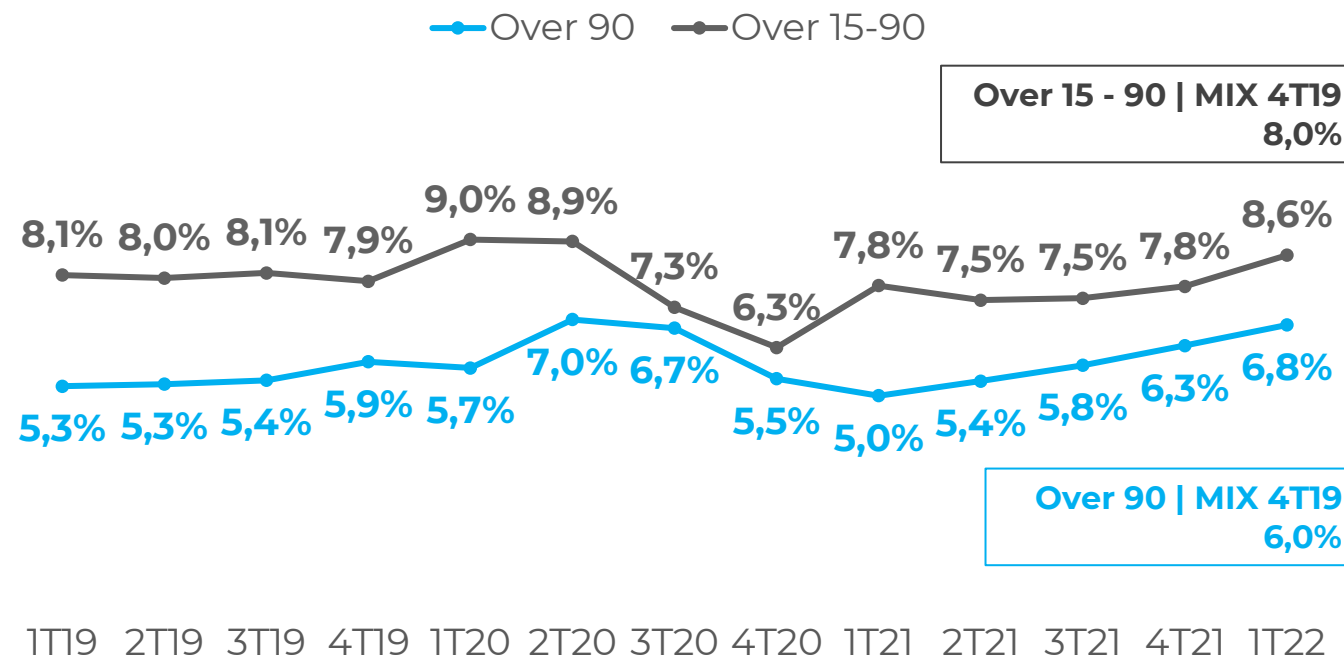
%

- Cartão de Crédito + EP Clean
- Veículos
- Consignado + FGTS



Índices de Inadimplência

%





Destques Financeiros

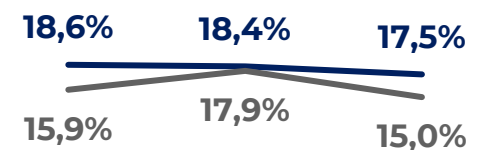
Trimestral

Resultado Trimestral



Margem financeira

R\$ MM & % a.a.



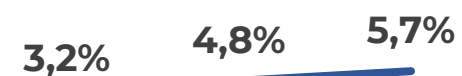
■ NIM (R\$)

— NIM¹

— NIM sem Cessão

Despesa de PDD Líquida

R\$ MM & % a.a.

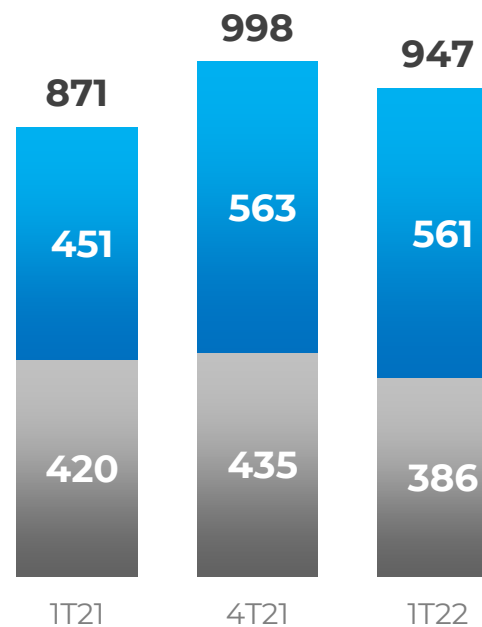


■ Despesa de Pdd Líquida

— Despesa de PDD Líquida / Carteira Média

Despesas

R\$ MM

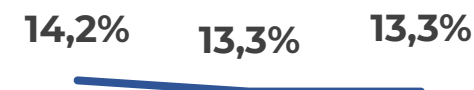


■ Originação

■ Adm & Pessoal

Rentabilidade

R\$ MM & % a.a.



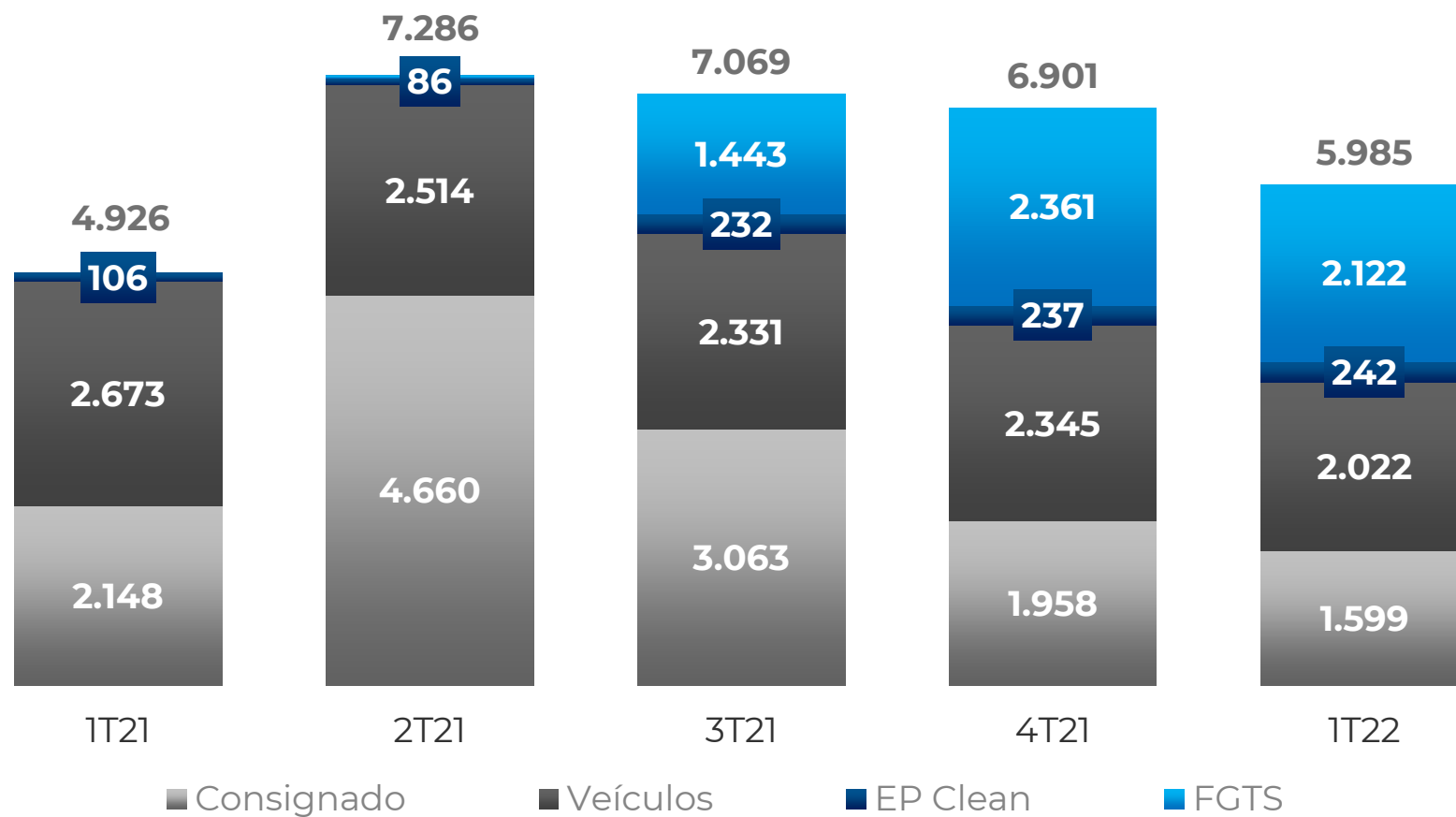
■ Lucro líquido

— ROE Contábil



ORIGINAÇÃO VAREJO

Valor Trimestral | R\$ MM



+3,0 MM

Clientes
com **FGTS**

Carteira de Crédito

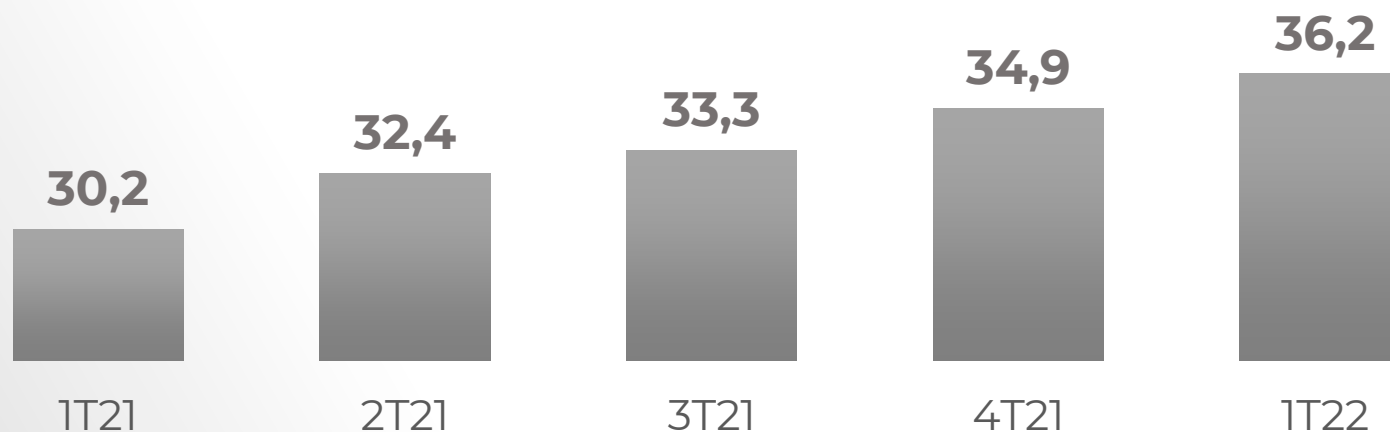
Carteira com Colateral =
88%

Carteira Renegociada =
0,3%

Carteira Retida | R\$ MM

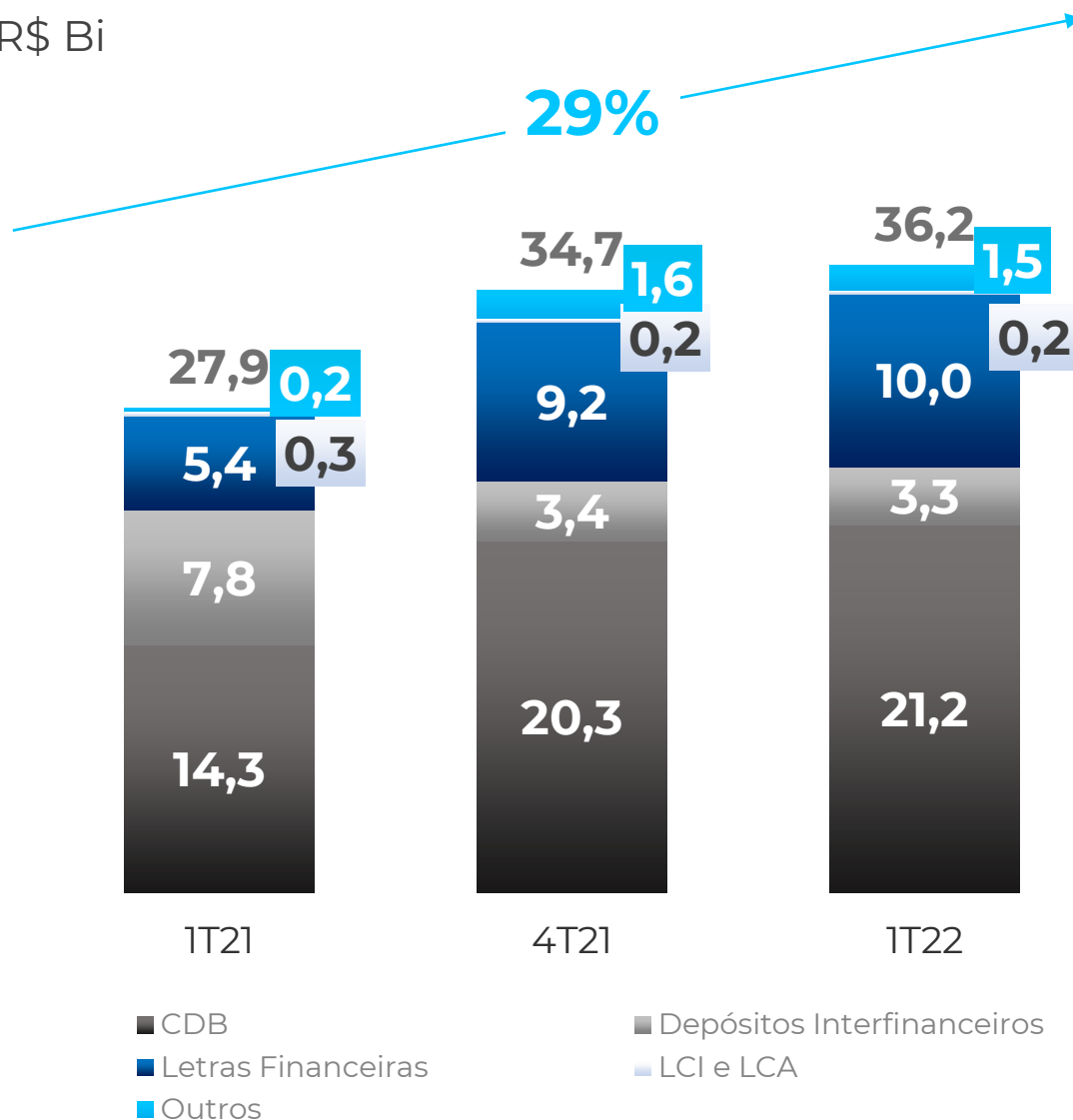
	1T22	Part. %	Δ 1T22/ 4T21	Δ 1T22/ 1T21	1T21	Part. %
Consignado + FGTS	16.251	45%	5%	10%	14.769	49%
Veículos	15.238	42%	2%	21%	12.555	42%
Cartões de Crédito	3.836	11%	5%	85%	2.078	7%
Empréstimo Pessoal	560	2%	19%	241%	164	1%
Run Off	359	1%	-4%	-40%	593	2%
TOTAL	36.243	100%	4%	20%	30.160	100%

R\$ Bi



CAPTAÇÃO DE RECURSOS

R\$ Bi



Letra Financeira
3ª Emissão em Abril/22

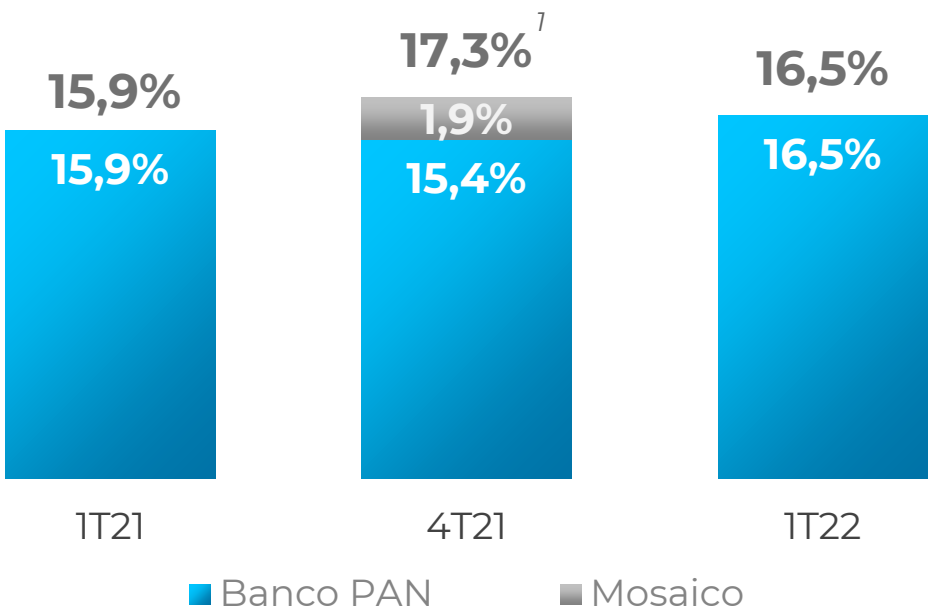
R\$ 861 MM

Ratings	Local	Global
S&P Global Ratings	AAA	BB-
MOODY'S	AAA	-
FitchRatings	AA	BB-

Índice de Basileia

Integralmente composto por capital principal

Sólida estrutura e forte geração interna de capital



R\$ MM	1T22 ²	4T21	1T21
PR	5.254	5.204	3.891
PR Exigido	3.183	3.001	2.270
RWA	31.832	30.013	24.538

1 - Em função da consolidação do Banco PAN no conglomerado prudencial do BTG Pactual, o índice de Basileia individual deixou de ser formalmente divulgado. Entretanto, seguimos divulgando um índice gerencial para demonstrar nossa capitalização.

2- Inclui aquisição da Mosaico

34



**Linhas de
Negócios**
—



CONSIGNADO + FGTS

EMPRÉSTIMOS E CARTÃO

Descrição

 Consignado com servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS e FGTS .	 Ticket Médio Empréstimos: R\$ 4,4 mil	 Duration Empréstimos: 35 meses
	FGTS: R\$ 1,3 mil	FGTS: 26 meses

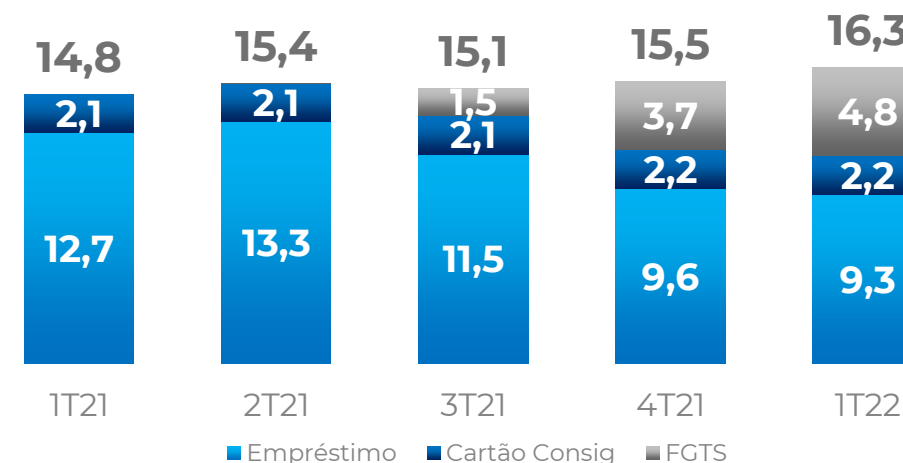
Originação Média Mensal

R\$ MM

	1T22	4T21	1T21
Empréstimos Consignado	456	568	644
Cartão Consignado	77	85	72
FGTS	707	787	-
Total	1.240	1.440	716

Evolução da Carteira

R\$ Bi



Composição da Originação

%

	1T22	4T21	1T21
Federal	95%	97%	88%
INSS + FGTS	87%	91%	70%
SIAPE	5%	5%	12%
Forças Armadas	2%	1%	6%
Estadual + Prefeituras	5%	3%	12%



FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

Descrição

Presente em
+ de 18,8mil lojas
multimarcas
e concessionárias.

Ticket médio
Leves:
R\$ 31 mil

Motos:
R\$ 16 mil

Duration
Leves:
19 meses

Motos:
16 meses

Entrada (%)
Leves:
35%

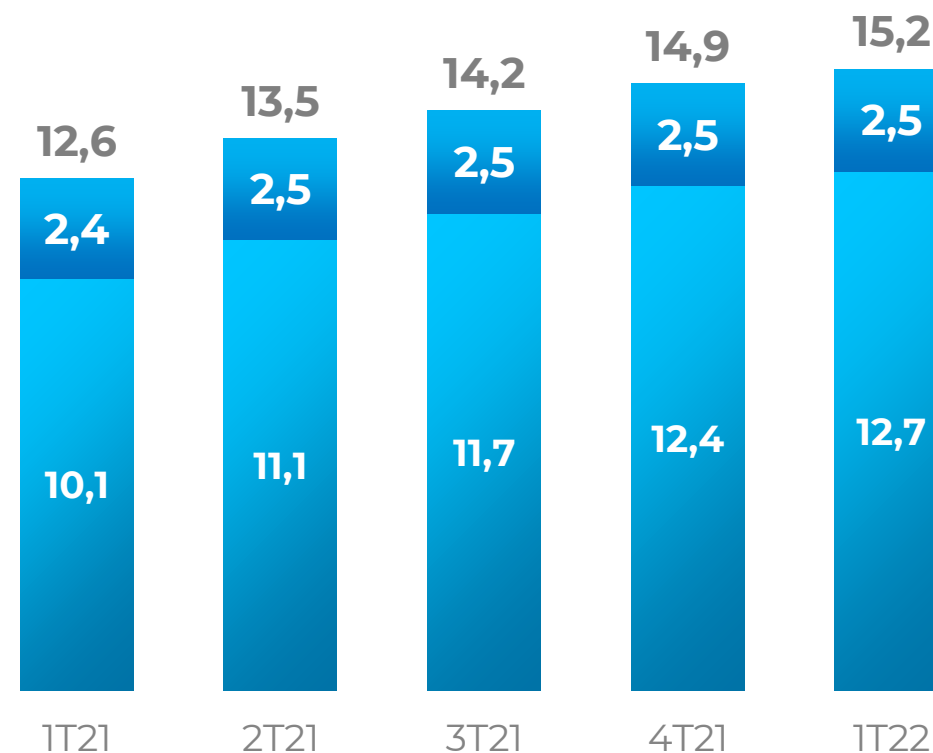
Motos:
19%

Originação Média Mensal

R\$ MM	1T22	4T21	1T21
Leves	567	677	797
Motos	107	104	94
Total	674	782	891

Evolução de Carteira

R\$ Bi



■ Veículos ■ Motos



CARTÕES

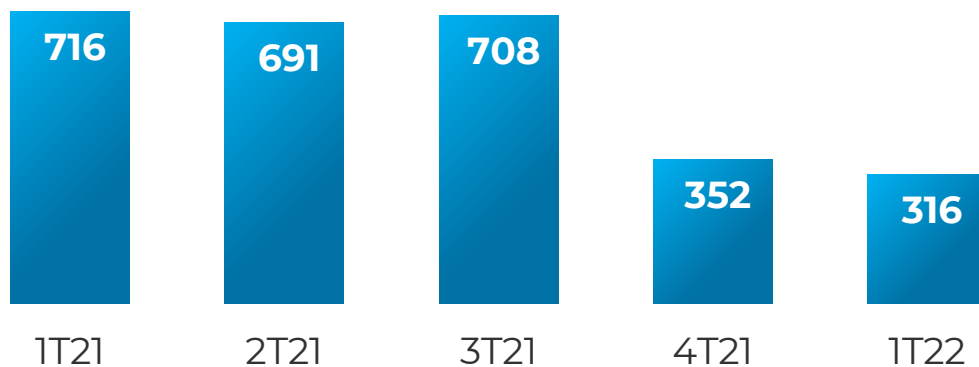


Aprimorando o **nível de engajamento e transacionalidade** do cliente existente

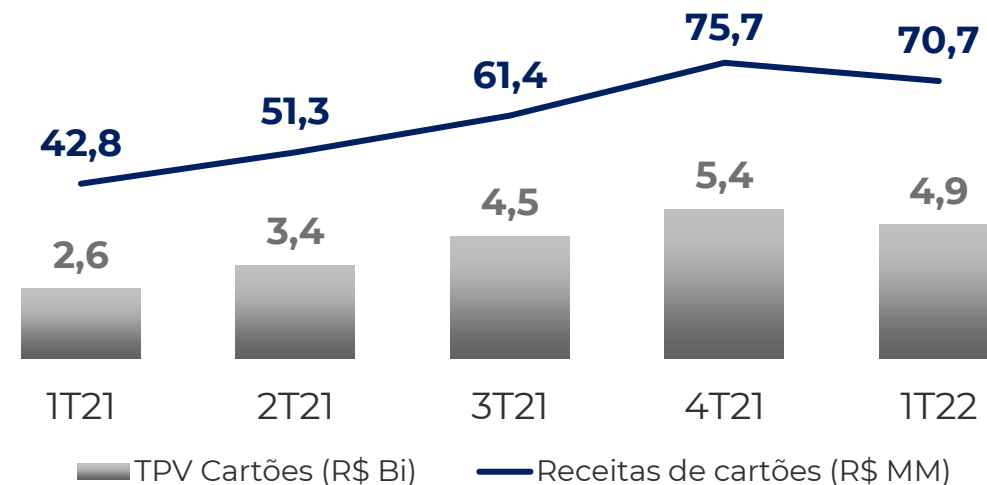
Ação preventiva na concessão de crédito reduzindo o volume de cartões emitidos

Emissão de Cartões

Milhares

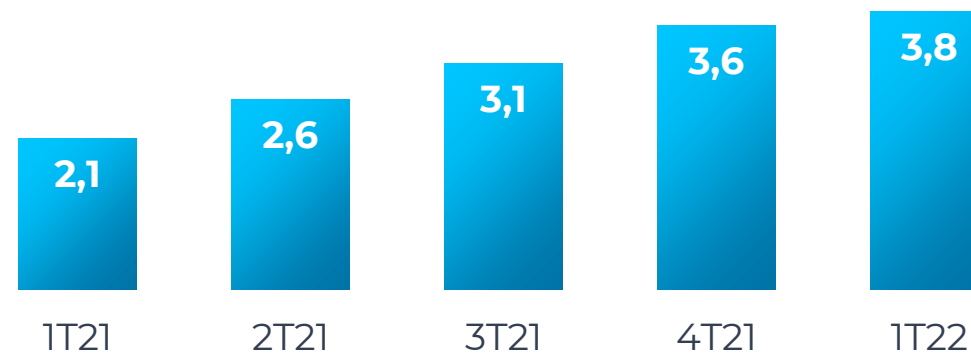


Volume de Transações e Receita de Cartões



Evolução de Carteira

R\$ Bi

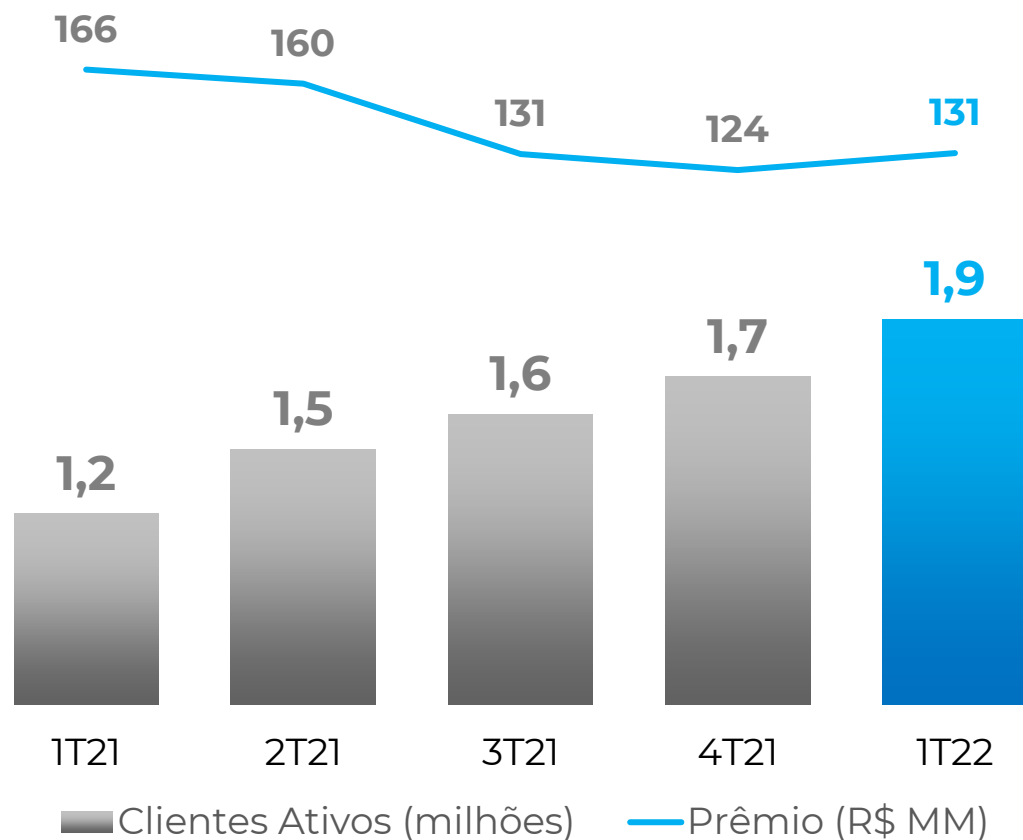




SEGUROS



Clientes Ativos e Prêmios



Produtos:

- Seguro Prestamista
- Assistência Veículos e Motos
- Acidentes Pessoais
- Seguro Cartão
- Seguro PIX

Novos Lançamentos:

- Seguro FGTS^{2T22}
- Seguro de Vida^{2T22}



Destques Financeiros

Anual

Fazemos investimentos relevantes gerando **diversificação de receitas e resultados consistentes**

Investimento Total

R\$ Bi

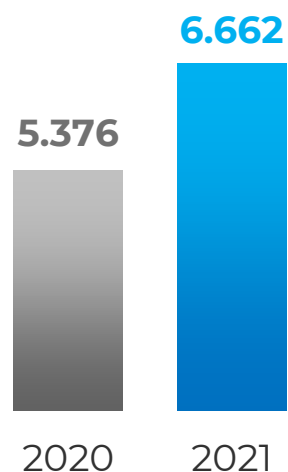
**R\$ 1
bilhão**

(2021, não
capitalizado)

Margem Financeira

R\$ MM

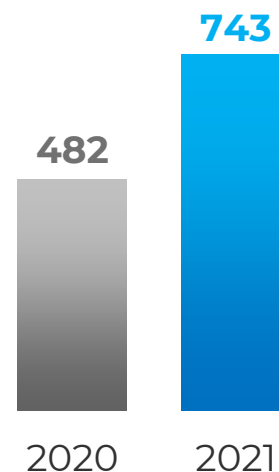
+24%



Receita de Serviços

R\$ MM

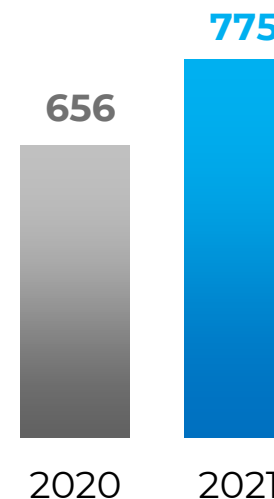
+54%



Lucro Líquido

R\$ MM

+18%



ROE

% a.a.

+1,1 p.p.



Longo Histórico de Crédito

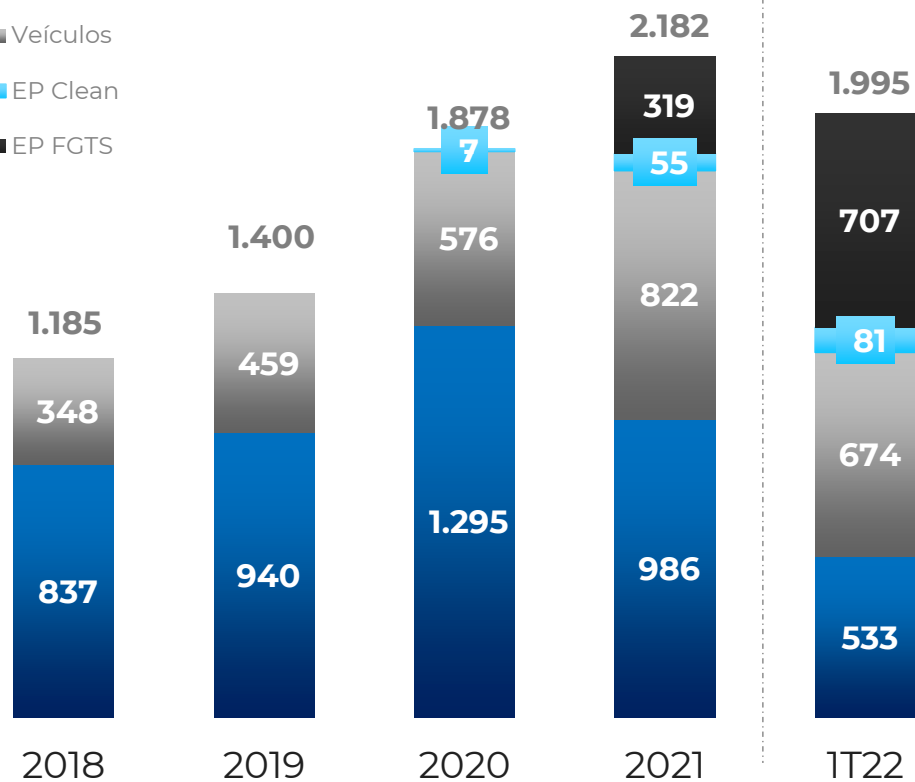
Portfolio Diversificado e originação crescente



Originação média mensal de varejo

R\$ MM

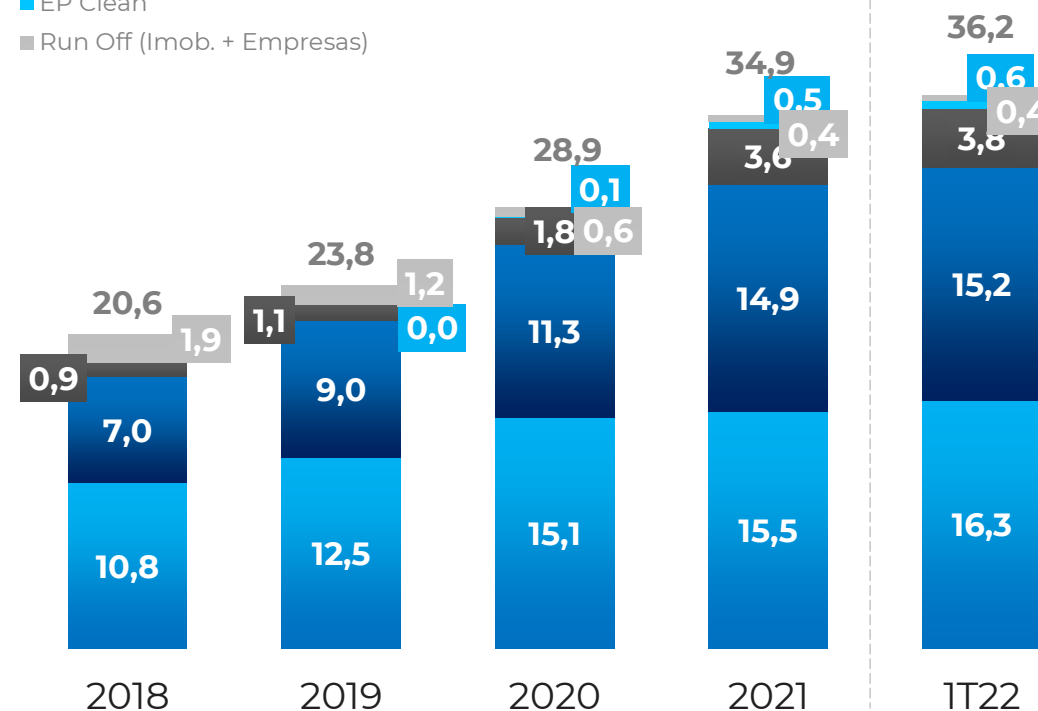
- Consignado
- Veículos
- EP Clean
- EP FGTS



Carteira de crédito

R\$ Bi

- Consignado + FGTS
- Veículos
- Cartões de Crédito
- EP Clean
- Run Off (Imob. + Empresas)

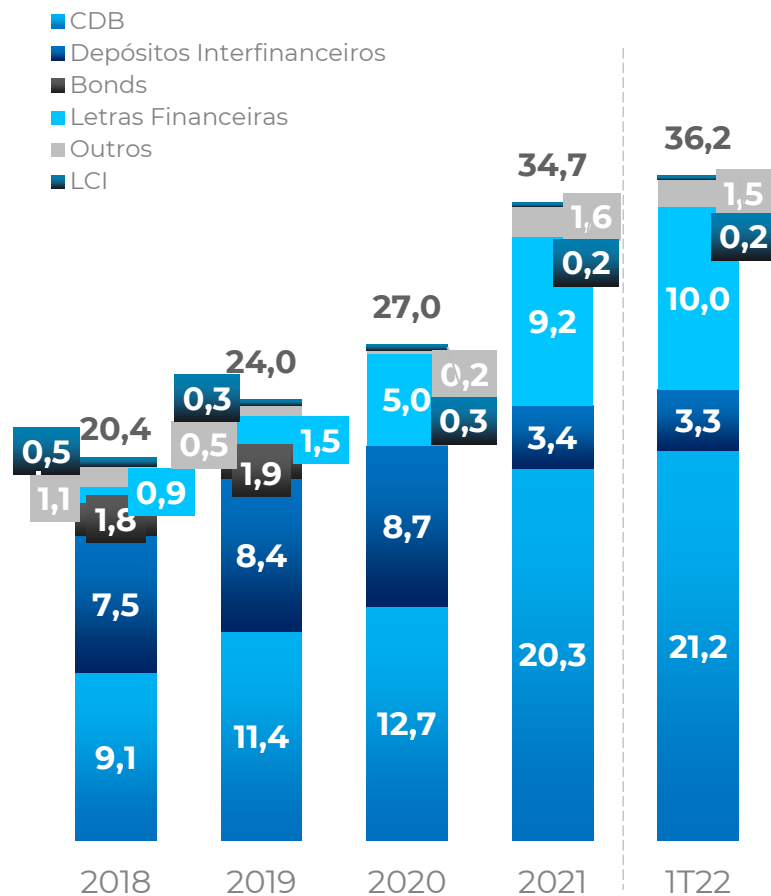


(1) Excluindo carteira runoff

Funding & Capital

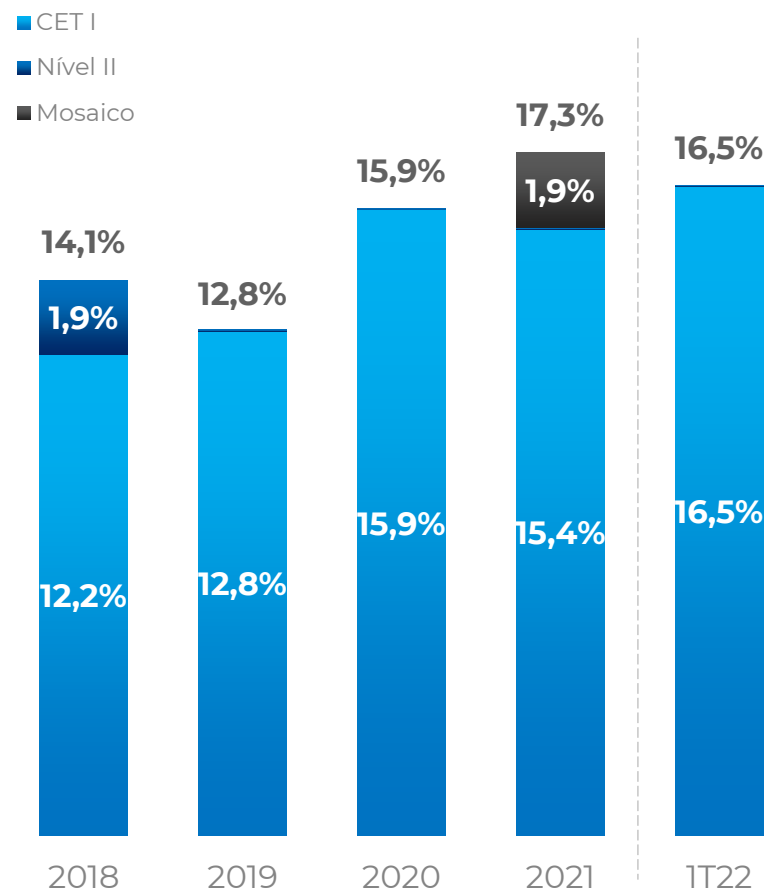
Funding

R\$ Bi



Índice de Basileia¹

%



Ratings

S&P Global

Ratings

AAA (local) | BB- (global)

Perspectiva Estável

MOODY'S

AAA (local)

Perspectiva Estável

FitchRatings

AA (local) | BB- (global)

Perspectiva Estável

1RISK BANK

BRLP 3 | 9,41

¹-Após a consolidação da controladoria do BTG Pactual, o Banco PAN passou a fazer parte do conglomerado prudencial BTG Pactual, portanto os números apresentados são pro forma considerando apenas as operações do Banco PAN



CONTATOS RI



ri@grupopan.com

ri.bancopan.com.br