

# Apresentação Institucional

PAN

# Aviso Legal

---

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros do Banco Pan. Essas declarações estão baseadas em projeções e análises que refletem as visões atuais e/ou expectativas da administração do Banco com respeito à sua performance e ao futuro dos seus negócios.

Riscos e incertezas relacionados aos negócios do banco, ao ambiente concorrencial e mercadológico, às condições macroeconômicas e outros fatores descritos em “Fatores de Risco” no Formulário de Referência, arquivado na Comissão de Valores Mobiliários, podem fazer com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções.

# 1. Visão Corporativa

# História

O Banco tem apresentado contínuas melhorias desde a mudança do grupo de controle em 2011

## Banco Comercial

Banco múltiplo com forte presença no mercado brasileiro

- **1991:** Início das operações como Banco Múltiplo
- **1994-1999:** Início das operações de arrendamento mercantil, cartões de crédito, seguros e crédito consignado
- **2009:** Assinatura do Acordo para entrada da CEF no bloco de controle do Banco através da CAIXAPAR
- **2010:** Introdução de novo Conselho de Administração nomeado pela Caixa e FGC com elaboração de um “balanço patrimonial especial de abertura” em 30 de novembro de 2010

1991-2010



## Processo de Reestruturação

O Banco Pan passou por uma reestruturação para recuperar seu posicionamento no mercado

- **2011 - 2014:**
- **BTG Pactual e Caixa assumem o co-controle do Pan: Nova Diretoria e troca de 2/3 dos funcionários**
- **Aumentos de Capital, R\$ 1,8 bi em 2012 e R\$ 1,33 bi em 2014**
- **Diversificação do negócio** com novos produtos e aquisição da Brazilian Finance & Real Estate
- **Renovação, treinamento e qualificação** da equipe
- **Revisão** de todos os processos de Concessão de Crédito
- **Implantação de novas plataformas, sistemas e controles**
- **Instalação de comitês e políticas para fortalecer a governança**
- **Unificação e otimização da Rede**
- **Mudança da marca**

2011-2014



## Crescimento Sustentável

Após capitalização em 2014, o Pan cresce em direção a resultados positivos

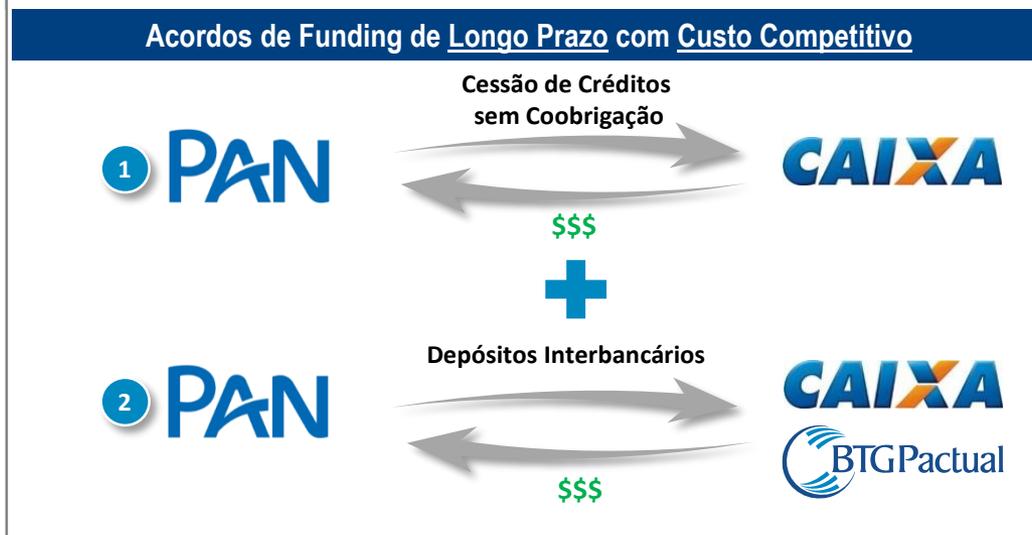
- **2015 em diante:** A melhoria na originação de créditos move o Pan em busca do crescimento sustentável

2015...



# Suporte dos Controladores e Alto Padrão de Governança

O Banco Pan tem como acionistas controladores dois dos maiores bancos brasileiros, os quais também apresentam altos padrões de Governança Corporativa, com Acordos Operacionais e Comerciais firmados.



Fontes: Caixa Econômica Federal e Banco BTGPactual S.A  
Nota: (1) Free float de 19,30%

# Visão Corporativa

## Financiamento de Veículos

- Processo robusto e diversificado de Concessão de Crédito

## Crédito Consignado

- Desconto em folha de pagamento (setor público)
- Segmento em expansão

## Crédito para Empresas

- Diversificação por setor e grupo econômico
- Forte controle de garantias

## Crédito Imobiliário

- Originação conservadora com foco em rentabilidade

## Cartões de Crédito

- Ampliação dos canais de originação
- Expansão do cartão consignado

## Securitização

- Aquisição de créditos imobiliários
- Emissão de CRI e CRA

## Consórcio

- Revisão do produto com foco em rentabilidade

## Seguros

- *Fee business* até 2034, utilizando a rede de distribuição do Pan, com alta sinergia

## Estrutura Acionária



## Destques Financeiros – 4T15

- ✓ Originação média mensal de ativos de Varejo de R\$ 1,4 bilhão
- ✓ A Carteira de Crédito com Resultado Retido atingiu R\$ 17,6 bilhões
- ✓ Despesa Líquida Recorrente de PDD de R\$ 105 milhões
- ✓ Índice de Basileia de 16,5%, com 11,9% de Capital Principal
- ✓ Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3.644 milhões em Dez/15

## Presença Nacional

- 3.311 funcionários
- 105 pontos de venda
- 1.404 parceiros imobiliários
- 1.278 correspondentes
- 10.250 concessionárias e revendedoras
- 3.385.922 clientes ativos
- 1,9 milhão de cartões de crédito emitidos

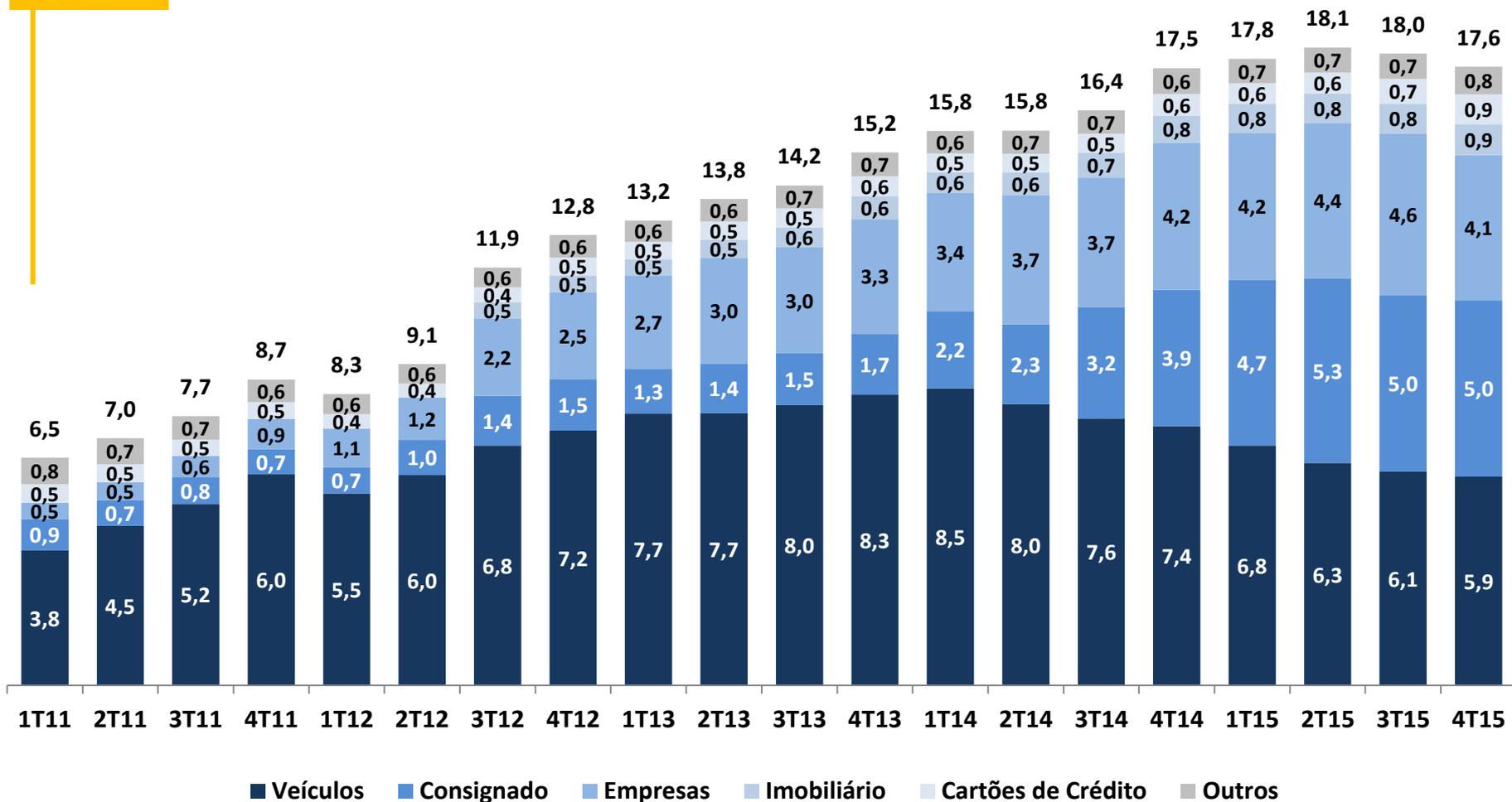


# Evolução da Carteira de Crédito

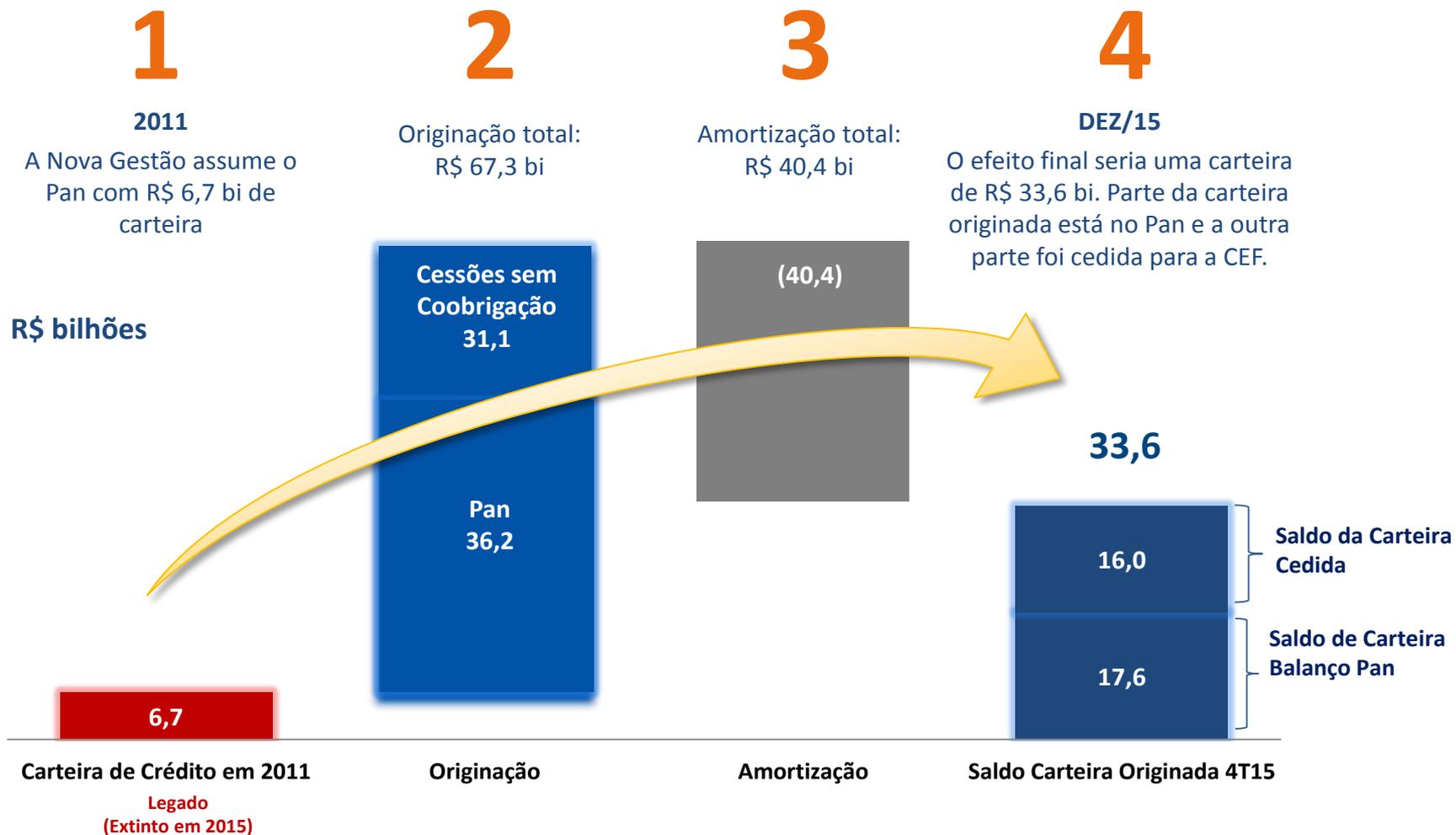
## Carteira com Resultado Retido por segmento

(R\$ Bi)

164%



# Resumo da Evolução do Pan



## 2. Estratégia de Negócios

# Veículos

## Visão Geral

- Ativamente presente em 10.250 concessionárias e revendedoras com alto nível de diversificação na originação de créditos
- Ticket médio: R\$ 19,4 mil
- *Duration* da Carteira: 16 meses

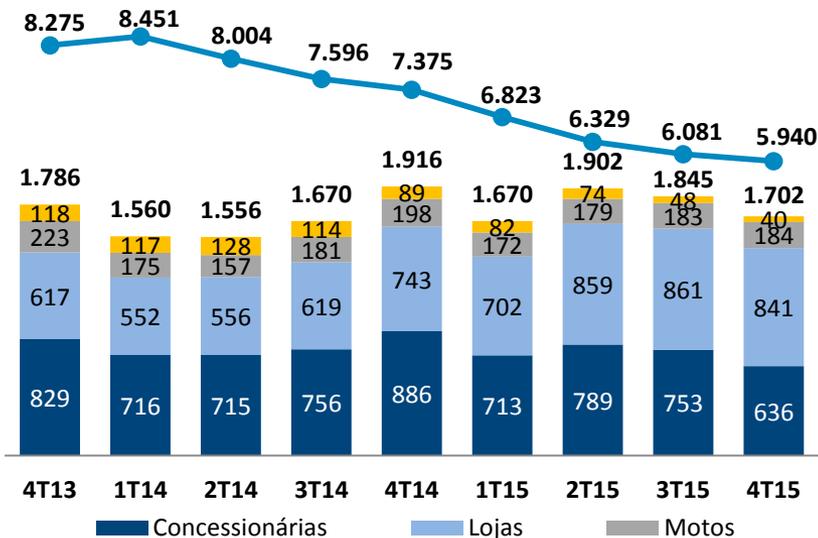
## Distribuição da originação de Veículos

Grupo Originador*	4T15
Maior Grupo	2%
2º maior grupo	2%
3º maior grupo	1%
10 maiores grupos	12%
50 maiores grupos	22%

\* grupo econômico (redes de concessionárias)

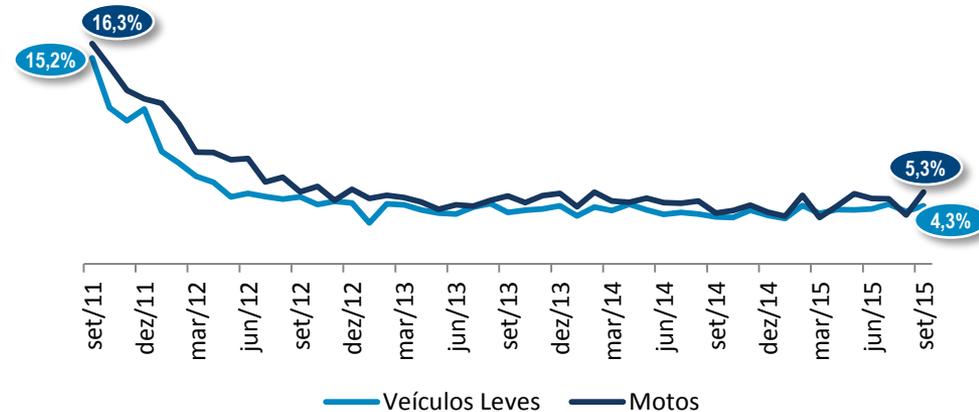
## Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



## Inadimplência por safra<sup>1</sup>

(%)



<sup>1</sup> % de atrasos há mais de 30 dias, 3 meses após a concessão

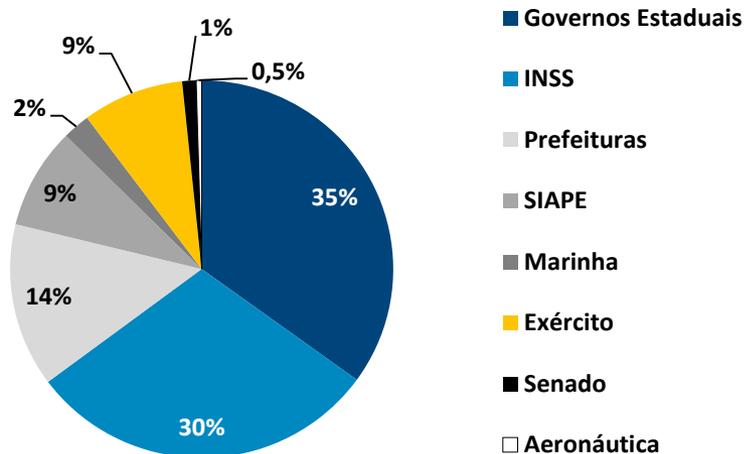
# Crédito Consignado

## Visão Geral

- Empréstimo cujas parcelas são deduzidas diretamente da folha de pagamento
- Operações efetuada exclusivamente com servidores públicos
- Ticket Médio: R\$ 6,3 mil
- *Duration* da Carteira: 34 meses

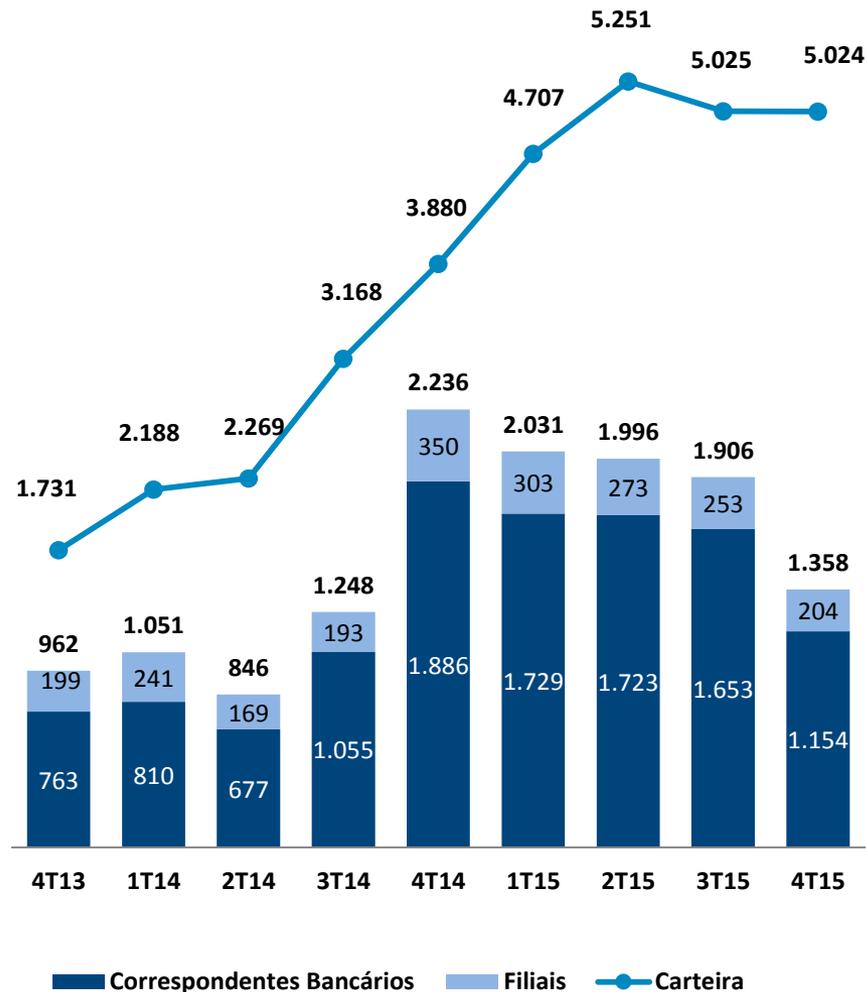
## Carteira de Crédito por Convênio (4T15)

(%)



## Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



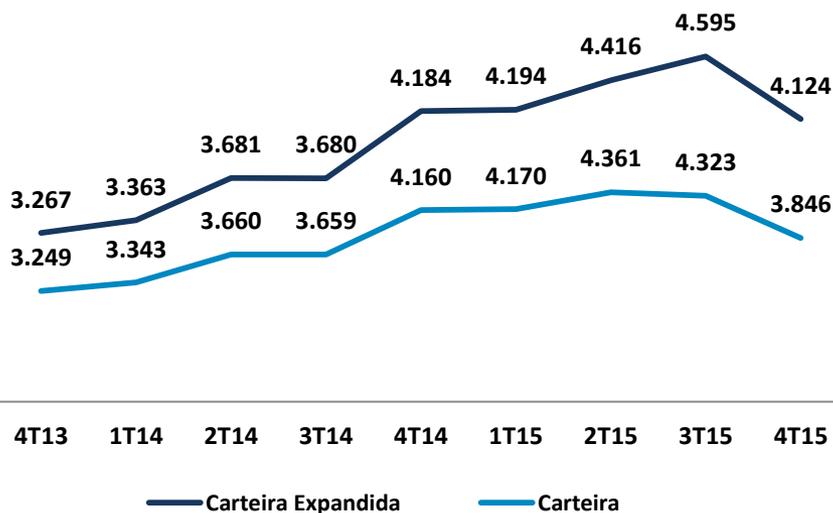
# Empresas

## Visão Geral

- Concessão de Crédito para empresas de médio porte, oferecendo produtos como: Capital de Giro, ACC/ACE, Fiança e Antecipação de Recebíveis
- Diversificação por setor e pulverização dos grupos econômicos, com os 10 maiores clientes concentrando apenas 3% da carteira total de créditos do Banco
- Forte controle e monitoramento de garantias

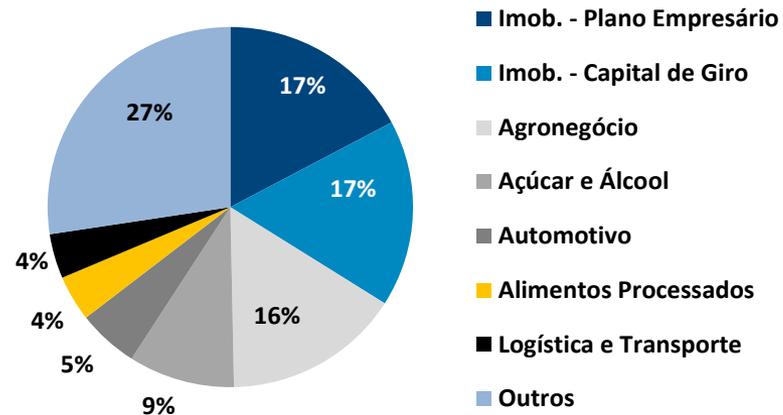
## Evolução da Carteira de Crédito

(R\$ MM)



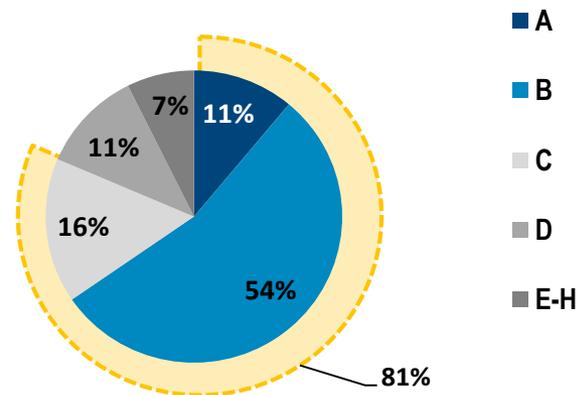
## Carteira de Crédito por Indústria (4T15)

(%)



## Carteira de Crédito por Rating (4T15)

(%)



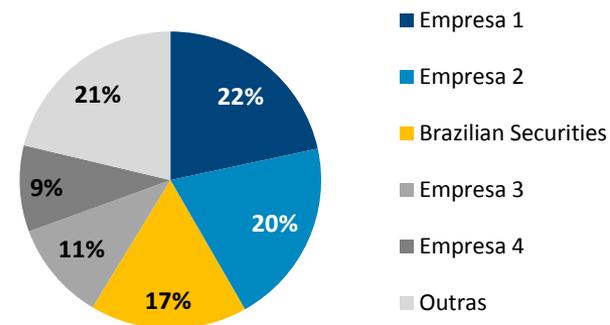
# Crédito Imobiliário

## Visão Geral

- O Pan concede crédito para pessoas físicas via Crédito Fácil (*Home Equity*) ou crédito para aquisição de imóveis, com pontos de venda de fácil acesso aos clientes (ex: *shopping centers*, com horários estendidos e finais de semana), com acompanhamento personalizado durante todo o processo
- Ticket médio: R\$ 222,7 mil
- *Duration* da Carteira: 97 meses
- Através da Brazilian Securities, adquire carteiras de crédito imobiliário no mercado para securitização (CRI)

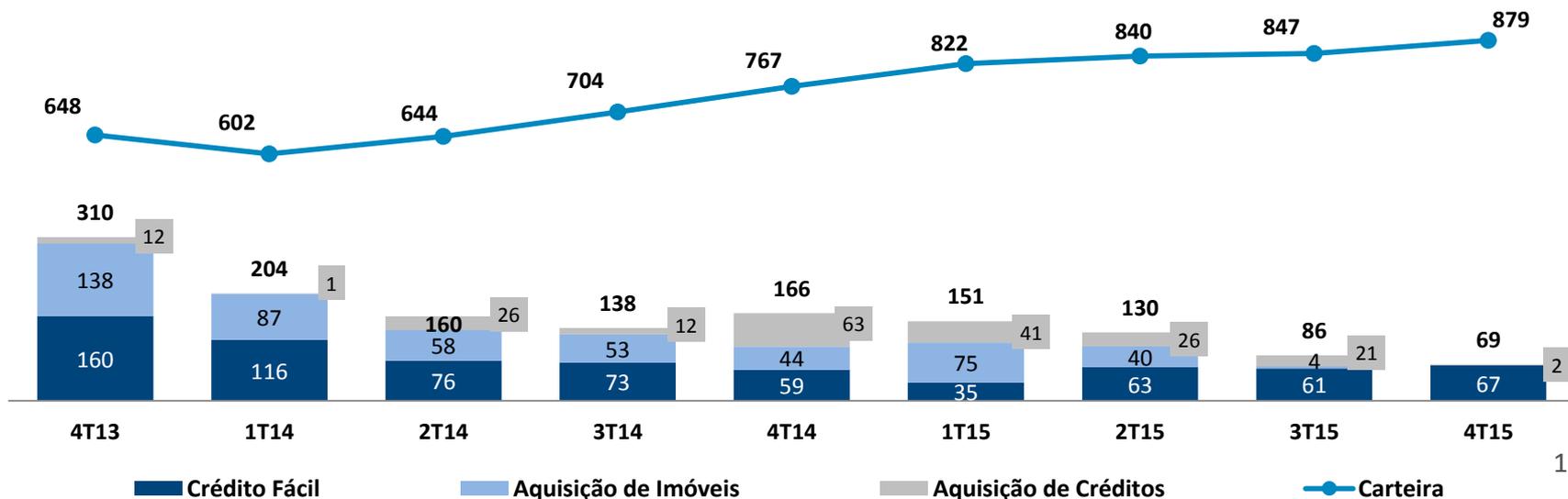
## Market Share de emissões de CRI ( Vol. acumulado de 1999 a 2015)

(%)



## Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



# Cartões de Crédito

## Visão Geral

- Ao final do 4T15, o Banco Pan registrou 1,9 milhão de cartões de crédito emitidos com volume de transações de R\$ 1.075 milhões.
- Ampliação do Cartão Consignado

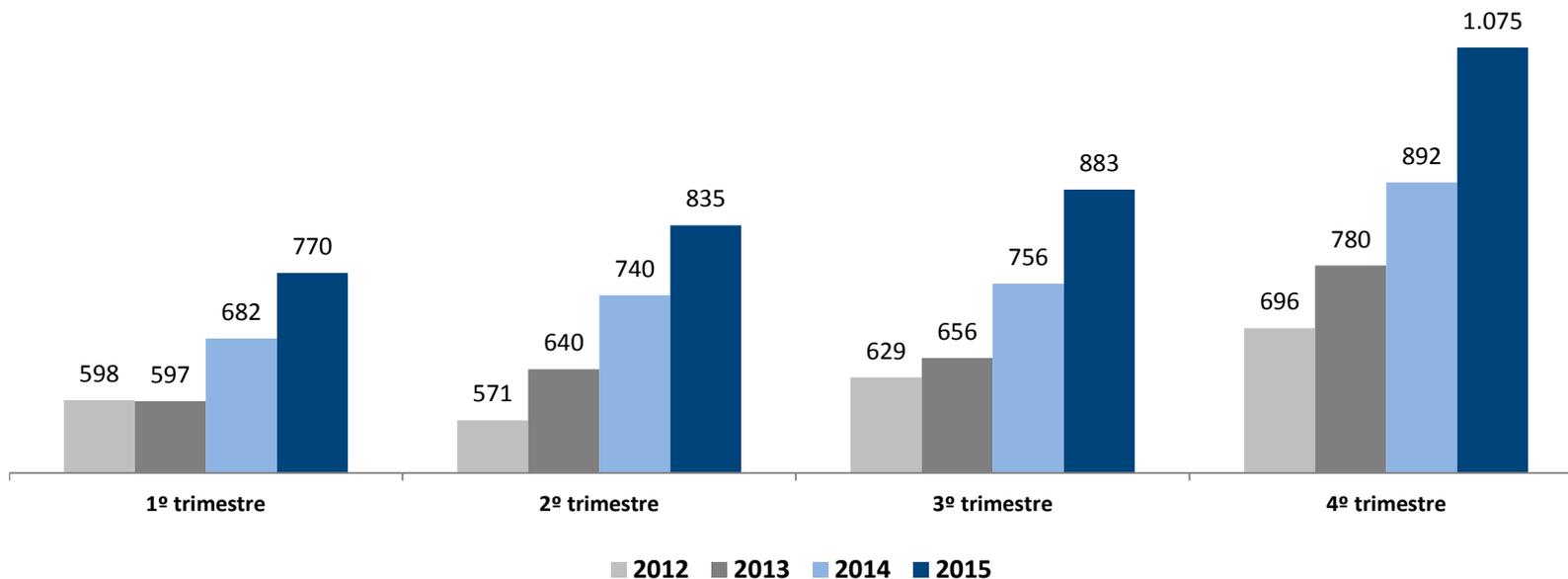
## Destaques (%)

Novas Iniciativas, maior eficiência operacional :

- Segmentação da base: ofertas de ativação mais assertivas e *upgrade* de cartão para modalidade mais rentável

## Volume de Transações

(R\$ MM)



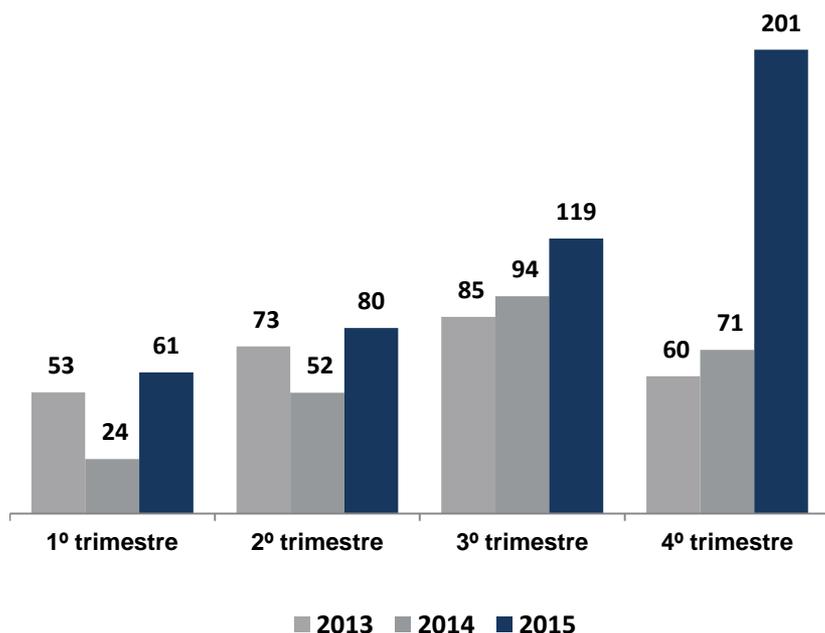
# Consórcio e CP

## Visão Geral - Consórcio

- Produto destinado àqueles que querem investir na ampliação ou renovação do seu patrimônio de forma planejada e com baixo custo.

## Volume de Originação - Consórcio

(R\$ MM)

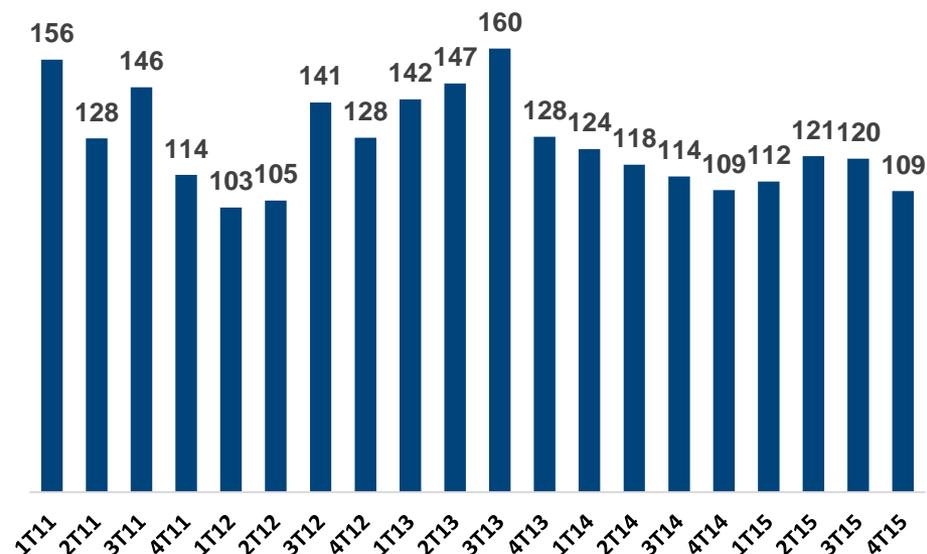


## Visão Geral - CP

- Crédito para pessoas físicas oferecido nas filiais e promotoras do Banco Pan.

## Volume de Originação – CP

(R\$ MM)



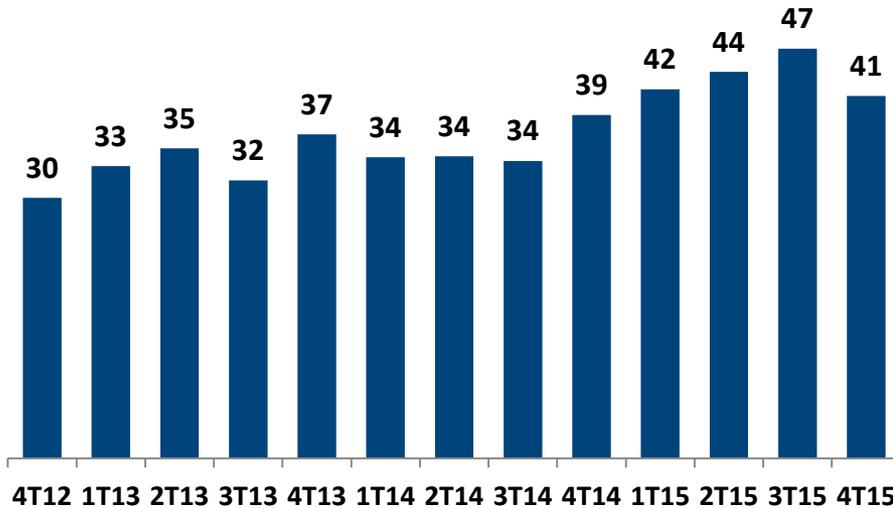
# Seguros

## Visão Geral

- Após conclusão da venda da Pan Seguros em Dez/2014, o Banco Pan continuará originando prêmios até 2034, recebendo receita de serviço

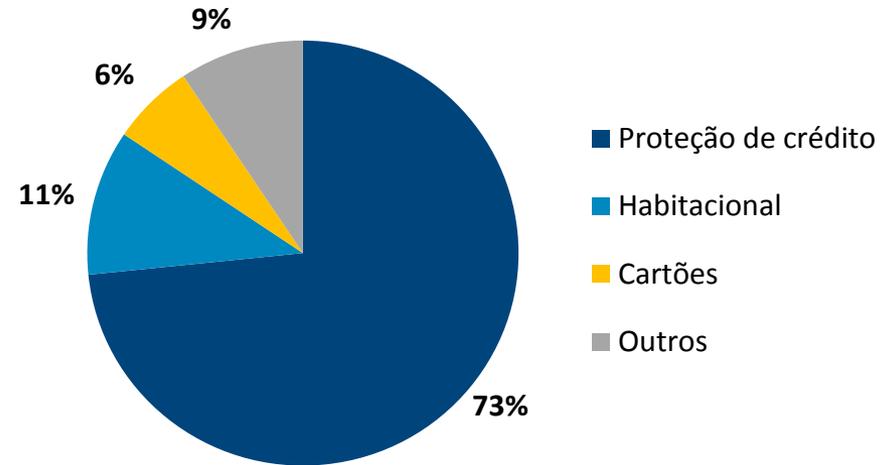
## Prêmios de Seguros originados pelo Pan

(R\$ MM)



## Originação de Prêmios por Produto (4T15)

(%)



## **3. Resultados de 2015**

# Destaques

---

- ✓ **Originação de varejo média mensal de R\$ 1.573 milhões em 2015**, 16% superior à média mensal de R\$ 1.357 milhões em 2014;
- ✓ **Originação de varejo média mensal de R\$ 1.437 milhões no 4T15**, 11% inferior à média mensal de R\$ 1.614 milhões no 3T15;
- ✓ **A Carteira de Crédito Expandida para Empresas**, que considera os saldos em Avais e Fianças, **encerrou 2015 em R\$ 4.124 milhões**, frente ao saldo R\$ 4.184 milhões em 2014;
- ✓ **A Carteira de Crédito com Resultado Retido atingiu R\$ 17.603 milhões**, ante o saldo de R\$ 17.536 milhões em 2014;
- ✓ **A Média Mensal da Carteira de Crédito foi de R\$ 18.114 milhões em 2015**, 11% maior do que a carteira de R\$ 16.257 milhões de 2014;
- ✓ **A Despesa Líquida de provisão para créditos de liquidação duvidosa foi de R\$ 723 milhões em 2015**, frente à despesa líquida de R\$ 677 milhões em 2014;
- ✓ **A Margem Financeira Líquida Gerencial foi de 12,4% em 2015** em comparação a 10,2% em 2014;
- ✓ **A Margem Financeira Líquida Gerencial foi de 11,7% no 4T15**, comparada à margem de 12,7% do 3T15;
- ✓ **Lucro Líquido Consolidado de R\$ 33,7 milhões no 4T15**, resultando em **Lucro Líquido Acumulado de R\$ 8,1 milhões em 2015**, frente ao Lucro Líquido de R\$ 7,8 milhões em 2014; e
- ✓ **Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3.644 milhões e Índice de Basileia de 16,5% ao final de 2015**, com **11,9% de Capital Principal**.

# Margem Financeira Gerencial e Resultado Líquido

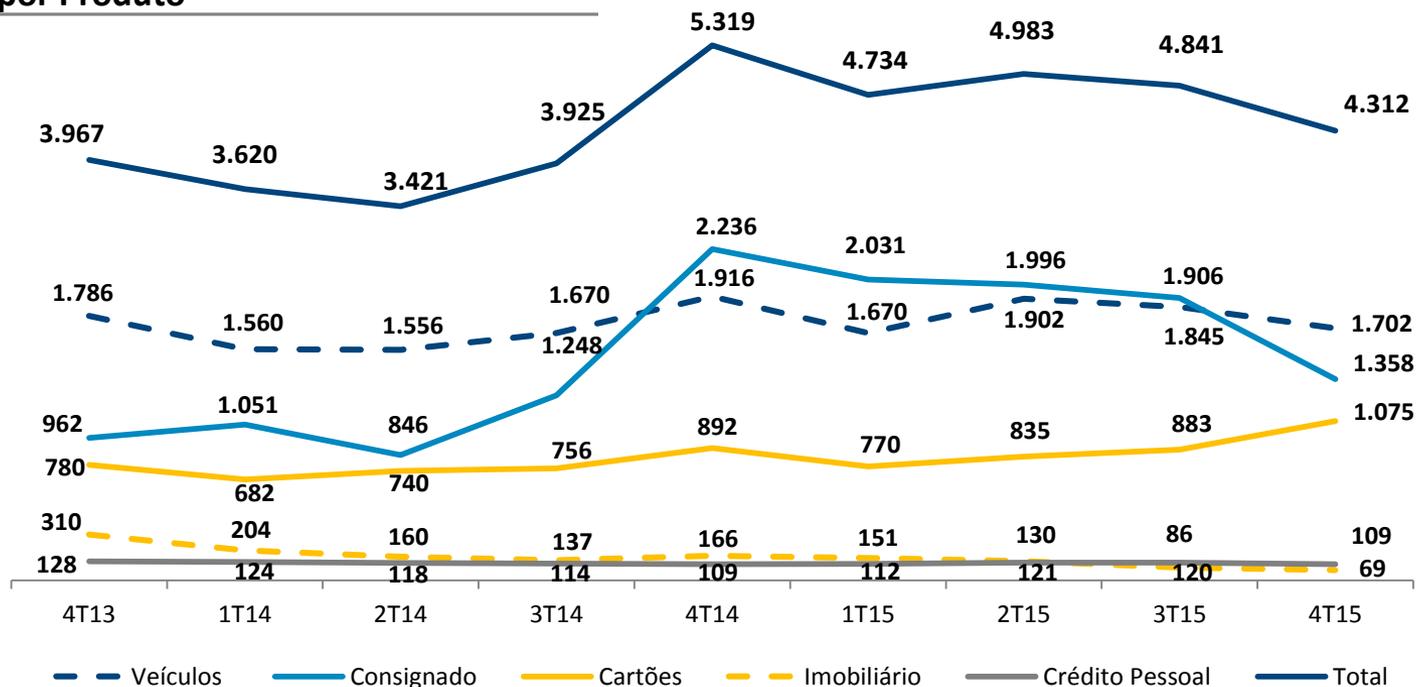
Margem Financeira Líquida Gerencial (R\$ MM)	2015	2014	4T15	3T15	Δ 2015 / 2014	Δ 4T15 / 3T15
<b>Resultado Bruto de Intermediação Financeira</b>	<b>1.896</b>	<b>1.248</b>	<b>527</b>	<b>349</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>
(+) Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	1.025	954	177	323	7%	-45%
<b>Resultado da Intermediação Financ. antes da PDD</b>	<b>2.921</b>	<b>2.202</b>	<b>704</b>	<b>672</b>	<b>33%</b>	<b>5%</b>
(+) Variação Cambial	(284)	(185)	(103)	(17)	-54%	-501%
<b>1. Margem Financeira Líquida Gerencial</b>	<b>2.637</b>	<b>2.017</b>	<b>601</b>	<b>655</b>	<b>31%</b>	<b>-8%</b>
(-) Resultado de Cessões	652	245	118	104	166%	13%
<b>2. Margem Financeira Líquida Gerencial sem Cessões</b>	<b>1.985</b>	<b>1.772</b>	<b>483</b>	<b>550</b>	<b>12%</b>	<b>-12%</b>
<b>3. Ativos Rentáveis Médios</b>	<b>21.300</b>	<b>19.774</b>	<b>21.449</b>	<b>21.543</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>
- Operações de Crédito - Média	17.502	16.500	17.516	17.927	6%	-2%
- TVM e Derivativos - Média	2.725	2.180	2.667	2.303	25%	16%
- Aplicações Interfinanceiras - Média	1.074	1.094	1.266	1.313	-2%	-4%
<b>(1/3) Margem Fin. LÍq. Gerencial - NIM (% a.a.)</b>	<b>12,4%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>2,2 p.p.</b>	<b>-1,0 p.p.</b>
(2/3) Margem Fin. LÍq. Gerencial s/ Cessões (% a.a.)	9,3%	9,0%	9,3%	10,6%	0,3 p.p.	-1,3 p.p.

Demonstração do Resultado (R\$ MM)	2015	2014	4T15	3T15	Δ 2015 / 2014	Δ 4T15 / 4T14
<b>Margem Financeira Líquida Gerencial sem Cessão</b>	<b>1.983</b>	<b>1.764</b>	<b>483</b>	<b>550</b>	<b>12%</b>	<b>-12%</b>
Resultado de Cessões	652	245	118	104	166%	13%
<b>Margem Financeira Líquida Gerencial</b>	<b>2.635</b>	<b>2.009</b>	<b>601</b>	<b>655</b>	<b>31%</b>	<b>-8%</b>
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(1.025)	(954)	(177)	(323)	-7%	45%
<b>Resultado Bruto de Intermediação Financeira (Ajustado)</b>	<b>1.610</b>	<b>1.056</b>	<b>425</b>	<b>332</b>	<b>52%</b>	<b>28%</b>
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	277	242	223	6	15%	n/a
Despesas Administrativas e de Pessoal	(1.767)	(1.460)	(448)	(455)	-21%	2%
Despesas Tributárias	(244)	(196)	(62)	(61)	-24%	-1%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(124)</b>	<b>(358)</b>	<b>139</b>	<b>(180)</b>	<b>65%</b>	<b>177%</b>
Resultado Não Operacional	(74)	(68)	(34)	(14)	-9%	-139%
Resultado da venda da Pan Seguros e Pan Corretora	-	387	-	-	-100%	-
Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social	207	48	(71)	238	331%	-130%
<b>Lucro/ (Prejuízo) Líquido</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>33,7</b>	<b>44,3</b>	<b>3%</b>	<b>-24%</b>

# Originação de Crédito: Varejo

## Evolução por Produto

(R\$ MM)



## Média Mensal por Segmento

(R\$ MM)

Produtos	2015	2014	4T15	3T15	Δ 2015 / 2014	Δ 4T15 / 3T15
Veículos	593	558	567	615	6%	-8%
Consignado	608	448	453	635	35%	-29%
Cartões	297	256	358	294	16%	22%
Imobiliário	36	56	23	29	-35%	-20%
Crédito Pessoal	39	39	36	40	-1%	-10%
<b>Total</b>	<b>1.573</b>	<b>1.357</b>	<b>1.437</b>	<b>1.614</b>	<b>16%</b>	<b>-11%</b>

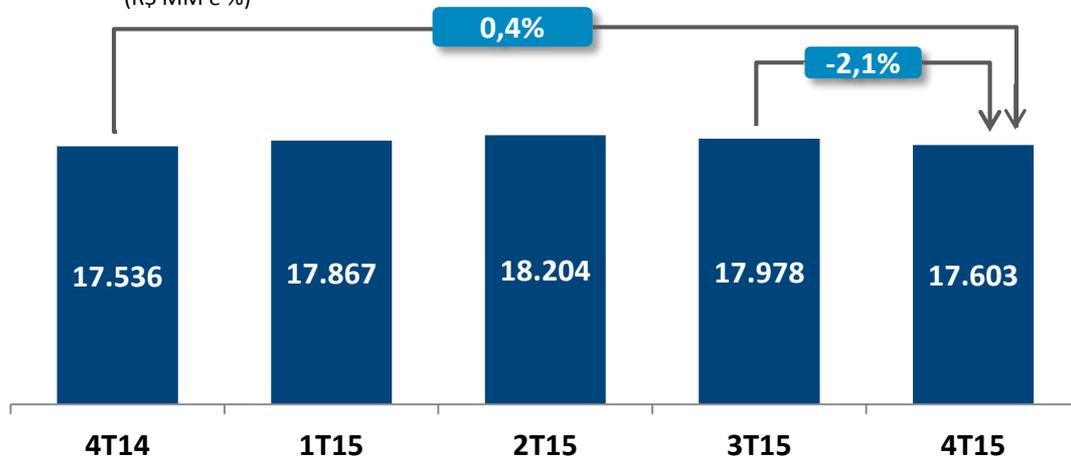
# Composição da Carteira

## Carteira de Crédito Expandida "On Balance Sheet" por Segmento de Atuação

Modalidade de Crédito (R\$ MM)	4T15	Part. %	3T15	Part. %	4T14	Part. %	Δ 4T15/3T15	Δ 4T15 / 4T14
Veículos	5.940	34%	6.081	34%	7.375	42%	-2%	-19%
Consignado <sup>1</sup>	5.024	29%	5.025	28%	3.880	22%	0%	29%
Empresas	3.846	22%	4.323	24%	4.160	24%	-11%	-8%
Imobiliário	879	5%	847	5%	767	4%	4%	15%
Cartões de Crédito	854	5%	714	4%	597	3%	20%	43%
Avais e Fianças	278	2%	272	2%	24	0%	2%	0%
Outros	783	4%	716	4%	734	4%	9%	7%
<b>Carteira de Crédito</b>	<b>17.603</b>	<b>100%</b>	<b>17.978</b>	<b>100%</b>	<b>17.536</b>	<b>100%</b>	<b>-2%</b>	<b>0,4%</b>

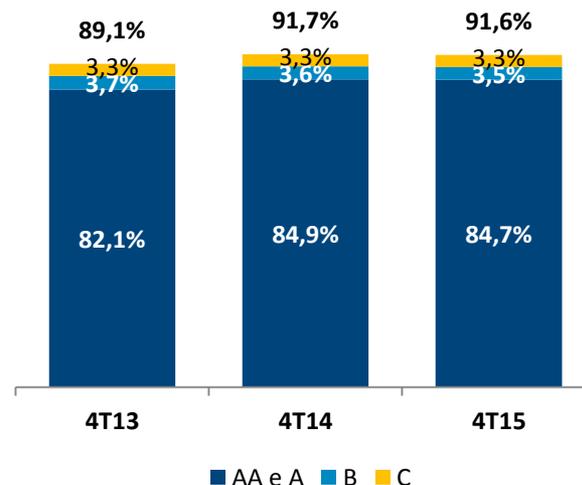
### Carteira com Resultado Retido

(R\$ MM e %)



### Créditos Varejo - AA a C

(%)



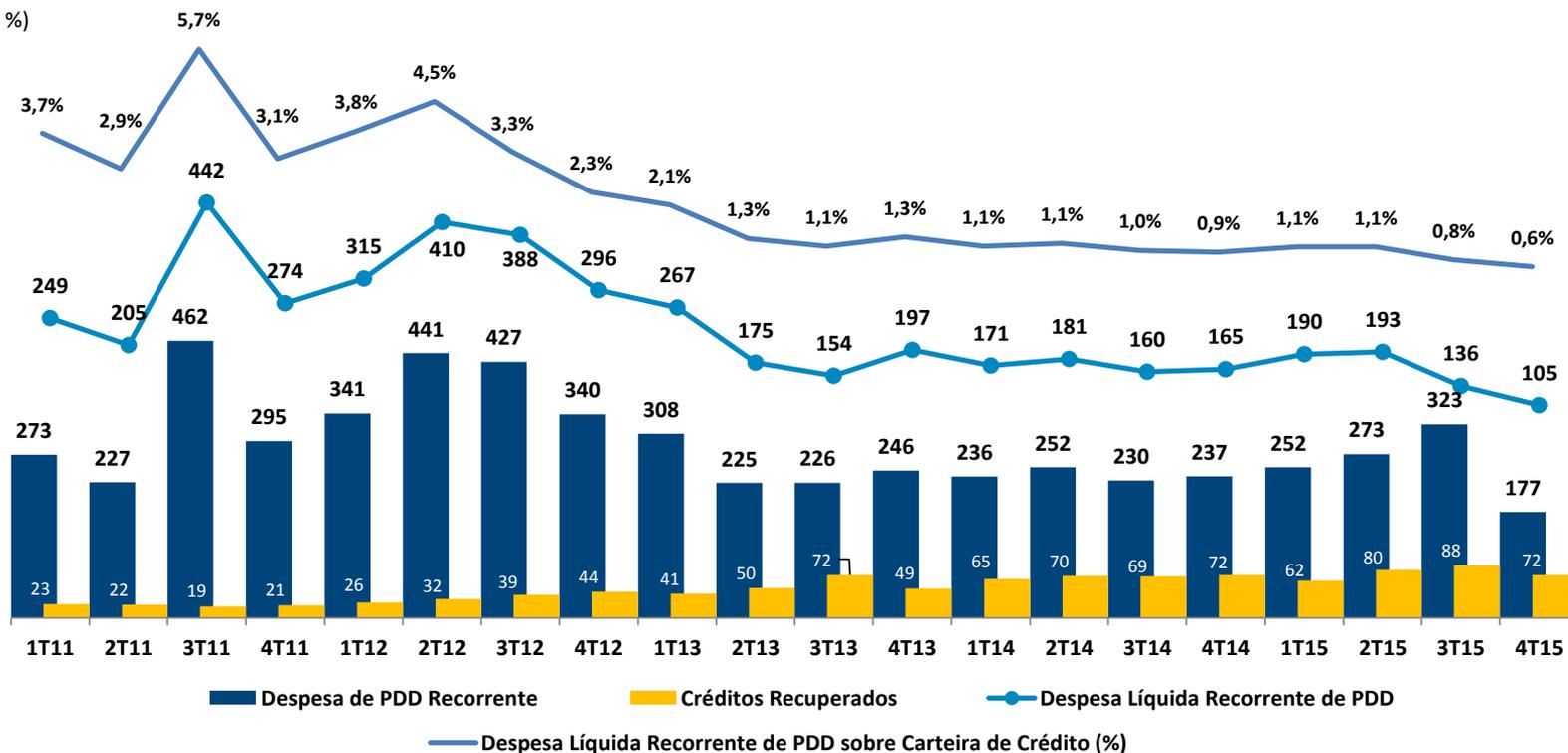
<sup>1</sup> Inclui R\$ 419,1 milhões de Créditos Cedidos com retenção de riscos e benefícios, classificados de acordo com a Resolução 3.533/08

# Custos e Despesas

Despesas (R\$ MM)	2015	2014	4T15	3T15	Δ 2015 / 2014	Δ 4T15 / 3T15
Despesas de pessoal	529	453	138	129	17%	7%
Despesas administrativas	559	539	137	148	4%	-8%
<b>1. Subtotal I</b>	<b>1.087</b>	<b>992</b>	<b>275</b>	<b>277</b>	<b>10%</b>	<b>-1%</b>
Despesas com Comissões - Circular BACEN 3.738/14	124	-	24	33	0%	-27%
Comissões Diferidas e demais despesas de origemção	556	476	149	146	17%	2%
<b>2. Subtotal II - Originação</b>	<b>680</b>	<b>476</b>	<b>173</b>	<b>179</b>	<b>43%</b>	<b>-3%</b>
<b>3. Total (I + II)</b>	<b>1.767</b>	<b>1.468</b>	<b>448</b>	<b>455</b>	<b>20%</b>	<b>-2%</b>

## Despesa de PDD e Recuperação de Crédito

(R\$ MM e %)



# Captação de Recursos

Fontes de Captação (R\$ MM)	4T15	Part. %	3T15	Part. %	4T14	Part. %	$\Delta$ 4T15 / 3T15	$\Delta$ 4T15 / 4T14
Depósitos Interfinanceiros	10.097	53%	8.617	44%	8.632	45%	17%	17%
Depósitos a Prazo	1.927	10%	3.097	16%	2.736	14%	-38%	-30%
LCI e LCA	2.440	13%	2.717	14%	2.377	12,4%	-10%	3%
<i>Bonds</i>	2.203	12%	2.154	11%	2.197	11%	2%	0%
Letras Financeiras	1.695	9%	1.978	10%	2.139	11%	-14%	-21%
Outros	726	4%	833	4%	1.073	6%	-13%	-32%
<b>Total</b>	<b>19.089</b>	<b>100%</b>	<b>19.396</b>	<b>100%</b>	<b>19.154</b>	<b>100%</b>	<b>-2%</b>	<b>0%</b>

# Índice de Basileia e Margem Operacional

R\$ MM	4T15	3T15	4T14*
<b>1. Patrimônio de Referência</b>	<b>3.321</b>	<b>3.302</b>	<b>3.798</b>
Capital Principal	2.401	2.385	2.747
Nível II	920	917	1.051
<b>2. Patrimônio de Referência Exigido</b>	<b>2.211</b>	<b>2.225</b>	<b>2.235</b>
Parcela de Exp. Ponderada pelo Risco	2.069	2.077	2.022
Parcela de Câmbio (PCAM)	19	6	7
Parcela de Juros (Pré-Fixados)	16	35	27
Parcela do Risco Operacional	107	107	179
<b>Índice de Basileia ( 1 / ( 2 / 11% ) )</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>18,7%</b>
<b>Capital Principal</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,5%</b>
<b>Nível II</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,2%</b>
<b>3. RBAN</b>	<b>73</b>	<b>146</b>	<b>68</b>
<b>Margem Operacional ( 1 - 2 - 3 )</b>	<b>1.036</b>	<b>931</b>	<b>1.494</b>

\*Conglomerado Financeiro

## 4. Anexos

# Diretoria

## José Luiz Acar

- Formado em Administração de Empresas pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas de Santana e em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu
- Foi Diretor, Vice-Presidente Executivo e Presidente do Banco de Crédito Nacional de 1971 a 1996. Em 2003 foi eleito Vice-Presidente Executivo do Banco Bradesco, onde atuou também como Membro do Conselho Executivo, e permaneceu até 2010

## Alex Gonçalves

- Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília e pós-graduado em Finanças pela USP-Fipecafi
- Ingressou na BV Financeira C.F.I em 2009 onde permaneceu por 4 anos e exerceu as posições de Superintendente de Negócios e Diretor de Consignação e Canal Próprio, também atuou no Banco Bradesco como Diretor Comercial de Produtos

## Carlos Eduardo Guimarães

- Bacharel em Economia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio (PUC-Rio)
- Ingressou no Banco BBM em 1994 como Analista Financeiro, tornou-se Gerente da Área Comercial de São Paulo em 1998 e atuou como Diretor de Originação e Crédito Corporativo de 2002 a 2011

## Eduardo Domeque

- Formado em Administração de Empresas pela EAESP/FGV
- Atuou no Banco BTG Pactual entre 1997 e 2011, onde exerceu diversas posições gerenciais, entre elas as de responsável pela Área de Relacionamento com Clientes Institucionais, pela área de Renda Fixa e pela Mesa de Clientes Corporativos

## Eduardo Prado

- Bacharel e Mestre em Matemática pela Universidade de São Paulo (USP) e PhD em Matemática pela State University of New York
- Trabalhou no Banco Itaú entre 1998 e 2011, onde foi Diretor de Modelagem de Risco de Crédito e Diretor de Crédito. Antes disso, entre 1990 e 1998, foi Professor Pesquisador do Departamento de Matemática e Estatística da USP

## José Luiz Trevisan

- Possui MBA em Controladoria pela Universidade de São Paulo (USP) e é pós-graduado em Finanças e Administração pela FAE Centro Univesitário
- Ingressou na Caixa Econômica Federal em 1981, onde atuou como Superintendente Nacional de estratégias empresariais e como Diretor da área de Risco

## Leandro Micotti

- Bacharel em Direito pela Universidade Mackenzie, especializado em Direito Empresarial pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)
- Ingressou no BTG Pactual em 1997, onde atuou como responsável pelo Departamento Jurídico

## Paulo Cunha

- Graduado em Engenharia da Computação pelo Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA)
- Atuou no Banco BTG Pactual durante 18 anos, onde foi responsável pelas áreas de estruturação e gestão da carteira proprietária de securitização de recebíveis e responsável pelo Private Banking

# Conselho de Administração

## Miriam Belchior (Presidente)

- Formada em engenharia de alimentos pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), possui mestrado em Administração Pública e Governamental pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) da Fundação Getúlio Vargas.
- Foi Ministra de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de janeiro de 2011 a dezembro de 2014 e atualmente atua como Presidente da CEF.

## Pérsio Arida\* (Vice-Presidente)

- É PhD em Economia pelo MIT (Massachusetts Institute of Technology) e atualmente é sócio e membro do Conselho de Administração do Banco BTG Pactual, além de *co-head* do departamento de gestão de recursos da mesma Companhia.
- Foi secretário especial de coordenação socioeconômica do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, entre 1985 a 1986, diretor do Conselho do Banco Central do Brasil em 1986, presidente do BNDES de 1993 a 1994 e presidente do Banco Central do Brasil em 1995.

## Antonio Carlos Porto Filho

- Atualmente é sócio e membro dos Comitês Executivos Brasil e Global do BTG Pactual. Foi vice-presidente do UBS Pactual de 2006 a 2008. Ingressou no Pactual em 1997 como sócio, onde atuou como diretor-executivo da área de Private Banking e membro do Comitê Executivo.
- Anteriormente, trabalhou por 28 anos no Banco de Crédito Nacional, onde começou em 1969.

## Fábio Lenza

- Formado em Engenharia pela UNB, possui 29 anos de experiência na Caixa Econômica Federal onde atuou em diversas áreas.
- Desde 2007 ocupa a Vice-Presidência de Pessoa Física da CEF.

## Fábio Pinheiro

- Engenheiro Eletricista formado pela Universidade de Brasília em 1982, com MBA pela Indiana University. Ingressou no Banco Pactual S.A. em 1992 e, de 2004 a 2009, atuou como sócio responsável pelo relacionamento comercial com empresas do setor de saúde e tecnologia.
- Atualmente é Diretor Financeiro e Administrativo do Grupo Dilleto e Presidente do Conselho de Administração e Diretor da Sappada Participações S.A.

## Jorge Hereda

- Formado em Arquitetura pela UFBA com mestrado em Arquitetura pela USP, exerceu diversas funções no Serviço Público.
- Foi Vice-Presidente de Governo da Caixa Econômica Federal entre 2005 e 2011 e Presidente da Caixa Econômica Federal entre 2011 e 2015.

## Marcos Bader

- Pós-Doutorado em Administração pela USP, Doutor em Engenharia de Produção pela USP, é professor convidado do MBA da FIA e do PEC – FGV.
- Foi diretor-geral do departamento de cartões do Banco Bradesco S.A., presidente do Conselho de Administração da Tecban, membro da comissão de operações bancárias da FEBRABAN e membro do Conselho de Administração da Smart Club, Cielo S.A., e Diretor da Elo Participações S.A.

## Marcos Cintra

- Bacharel, mestre e doutor em Economia pela Unicamp, entre 2004 e 2009 foi Professor de Economia Internacional da Unicamp.
- Atualmente é Coordenador-Geral de Pesquisas na Diretoria de Estudos em Relações Econômicas e Políticas Internacionais do IPEA.

## Mateus Bandeira

- Graduado em Informática pela Univ. de Pelotas, com MBA pela Wharton School da Universidade da Pennsylvania, e especializações em Gestão de TI pela UFRGS e Finanças Corporativas pela FGV.
- Foi Diretor do Tesouro na Sec. da Fazenda do RS, assessor no Senado Federal e coordenador-geral de Política Econômica do Ministério da Fazenda.

## Roberto Sallouti

- Formado em Economia com especialização em Finanças e Marketing pela Wharton School, da Universidade da Pennsylvania.
- Ingressou no Banco Pactual em 1994, tornando-se sócio em 1998. No UBS Pactual, foi *head* geral e *co-head* de Renda Fixa de Mercados Emergentes e de Renda Fixa, Câmbio e Commodities para América Latina. Atualmente é Diretor Presidente e Membro dos Comitês Executivos Global e Brasil do BTG Pactual.

## Sérgio Cutolo\*

- Bacharel e Pós graduado em Economia pela Universidade de Brasília.
- Foi Ministro de Estado do Ministério da Previdência Social, Ministro do Ministério do Desenvolvimento Urbano e Presidente da Caixa Econômica Federal. Atualmente é responsável pela área de Clientes Corporativos do BTG Pactual e atua como vice-presidente da Anbima.

# Sociedades Controladas

---



\*Reorganização intragrupo pendentes de aprovação pelo Banco Central

# Contatos

---

**Carlos Eduardo Pereira Guimarães**

Diretor Financeiro e de RI

**Inácio Caminha**

Superintendente de RI

**Leticia Santiago**

Analista de RI

Email: [ri@grupopan.com](mailto:ri@grupopan.com)

Site de RI: [www.bancopan.com.br/ri](http://www.bancopan.com.br/ri)

Tel: +55 11 3264 - 5432