



APIMEC

Novembro 2021

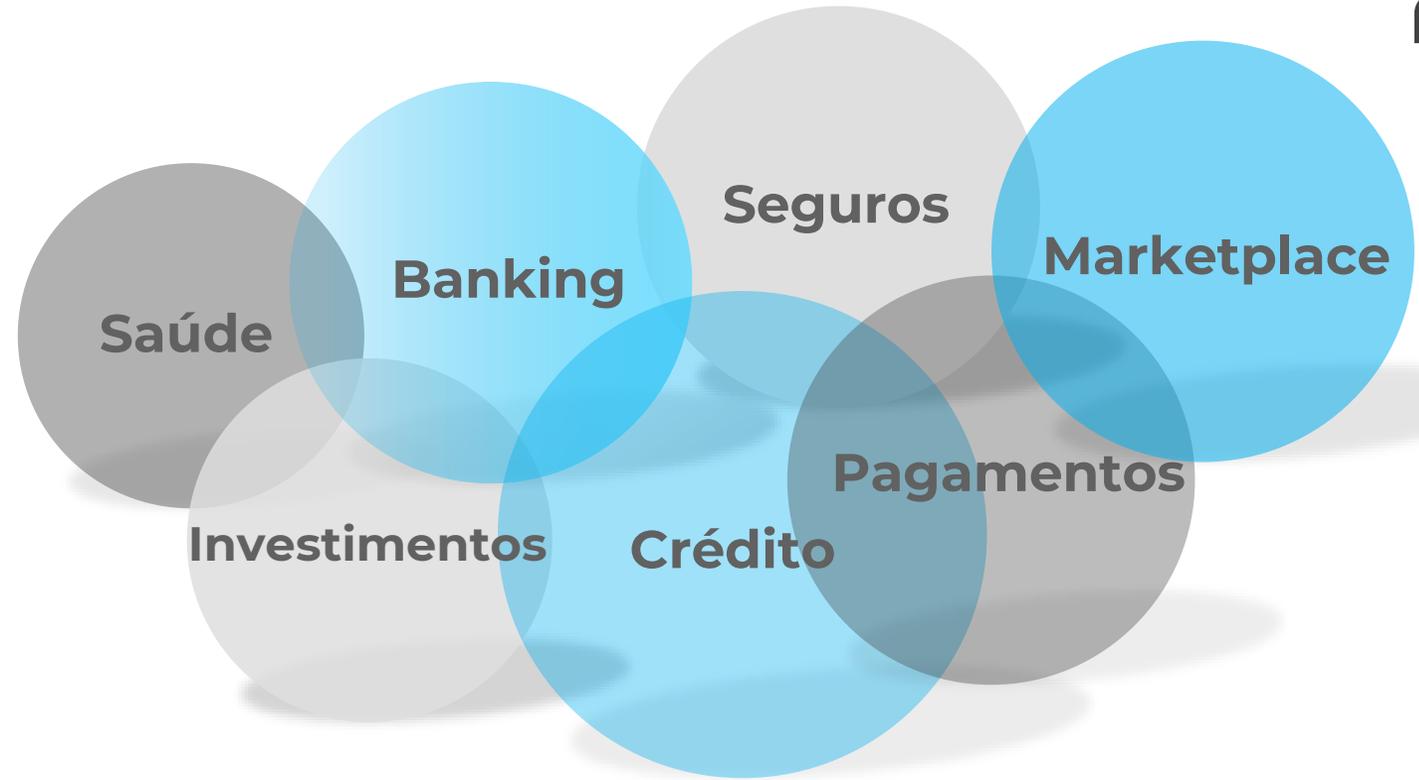


1 Banco PAN

2 Crescimento, Engajamento e Monetização

3 Destaques Financeiros

Somos **a**
plataforma
completa
 integrando
tecnologia e
produtos



9M21

**Clientes
Totais**

15,2 MM

+136% 9M20

**Carteira de
Crédito**

R\$ 33,3 Bi

+25% 9M20

**Portfólio com
Colateral**

90%

93% 9M20

**Volume
Transacionado**

R\$ 25,7 Bi

+422% 9M20

**Lucro
Líquido**

R\$ 584 MM

+21% 9M20

ROE

14,1% a.a.

12,7% a.a. | 9M20

Melhor Transformação de Bancos LATAM 2021
Euromoney

Nosso negócio é projetado para ser simples...



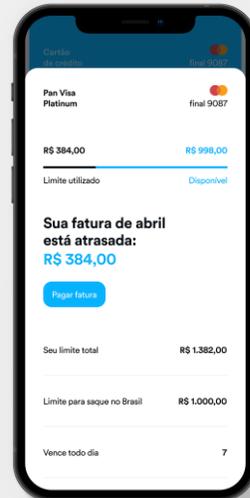
**Design
Clean**



**Contraste
de Cores**



**Conteúdo
Simples**



@jojotodynho

 **+18MM
seguidores**

**Construiu a
carreira sozinha**

**Voz ideal para atingir
nossos clientes**

**Retrata o que o nosso
público-alvo busca**



#3 canal mais influente



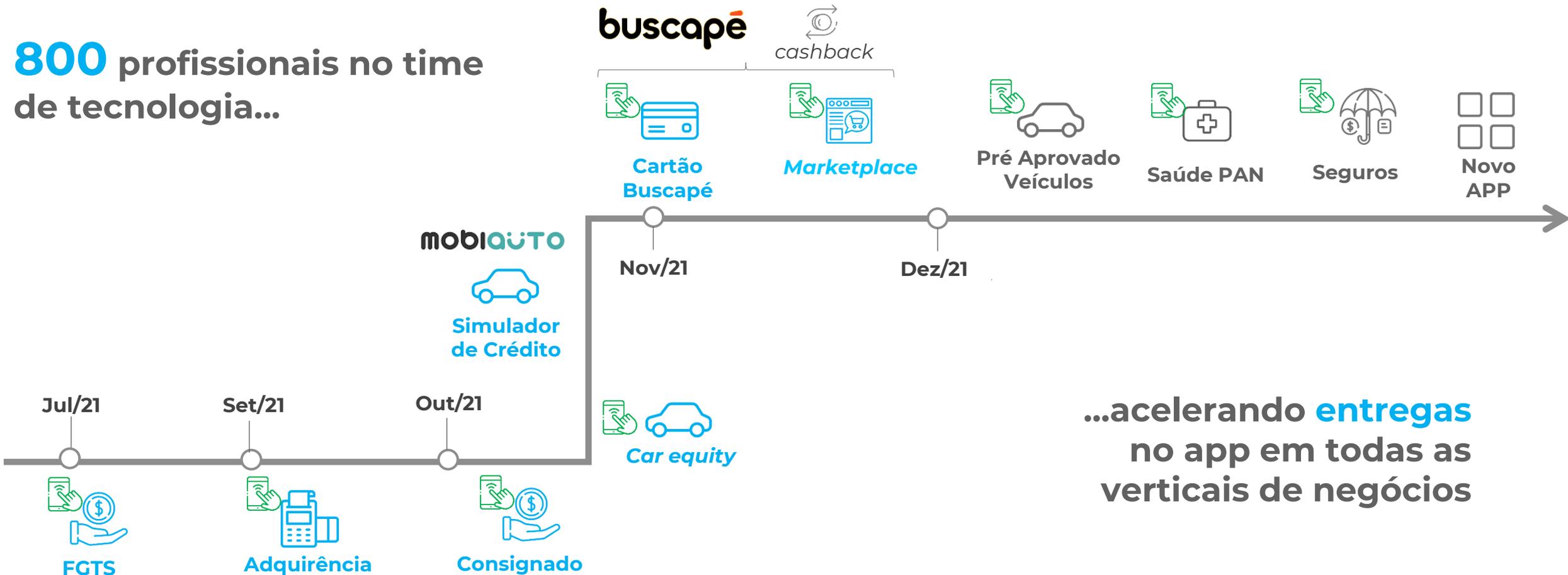
sobre educação financeira no *YouTube*

Roadmap 2S21

Ampliação do portfólio de produtos e serviços

-  Lançados
-  Próximos Lançamentos
-  In-App

800 profissionais no time de tecnologia...



...acelerando **entregas** no app em todas as verticais de negócios

Aquisições /mosaico



Juntos nós criamos a plataforma **mais robusta de Banking e Consumo** no Brasil



BANCO PAN
15MM

/mosaico
23MM

Desenvolvimentos **em tempo recorde**



Cartão de Crédito
co-branded com
Cashback

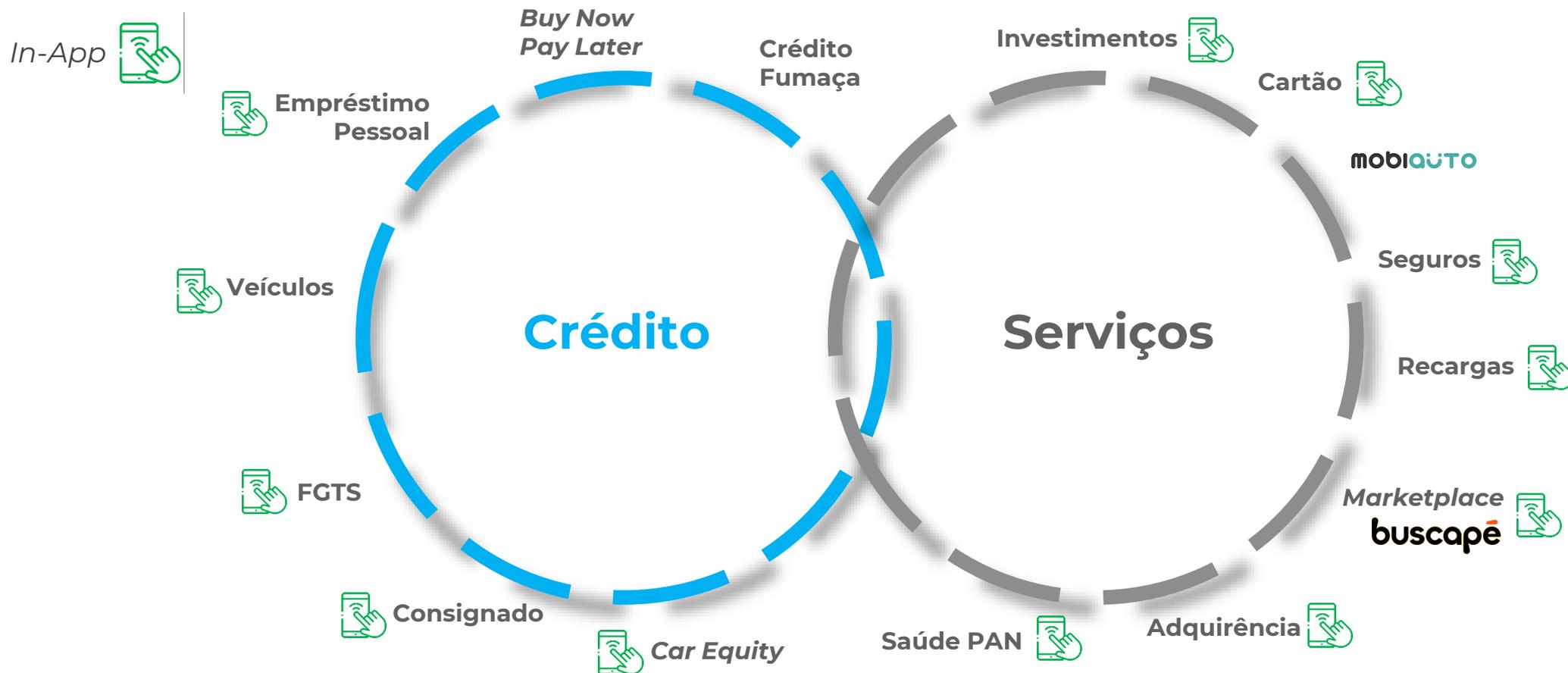


PAN Shop

(1) Aquisição pendente das aprovações regulatórias

Diversificação

Oferta completa com foco em engajamento



Maior diversificação de receitas

Mercado Endereçável

Estamos posicionados em mercados **grandes e crescentes**

Crédito

Pagamentos

Seguros

Mercado Endereçável Total

R\$ 2,5 tri

Crédito de Varejo - Set/21¹

Crescimento

+41%

(Dez/18-Set/21)



R\$ 2,5 tri

2021E TPV²

+59%

(2018-2021E)



R\$ 287 bi

Set/21 LTM prêmios emitidos³

+25%

(2018-2021E)



Market Share PAN

1,3%

0,0%

0,2%

Fazendo a diferença para mais de 160 MM de Brasileiros

Produtos de crédito com baixo custo para pessoas de baixa renda

- Financiamento de motos para autônomos
- Empréstimo Consignado e FGTS

Criando oportunidades, usando o crédito como alavanca

Soluções de pagamento para empreendedores



Apoiando microempreendedores e trabalhadores autônomos

Seguro para quem precisa de proteção

- Moto Assistência
- Vida
- Perda de Renda



Tickets baixos para uma grande base de clientes

Programa de Saúde Preventiva

- Telemedicina
- Consulta médica de baixo custo
- Descontos exclusivos em farmácias
- Pontos de atendimento para exames rápidos

Alternativas para população desassistida



Diversidade e Responsabilidade Social são valores fundamentais para nós...

...fortalecendo a agenda ESG para **mudar a vida das pessoas**



46% de mulheres no quadro de colaboradores



31% colaboradores pretos e pardos



Democratizar o acesso bancário para a população vulnerável



Satisfação do cliente como meta corporativa formal





1 Banco PAN

2 Crescimento, Engajamento e Monetização

3 Destaques Financeiros

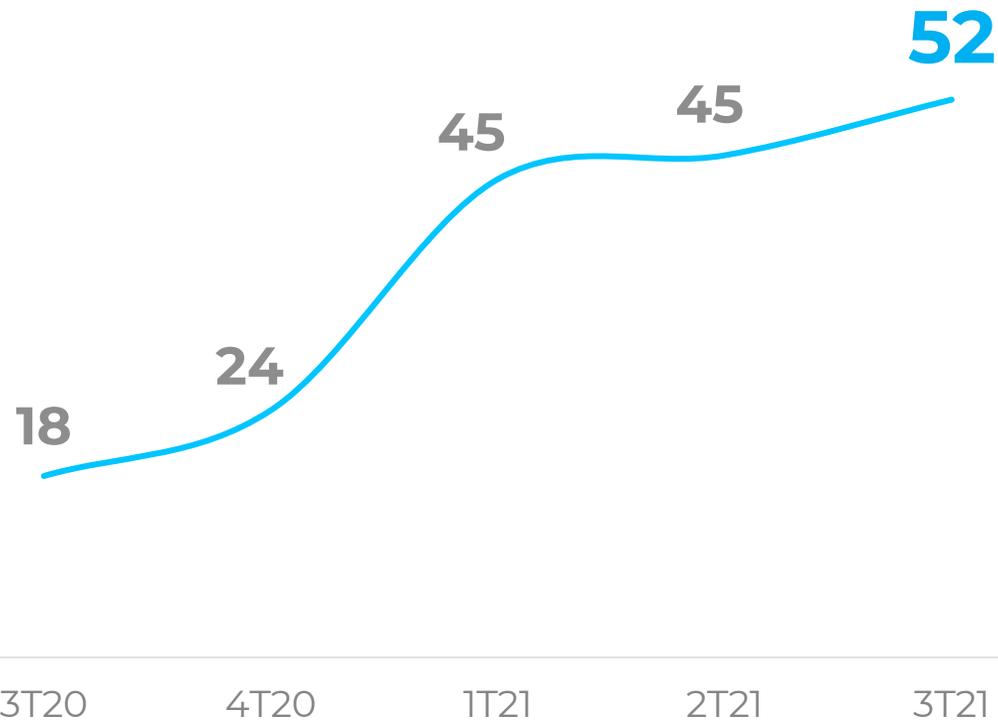
Crescimento

Ampliação da escala com *awareness* crescente



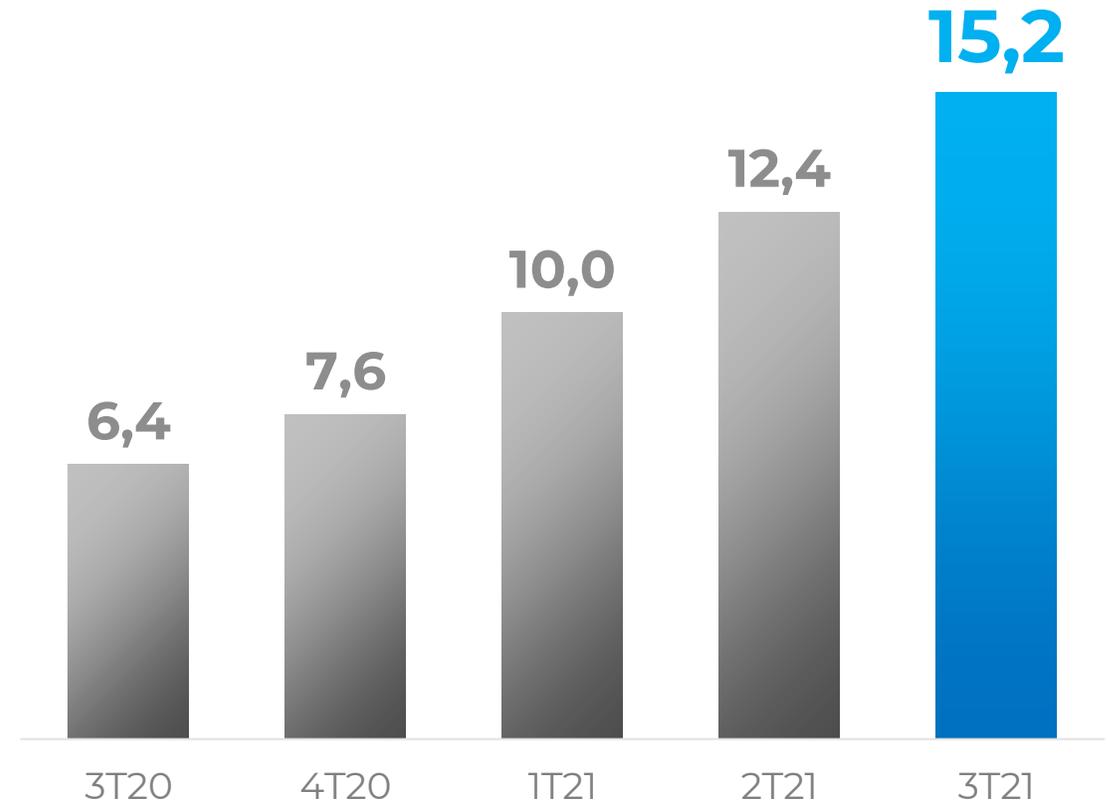
Novos Clientes Totais

mil / dia útil



Clientes Totais

milhões

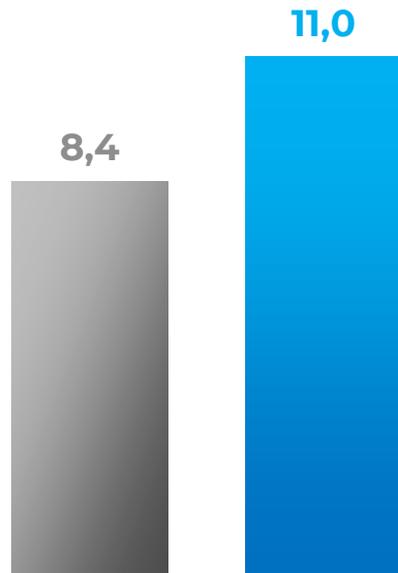


Engajamento *Banking Clients*

Altos níveis de ativação com maior fluxo orgânico

Banking Clients
milhões

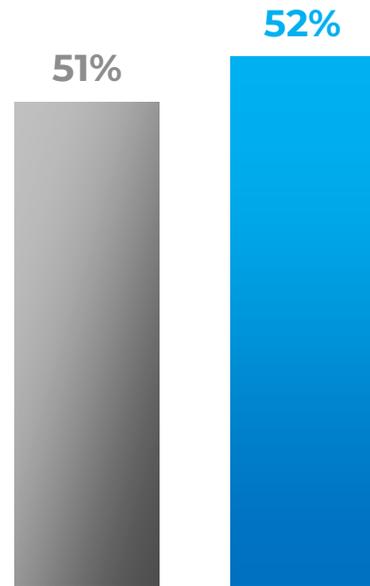
+32%



jun-21 set-21

Clientes Ativos¹
% de *banking clients* ativos

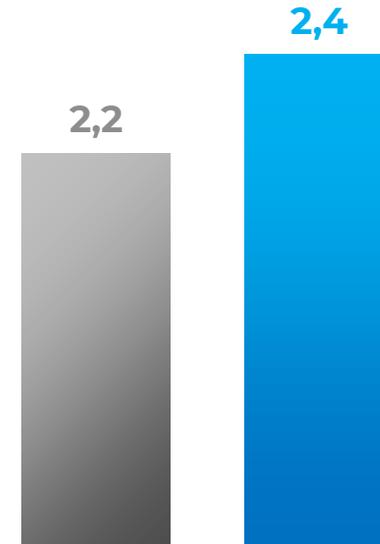
+1 p.p.



jun-21 set-21

Cross Sell Index²
Produtos / *banking clients* ativos

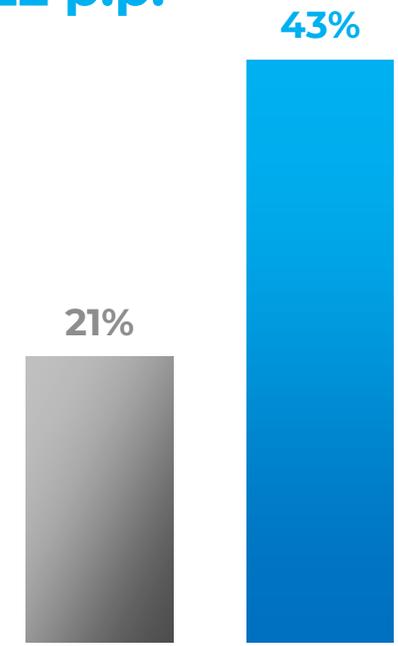
+10%



jun-21 set-21

Fluxo orgânico
% de novos *banking clients*

+22 p.p.



jun-21 set-21

1 - Clientes que possuam crédito, depósito em conta corrente, ou que realizaram qualquer transação nos últimos 90 dias anteriores ao fechamento do trimestre.

2 - Considera o número médio de produtos consumidos por cliente ativo no trimestre

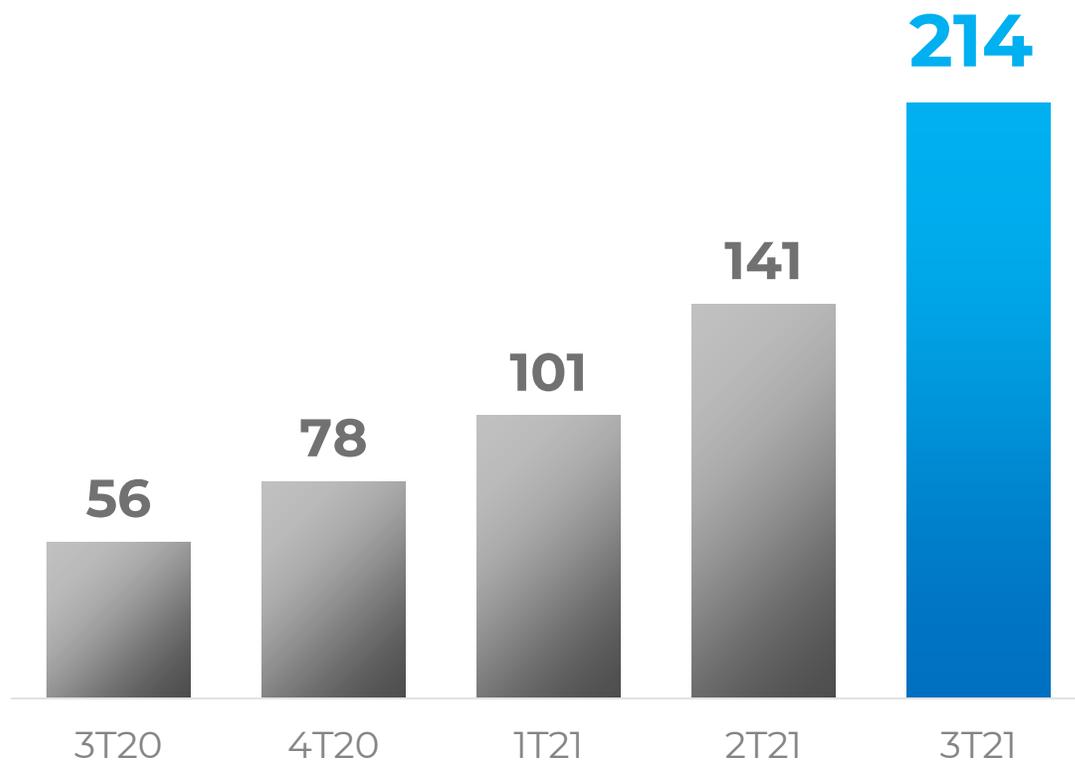
Engajamento *Banking Clients*

Maior *screen time* e mais *touchpoints*



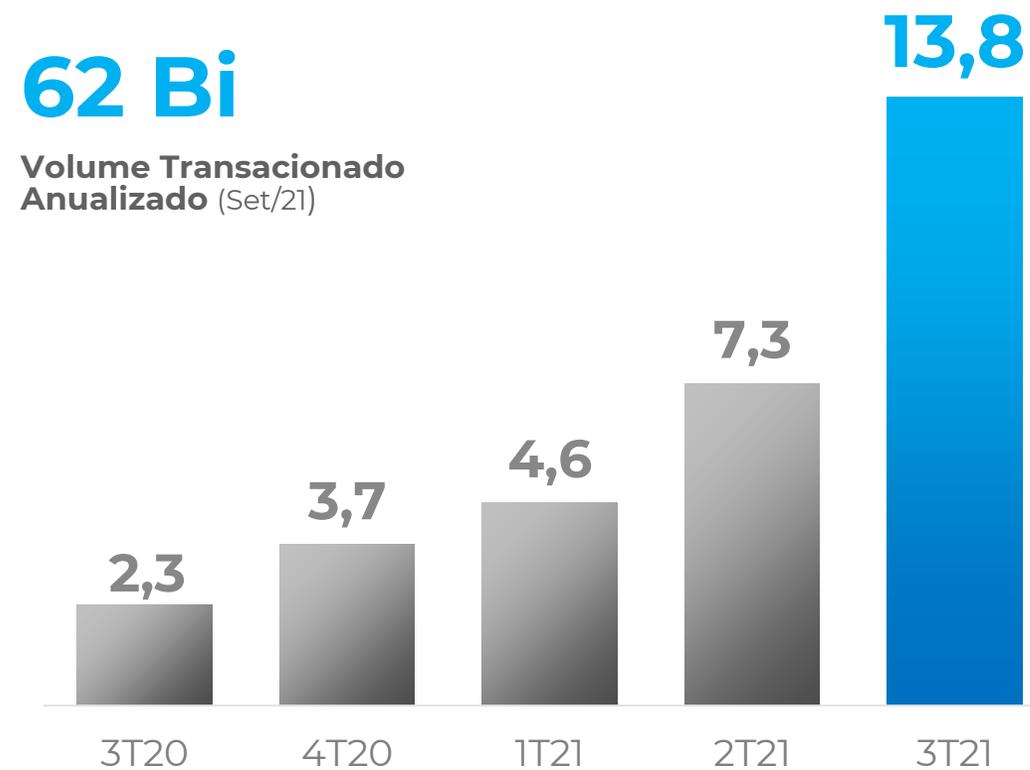
Acessos ao App

milhões



Volume Total Transacionado¹

R\$ Bi



Monetização

Investimentos relevantes com resultados consistentes



Investimentos Totais (R\$MM)

+815

(9M21, não capitalizado)

Margem Financeira (R\$ MM)

4.914

9M21

+30%

9M21 X 9M20

Receita de Serviços (R\$ MM)

534

9M21

+69%

9M21 X 9M20

ROE (% a.a.)

14,1%

9M21

+1,4p.p.

9M21 X 9M20

Lucro Líquido (R\$ MM)

584

9M21

+20,5%

9M21 X 9M20



1 Banco PAN

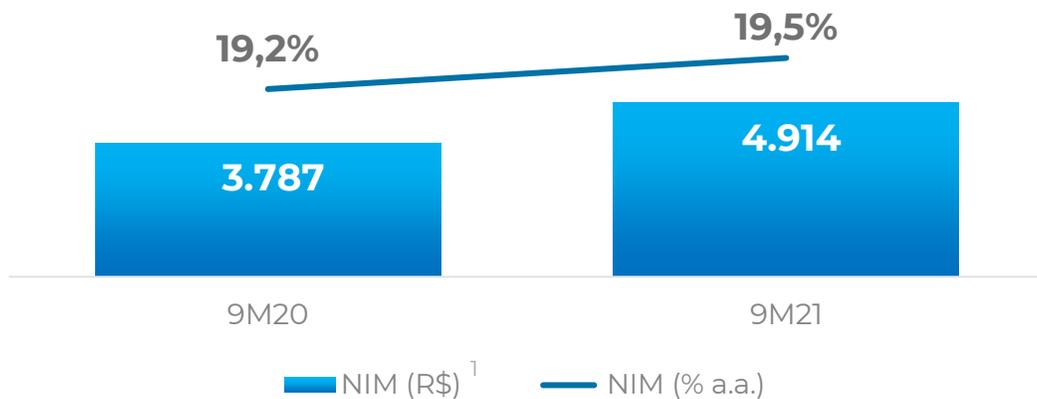
2 Crescimento, Engajamento e Monetização

3 Destaques Financeiros

Resultados 9 Meses

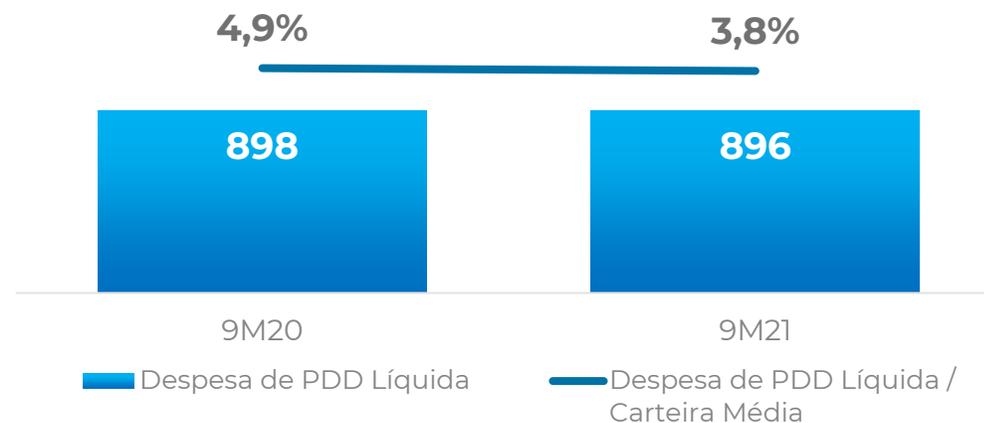
Margem Financeira

R\$ MM & % a.a.



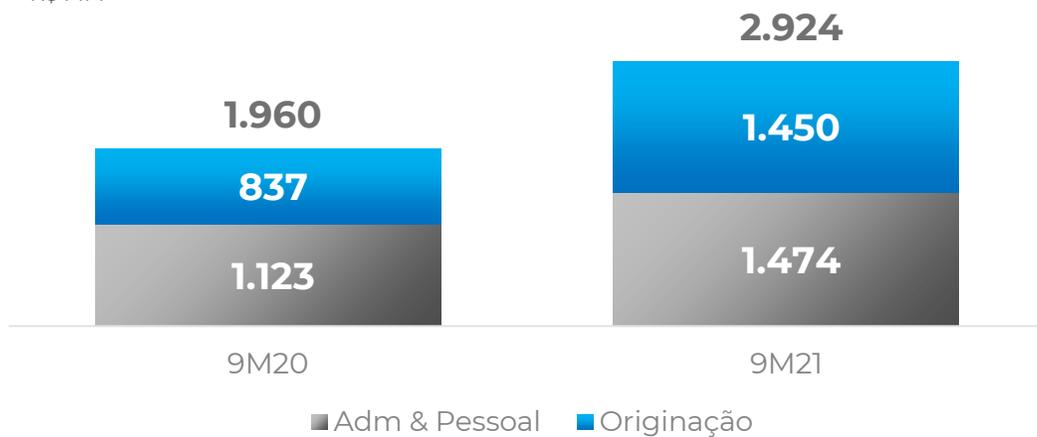
Despesa de Provisão Líquida

R\$ MM & % a.a.



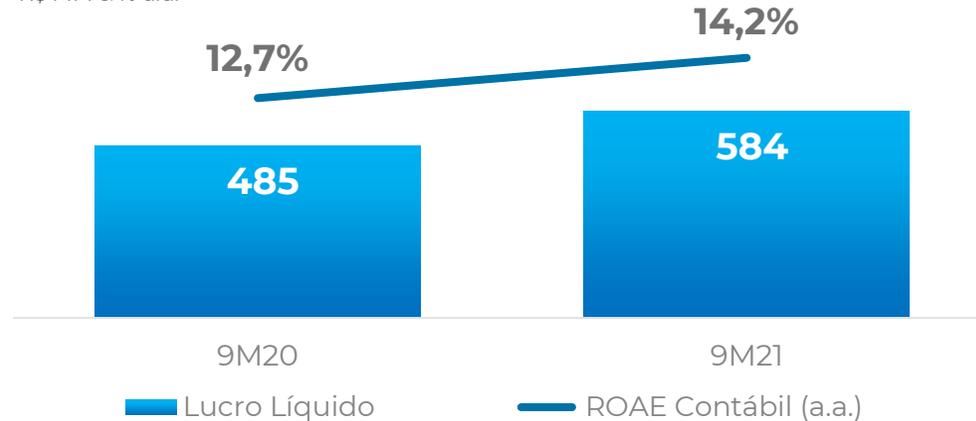
Despesa

R\$ MM



Rentabilidade

R\$ MM & % a.a.

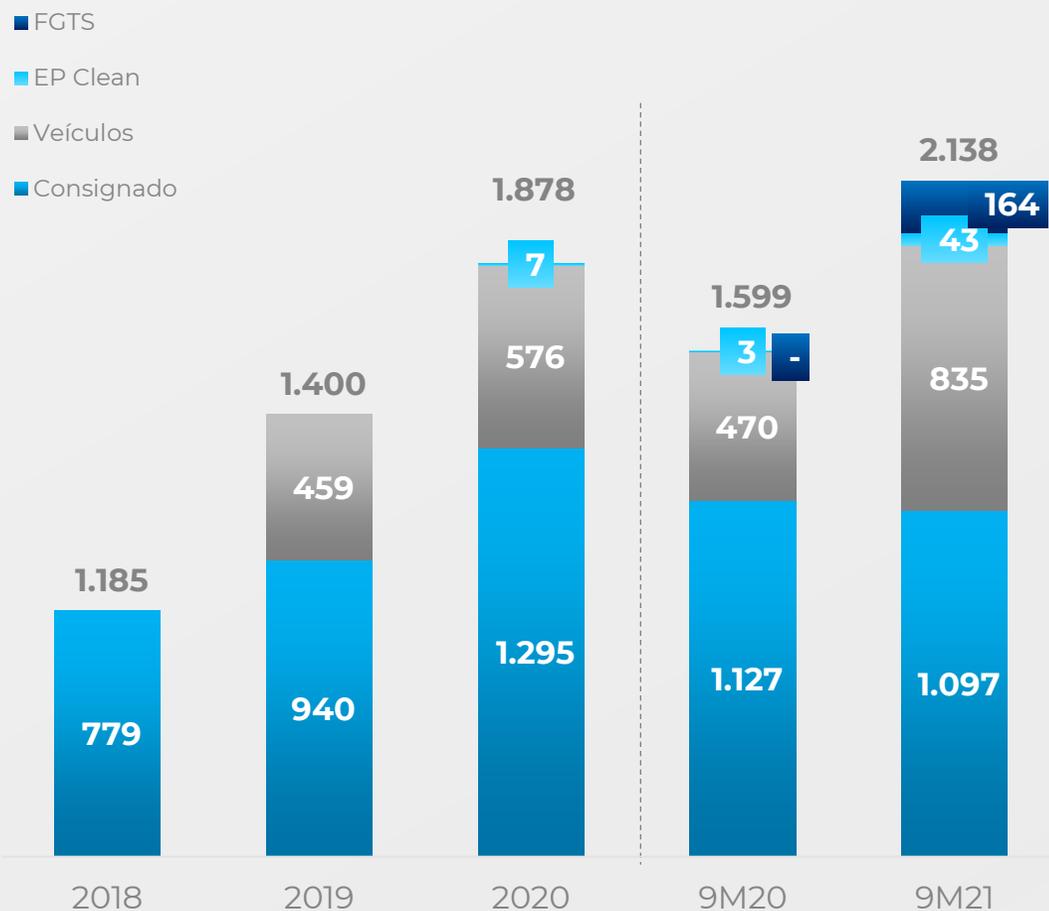


1 - NIM = Margem Financeira Líquida Gerencial

Capacidade de Originação & Portifólio

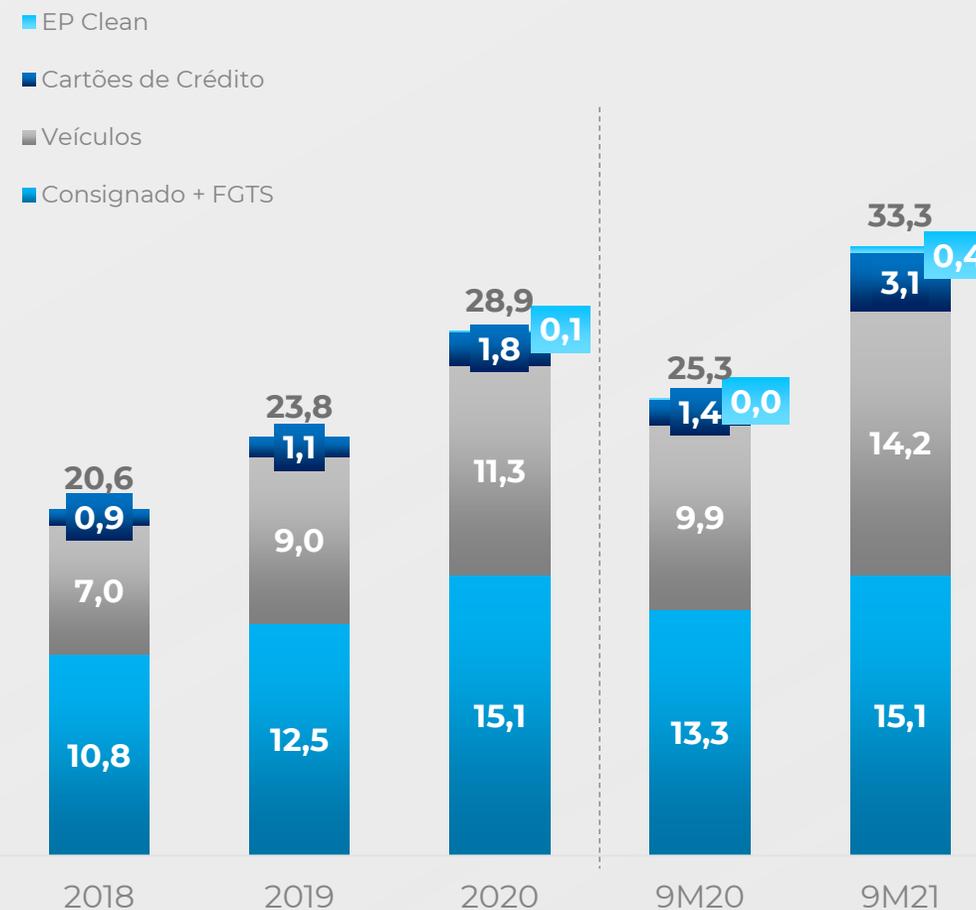
Originação Média Mensal Varejo ⁽¹⁾

R\$MM



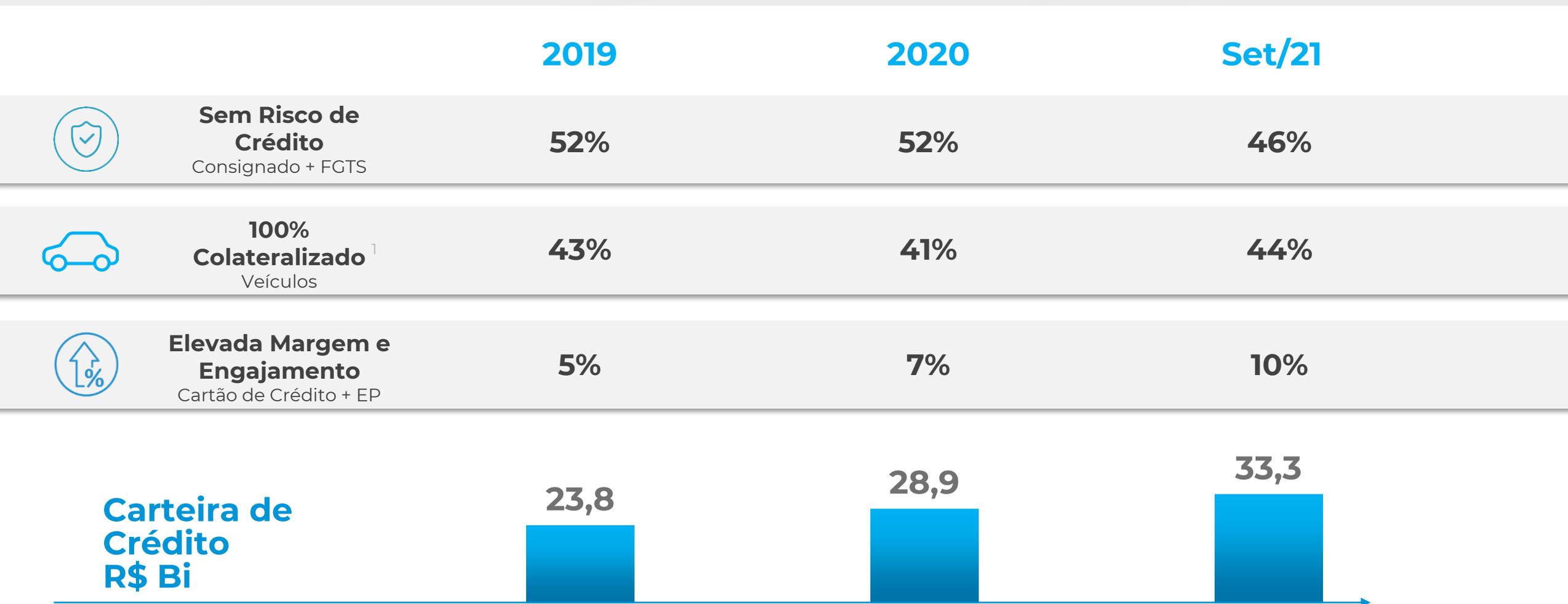
Carteira de Crédito

R\$Bi



(1) Excluindo carteira runoff

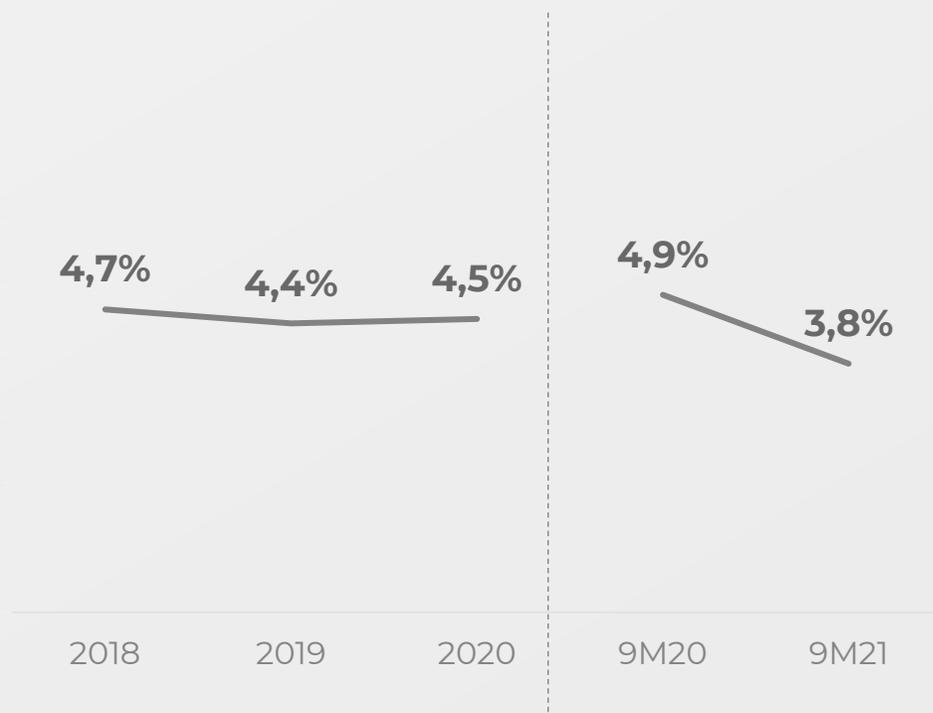
Risco de Crédito Overview



1- Run-Off (Imob. + Empresas.) incluído no % de "100% Colateralizado"

Custo de Crédito

Despesa de PDD Líquida/ Carteira Média %



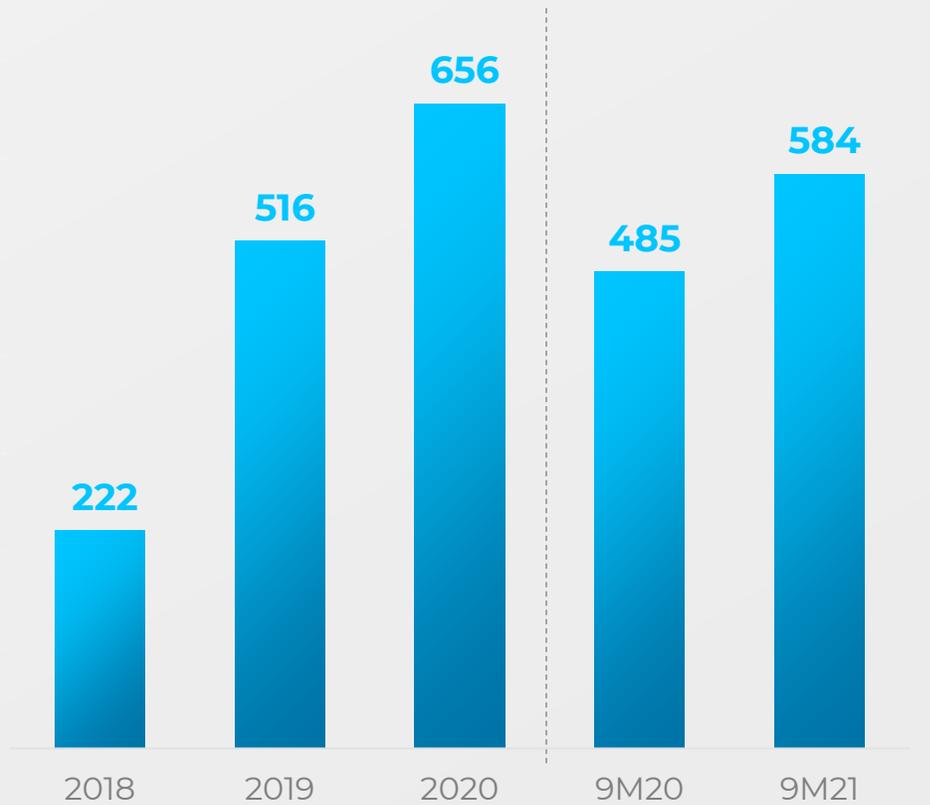
Índices de Inadimplência %



Lucro líquido e ROE

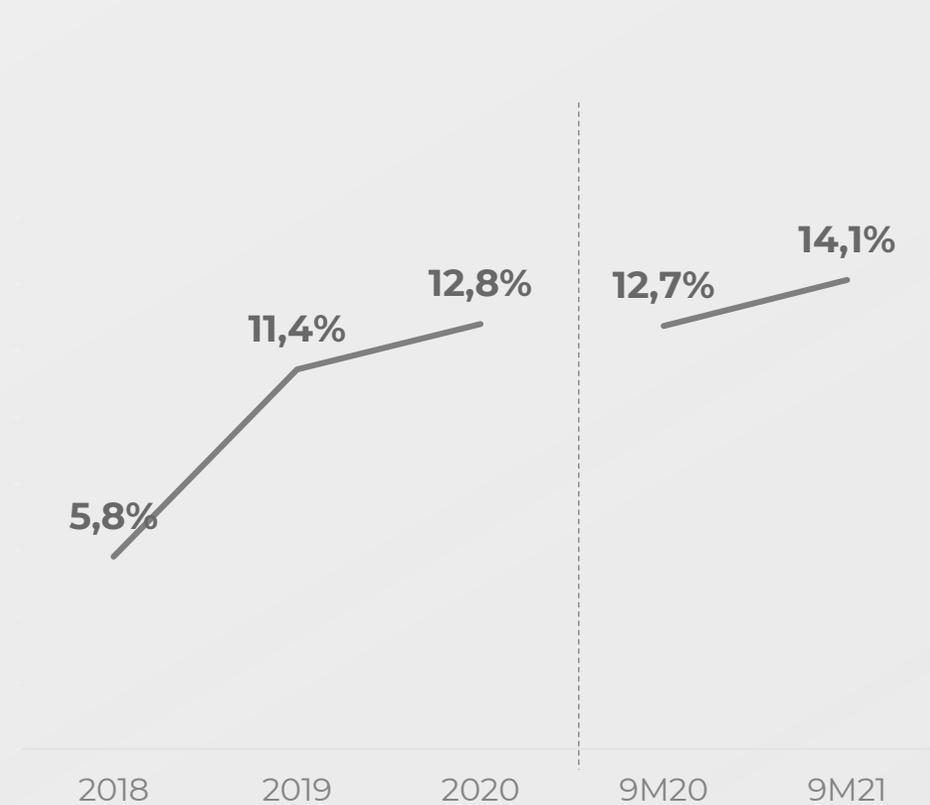
Lucro Líquido

R\$ MM



Retorno sobre patrimônio

%

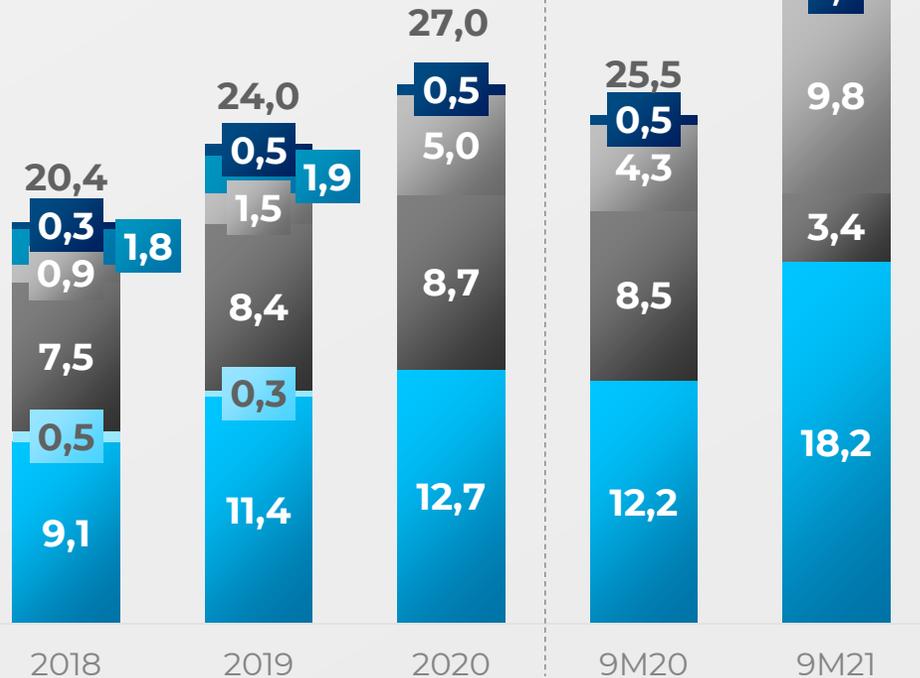


Funding & Capital

Funding

R\$ Bi

- Outros
- Bonds
- Letras Financeiras
- Depósitos Interfinanceiros
- LCI
- Depósito a Prazo



Índice de Basileia¹

%



Ratings (longo prazo | local)

S&P Global
Ratings

AAA

MOODY'S

AAA

FitchRatings

AA

RISK BANK

BRPL3

(1) Após a consolidação da controladora do BTG Pactual, o Banco PAN passou a fazer parte do conglomerado prudencial BTG Pactual, portanto os números apresentados são pro forma considerando apenas as operações do Banco PAN





OBRIGADO!