

Apresentação Institucional

PAN

Aviso Legal

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros do Banco Pan. Essas declarações estão baseadas em projeções e análises que refletem as visões atuais e/ou expectativas da administração do Banco com respeito à sua performance e ao futuro dos seus negócios.

Riscos e incertezas relacionados aos negócios do banco, ao ambiente concorrencial e mercadológico, às condições macroeconômicas e outros fatores descritos em “Fatores de Risco” no Formulário de Referência, arquivado na Comissão de Valores Mobiliários, podem fazer com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções.

1. Visão Corporativa

História

O Banco tem apresentado contínuas melhorias desde a mudança do grupo de controle em 2011

Banco Comercial

Banco múltiplo com forte presença no mercado brasileiro

- **1991:** Início das operações como Banco Múltiplo
- **1994-1999:** Início das operações de arrendamento mercantil, cartões de crédito, seguros e crédito consignado
- **2009:** Assinatura do Acordo para entrada da CEF no bloco de controle do Banco através da CAIXAPAR
- **2010:** Introdução de novo Conselho de Administração nomeado pela Caixa e FGC com elaboração de um “balanço patrimonial especial de abertura” em 30 de novembro de 2010

1991-2010



Processo de Reestruturação

O Banco Pan passou por uma reestruturação para recuperar seu posicionamento no mercado

- **2011 - 2014:**
- **BTG Pactual e Caixa assumem o co-controle do Pan: Nova Diretoria e troca de 2/3 dos funcionários**
- **Aumentos de Capital, R\$ 1,8 bi em 2012 e R\$ 1,33 bi em 2014**
- **Diversificação do negócio** com novos produtos e aquisição da Brazilian Finance & Real Estate
- **Renovação, treinamento e qualificação** da equipe
- **Revisão** de todos os processos de Concessão de Crédito
- **Implantação de novas plataformas, sistemas e controles**
- **Instalação de comitês e políticas para fortalecer a governança**
- **Unificação e otimização da Rede**
- **Mudança da marca**

2011-2014



Crescimento Sustentável

Após capitalização em 2014, o Pan cresce em direção a resultados positivos

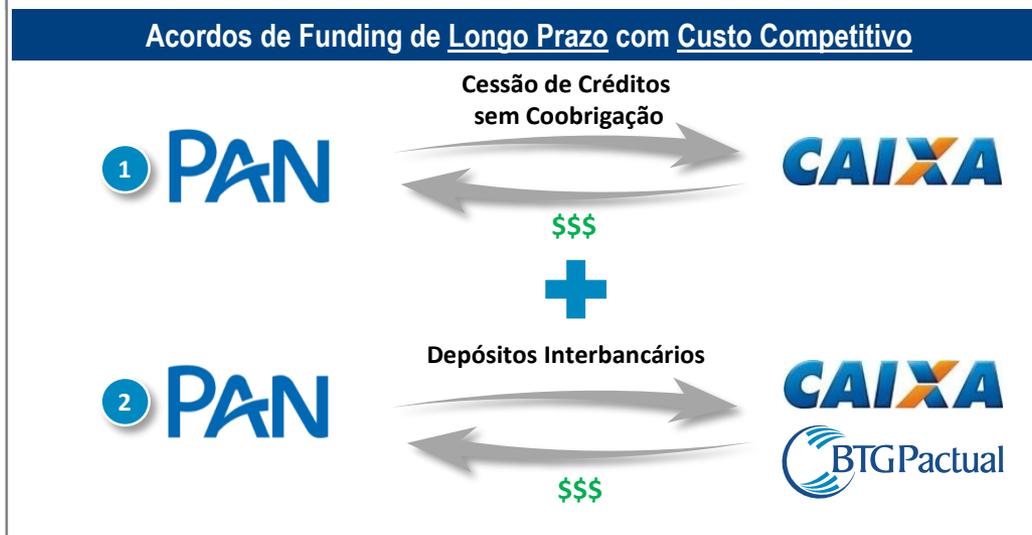
- **2015 em diante:** A melhoria na originação de créditos move o Pan em busca do crescimento sustentável e resultados positivos

2015...



Suporte dos Controladores e Alto Padrão de Governança

O Banco Pan tem como acionistas controladores dois dos maiores bancos brasileiros, os quais também apresentam altos padrões de Governança Corporativa, com Acordos Operacionais e Comerciais firmados.



Fontes: Caixa Econômica Federal e Banco BTG Pactual S.A
 Nota: (1) Free float de 19,30%

Visão Corporativa

Financiamento de Veículos

- Principal linha de negócio do Banco
- Processo robusto de Concessão de Crédito

Crédito Consignado

- Desconto em folha de pagamento (setor público)
- Segmento em forte expansão

Crédito para Empresas

- Crescimento da carteira , com baixo *ticket* médio
- Diversificação por setor e grupo econômico

Crédito Imobiliário

- Substituição dos sistemas de originação para fortalecer o crescimento da linha de negócios

Cartões de Crédito

- Redução das provisões de PDD
- Redução das despesas administrativas

Securitização

- Aquisição de créditos imobiliários para emissão de CRI pela Brazilian Securities

Consórcio

- Revisão do produto com foco em rentabilidade

Seguros

- *Fee business* até 2034, utilizando a rede de distribuição do Pan, com alta sinergia

Estrutura Acionária



Destques Financeiros – 3T15

- ✓ Originação média mensal de ativos de Varejo de R\$ 1,6 bilhão
- ✓ A Carteira de Crédito com Resultado Retido atingiu R\$ 18,0 bilhões
- ✓ Despesa Líquida Recorrente de PDD de R\$ 136,4 milhões
- ✓ Índice de Basileia de 16,3%, com 11,8% de Capital Principal
- ✓ Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3.602,0 milhões em Set/15

Presença Nacional

- 3.485 funcionários
- 108 pontos de venda
- 1.499 parceiros imobiliários
- 1.235 correspondentes
- 10.112 concessionárias e revendedoras
- 3.293.752 clientes ativos
- 1,8 milhão de cartões de crédito emitidos



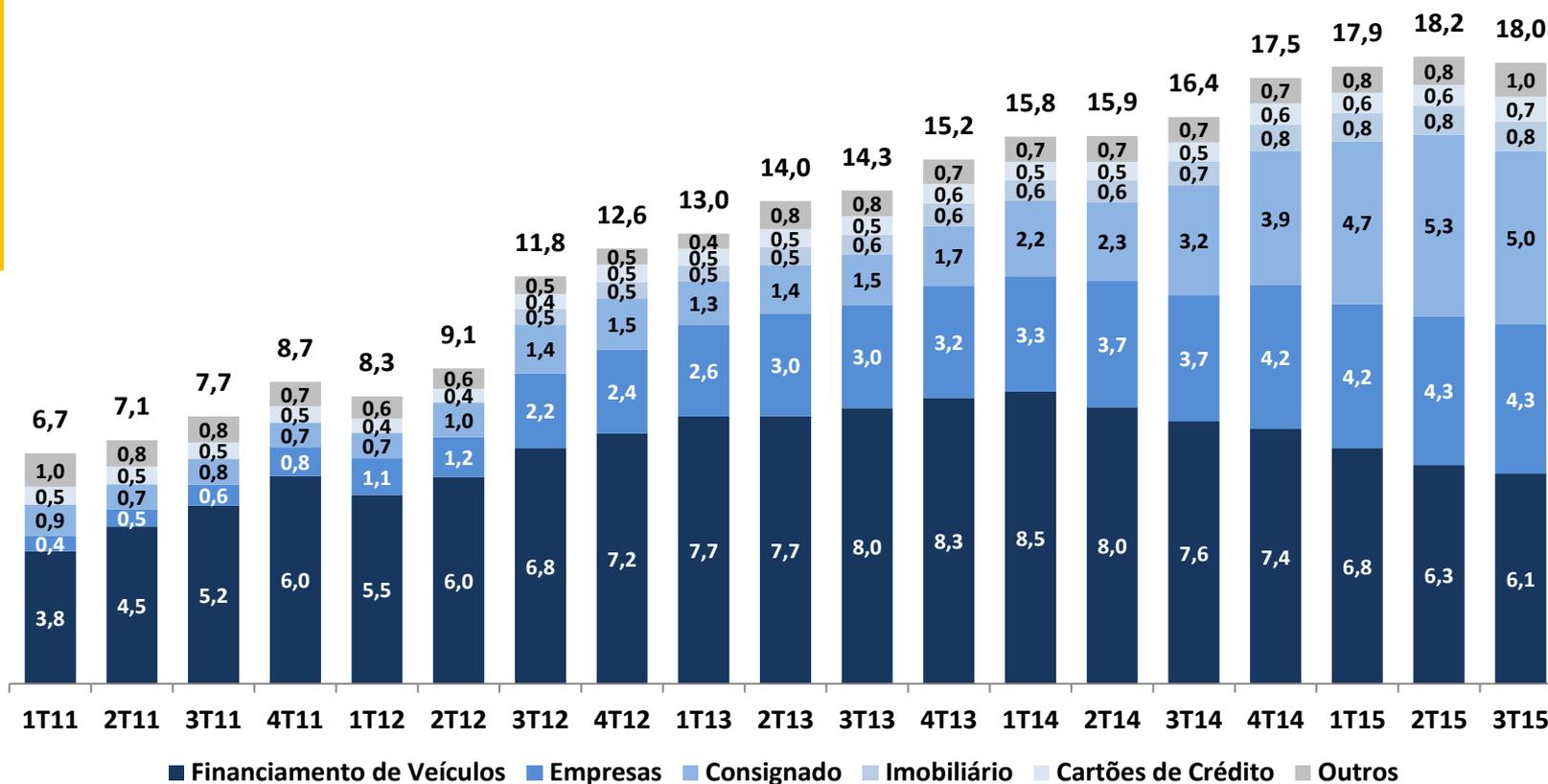
Mudanças Estruturais – Foto x Filme

Evolução da Carteira

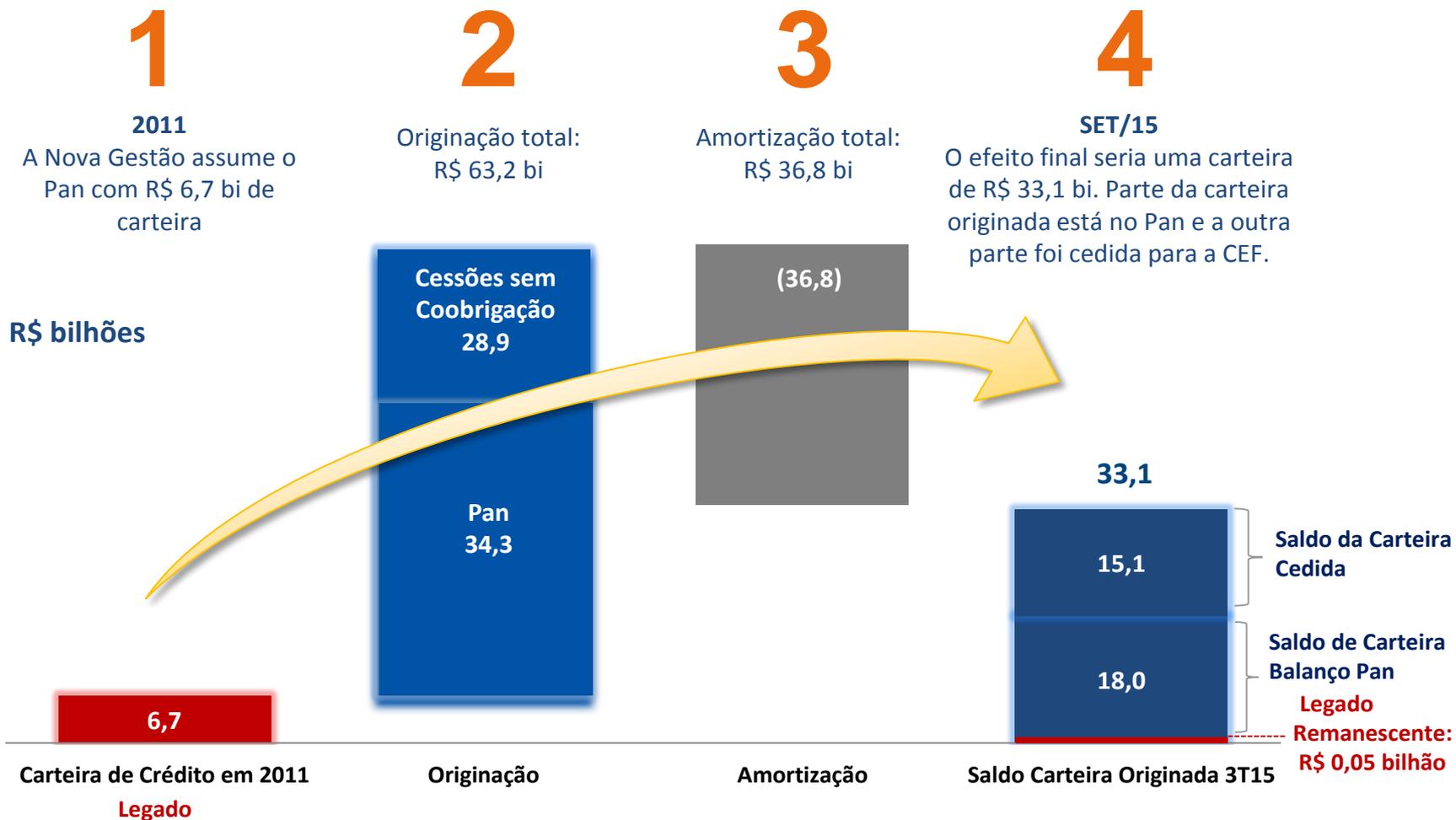
Carteira com Resultado Retido por segmento

(R\$ Bi)

169%



Resumo da Evolução do Pan



2. Estratégia de Negócios

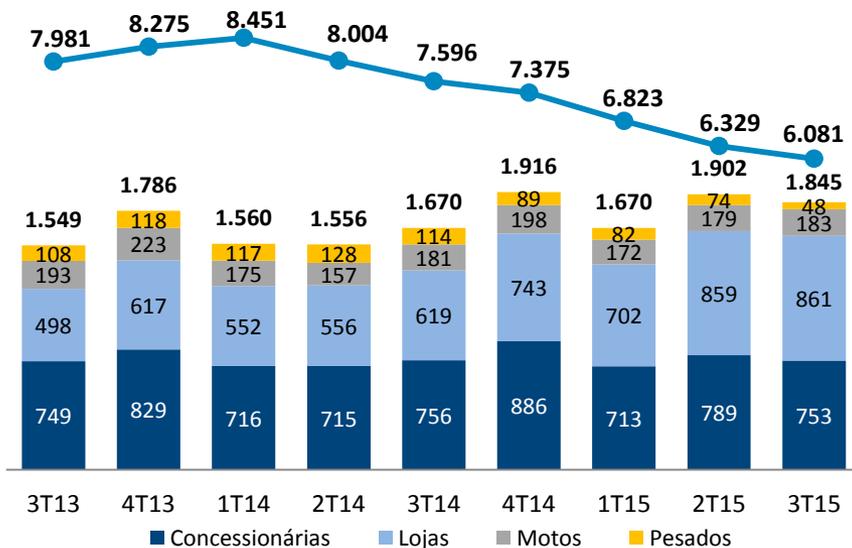
Veículos

Visão Geral

- Ativamente presente em 10.112 concessionárias e revendedoras com alto nível de diversificação na originação de créditos
- Ticket médio: R\$ 18,3 mil
- *Duration* da Carteira: 16 meses

Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



Distribuição da originação de Veículos

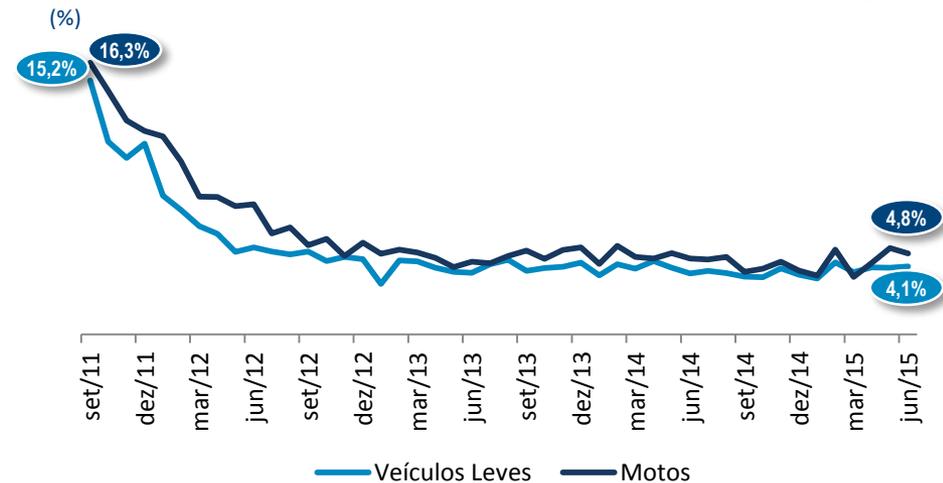
Grupo Originador*	3T15
Maior Grupo	2,2%
2º maior grupo	2,1%
3º maior grupo	1,3%
10 maiores grupos	12,0%
50 maiores grupos	23,0%

Melhorias

- ✓ Aprovação de crédito criteriosa
- ✓ Definição da entrada mínima exigida e do prazo máximo de financiamento em função do score de crédito do tomador e da depreciação esperada da garantia
- ✓ Balanceamento da Carteira de Crédito entre veículos novos e usados

* grupo econômico (redes de concessionárias)

Inadimplência por safra¹



¹ % de atrasos há mais de 30 dias, 3 meses após a concessão

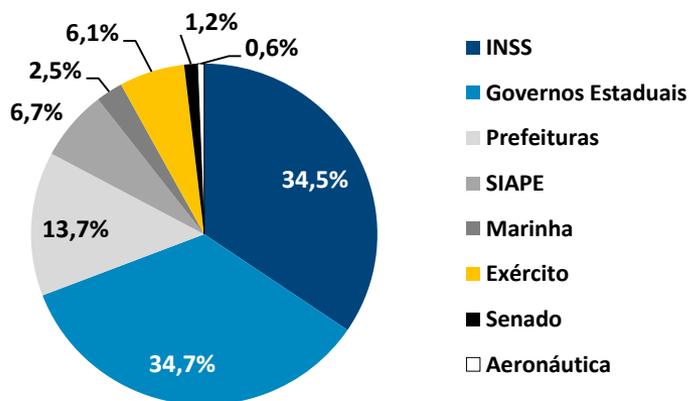
Crédito Consignado

Visão Geral

- Empréstimo cujas parcelas são deduzidas diretamente da folha de pagamento
- Operações efetuadas exclusivamente com servidores públicos
- Ticket Médio: R\$ 5,7 mil
- *Duration* da Carteira: 34 meses

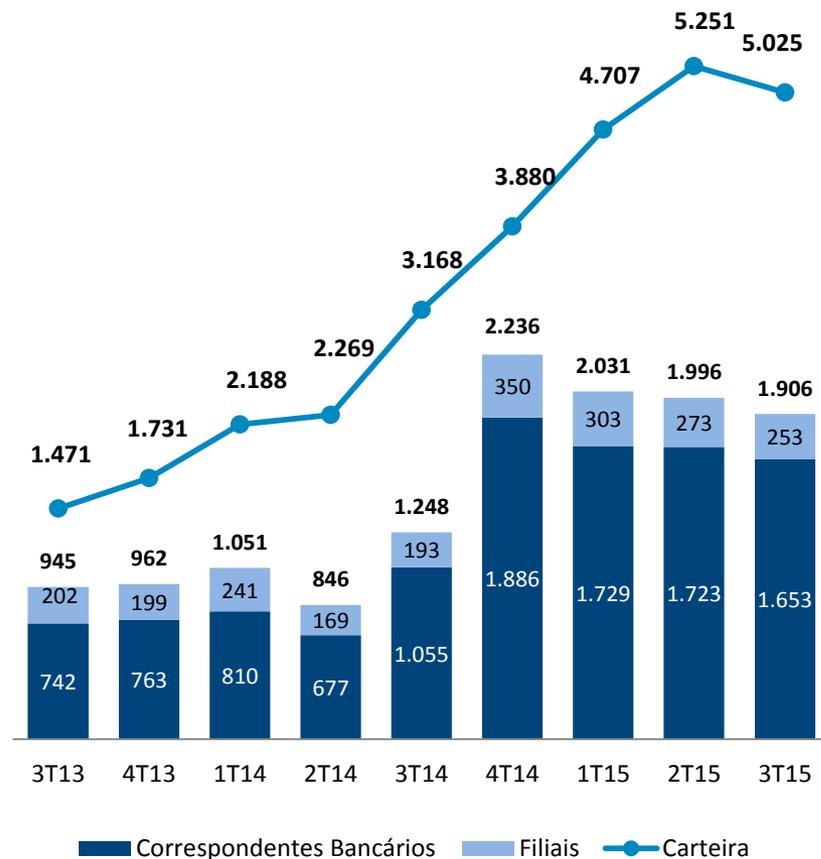
Carteira de Crédito por Convênio (3T15)

(%)



Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



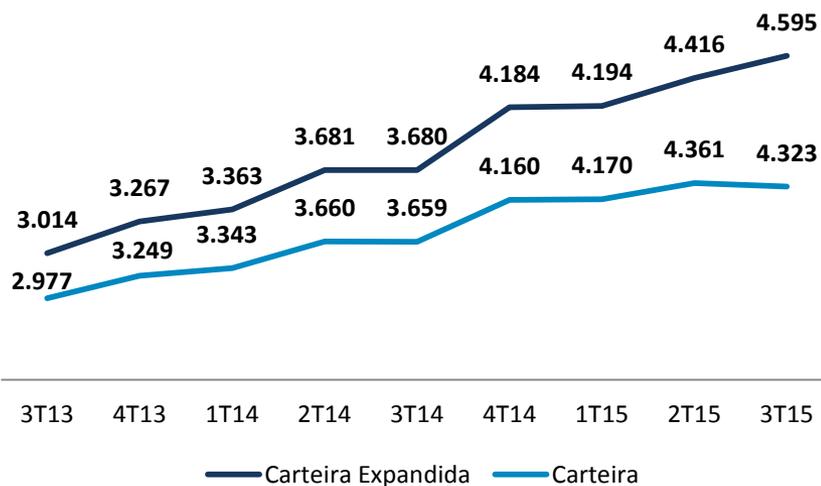
Empresas

Visão Geral

- Concessão de Crédito para empresas de médio porte, oferecendo produtos como: Capital de Giro, ACC/ACE, Fiança e Antecipação de Recebíveis
- Diversificação por setor e pulverização dos grupos econômicos, com os 10 maiores clientes concentrando apenas 2,7% da carteira total de créditos do Banco
- Forte controle e monitoramento de garantias

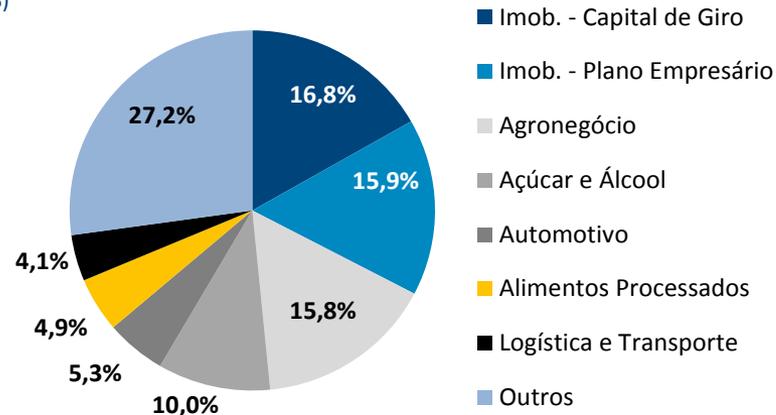
Evolução da Carteira de Crédito

(R\$ MM)



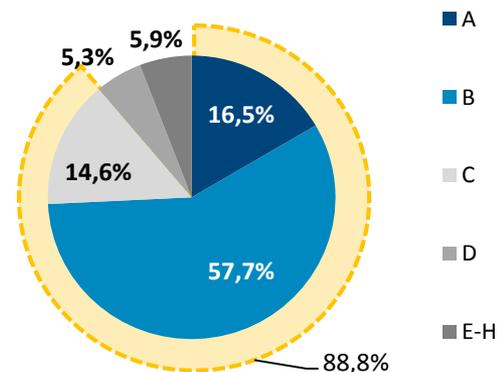
Carteira de Crédito por Indústria (3T15)

(%)



Carteira de Crédito por Rating (3T15)

(%)



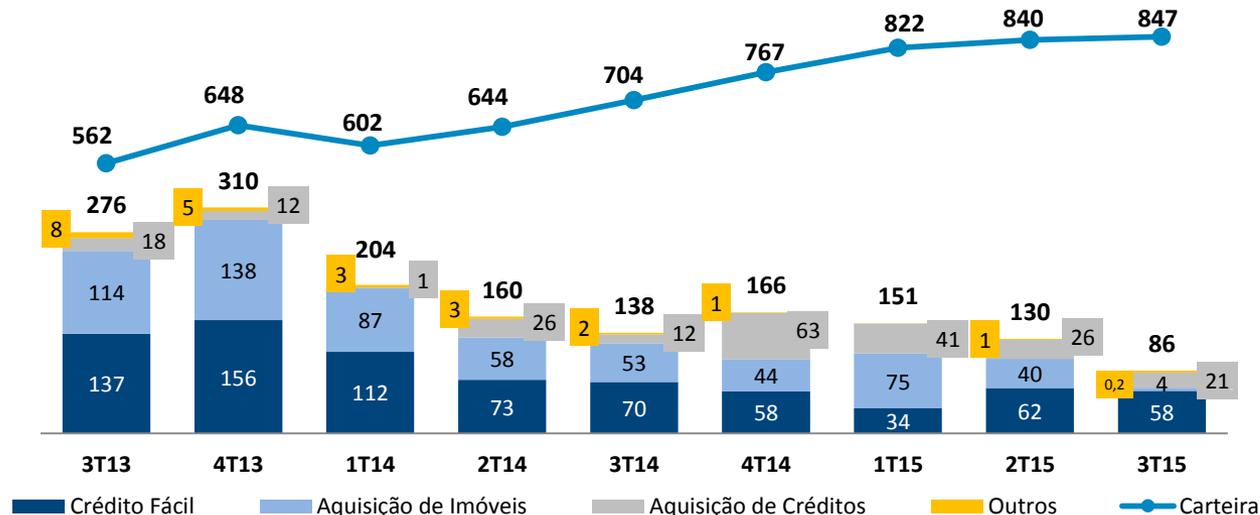
Crédito Imobiliário

Visão Geral

- O Pan concede crédito para pessoas físicas via Crédito Fácil (*Home Equity*) ou crédito para aquisição de imóveis, com pontos de venda de fácil acesso aos clientes (ex: *shopping centers*, com horários estendidos e finais de semana), com acompanhamento personalizado durante todo o processo
- Ticket médio: R\$ 227,7 mil
- *Duration* da Carteira: 107 meses
- Através da Brazilian Securities, adquire carteiras de crédito imobiliário no mercado para securitização (CRI)

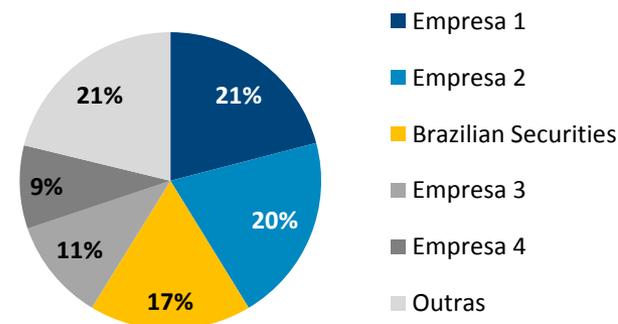
Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



Market Share de emissões de CRI (Vol. acumulado de 1999 a 2015)

(%)



Cartões de Crédito

Visão Geral

- Ao final do 3T15, o Banco Pan registrou 1,8 milhão de cartões de crédito emitidos com volume de transações de R\$ 882,9 milhões.
- Aprimoramento dos modelos de concessão
- Revisão trimestral dos limites de crédito por *behavior scoring*

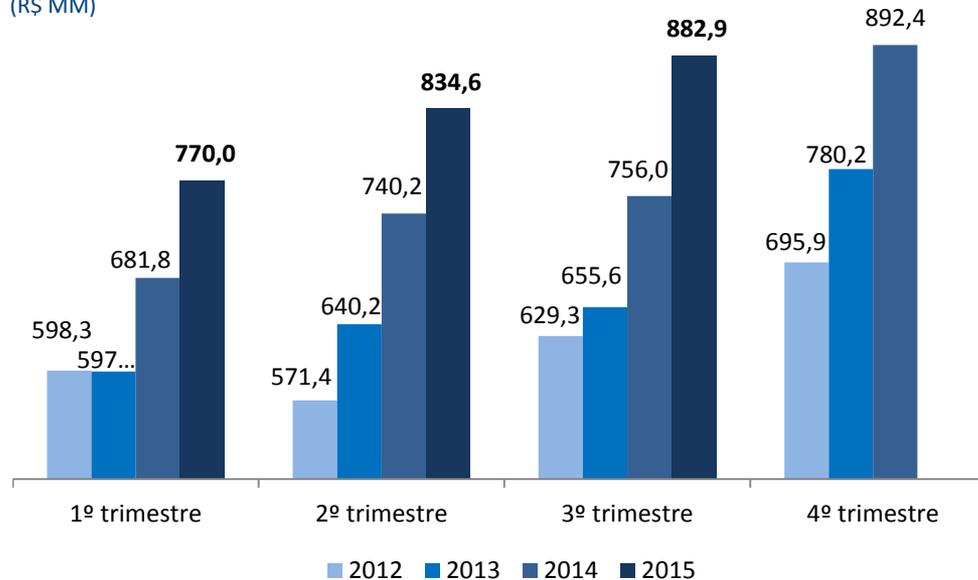
Destaques (%)

Novas Iniciativas, maior eficiência operacional :

- Segmentação da base: ofertas de ativação mais assertivas e *upgrade* de cartão para modalidade mais rentável
- Gestão de qualidade para redução de despesa com ações cíveis

Volume de Transações

(R\$ MM)



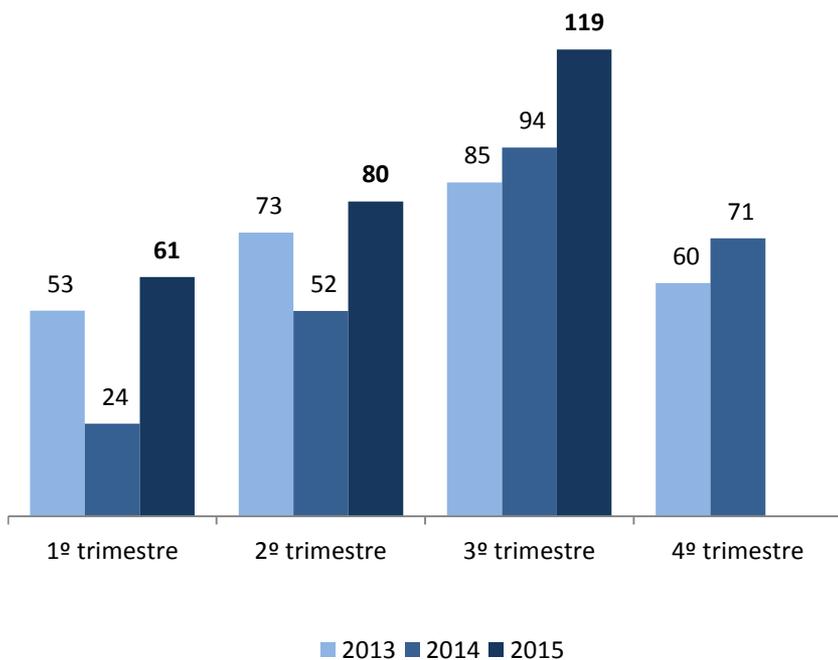
Consórcio e CP

Visão Geral - Consórcio

- Produto destinado àqueles que querem investir na ampliação ou renovação do seu patrimônio de forma planejada e com baixo custo.

Volume de Originação - Consórcio

(R\$ MM)

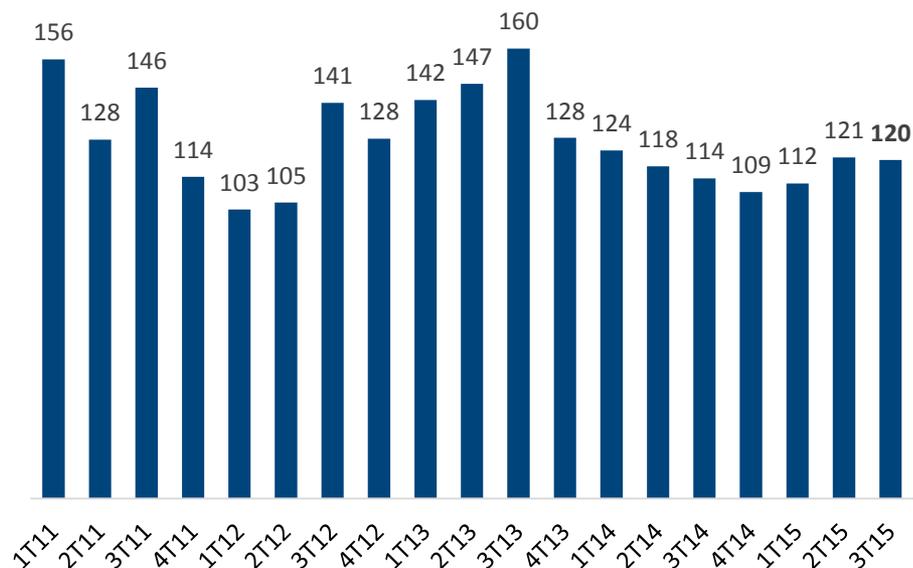


Visão Geral - CP

- Crédito para pessoas físicas oferecido nas filiais e promotoras do Banco Pan.

Volume de Originação – CP

(R\$ MM)



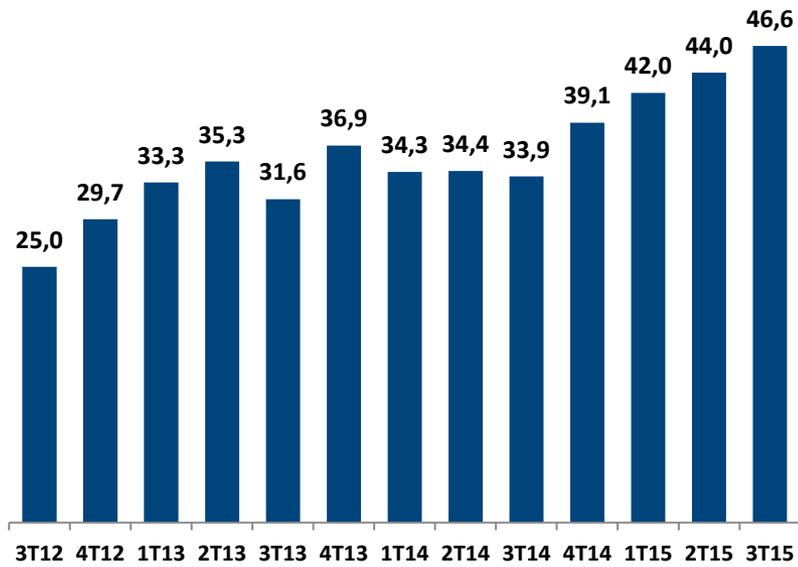
Seguros

Visão Geral

- Após conclusão da venda da Pan Seguros em Dez/2014, o Banco Pan continuará originando prêmios até 2034, recebendo receita de serviço

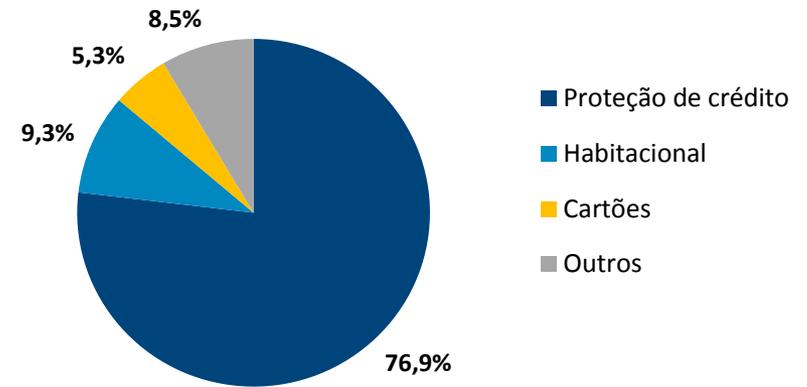
Prêmios de Seguros originados pelo Pan

(R\$ MM)



Originação de Prêmios por Produto (3T15)

(%)



3. Resultados do 3T15

Destaques

- ✓ **Originação média mensal de varejo de R\$ 1.613,8 milhões no 3T15, 2,8% inferior** à média mensal de R\$ 1.660,9 milhões no 2T15 e **23,4% superior** à média mensal de R\$ 1.308,2 milhões no 3T14;
- ✓ **A Carteira de Crédito para Empresas encerrou o 3T15 em R\$ 4.322,7 milhões, estável em relação aos R\$ 4.361,3 milhões do 2T15, e 18,1% superior** aos R\$ 3.659,1 milhões do 3T14;
- ✓ **A Carteira de Crédito com resultados retidos atingiu R\$ 18,0 bilhões, estável em relação aos R\$ 18,2 bilhões no 2T15 e 9,6% superior** aos R\$ 16,4 bilhões do 3T14;
- ✓ **A Despesa Líquida Recorrente de PDD foi de R\$ 136,4 milhões, comparada aos R\$ 193,3 milhões do 2T15 e aos R\$ 160,4 milhões do 3T14;**
- ✓ **A Margem Financeira Líquida Gerencial foi de 12,7% no 3T15, comparada à margem de 16,0% do 2T15 e à margem de 8,9% do 3T14;**
- ✓ **Lucro Líquido de R\$ 44,3 milhões no 3T15, frente ao lucro de R\$ 3,6 milhões no 2T15 e ao prejuízo de R\$ 69,7 milhões no 3T14; e**
- ✓ **Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3.602,0 milhões e Índice de Basileia de 16,3% ao final do 3T15, com 11,8% de Capital Principal.**

Margem Financeira Gerencial e Resultado Líquido

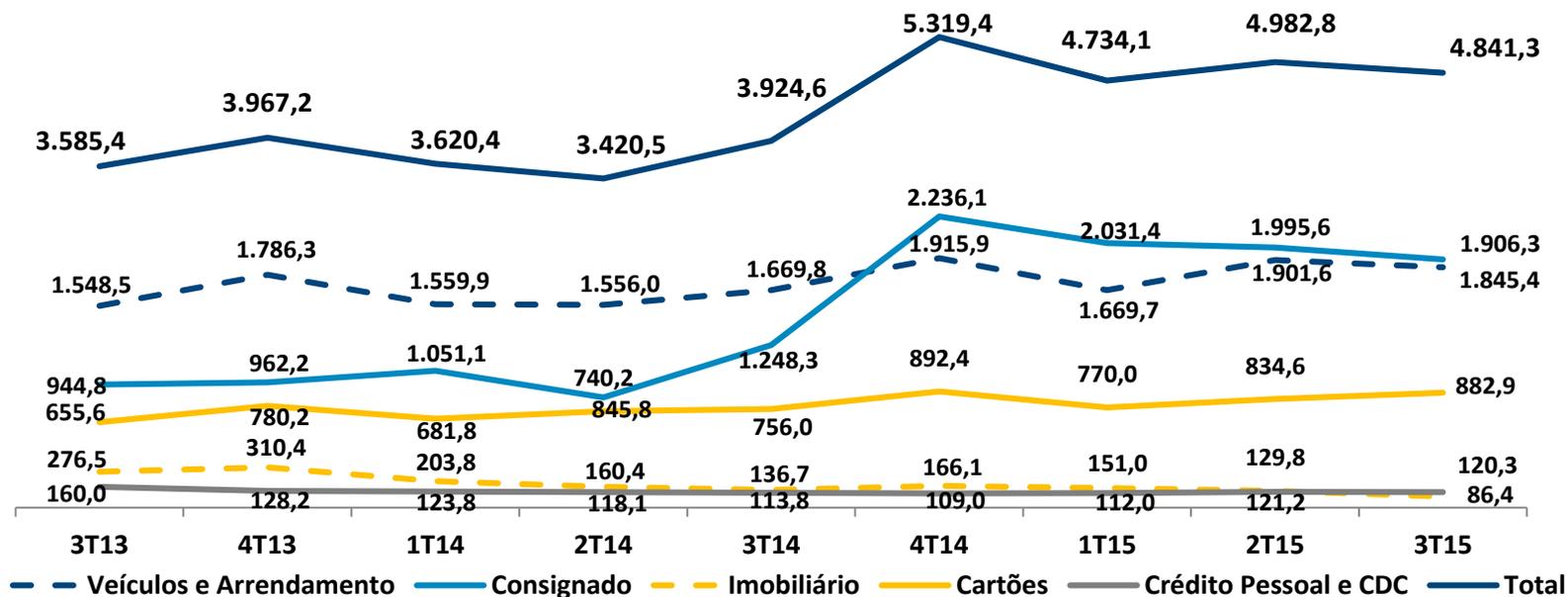
Margem Financeira Líquida Gerencial (R\$ MM)	3T15	2T15	3T14	Δ 3T15 / 2T15	Δ 3T15 / 3T14
Resultado Bruto de Intermediação Financeira	348,7	647,0	213,1	-46,1%	63,6%
(+) Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	323,0	273,5	229,6	18,1%	40,7%
Resultado da Intermediação Financeira antes da PDD	671,7	920,5	442,7	-27,0%	51,7%
(+) Variação Cambial	(17,1)	(108,8)	(18,1)	84,3%	5,7%
1. Margem Financeira Líquida Gerencial	654,6	811,7	424,6	-19,4%	54,2%
(-) Resultado de Cessões	104,4	331,8	2,9	-68,5%	3445,3%
2. Margem Financeira Líquida Gerencial sem Cessões	550,2	479,9	421,6	14,6%	30,5%
3. Ativos Rentáveis Médios	21.543,0	21.518,8	19.808,1	0,1%	8,8%
- Operações de Crédito - Média	17.927,3	17.996,1	16.110,7	-0,4%	11,3%
- TVM e Derivativos - Média	2.302,9	2.314,7	2.031,4	-0,5%	13,4%
- Aplicações Interfinanceiras - Média	1.312,8	1.208,1	1.666,1	8,7%	-21,2%
(1/3) Margem Fin. LÍq. Gerencial - NIM (% a.a.)	12,7%	16,0%	8,9%	-3,2 p.p.	3,9p.p.
(2/3) Margem Fin. LÍq. Gerencial s/ Cessões - NIM (% a.a.)	10,6%	9,2%	8,8%	1,4 p.p.	1,8 p.p.

Demonstração do Resultado (R\$ MM)	3T15	2T15	3T14	Δ 3T15 / 2T15	Δ 3T15 / 3T14
Margem Financeira Líquida Gerencial sem Cessão	550,2	479,9	421,6	14,6%	30,5%
Resultado de Cessões	104,4	331,8	2,9	-68,5%	3.445,3%
Margem Financeira Líquida Gerencial	654,6	811,7	424,6	-19,4%	54,2%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(323,0)	(273,5)	(229,6)	-18,1%	-40,7%
Resultado Bruto de Intermediação Financeira (Ajustado)	331,6	538,2	195,0	-38,4%	70,1%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	5,7	1,6	97,9	264,0%	-94,2%
Despesas Administrativas e de Pessoal	(455,4)	(447,4)	(359,9)	-1,8%	-26,5%
Despesas Tributárias	(61,5)	(66,8)	(43,2)	7,9%	-42,4%
Resultado Operacional	(179,6)	25,6	(110,3)	-800,9%	-62,9%
Resultado Não Operacional	(14,2)	(14,3)	(14,3)	0,8%	0,8%
Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social	238,0	(7,7)	54,9	3.182,6%	333,6%
Lucro Líquido	44,3	3,6	(69,7)	1.130,7%	163,6%

Originação de Crédito: Varejo

Evolução por Produto

(R\$ MM)



Média Mensal por Segmento

(R\$ MM)

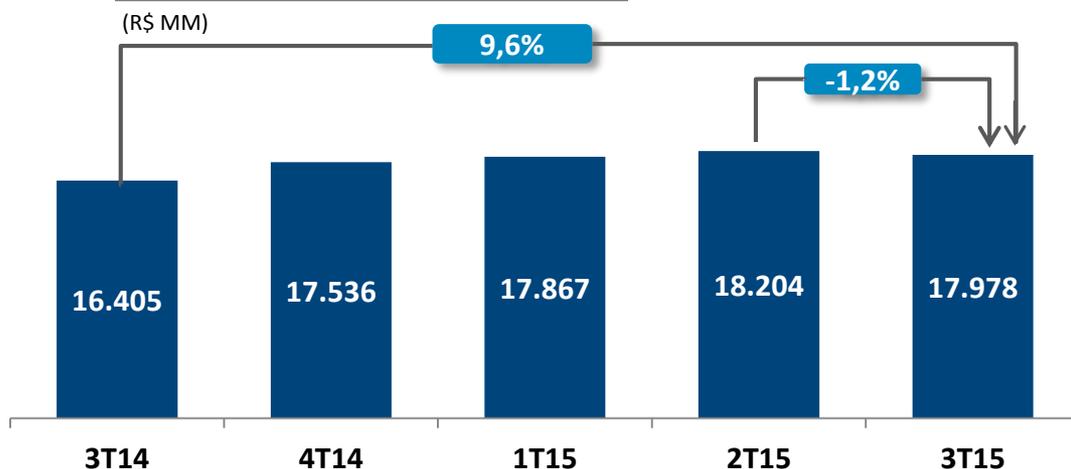
Produtos	3T15		2T15		3T14		Δ 3T15 / 2T15	Δ 3T15 / 3T14
	Produção	%	Produção	%	Produção	%		
Consignado	635,4	39,4%	665,2	40,0%	416,1	31,8%	-4,5%	52,7%
Veículos	615,1	38,1%	633,9	38,2%	556,6	42,5%	-3,0%	10,5%
Cartões	294,3	18,2%	278,2	16,7%	252,0	19,3%	5,8%	16,8%
Imobiliário	28,8	1,8%	43,3	2,6%	45,6	3,5%	-33,4%	-36,8%
Crédito Pessoal e CDC	40,1	2,5%	40,4	2,4%	37,9	2,9%	-0,8%	5,7%
Total	1.613,8	100,0%	1.660,9	100,0%	1.308,2	100,0%	-2,8%	23,4%

Composição da Carteira

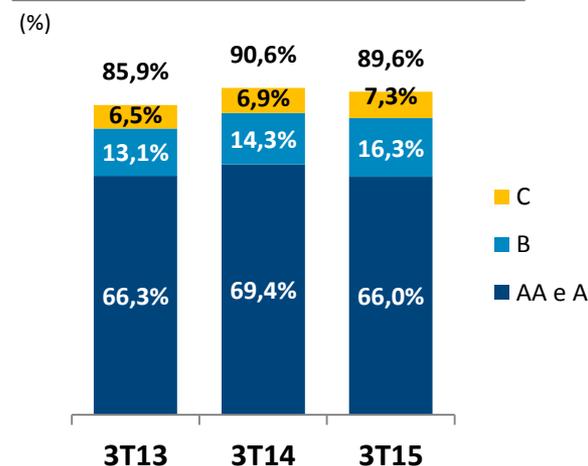
Carteira de Crédito Expandida "On Balance Sheet" por Segmento de Atuação

Modalidade de Crédito (R\$ MM)	3T15	Part. %	2T15	Part. %	3T14	Part. %	Δ 3T15 / 2T15	Δ 3T15 / 3T14
Veículos	6.080,7	33,8%	6.329,1	34,8%	7.595,6	46,3%	-3,9%	-19,9%
Consignado ¹	5.025,5	28,0%	5.250,6	28,8%	3.168,1	19,3%	-4,3%	58,6%
Empresas	4.322,7	24,0%	4.361,3	24,0%	3.659,1	22,3%	-0,9%	18,1%
Imobiliário	846,9	4,7%	840,2	4,6%	704,2	4,3%	0,8%	20,3%
Cartões de Crédito	714,1	4,0%	655,6	3,6%	587,4	3,6%	8,9%	21,6%
Avais e Fianças	272,1	1,5%	54,7	0,3%	20,4	0,1%	397,2%	1233,9%
Outros	715,8	4,0%	712,2	3,9%	670,3	4,1%	0,5%	6,8%
Carteira de Crédito	17.977,8	100,0%	18.203,7	100,0%	16.405,1	100,0%	-1,2%	9,6%
Cessões de Créditos com Coobrigação ²	0,0		25,0		156,7		-100,0%	-100,0%
Total da Carteira de Crédito	17.977,8		18.228,6		16.561,8		-1,4%	8,5%

Carteira com Resultado Retido



Créditos Classificados de AA a C



¹ Inclui R\$ 482,8 milhões de Créditos Cedidos com retenção de riscos e benefícios, classificados de acordo com a Resolução 3.533/08

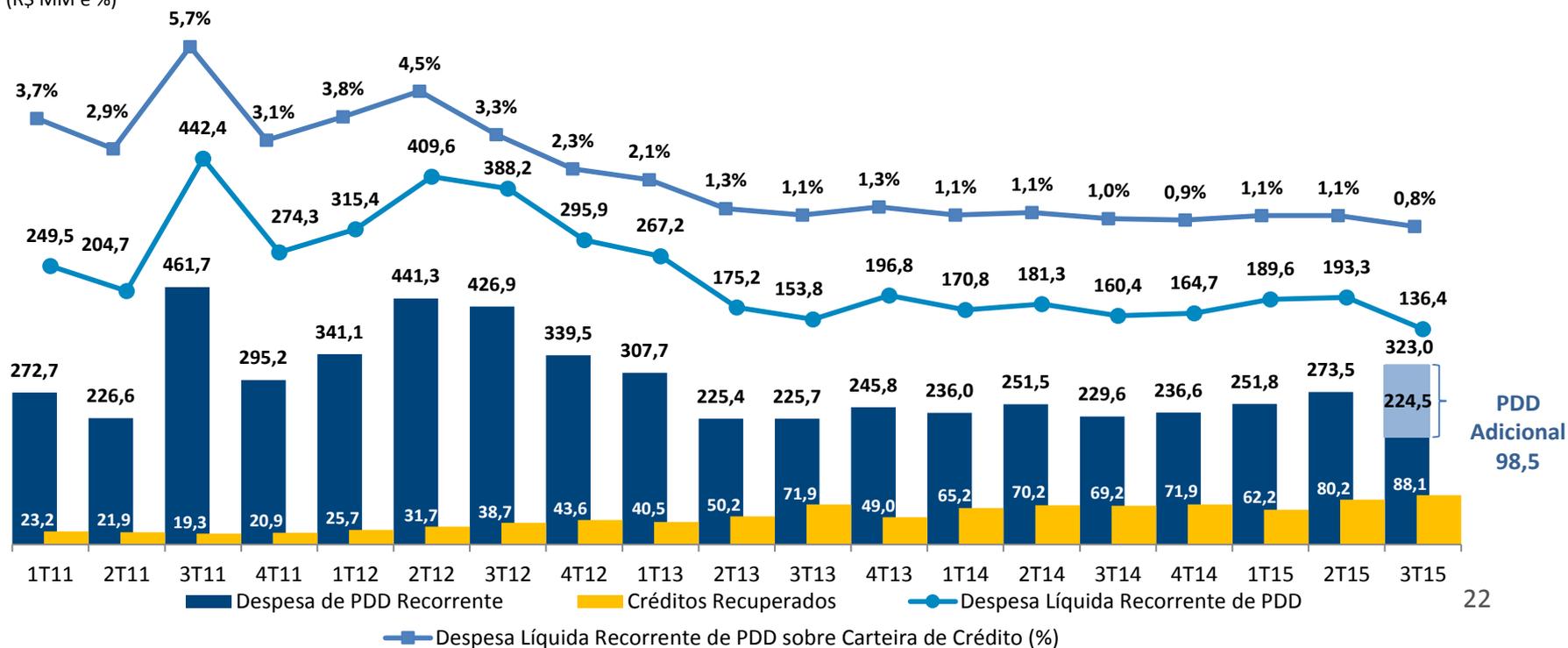
² Créditos Cedidos com Coobrigação até janeiro de 2011

Custos e Despesas

Despesas (R\$ MM)	3T15	2T15	3T14	Δ 3T15 / 2T15	Δ 3T15 / 3T14
Despesas de pessoal	128,9	132,8	107,3	-2,9%	20,1%
Despesas administrativas	147,7	143,2	142,0	3,2%	4,1%
1. Subtotal I	276,7	276,0	249,3	0,2%	11,0%
Despesas com Comissões - Circular BACEN 3.738/14	32,6	35,3	-	-7,6%	0,0%
Comissões Diferidas e demais despesas de origemção	146,1	136,0	110,6	7,4%	32,1%
2. Subtotal II	178,7	171,4	110,6	4,3%	61,6%
3. Total (I + II)	455,4	447,4	359,9	1,8%	26,5%

Despesa de PDD e Recuperação de Crédito

(R\$ MM e %)



Captação de Recursos

Fontes de Captação (R\$ MM)	3T15	Part. %	2T15	Part. %	3T14	Part. %	Δ 3T15 / 2T15	Δ 3T15 / 3T14
Depósitos Interfinanceiros	8.617,3	44,4%	8.426,1	43,0%	8.370,3	44,9%	2,3%	3,0%
Depósitos a Prazo	3.097,2	16,0%	3.092,7	15,8%	2.666,3	14,3%	0,1%	16,2%
LCI e LCA	2.716,9	14,0%	2.496,7	12,8%	2.180,4	11,7%	8,8%	24,6%
Bonds	2.153,6	11,1%	2.647,4	13,5%	2.048,4	11,0%	-18,7%	5,1%
Letras Financeiras	1.977,8	10,2%	1.935,6	9,9%	2.251,7	12,1%	2,2%	-12,2%
Outros	833,3	4,3%	974,4	5,0%	1.142,0	6,1%	-14,5%	-27,0%
Total	19.396,0	100,0%	19.572,8	100,0%	18.659,1	100,0%	-0,9%	3,9%

Índice de Basileia e Margem Operacional

R\$ MM	3T15	2T15	3T14*
1. Patrimônio de Referência	3.301,6	3.290,5	3.553,6
Capital Principal	2.385,1	2.376,3	2.505,4
Nível II	916,5	914,2	1.048,2
2. Patrimônio de Referência Exigido	2.225,2	2.196,8	2.159,3
Parcela de Exp. Ponderada pelo Risco	2.077,3	2.039,2	1.955,4
Parcela de Câmbio (PCAM)	5,9	13,4	14,6
Parcela de Juros (Pré-Fixados)	34,7	39,9	10,0
Parcela de Juros (Cupom Índice de Preços)	0,4	26,7	-
Parcela do Risco Operacional	106,9	77,6	179,2
Índice de Basileia (1 / (2 / 11%))	16,3%	16,5%	18,1%
Capital Principal	11,8%	11,9%	12,8%
Nível II	4,5%	4,6%	5,3%
3. RBAN	145,8	47,2	68,9
Margem Operacional (1 - 2 - 3)	930,6	1.046,4	1.325,4

*Conglomerado Financeiro

4. Anexos

Diretoria

José Acar (CEO)

- Formado em Administração de Empresas pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas de Santana e em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu
- Foi Diretor, Vice-Presidente Executivo e Presidente do Banco de Crédito Nacional de 1971 a 1996. Em 2003 foi eleito Vice-Presidente Executivo do Banco Bradesco, onde atuou também como Membro do Conselho Executivo, e permaneceu até 2010

Alex Gonçalves (Crédito Consignado)

- Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília e pós-graduado em Finanças pela USP-Fipecafi
- Ingressou na BV Financeira C.F.I em 2009 onde permaneceu por 4 anos e exerceu as posições de Superintendente de Negócios e Diretor de Consignação e Canal Próprio, também atuou no Banco Bradesco como Diretor Comercial de Produtos

Carlos Guimarães (Veículos/Empresas)

- Bacharel em Economia pela PUC-Rio
- Ingressou no Banco BBM em 1994 como Analista Financeiro, tornou-se Gerente da Área Comercial de São Paulo em 1998 e atuou como Diretor de Originação e Crédito Corporativo de 2002 a 2011

Eduardo Prado (Crédito)

- Bacharel e Mestre em Matemática pela Universidade de São Paulo (USP) e PhD em Matemática pela State University of New York
- Trabalhou no Banco Itau entre 1998 e 2011, onde foi Diretor de Modelagem de Risco de Crédito e Diretor de Crédito. Antes disso, entre 1990 e 1998, foi Professor Pesquisador do Departamento de Matemática e Estatística da USP

Eduardo Domeque (CFO/DRI)

- Formado em Administração de Empresas pela EAESP/FGV
- Atuou no Banco BTG Pactual entre 1997 e 2012, onde exerceu diversas posições gerenciais, entre elas as de responsável pela Área de Relacionamento com Clientes Institucionais, pela área de Renda Fixa e pela Mesa de Clientes Corporativos

José Luiz Trevisan (Controladoria e Compliance)

- MBA em Controladoria pela Universidade de São Paulo e pós-graduado em Finanças e Administração pela FAE Centro Univesitário
- Ingressou na Caixa Econômica Federal em 1981, onde atuou como Superintendente Nacional de estratégias empresariais e como Diretor da área de Risco

Leandro Micotti (Jurídico)

- Bacharel em Direito pela Universidade Mackenzie, especializado em Direito Empresarial pela Pontfícia Universidade Católica of Sao Paulo
- Ingressou no BTG Pactual em 1997, onde atuou como responsável pelo Departamento Jurídico

Maurício Quarezemim (Rede e Imobiliário)

- Formado em Matemática pela UNESP com MBA em Gestão Empresarial pela FGV
- Ingressou na CEF em 1981, onde, ao longo dos anos, ocupou o cargo de Superintendente Nacional de Distribuição para os Estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul e Maranhão e das regiões Norte e Nordeste

Paulo Cunha (Produtos)

- Graduado em Engenharia da Computação pelo Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA)
- Atuou no Banco BTG Pactual durante 18 anos, onde foi responsável pelas áreas de estruturação e gestão da carteira proprietária de securitização de recebíveis e responsável pelo Private Banking

Conselho de Administração

Miriam Belchior (Presidente)

- Formada em engenharia de alimentos pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), possui mestrado em Administração Pública e Governamental pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) da Fundação Getúlio Vargas.
- Foi Ministra de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de janeiro de 2011 a dezembro de 2014 e atualmente atua como Presidente da CEF

Aod Cunha Moraes Junior

- Formado em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com mestrado e doutorado pela mesma instituição, possui pós-doutorado em Economia pela Universidade de Columbia (NY-EUA)
- Presidiu a Fundação de Economia e Estatística entre 2003 e 2006 e foi também Secretário da Fazenda do Rio Grande do Sul entre 2007 e 2009.

Antonio Carlos Porto Filho

- Atual membro dos Comitês Executivos Brasil e Global do BTG Pactual, antes foi vice-presidente do UBS Pactual. Ingressou no Pactual em 1997 como sócio, atuando como diretor-executivo da área de Private Banking
- Anteriormente, passou 28 anos no BCN, onde entrou em 1969

Fábio Lenza

- Formado em Engenharia pela UNB, possui 29 anos de experiência na Caixa Econômica Federal onde atuou em diversas áreas
- Desde 2007 ocupa a Vice-Presidência de Pessoa Física da CEF

Fábio Pinheiro

- Engenheiro Eletricista formado pela Universidade de Brasília em 1982, com MBA pela Indiana University. Ingressou no Banco Pactual S.A. em 1992 e, de 2004 a 2009, atuou como sócio responsável pelo relacionamento comercial com empresas do setor de saúde e tecnologia
- Atualmente é Diretor Financeiro e Administrativo do Grupo Dilleto e Presidente do Conselho de Administração e Diretor da Sappada Participações S.A.

Jorge Hereda

- Formado em Arquitetura pela UFBA com mestrado em Arquitetura pela USP, exerceu diversas funções no Serviço Público
- Foi Vice-Presidente de Governo da Caixa Econômica Federal entre 2005 e 2011 e Presidente da Caixa Econômica Federal entre 2011 e 2015.

Marcos Bader

- Pós-Doutorado em Administração pela USP, Doutor em Engenharia de Produção pela USP, é professor convidado do MBA da FIA e do PEC – FGV
- Foi diretor-geral do departamento de cartões do Banco Bradesco S.A., presidente do Conselho de Administração da Tecban, membro da comissão de operações bancárias da FEBRABAN e membro do Conselho de Administração da Smart Club, Cielo S.A., e Diretor da Elo Participações S.A.

Marcos Cintra

- Bacharel, mestre e doutor em Economia pela Unicamp, entre 2004 e 2009 foi Professor de Economia Internacional da Unicamp
- Atualmente é Coordenador-Geral de Pesquisas na Diretoria de Estudos em Relações Econômicas e Políticas Internacionais do IPEA

Marcos Vasconcelos

- Vice-Presidente de Ativos de Terceiros da Caixa Econômica Federal e Presidente do Conselho Deliberativo da FUNCEF desde julho de 2007
- Antes disso exerceu diversas posições acadêmicas e executivas na Universidade Estadual de Maringá, no Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, na Prefeitura de Maringá e na Maringá Crédito Solidário

Mateus Bandeira

- Graduado em Informática pela Univ. de Pelotas, com MBA pela Wharton School da Universidade da Pennsylvania, e especializações em Gestão de TI pela UFRGS e Finanças Corporativas pela FGV
- Foi Diretor do Tesouro na Sec. da Fazenda do RS, assessor no Senado Federal e coordenador-geral de Política Econômica do Ministério da Fazenda

Roberto Sallouti

- Formado em Economia com especialização em Finanças e Marketing pela Wharton School, da Universidade da Pennsylvania
- Ingressou no Banco Pactual em 1994, tornando-se sócio em 1998. No UBS Pactual, foi head geral e co-head de Renda Fixa de Mercados Emergentes e de Renda Fixa, Câmbio e Commodities para América Latina. Atualmente é COO e membro dos Comitês Executivos Brasil e Global do BTG Pactual.

Sociedades Controladas



(*) Composição acionária pendente de homologação pelo BACEN

Contatos

Eduardo Domeque

Diretor Financeiro e de RI

Inácio Caminha

Superintendente de RI

Laércio Neto

Analista de RI

Leticia Santiago

Analista de RI

Email: ri@grupopan.com

Site de RI: www.bancopan.com.br/ri

Tel: (55 11) 3264 – 5343/ 3264 - 5432