

# Apresentação Institucional

PAN

# Aviso Legal

---

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros do Banco Pan. Essas declarações estão baseadas em projeções e análises que refletem as visões atuais e/ou expectativas da administração do Banco com respeito à sua performance e ao futuro dos seus negócios.

Riscos e incertezas relacionados aos negócios do banco, ao ambiente concorrencial e mercadológico, às condições macroeconômicas e outros fatores descritos em “Fatores de Risco” no Formulário de Referência, arquivado na Comissão de Valores Mobiliários, podem fazer com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções.

# 1. Visão Corporativa

# História

O Banco tem apresentado contínuas melhorias desde a mudança do grupo de controle em 2011

## Banco Comercial

Banco múltiplo com forte presença no mercado brasileiro

- **1991:** Início das operações como Banco Múltiplo
- **1994-1999:** Início das operações de arrendamento mercantil, cartões de crédito, seguros e crédito consignado
- **2009:** Assinatura do Acordo para entrada da CEF no bloco de controle do Banco através da CAIXAPAR
- **2010:** Introdução de novo Conselho de Administração nomeado pela Caixa e FGC com elaboração de um “balanço patrimonial especial de abertura” em 30 de novembro de 2010

1991-2010



## Processo de Reestruturação

O Banco Pan passou por uma reestruturação para recuperar seu posicionamento no mercado

- **2011 - 2014:**
- **BTG Pactual e Caixa assumem o co-controle do Pan: Nova Diretoria e troca de 2/3 dos funcionários**
- **Aumentos de Capital, R\$ 1,8 bi em 2012 e R\$ 1,33 bi em 2014**
- **Diversificação do negócio** com novos produtos e aquisição da Brazilian Finance & Real Estate
- **Renovação, treinamento e qualificação** da equipe
- **Revisão** de todos os processos de Concessão de Crédito
- **Implantação de novas plataformas, sistemas e controles**
- **Instalação de comitês e políticas para fortalecer a governança**
- **Unificação e otimização da Rede**
- **Mudança da marca**

2011-2014



## Crescimento Sustentável

Após capitalização em 2014, o Pan cresce em direção a resultados positivos

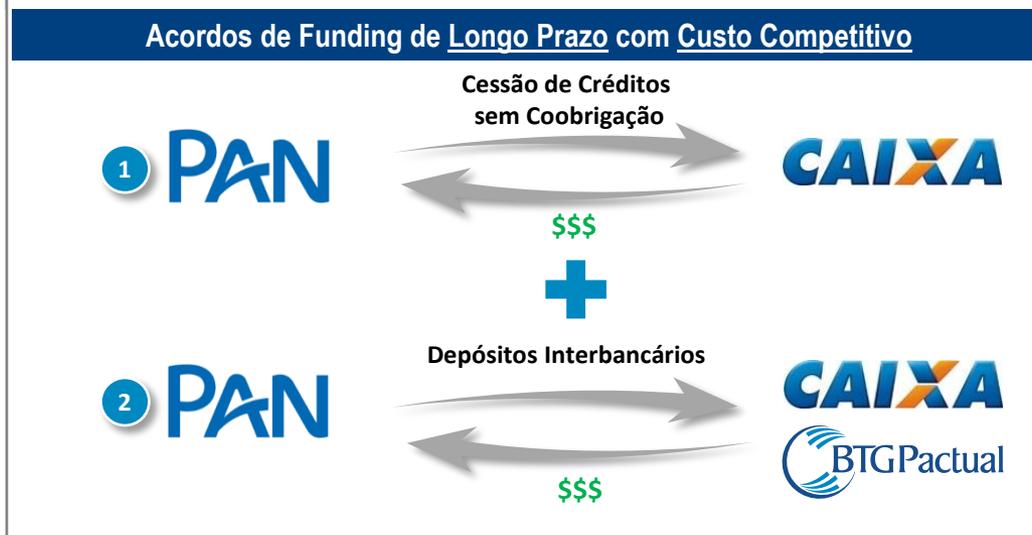
- **2015 em diante:** A melhoria na originação de créditos move o Pan em direção a uma nova fase, em busca do crescimento sustentável e resultados positivos

2015...



# Suporte dos Controladores e Alto Padrão de Governança

O Banco Pan tem como acionistas controladores dois dos maiores bancos brasileiros, os quais também apresentam altos padrões de Governança Corporativa, com Acordos Operacionais e Comerciais firmados.



Fontes: Caixa Econômica Federal e Banco BTG Pactual S.A

Nota: (1) Free float de 19,30%

# Visão Corporativa

## Financiamento de Veículos

- Principal linha de negócio do Banco
- Processo robusto de Concessão de Crédito

## Crédito Consignado

- Desconto em folha de pagamento (setor público)
- Segmento em forte expansão

## Crédito para Empresas

- Crescimento da carteira , com baixo *ticket* médio
- Diversificação por setor e grupo econômico

## Crédito Imobiliário

- Substituição dos sistemas de originação para fortalecer o crescimento da linha de negócios

## Cartões de Crédito

- Redução das provisões de PDD
- Redução das despesas administrativas

## Securitização

- Aquisição de créditos imobiliários para emissão de CRI pela Brazilian Securities

## Consórcio

- Revisão do produto com foco em rentabilidade

## Seguros

- *Fee business* até 2034, utilizando a rede de distribuição do Pan, com alta sinergia

## Estrutura Acionária



## Destques Financeiros – 2T15

- ✓ Originação média mensal de ativos de Varejo de R\$ 1,4 bilhão
- ✓ A Carteira de Crédito com Resultado Retido atingiu R\$ 18,2 bilhões
- ✓ As carteiras com categoria de risco entre “AA” a “C” atingiram 91,1% da Carteira Total de Crédito
- ✓ Índice de Basileia de 16,5%
- ✓ Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3.560,9 milhões em Jun/15

## Presença Nacional

- 3.547 funcionários
- 114 pontos de venda
- 1.342 parceiros imobiliários
- 1.322 correspondentes
- 9.764 concessionárias e revendedoras
- 3.165.308 clientes ativos
- 1,7 milhão de cartões de crédito emitidos

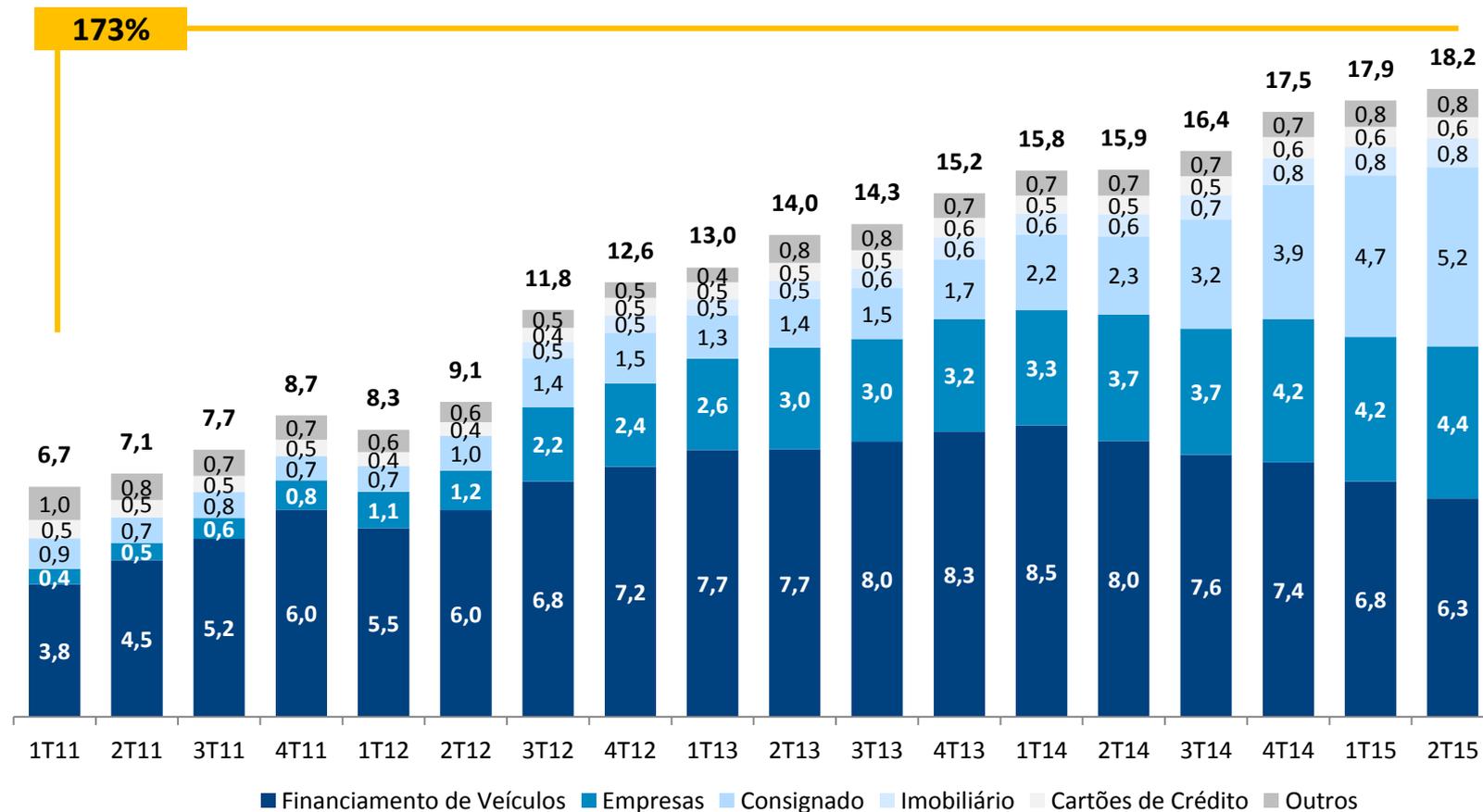


# Mudanças Estruturais – Foto x Filme

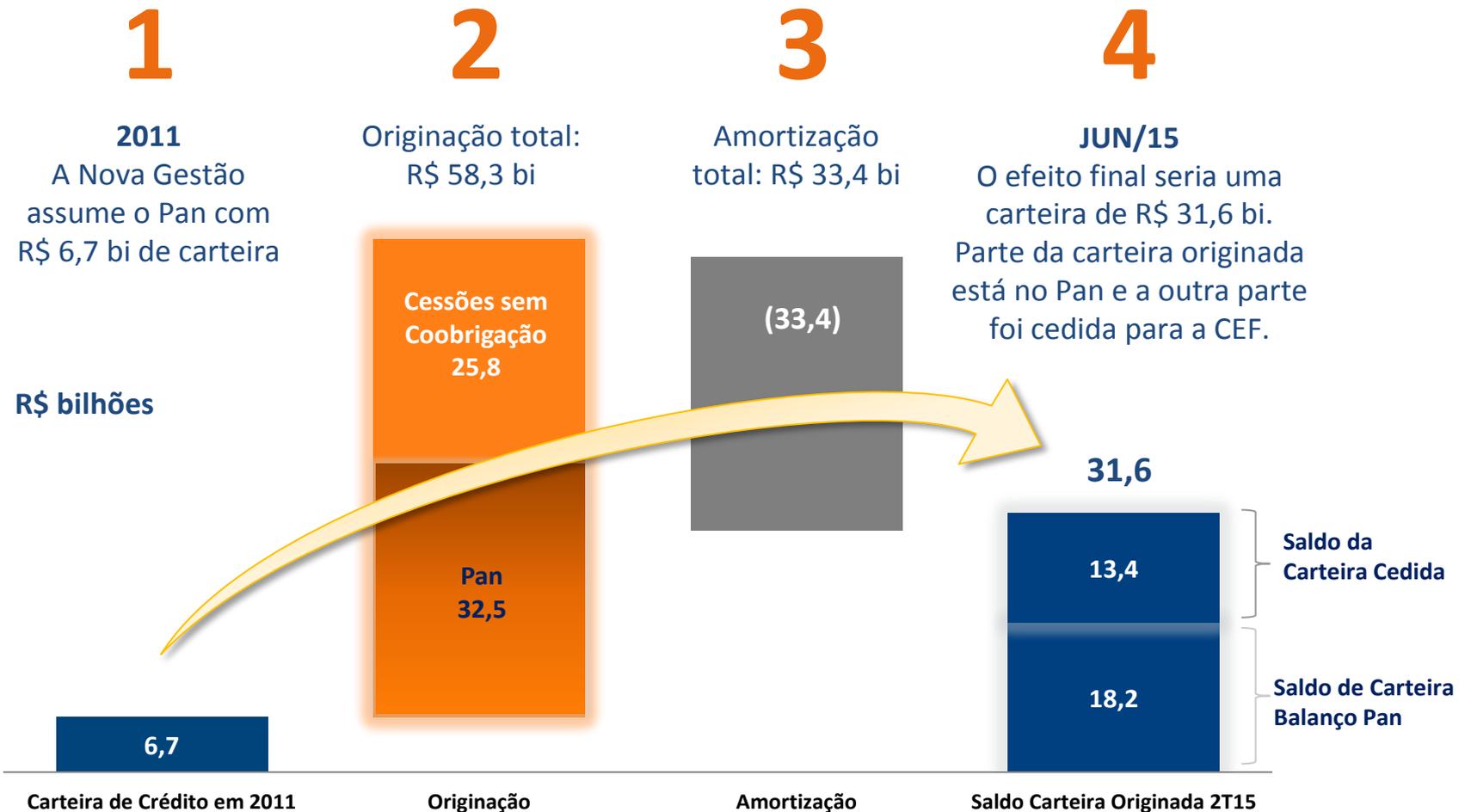
## Evolução da Carteira

### Carteira com Resultado Retido por segmento

(R\$ Bi)



# Resumo da Evolução do Pan



## 2. Estratégia de Negócios

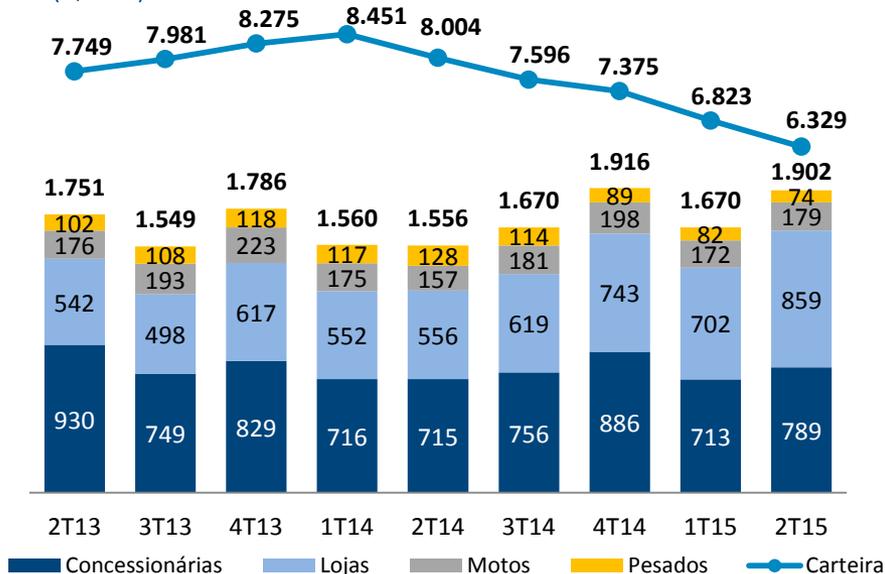
# Veículos

## Visão Geral

- Representa o principal segmento de atuação do Banco, apresentando mudanças estratégicas significativas, no perfil de crédito e características dos produtos, desde 2011
- Ativamente presente em 9.764 concessionárias e revendedoras com alto nível de diversificação na originação de créditos
- Ticket médio: R\$ 18,5 mil
- *Duration* da Carteira: 16 meses

## Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



## Distribuição da originação de Veículos

Grupo Originador*	2T15
Maior Grupo	2,3%
2º maior grupo	1,9%
3º maior grupo	1,5%
10 maiores grupos	13,0%
50 maiores grupos	27,0%

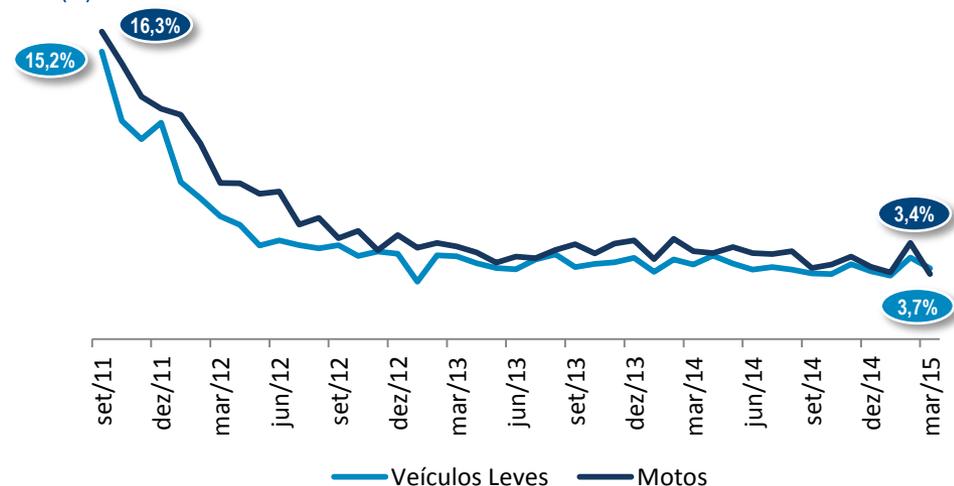
### Melhorias

- ✓ Aprovação de crédito criteriosa
- ✓ Definição da entrada mínima exigida e do prazo máximo de financiamento em função do *score* de crédito do tomador e da depreciação esperada da garantia
- ✓ Balanceamento da Carteira de Crédito entre veículos novos e usados

\* grupo econômico (redes de concessionárias)

## Inadimplência por safra<sup>1</sup>

(%)



<sup>1</sup> % de atrasos há mais de 30 dias, 3 meses após a concessão

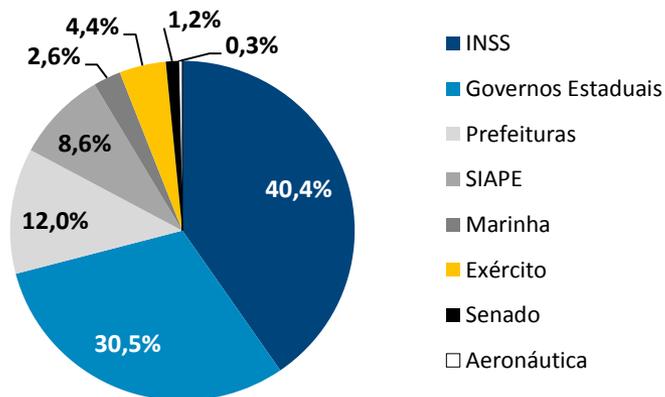
# Crédito Consignado

## Visão Geral

- Empréstimo cujas parcelas são deduzidas diretamente da folha de pagamento
- Operações efetuadas exclusivamente com servidores públicos
- Ticket Médio: R\$ 5,3 mil
- *Duration* da Carteira: 34 meses

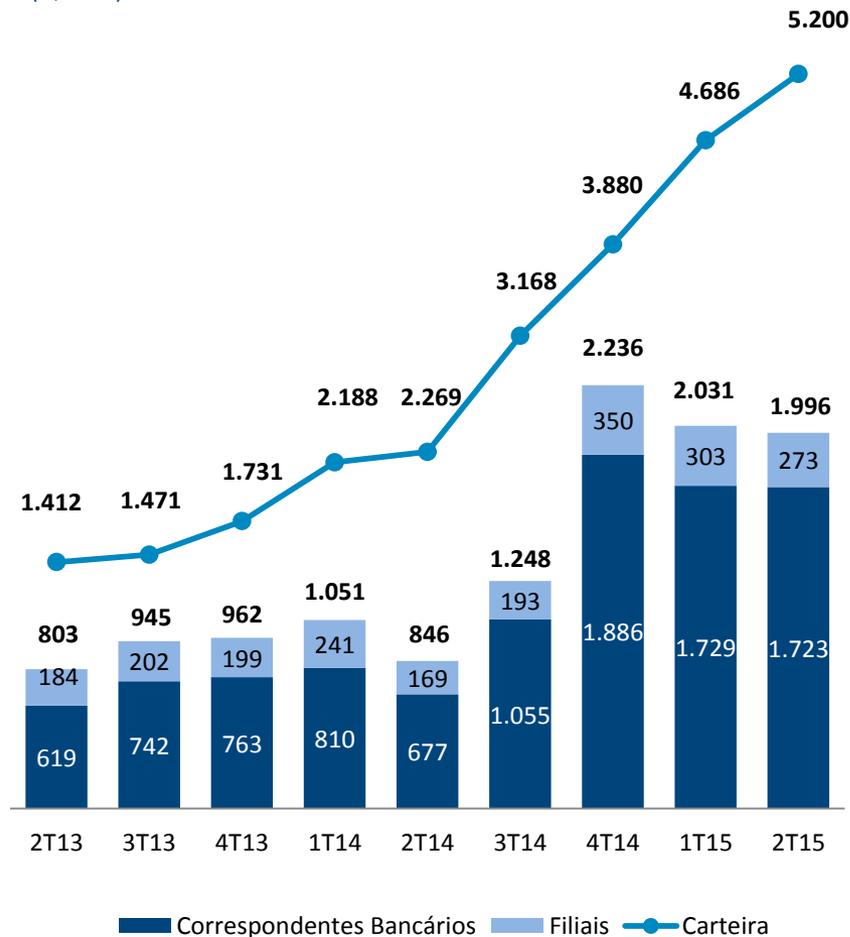
## Carteira de Crédito por Cliente (2T15)

(%)



## Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



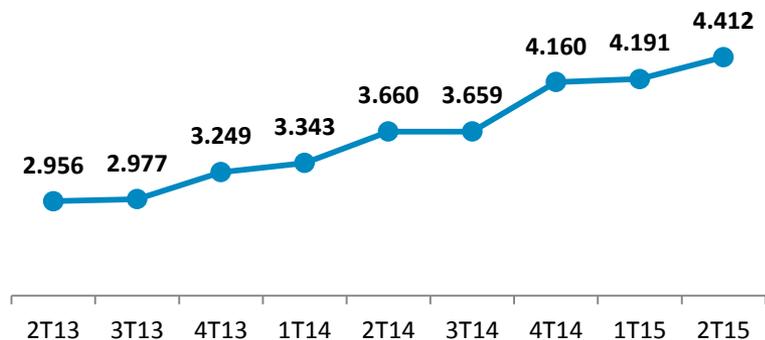
# Empresas

## Visão Geral

- Concessão de Crédito para empresas de médio porte, oferecendo produtos como: Capital de Giro, ACC/ACE, Fiança e Antecipação de Recebíveis
- Diversificação por setor e pulverização dos grupos econômicos, com apenas 2,7% da carteira concentrada entre os 10 maiores clientes
- Forte controle e monitoramento de garantias

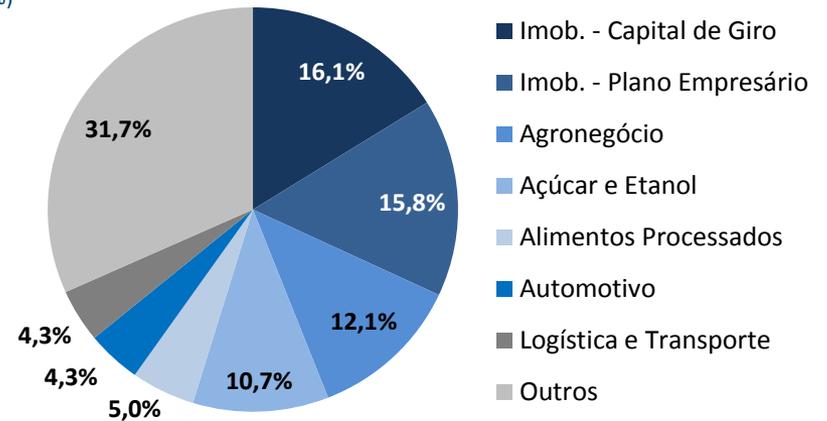
## Evolução da Carteira

(R\$ MM)



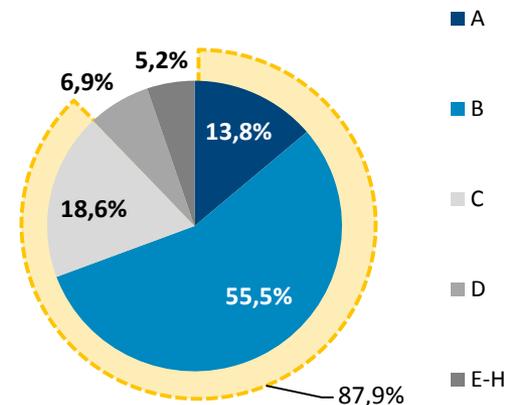
## Carteira de Crédito por Indústria (2T15)

(%)



## Carteira de Crédito por Rating (2T15)

(%)



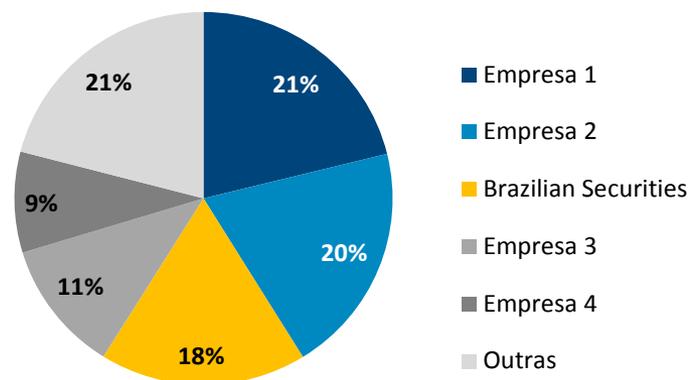
# Crédito Imobiliário

## Visão Geral

- O Pan concede crédito para pessoas físicas via Crédito Fácil (*Home Equity*) ou crédito para aquisição de imóveis, com pontos de venda de fácil acesso aos clientes (ex: *shopping centers*, com horários estendidos e finais de semana), com acompanhamento personalizado durante todo o processo
- Ticket médio: R\$ 223 mil
- Através da Brazilian Securities, adquire carteiras de crédito imobiliário no mercado para securitização (CRI)

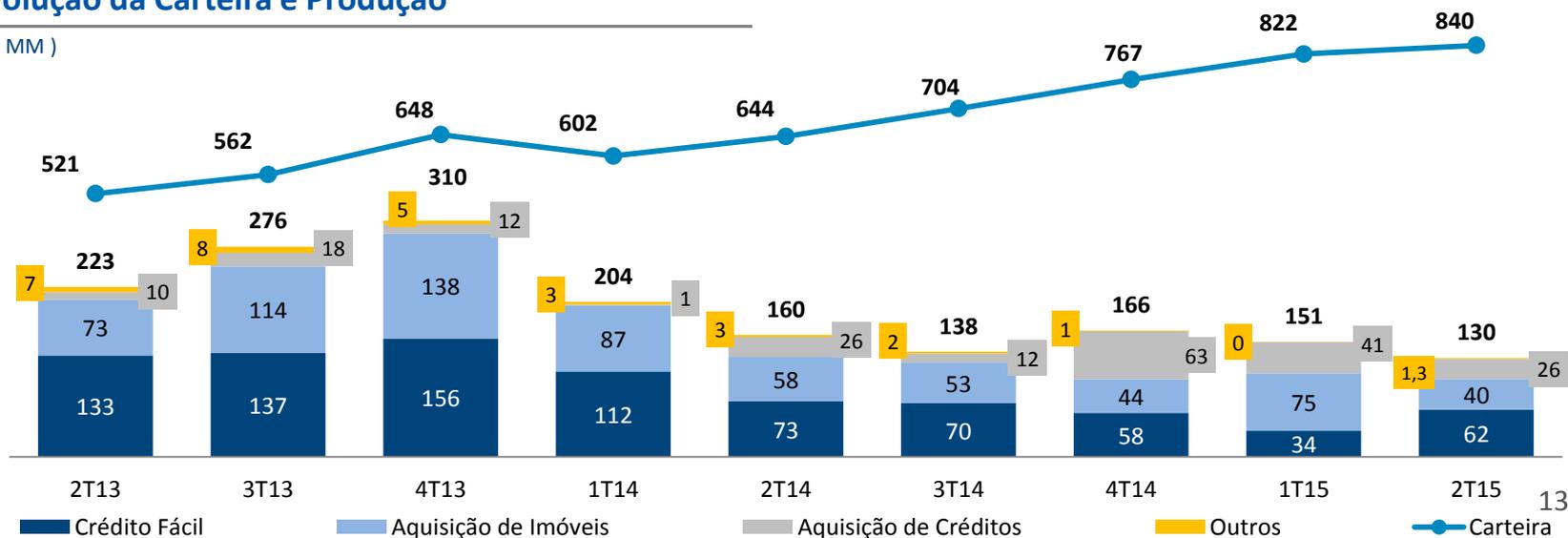
## Market Share de emissões de CRI ( Vol. acumulado de 1999 a 2015)

(%)



## Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



# Cartões de Crédito

## Visão Geral

- Ao final do 2T15, o Banco Pan registrou 1,7 milhão de cartões de crédito emitidos com volume de transações de R\$ 834,6 milhões.
- Aprimoramento dos modelos de concessão
- Revisão trimestral dos limites de crédito por *behavior scoring*

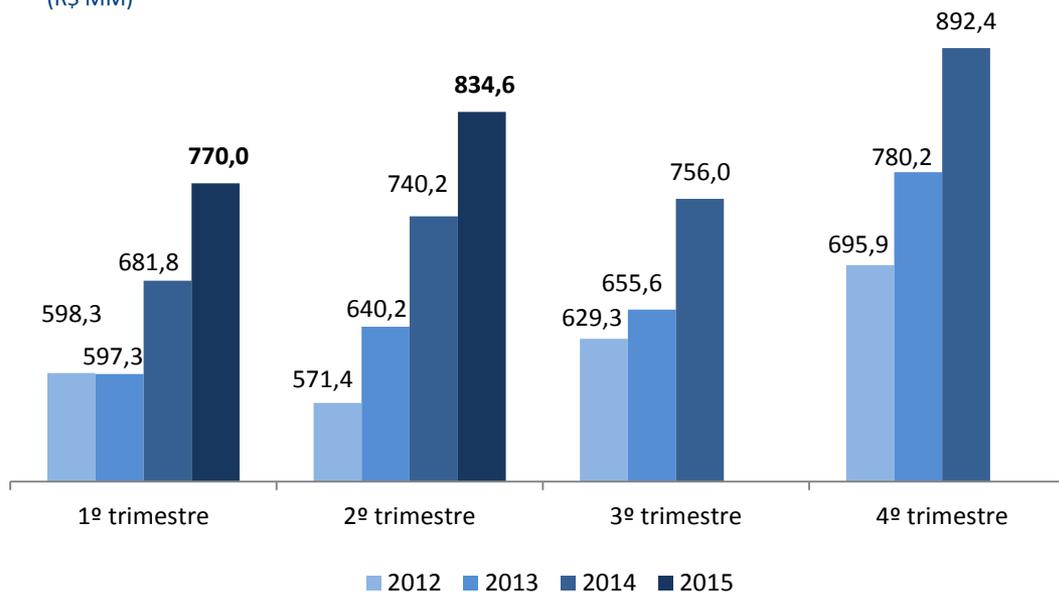
## Destaques (%)

Novas Iniciativas, maior eficiência operacional :

- Segmentação da base: ofertas de ativação mais assertivas e *upgrade* de cartão para modalidade mais rentável
- Gestão de qualidade para redução de despesa com ações cíveis

## Volume de Transações

(R\$ MM)



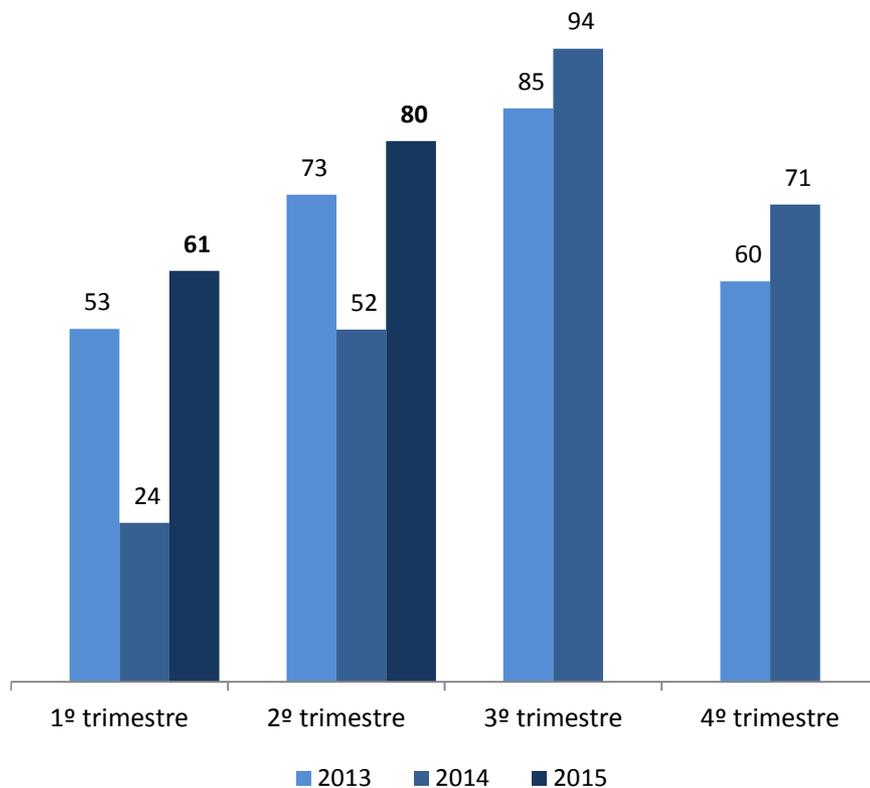
# Consórcio e CP

## Visão Geral - Consórcio

- Produto destinado àqueles que querem investir na ampliação ou renovação do seu patrimônio de forma planejada e com baixo custo.

## Volume de Originação - Consórcio

(R\$ MM)

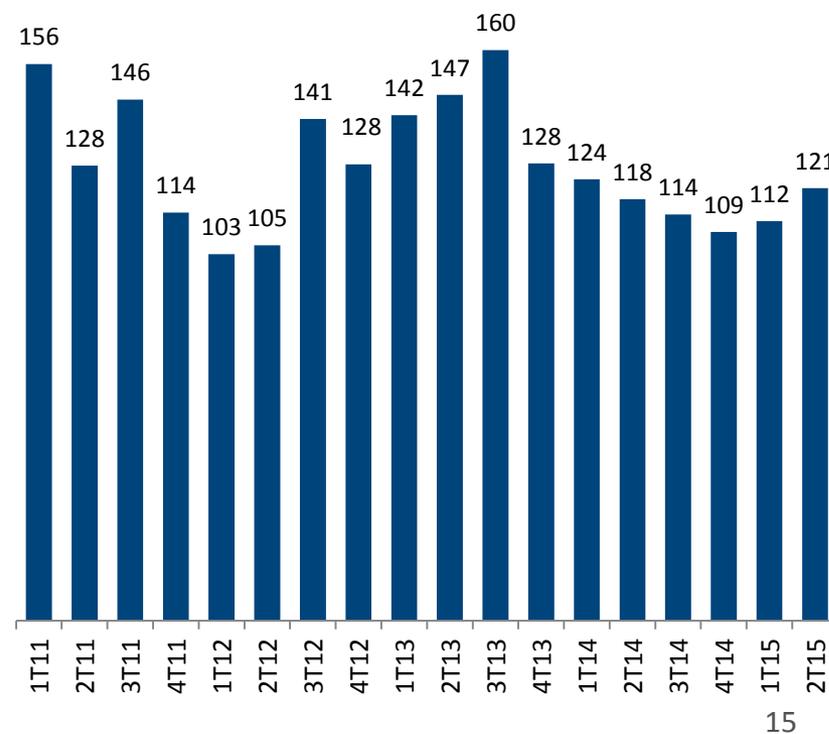


## Visão Geral - CP

- Crédito para pessoas físicas oferecido nas filiais e promotoras do Banco Pan.

## Volume de Originação - CP

(R\$ MM)



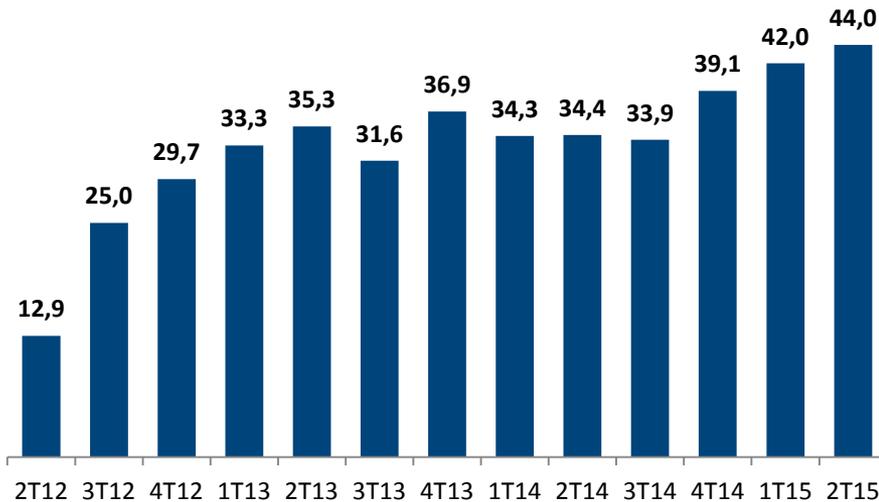
# Seguros

## Visão Geral

- Após conclusão da venda da Pan Seguros em Dez/2014, o Banco Pan continuará originando prêmios até 2034, recebendo receita de serviço

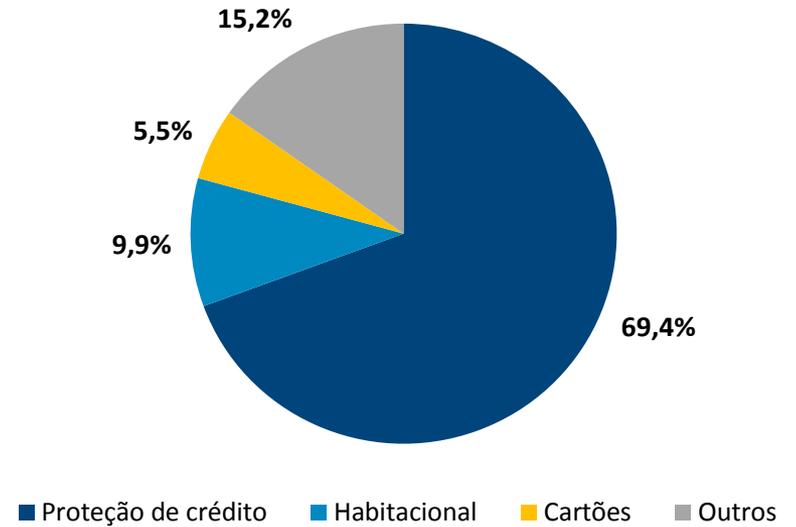
## Prêmios de Seguros originados pelo Pan

(R\$ MM)



## Originação de Prêmios por Produto (2T15)

(%)



### 3. Resultados do 2T15

# Destaques

---

- ✓ **Originação média mensal de varejo de R\$ 1.382,7 milhões no 2T15, 4,6% superior** à média mensal de R\$ 1.321,4 milhões no 1T15 e **54,8% superior** à média mensal de R\$ 893,4 milhões no 2T14;
- ✓ **Carteira de Crédito para empresas encerrou o 2T15 em R\$ 4.411,5 milhões, valor 5,3% acima** dos R\$ 4.191,1 milhões do 1T15 e **20,5% superior** aos R\$ 3.660,4 milhões do 2T14;
- ✓ **Carteira de Crédito com resultados retidos atingiu R\$ 18,2 bilhões, 1,9% superior** aos R\$ 17,9 bilhões do 1T15 e **14,8% superior** aos R\$ 15,9 bilhões no 2T14;
- ✓ **As Carteiras com categoria de risco entre “AA” a “C” atingiram 91,1% da Carteira Total de Crédito**, comparadas a 89,9% no 2T14 e 85,5% no 2T13;
- ✓ **A Margem Financeira Líquida Gerencial foi de 16,0% no 2T15**, comparada à margem de 11,1% do 1T15 e à margem de 11,1% do 2T14.
- ✓ **Lucro Líquido de R\$ 3,6 milhões no 2T15**, frente ao prejuízo de R\$ 73,5 milhões no 1T15 e ao prejuízo de R\$ 70,4 milhões no 2T14; e
- ✓ **Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 3.560,9 milhões e Índice de Basileia de 16,5%** ao final do 2T15, com **11,9% de Capital Principal**.

# Margem Financeira Gerencial e Resultado Líquido

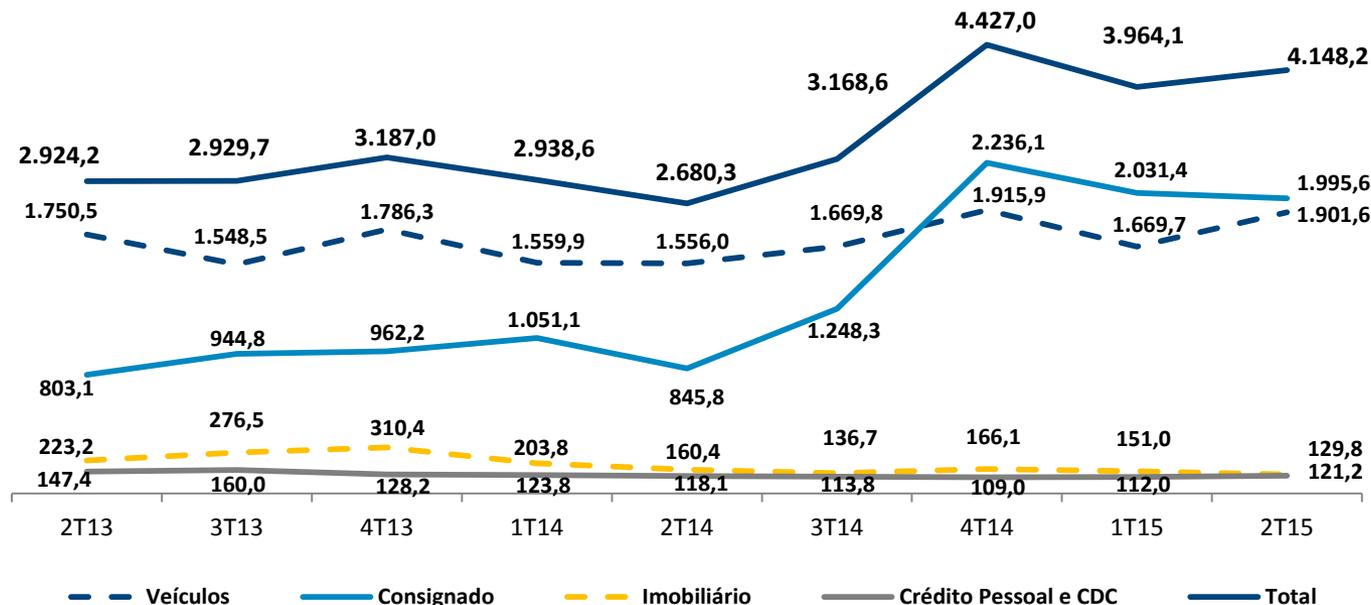
Margem Financeira Líquida Gerencial (R\$ MM)	2T15	1T15	2T14	$\Delta$ 2T15 / 1T15	$\Delta$ 2T15 / 2T14
<b>1. Margem Financeira Líquida Gerencial</b>	<b>811,7</b>	<b>566,9</b>	<b>489,2</b>	<b>43,2%</b>	<b>65,9%</b>
(-) Resultado de Cessões	331,8	97,3	66,6	241,0%	397,9%
<b>2. Margem Financeira Líquida Gerencial sem Cessões</b>	<b>479,9</b>	<b>469,6</b>	<b>422,6</b>	<b>2,2%</b>	<b>13,6%</b>
<b>3. Ativos Rentáveis Médios</b>	<b>21.518,8</b>	<b>21.298,8</b>	<b>18.374,3</b>	<b>1,0%</b>	<b>17,1%</b>
- Operações de Crédito - Média	17.996,1	17.677,6	15.826,6	1,8%	13,7%
- TVM e Derivativos - Média	2.314,7	2.575,9	1.713,1	-10,1%	35,1%
- Aplicações Interfinanceiras - Média	1.208,1	1.045,3	834,7	15,6%	44,7%
<b>(1/3) Margem Fin. Líq. Gerencial - NIM (% a.a.)</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>4,9 p.p.</b>	<b>4,9 p.p.</b>
(2/3) Margem Fin. Líq. Gerencial s/ Cessões - NIM (% a.a.)	9,2%	9,1%	9,5%	0,1 p.p.	-0,3 p.p.

Demonstração do Resultado (R\$ MM)	2T15	1T15	2T14	$\Delta$ 2T15 / 1T15	$\Delta$ 2T15 / 2T14
<b>Margem Financeira Líquida Gerencial</b>	<b>811,7</b>	<b>566,9</b>	<b>489,2</b>	<b>43,2%</b>	<b>65,9%</b>
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(273,5)	(251,8)	(251,5)	-8,6%	-8,7%
<b>Resultado Bruto de Intermediação Financeira (Ajustado)</b>	<b>538,2</b>	<b>315,1</b>	<b>237,7</b>	<b>70,8%</b>	<b>126,4%</b>
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	1,6	46,3	51,3	-96,6%	-97,0%
Despesas Administrativas e de Pessoal	(447,4)	(416,9)	(348,0)	-7,3%	-28,6%
Despesas Tributárias	(66,8)	(53,5)	(42,4)	-24,8%	-57,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>25,6</b>	<b>(109,0)</b>	<b>(101,3)</b>	<b>123,5%</b>	<b>125,3%</b>
Resultado Não Operacional	(14,3)	12,1	(14,0)	-18,5%	-2,5%
Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social	(7,7)	47,5	44,9	-116,2%	-117,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>3,6</b>	<b>(73,5)</b>	<b>(70,4)</b>	<b>104,9%</b>	<b>105,1%</b>

# Originação de Crédito: Varejo

## Evolução por Produto

(R\$ MM)



## Média Mensal por Segmento

(R\$ MM)

Produtos	2T15		1T15		2T14		Δ 2T15 / 1T15	Δ 2T15 / 2T14
	Produção	%	Produção	%	Produção	%		
Consignado	665,2	48,1%	677,1	51,2%	281,9	31,6%	-1,8%	136,0%
Veículos	633,9	45,8%	556,6	42,1%	518,7	58,1%	13,9%	22,2%
Imobiliário	43,3	3,1%	50,3	3,8%	53,5	6,0%	-14,1%	-19,1%
Crédito Pessoal e CDC	40,4	2,9%	37,3	2,8%	39,4	4,4%	8,2%	2,6%
<b>Total</b>	<b>1.382,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.321,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>893,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>54,8%</b>

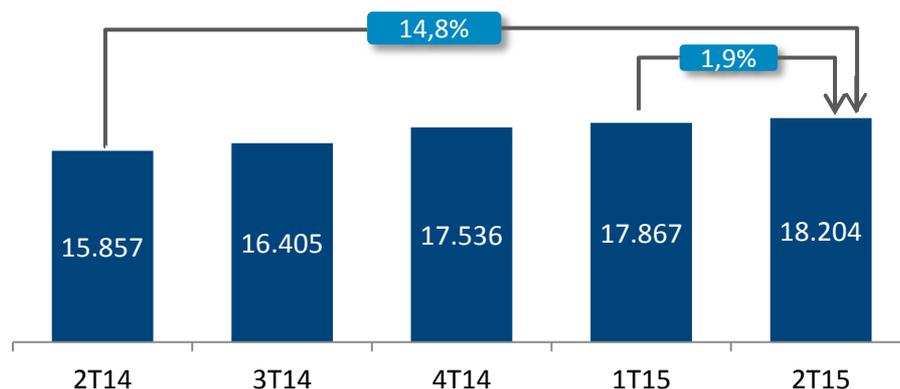
# Composição da Carteira

## Carteira de Crédito Expandida "On Balance Sheet" por Segmento de Atuação

Modalidade de Crédito (R\$ MM)	2T15	Part. %	1T15	Part. %	2T14	Part. %	$\Delta$ 2T15 / 1T15	$\Delta$ 2T15 / 2T14
Veículos	6.329,1	34,8%	6.823,4	38,2%	8.003,5	50,5%	-7,2%	-20,9%
Consignado <sup>1</sup>	5.200,3	28,6%	4.686,2	26,2%	2.268,8	14,3%	11,0%	129,2%
Empresas	4.411,5	24,2%	4.191,1	23,5%	3.660,4	23,1%	5,3%	20,5%
Imobiliário	840,2	4,6%	821,9	4,6%	644,4	4,1%	2,2%	30,4%
Cartões de Crédito	655,6	3,6%	626,9	3,5%	600,9	3,8%	4,6%	9,1%
Avais e Fianças	54,7	0,3%	24,0	0,1%	20,4	0,1%	128,0%	168,6%
Outros	712,2	3,9%	693,7	3,9%	658,7	4,2%	2,7%	8,1%
<b>Carteira de Crédito</b>	<b>18.203,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.867,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.857,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>14,8%</b>
Cessões de Créditos com Coobrigação <sup>2</sup>	25,0		56,3		244,8		-55,6%	-89,8%
<b>Total da Carteira de Crédito</b>	<b>18.228,6</b>		<b>17.923,5</b>		<b>16.101,9</b>		<b>1,7%</b>	<b>13,2%</b>

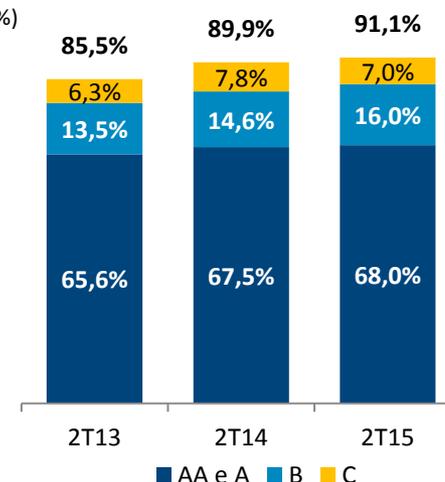
## Carteira com Resultado Retido

(R\$ MM)



## Créditos Classificados de AA a C

(%)



<sup>1</sup> Inclui R\$ 497,7 milhões de Créditos Cedidos com retenção de riscos e benefícios, classificados de acordo com a Resolução 3.533/08

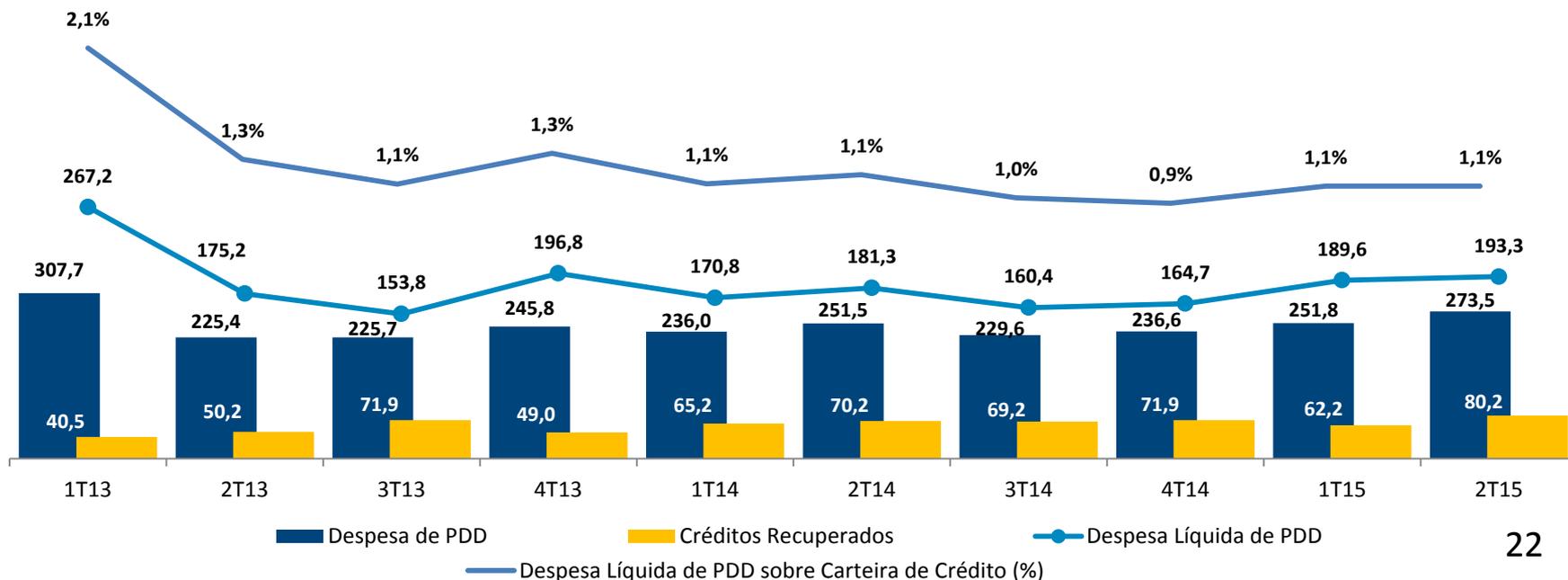
<sup>2</sup> Créditos Cedidos com Coobrigação até janeiro de 2011

# Custos e Despesas

Despesas (R\$ MM)	2T15	1T15	2T14	$\Delta$ 2T15 / 1T15	$\Delta$ 2T15 / 2T14
Despesas de pessoal	132,8	128,7	97,4	3,2%	36,4%
Despesas administrativas	143,2	131,4	132,3	9,0%	8,3%
<b>1. Subtotal I</b>	<b>276,0</b>	<b>260,1</b>	<b>229,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>20,2%</b>
Despesas com Comissões - Circular BACEN 3.738/14	35,3	32,1	-	10,1%	0,0%
Comissões Diferidas e demais despesas de origemação	136,0	124,7	118,3	9,1%	15,0%
<b>2. Subtotal II</b>	<b>171,4</b>	<b>156,8</b>	<b>118,3</b>	<b>9,3%</b>	<b>44,8%</b>
<b>3. Total (1 + 2)</b>	<b>447,4</b>	<b>416,9</b>	<b>348,0</b>	<b>7,3%</b>	<b>28,6%</b>

## Despesa de PDD e Recuperação de Crédito

(R\$ MM e %)



# Captação de Recursos

Fontes de Captação (R\$ MM)	2T15	Part. %	1T15	Part. %	2T14	Part. %	$\Delta$ 2T15 / 1T15	$\Delta$ 2T15 / 2T14
Depósitos Interfinanceiros	8.426,1	43,1%	7.699,6	40,3%	8.431,3	46,7%	9,4%	-0,1%
Depósitos a Prazo	3.092,7	15,8%	2.737,0	14,3%	2.750,5	15,2%	13,0%	12,4%
Bonds	2.647,4	13,5%	2.764,7	14,5%	1.833,3	10,1%	-4,2%	44,4%
LCI e LCA	2.496,7	12,8%	2.634,6	13,8%	2.254,4	12,5%	-5,2%	10,7%
Letras Financeiras	1.935,6	9,9%	2.143,0	11,2%	2.083,0	11,5%	-9,7%	-7,1%
Outros	974,4	5,0%	1.106,2	5,8%	710,3	3,9%	-11,9%	37,2%
<b>Total</b>	<b>19.572,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.085,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.062,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>8,4%</b>

# Índice de Basileia e Margem Operacional

R\$ MM	2T15	1T15	2T14
<b>1. Patrimônio de Referência</b>	<b>3.290,4</b>	<b>3.311,4</b>	<b>2.203,6</b>
Capital Principal	2.376,2	2.374,8	1.157,4
Nível II	914,2	936,6	1.046,2
<b>2. Patrimônio de Referência Exigido</b>	<b>2.195,5</b>	<b>2.165,8</b>	<b>2.108,0</b>
Parcela de Exp. Ponderada pelo Risco	2.037,9	2.026,2	1.910,6
Parcela de Câmbio (PCAM)	13,4	5,0	0,5
Parcela de Juros (Pré-Fixados)	39,9	57,1	18,3
Parcela de Juros (Cupom Moeda Estrangeira)	0,0	-	-
Parcela de Juros (Cupom Índice de Preço)	26,7	-	-
Parcela do Risco Operacional	77,6	77,6	178,5
<b>Índice de Basileia ( 1 / ( 2 / 11% ) )</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,8%</b>	<b>11,5%</b>
<b>Capital Principal</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Nível II</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,5%</b>
<b>3. RBAN</b>	<b>47,2</b>	<b>67,7</b>	<b>54,9</b>
<b>Margem Operacional ( 1 - 2 - 3 )</b>	<b>1.047,7</b>	<b>1.077,9</b>	<b>40,6</b>

## 4. Anexos

# Diretoria

## José Acar (CEO)

- Formado em Administração de Empresas pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas de Santana e em Ciências Contábeis pela Faculdade São Judas Tadeu
- Foi Diretor, Vice-Presidente Executivo e Presidente do Banco de Crédito Nacional de 1971 a 1996. Em 2003 foi eleito Vice-Presidente Executivo do Banco Bradesco, onde atuou também como Membro do Conselho Executivo, e permaneceu até 2010

## Alex Gonçalves (Crédito Consignado)

- Formado em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília e pós-graduado em Finanças pela USP-Fipecafi
- Ingressou na BV Financeira C.F.I em 2009 onde permaneceu por 4 anos e exerceu as posições de Superintendente de Negócios e Diretor de Consignação e Canal Próprio, também atuou no Banco Bradesco como Diretor Comercial de Produtos

## Carlos Guimarães (Veículos/Empresas)

- Bacharel em Economia pela PUC-Rio
- Ingressou no Banco BBM em 1994 como Analista Financeiro, tornou-se Gerente da Área Comercial de São Paulo em 1998 e atuou como Diretor de Originação e Crédito Corporativo de 2002 a 2011

## Eduardo Prado (Crédito)

- Bacharel e Mestre em Matemática pela Universidade de São Paulo (USP) e PhD em Matemática pela State University of New York
- Trabalhou no Banco Itau entre 1998 e 2011, onde foi Diretor de Modelagem de Risco de Crédito e Diretor de Crédito. Antes disso, entre 1990 e 1998, foi Professor Pesquisador do Departamento de Matemática e Estatística da USP

## Eduardo Domeque (CFO/DRI)

- Formado em Administração de Empresas pela EAESP/FGV
- Atuou no Banco BTG Pactual entre 1997 e 2012, onde exerceu diversas posições gerenciais, entre elas as de responsável pela Área de Relacionamento com Clientes Institucionais, pela área de Renda Fixa e pela Mesa de Clientes Corporativos

## José Luiz Trevisan (Controladoria e Compliance)

- MBA em Controladoria pela Universidade de São Paulo e pós-graduado em Finanças e Administração pela FAE Centro Univesitário
- Ingressou na Caixa Econômica Federal em 1981, onde atuou como Superintendente Nacional de estratégias empresariais e como Diretor da área de Risco

## Leandro Micotti (Jurídico)

- Bacharel em Direito pela Universidade Mackenzie, especializado em Direito Empresarial pela Pontfícia Universidade Católica of Sao Paulo
- Ingressou no BTG Pactual em 1997, onde atuou como responsável pelo Departamento Jurídico

## Maurício Quarezemim (Rede e Imobiliário)

- Formado em Matemática pela UNESP com MBA em Gestão Empresarial pela FGV
- Ingressou na CEF em 1981, onde, ao longo dos anos, ocupou o cargo de Superintendente Nacional de Distribuição para os Estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul e Maranhão e das regiões Norte e Nordeste

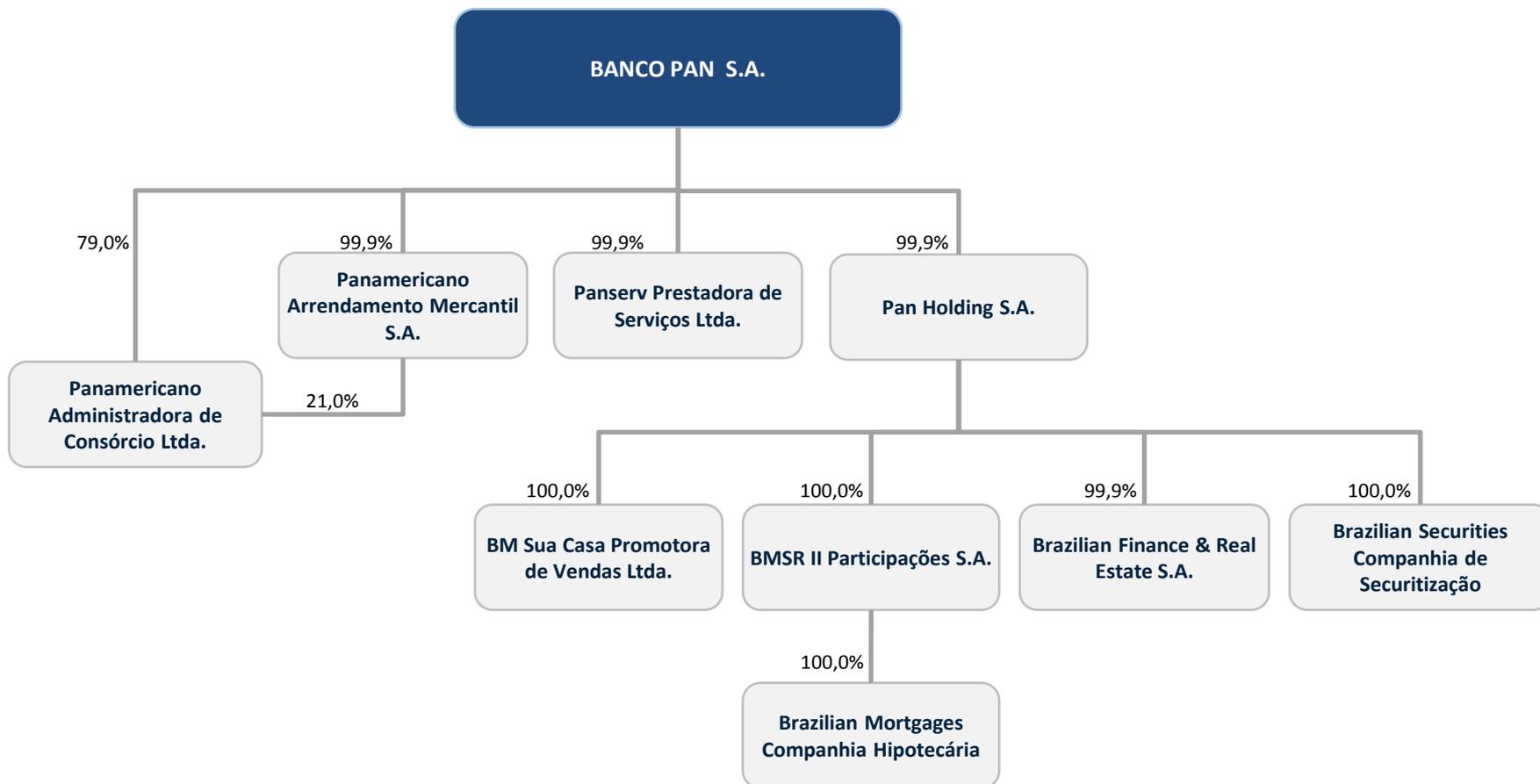
## Paulo Cunha (Produtos)

- Graduado em Engenharia da Computação pelo Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA)
- Atuou no Banco BTG Pactual durante 18 anos, onde foi responsável pelas áreas de estruturação e gestão da carteira proprietária de securitização de recebíveis e responsável pelo Private Banking

# Conselho de Administração

<b>Miriam Belchior</b> (Presidente)	<ul style="list-style-type: none"><li>Formada em engenharia de alimentos pela Universidade de Campinas – UNICAMP e mestre em Administração Pública e Governo pela FGV – Escola de Administração de Empresas de São Paulo/SP</li><li>Foi Ministra de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de janeiro de 2011 a dezembro de 2014 e atualmente é Presidente da CEF</li></ul>
<b>André Esteves</b> (Vice-Presidente)	<ul style="list-style-type: none"><li>Formado em Ciência da Computação pela UFRJ, ingressou no Banco Pactual em 1989, e tornou-se sócio em 1993. Após a venda da instituição ao UBS em 2006, tornou-se CEO do UBS Pactual (2006 a 2008)</li><li>Foi diretor da Febraban e membro do conselho da BM&amp;F. Atualmente é CEO do BTG Pactual</li></ul>
<b>Aod Cunha Moraes Junior</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formado em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Mestre e Doutor pela mesma instituição, e Pós- Doutor e Pesquisador Visitante em Economia pela Universidade de Columbia (NY-EUA)</li><li>Foi assessor econômico do Governo do Estado do Rio Grande do Sul entre 1994 e 1998.</li></ul>
<b>Antonio Carlos Porto Filho</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atual membro dos Comitês Executivos Brasil e Global do BTG Pactual, antes foi vice-presidente do UBS Pactual. Ingressou no Pactual em 1997 como sócio, atuando como diretor-executivo da área de Private Banking</li><li>Anteriormente, passou 28 anos no BCN, onde entrou em 1969</li></ul>
<b>Fábio Lenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formado em Engenharia pela UNB, possui 29 anos de experiência na Caixa Econômica Federal onde atuou em diversas áreas</li><li>Desde 2007 ocupa a Vice-Presidência de Pessoa Física da CEF</li></ul>
<b>Fábio Pinheiro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Engenheiro Eletricista formado pela Universidade de Brasília em 1982, com MBA pela Indiana University. Ingressou no Banco Pactual S.A. em 1992 e, de 2004 a 2009, atuou como sócio responsável pelo relacionamento comercial com empresas do setor de saúde e tecnologia</li><li>Atualmente é Diretor Financeiro e Administrativo do Grupo Dilleto e Presidente do Conselho de Administração e Diretor da Sappada Participações S.A.</li></ul>
<b>Jorge Hereda</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formado em Arquitetura pela UFBA com mestrado em Arquitetura pela USP, exerceu diversas funções no Serviço Público</li><li>Foi Vice-Presidente de Governo da Caixa Econômica Federal entre 2005 e 2011 e Presidente da Caixa Econômica Federal entre 2011 e 2015.</li></ul>
<b>Marcos Bader</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pós-Doutorado em Administração pela USP, Doutor em Engenharia de Produção pela USP, é professor convidado do MBA da FIA e do PEC – FGV</li><li>Foi diretor-geral do departamento de cartões do Banco Bradesco S.A., presidente do Conselho de Administração da Tecban, membro da comissão de operações bancárias da FEBRABAN e membro do Conselho de Administração da Smart Club, Cielo S.A., e Diretor da Elo Participações S.A.</li></ul>
<b>Marcos Cintra</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bacharel, mestre e doutor em Economia pela Unicamp, entre 2004 e 2009 foi Professor de Economia Internacional da Unicamp</li><li>Atualmente é Coordenador-Geral de Pesquisas na Diretoria de Estudos em Relações Econômicas e Políticas Internacionais do IPEA</li></ul>
<b>Marcos Vasconcelos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Vice-Presidente de Ativos de Terceiros da Caixa Econômica Federal e Presidente do Conselho Deliberativo da FUNCEF desde julho de 2007</li><li>Antes disso exerceu diversas posições acadêmicas e executivas na Universidade Estadual de Maringá, no Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, na Prefeitura de Maringá e na Maringá Crédito Solidário</li></ul>
<b>Mateus Bandeira</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Graduado em Informática pela Univ. de Pelotas, com MBA pela Wharton School da Universidade da Pennsylvania, e especializações em Gestão de TI pela UFRGS e Finanças Corporativas pela FGV</li><li>Foi Diretor do Tesouro na Sec. da Fazenda do RS, assessor no Senado Federal e coordenador-geral de Política Econômica do Ministério da Fazenda</li></ul>
<b>Roberto Sallouti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formado em Economia com especialização em Finanças e Marketing pela Wharton School, da Universidade da Pennsylvania</li><li>Ingressou no Banco Pactual em 1994, tornando-se sócio em 1998. No UBS Pactual, foi head geral e co-head de Renda Fixa de Mercados Emergentes e de Renda Fixa, Câmbio e Commodities para América Latina. Atualmente é COO e membro dos Comitês Executivos Brasil e Global do BTG Pactual.</li></ul>

# Sociedades Controladas



# Contatos

---

## **Eduardo Domeque**

Diretor Financeiro e de RI

## **Inácio Caminha**

Superintendente de RI

## **Laércio Neto**

Analista de RI

## **Leticia Santiago**

Analista de RI

Email: [ri@grupopan.com](mailto:ri@grupopan.com)

Site de RI: [www.bancopan.com.br/ri](http://www.bancopan.com.br/ri)

Tel: (55 11) 3264 – 5343/ 3264 - 5432