



**APIMEC**  
—  
**2020**

# Plataforma Bancária Completa

## Com Foco em Crédito para as classes C, D e E

### B2B



**15 mil** lojas  
multimarcas



**770** correspondentes  
bancários



**46** Parceiros Digitais

### Plataforma Completa



### B2C



**Plataforma Digital**



**60** Lojas Próprias



**Plataforma Online**

Sistema de Distribuição *Omnichannel*

Formalização Digital e plataforma *API* para alavancando a escalabilidade e eficiência

# Brasil: Amplo Mercado em Crescimento

**210 MM** (População Brasileira)

**189 MM** (Baixa Renda<sup>(1)</sup>)

**55 MM** (Desbancarizada)



## Consignado<sup>(1)</sup>

**R\$ 413 bi**  
Cresc. 11%  
(set-19 | set-20)  
3,4% Mkt Share

## Cartão de Crédito

**R\$ 257 bi**  
Cresc. 0,1%  
(set-19 | set-20)  
0,6% Mkt Share

## Veículos

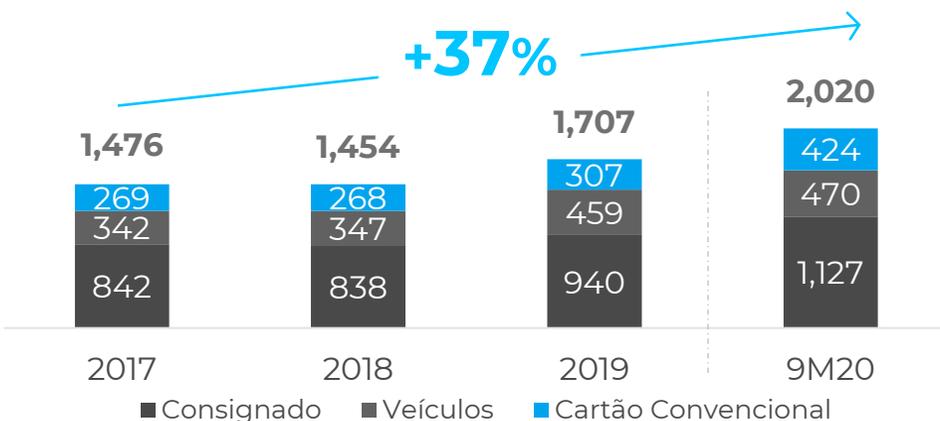
**R\$ 209 bi**  
Cresc. 9%  
(set-19 | set-20)  
4,7% Mkt Share

Fonte: IBGE e Banco Central do Brasil

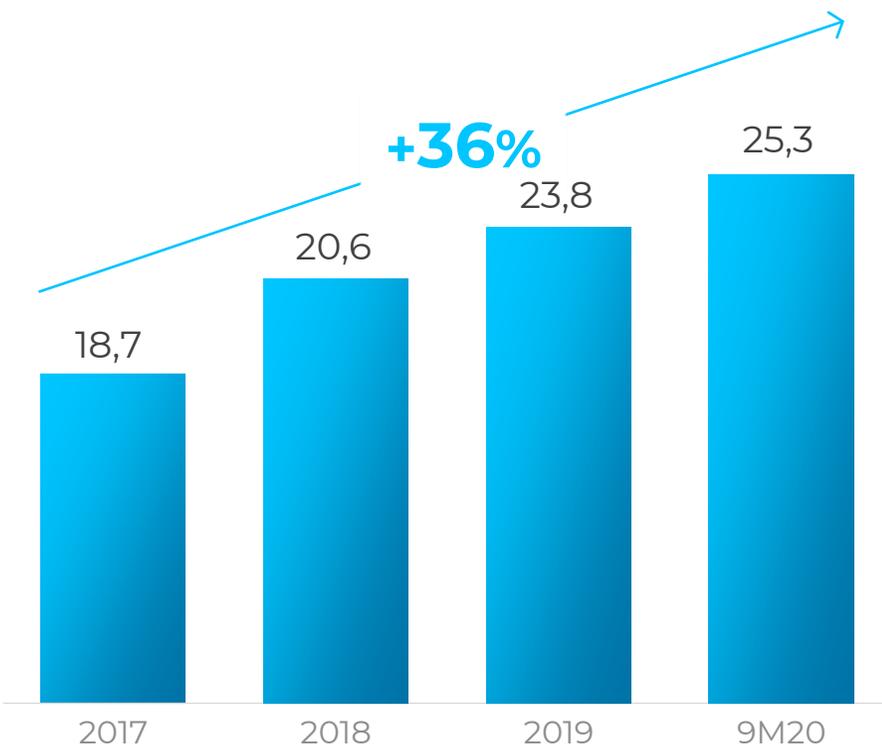
Notas: (1) Considera a população brasileira com renda familiar mensal abaixo de R\$5 mil / 5 salários mínimos (R\$ 5.214 por mês); (2) A partir de Set/20  
(3) INSS e setor público.

# Crédito: Originação e Carteira

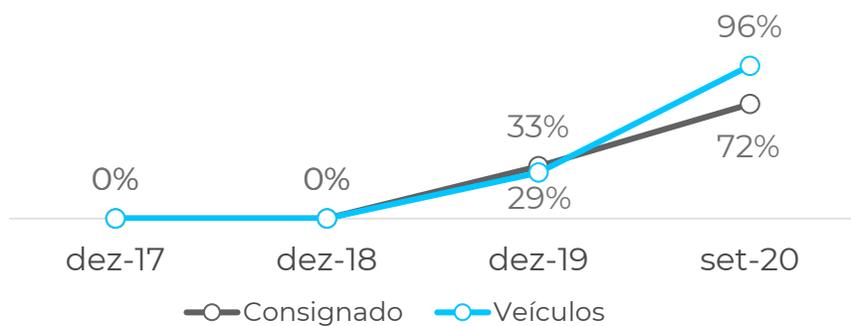
**Originação Média Mensal Varejo<sup>(1)</sup>** R\$m



**Carteira de Crédito** R\$bi



**Formalização Digital** %



Nota: (1) Excluir negócios em *run=off*

# Crédito: Perfil do Portfólio

## Mix da Carteira de Crédito Resiliente<sup>(1)</sup>



**Consignado + Colateral: 94%**



**Renegociada: 0,6%**



**Consignado: 95%** em convênios federais<sup>(2)</sup>



**Veículos: 36%** % Entrada



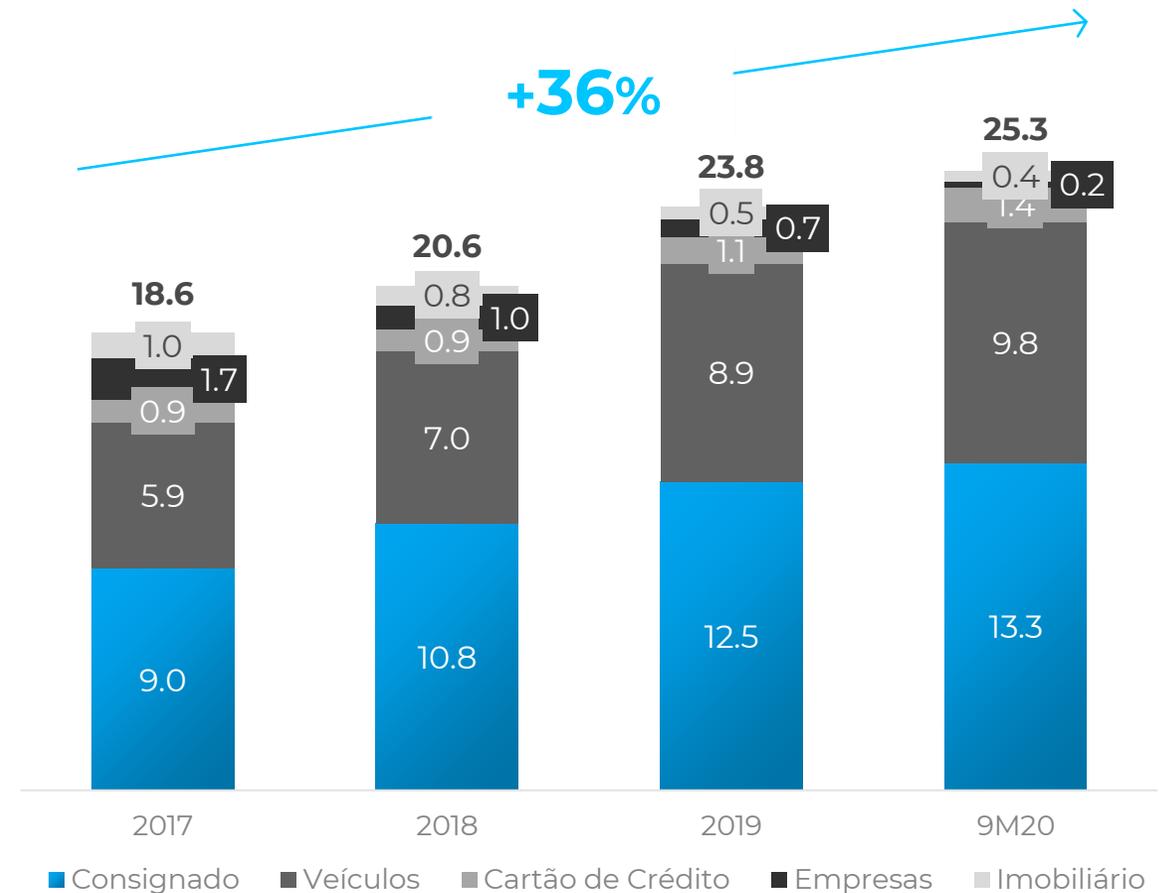
**Motos: 22%** % Entrada

Notas: (1) No 3T20

(2) Inclui Forças Armadas, SIAPE e INSS

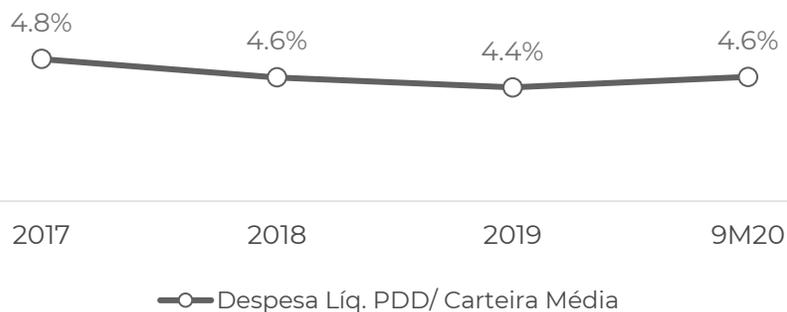
## Breakdown da Carteira Retida

R\$bi



# Crédito: Gestão COVID-19

## Resultados Consistentes...



## ...Gerenciando a Crise do COVID-19 através de uma postura Conservadora



2 Parcelas de **13,5 mil** clientes foram prorrogadas e **92%** das parcelas subsequentes vencidas já foram **quitadas**

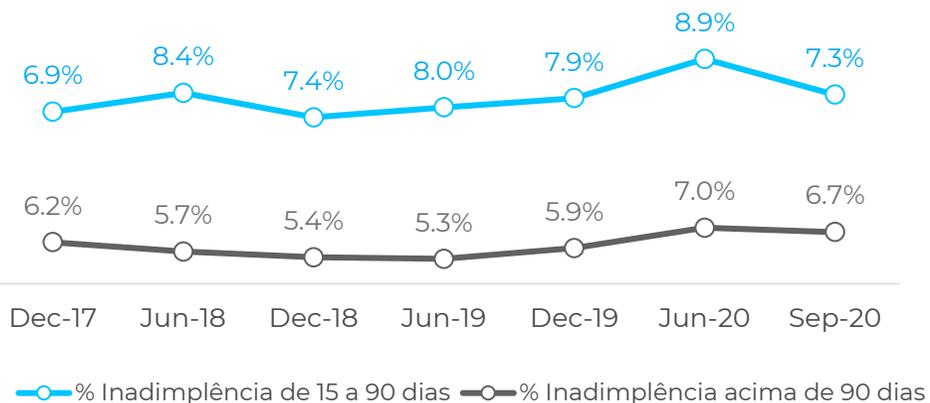


Over 15 até 90 em níveis **mais baixos** do que o pré crise

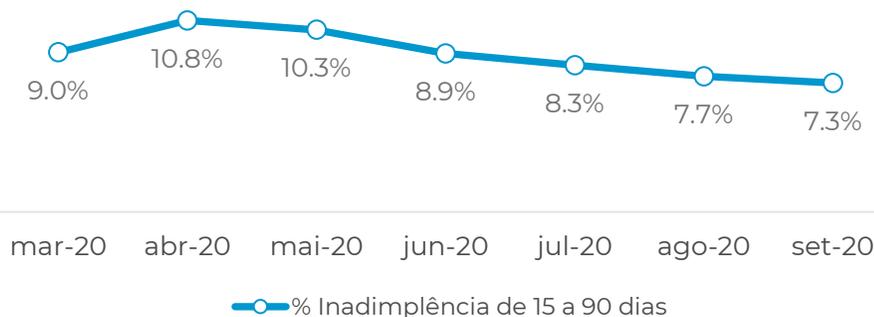


Índices de Inadimplência apresentando **melhora gradual**

## Índice de Inadimplência controlado...



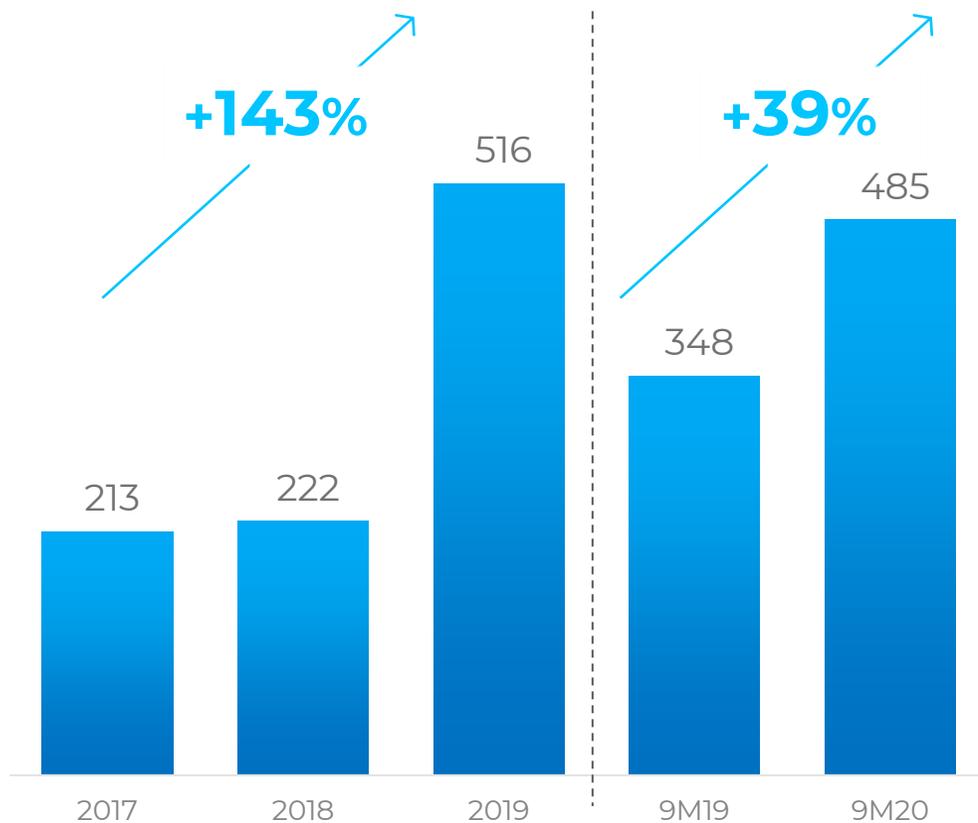
## ...com Melhora relevante no Indicador de Curto Prazo



# Resultado e Rentabilidade

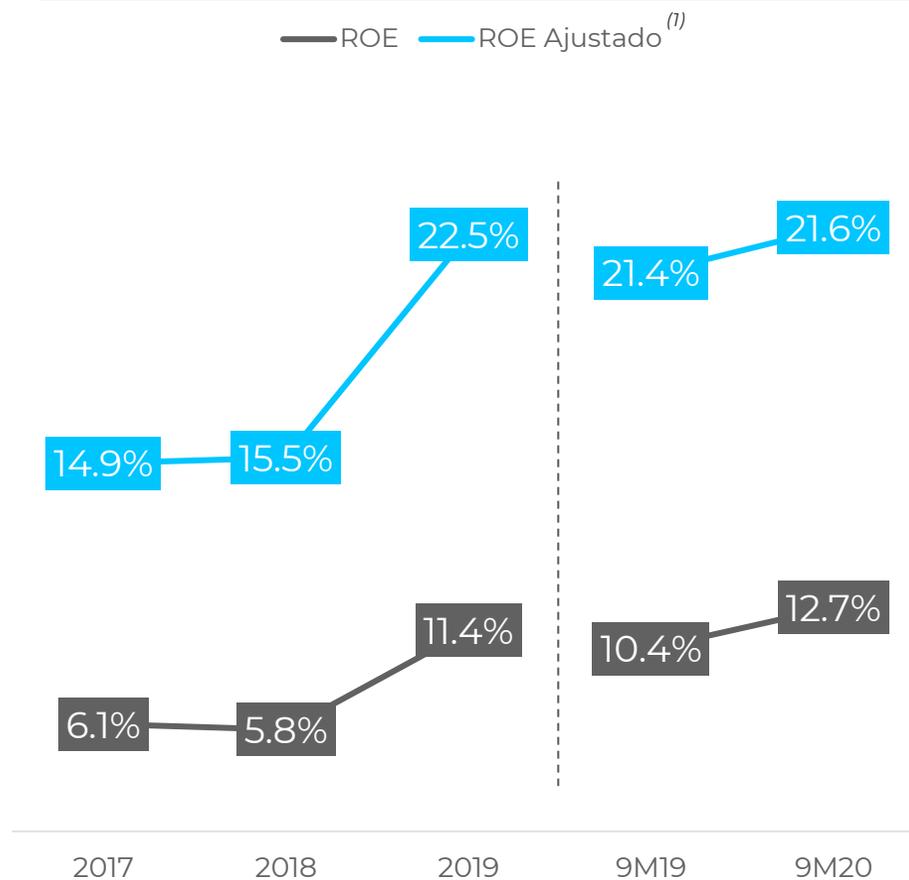
## Lucro Líquido

R\$m



## Retorno sobre patrimônio

%

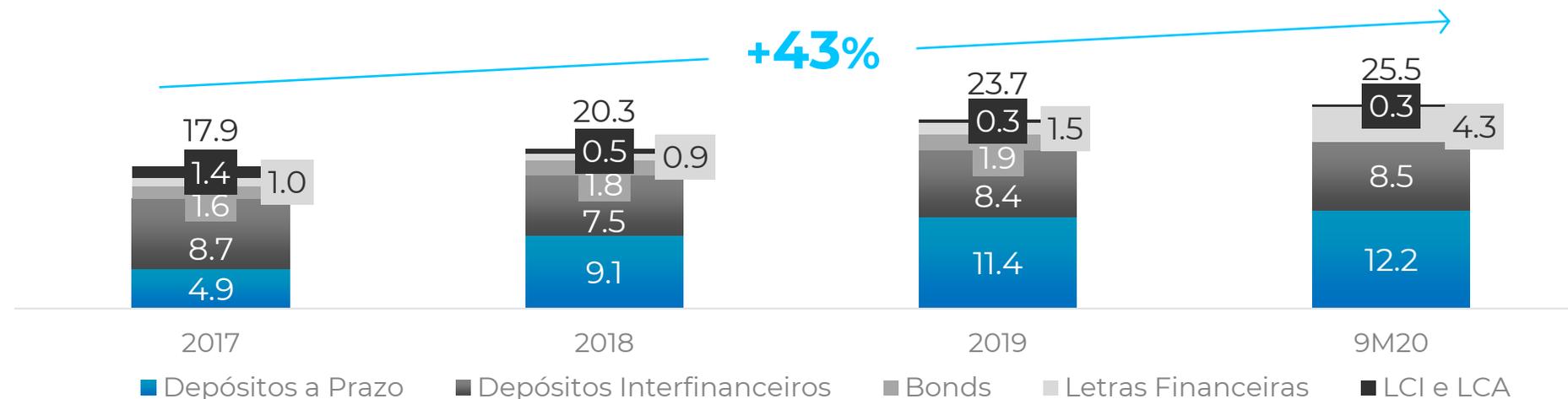


Note: (1) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste no Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.

# Funding & Capital

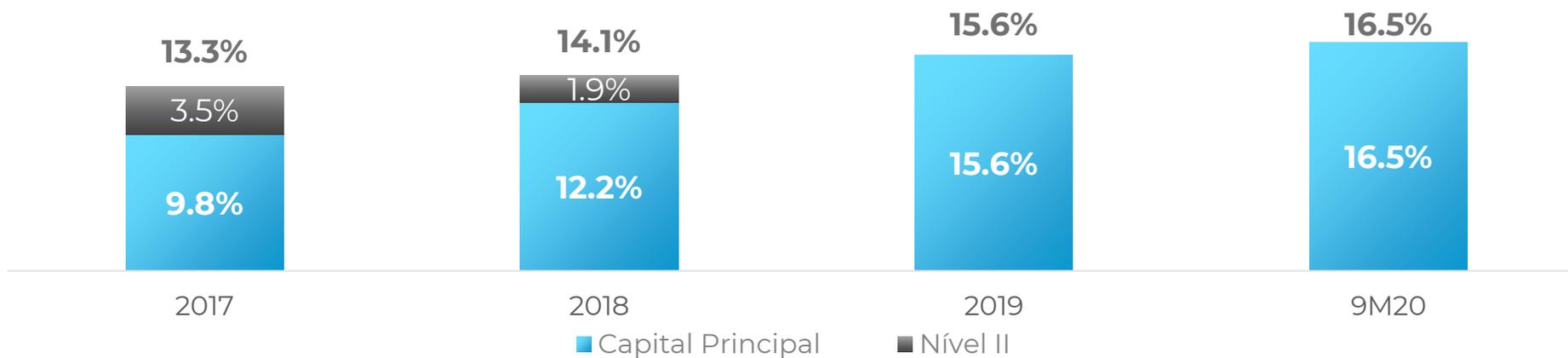
## Crescimento e diversificação do *funding*...

R\$bi

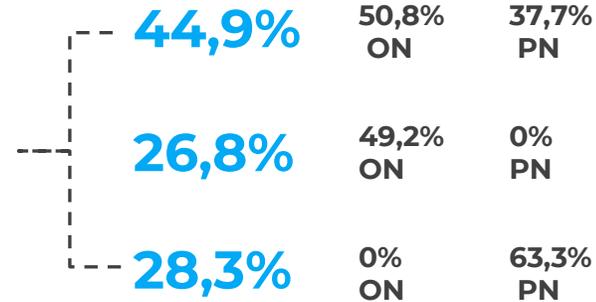


## ...Combinado com sólida base de Capital

%



# Acionistas e Executivos



## Conselho de Administração

### BTG PACTUAL

- Amos Genish  
Chairman
- Roberto Sallouti
- Sérgio Cutolo
- Alexandre Camara

### CAIXA

- Pedro Guimarães  
Vice-Chairman
- Eduardo Dacache
- Marcelo Sampaio

### MEMBROS INDEPENDENTES

- Fábio Carvalho
- Fábio Pinheiro
- Marcelo Torresi

## Diretoria

- Cadu Guimarães  
CEO
- Mauro Dutra  
CFO
- Alex Sander Gonçalves  
CCO
- Demerval Bicalho  
CRO
- Diogo Ciuffo  
Digital Officer
- Roberta Geyer  
Credit Officer<sup>1</sup>

Nota: (1) Pendente de aprovação do Banco Central do Brasil



**Informações**

**Financeiras**

**3T20**



# DESTAQUES 3T20



## Originação Média

**R\$ 2,3 bi / mês**  
(+15% 2T20; +29% 3T19)

## LAIR

**R\$ 259 MM** no 3T20  
(+25% 2T20; +38% 3T19)

**R\$ 677 MM** nos 9M20  
(+41% 9M19)

## ROE Ajustado

**21,5%a.a** no 3T20  
(19,9%a.a. 2T20; 23,4%a.a 3T19)

**21,6%a.a** no 9M20  
(21,4%a.a. 9M19)

## Patrimônio Líquido

**R\$ 5,2 bi** no 3T20  
(R\$5,1 bi 2T20; R\$4,8 bi 3T19)

## Carteira de Crédito

**R\$ 25,3 bi**  
(+2% 2T20; +7% 3T19)

## Lucro Líquido

**R\$ 170 MM** no 3T20  
(+18% 2T20; +26% 3T19)

**R\$ 485 MM** nos 9M20  
(+39% 9M19)

## ROE Contábil

**13,2%a.a** no 3T20  
(11,4%a.a. 2T20; 11,9% 3T19)

**12,7%a.a** no 9M20  
(10,4%a.a. 9M19)

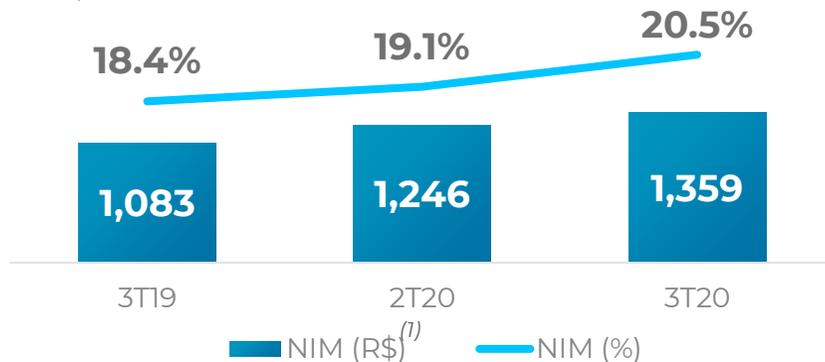
## Índice de Basileia

de **16,5%** no 3T20  
(15,9% 2T20; 12,9% 3T19)

# Resultados Trimestrais

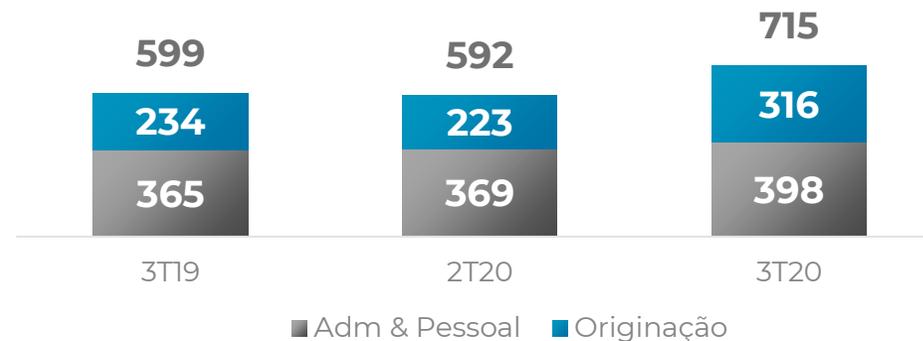
## Margem Financeira

R\$ MM



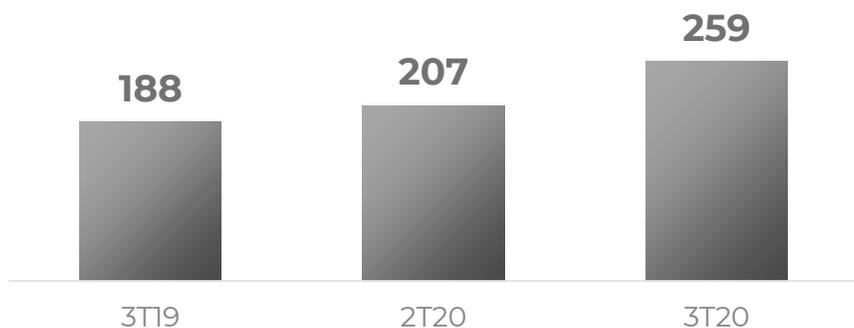
## Despesas

R\$ MM



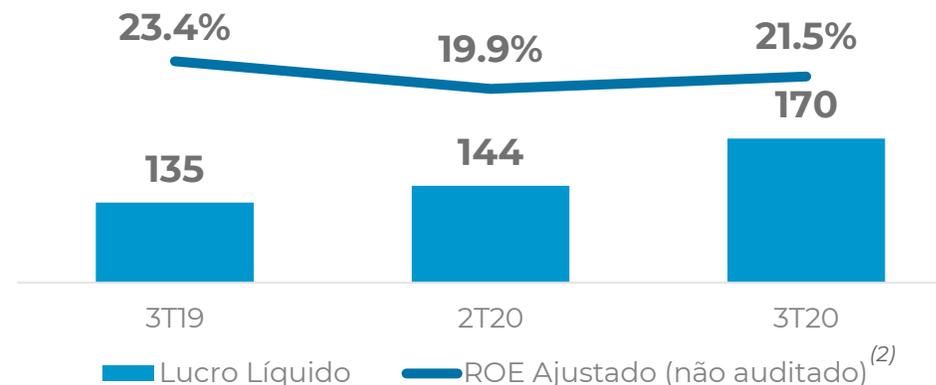
## LAIR

R\$ MM



## Rentabilidade

R\$ MM



Nota: (1) NIM = Margem Financeira Líquida Gerencial (2) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste ao Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.

# ROE Ajustado

R\$ MM	3T20	9M20	3T20 x2T20	3T20 x3T19	9M20 x9M19
<b>LAIR</b>	<b>259</b>	<b>677</b>	<b>+25,3%</b>	<b>+38,1%</b>	<b>+41,1%</b>
<b>Lucro Líquido (A)</b>	<b>170</b>	<b>485</b>	<b>+18,3%</b>	<b>+26,5%</b>	<b>+39,1%</b>
<b>Excesso de Desp. Fin. (Líq. Impostos)</b>	<b>53</b>	<b>163</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>+0,5%</b>
<b>Lucro Líquido Ajustado (B)</b>	<b>223</b>	<b>647</b>	<b>+12,6%</b>	<b>+16,7%</b>	<b>+26,9%</b>
<b>Patrimônio Líquido Médio (C)</b>	<b>5.167</b>	<b>5.074</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+14,1%</b>	<b>+13,7%</b>
<b>Excesso de Créd. Trib. Prej. Fiscal</b>	<b>1.220</b>	<b>1.279</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-14,6%</b>	<b>-11,1%</b>
<b>PL Médio Ajustado (D)</b>	<b>3.947</b>	<b>3.795</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+27,3%</b>	<b>+25,5%</b>
<b>ROAE Contábil (a.a.) A/C</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>+1,8p.p.</b>	<b>+1,3p.p.</b>	<b>+2,3p.p.</b>
<b>ROAE Ajustado (a.a.) B/D<sup>(1)</sup></b>	<b>21,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>+1,6p.p.</b>	<b>-1,9p.p.</b>	<b>+0,2p.p.</b>

Nota: (1) ROE Ajustado (não auditado) consiste na exclusão: (i) do excesso de despesa financeira de CDB pré-fixados emitidos entre 2005 e 2008, como ajuste no Lucro Líquido, e (ii) do crédito tributário de prejuízo fiscal advindo das inconsistências contábeis encontradas em 2010 como ajuste ao Patrimônio Líquido.





**Anexo**

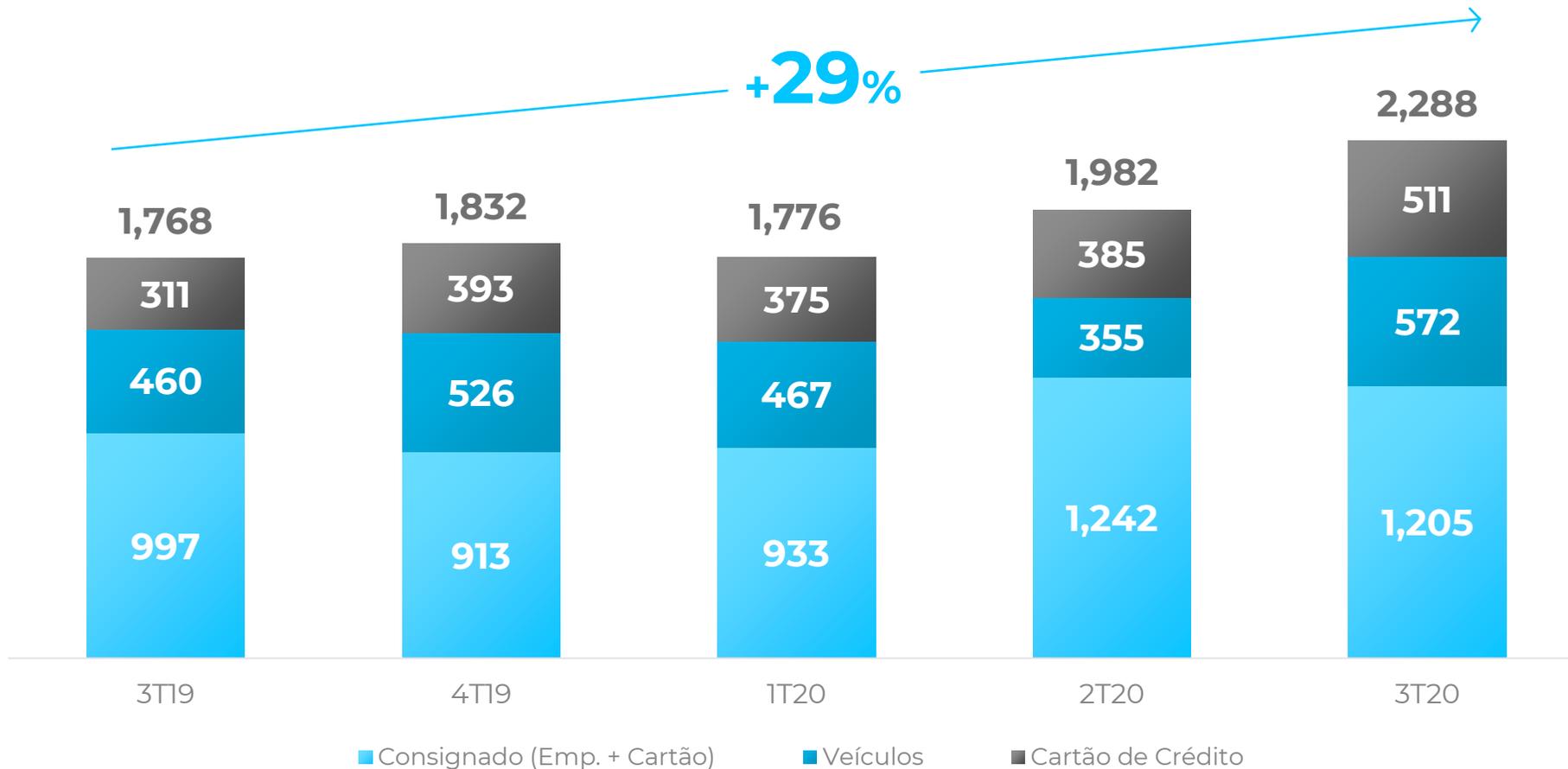
—

**APIMEC 2020**

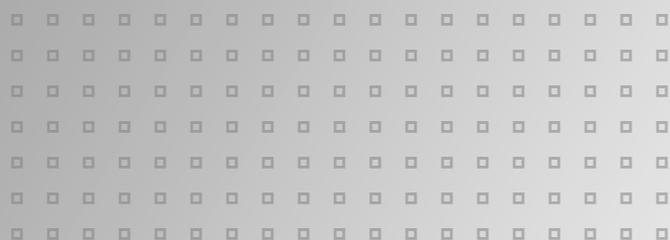


# ORIGINAÇÃO VAREJO

Média Mensal | R\$ MM



# CARTEIRA DE CRÉDITO



Carteira Core =

**+4,4%** vs 2T20<sup>(1)</sup>

Consignado + Colateral =

**94%**

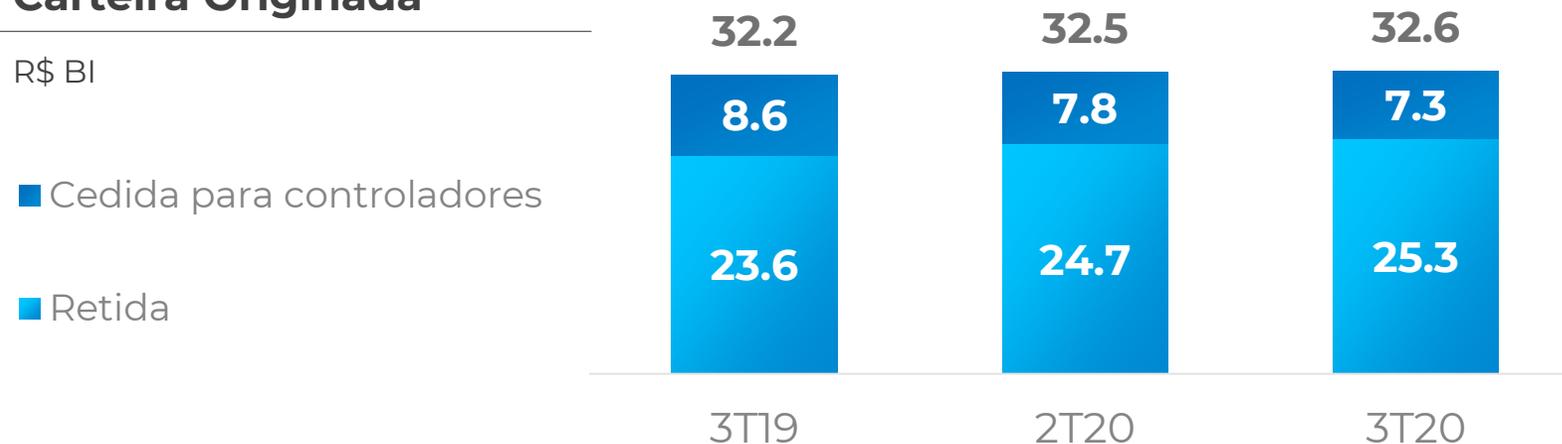
Carteira Renegociada =

**0,6%**

## Carteira Retida

	R\$ MM	3T20	Part. %	Δ 3T20/ 2T20	Δ 3T20/ 3T19	3T19	Part. %
Consignado (Emp. + Cartão)		13.274	52%	3%	3%	12.882	55%
Veículos		9.759	39%	5%	19%	8.224	35%
Cartões de Crédito		1.422	6%	17%	49%	953	4%
Imobiliário		423	2%	-6%	-27%	579	2%
Empresas / Fianças		238	1%	-65%	-71%	811	3%
Outros		184	1%	25%	81%	101	0%
<b>TOTAL</b>		<b>25.300</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>23.550</b>	<b>100%</b>

## Carteira Originada



# CONSIGNADO

## EMPRÉSTIMOS E CARTÃO

### Descrição

Operações com servidores públicos, aposentados e pensionistas do INSS

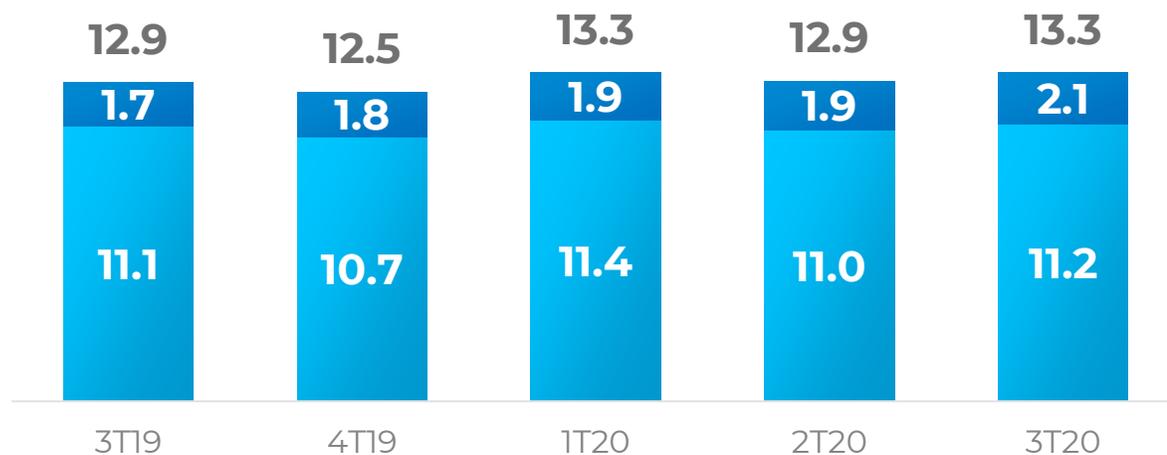
Ticket médio de **R\$ 5,1 mil**

Duration de **37 meses**

### Evolução de Carteira

R\$ BI

■ Carteira Empréstimos ■ Carteira Cartões



### Breakdown da Originação

	3T20	2T20	3T19
<b>Federal</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>89%</b>
INSS	84%	89%	61%
SIAPE	10%	5%	16%
Forças Armadas	1%	1%	13%
<b>Estadual</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>
<b>Prefeituras</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Média Mensal Total R\$ MM</b>	<b>1.205</b>	<b>1.242</b>	<b>997</b>
Média Mensal - Empréstimos	1.091	1.167	923
Média Mensal - Cartões	114	74	74



# FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

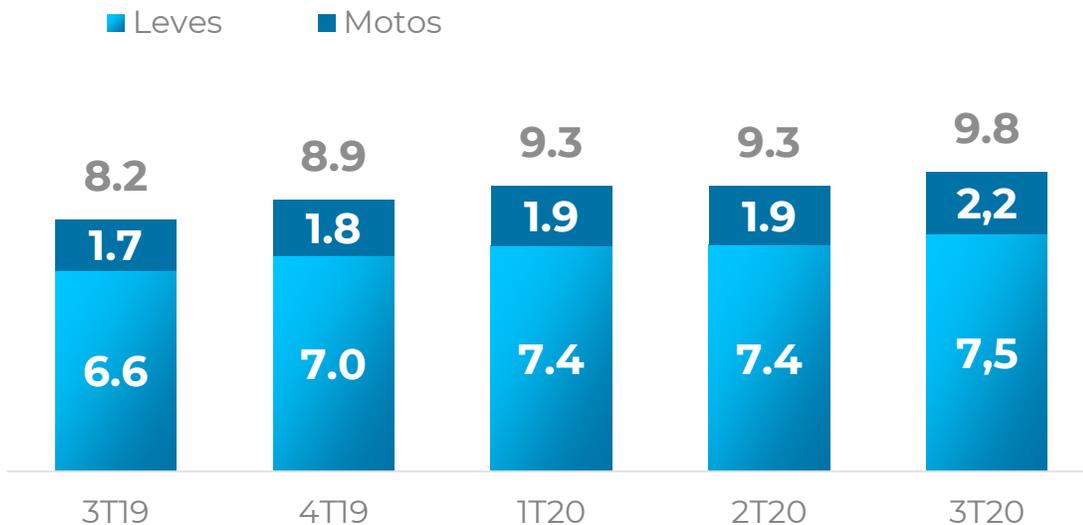


## Descrição

<p>Ativamente presente em <b>+ de 15 mil</b> lojas multimarcas e concessionárias</p>	<p><i>Ticket médio</i> Leves: <b>R\$ 25 mil</b> Motos: <b>R\$ 13 mil</b></p>	<p><i>Duration</i> Leves: <b>18 meses</b> Motos: <b>16 meses</b></p>	<p><i>Entrada (%)</i> Leves: <b>36%</b> Motos: <b>23%</b></p>
--	--	--	---

## Evolução de Carteira de Crédito

R\$ BI



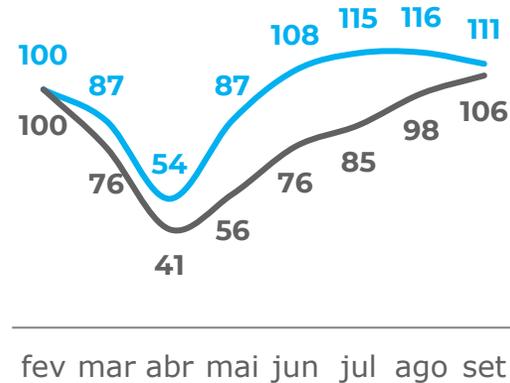
## Originação Média Mensal

R\$ MM	3T20	2T20	3T19
Leves	390	284	360
Motos	182	71	100
<b>Total</b>	<b>572</b>	<b>355</b>	<b>460</b>

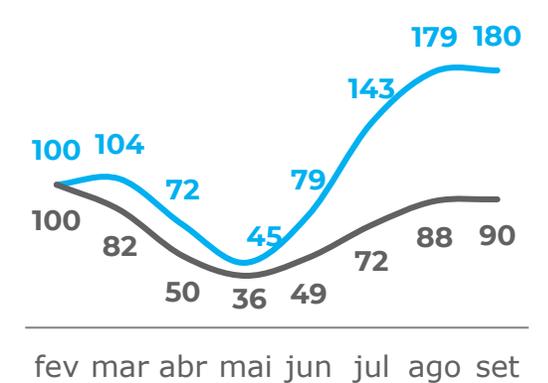
## Evolução do Mercado - Base 100

— PAN — Mercado

### Leves Usados



### Motos Novas



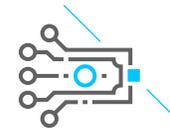
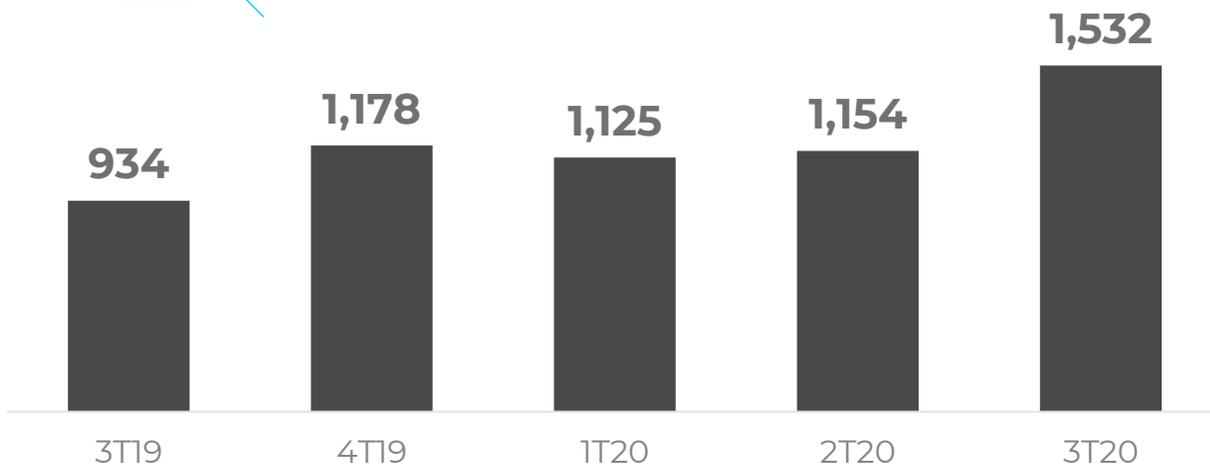
# CARTÕES DE CRÉDITO

## Destaques

**Elevação do faturamento** e aumento das emissões através de **múltiplos canais**



**Volume de Transações** R\$ MM



Clientes cada vez mais **digitais**

- **Cartões novos:**  
**88%** autocontratado em canais digitais
- **Atendimento:**  
**47%** realizado por chat e WhatsApp
- **Fatura Digital:**  
**82%** da base é emitida de forma digital

# PRÊMIOS DE SEGUROS

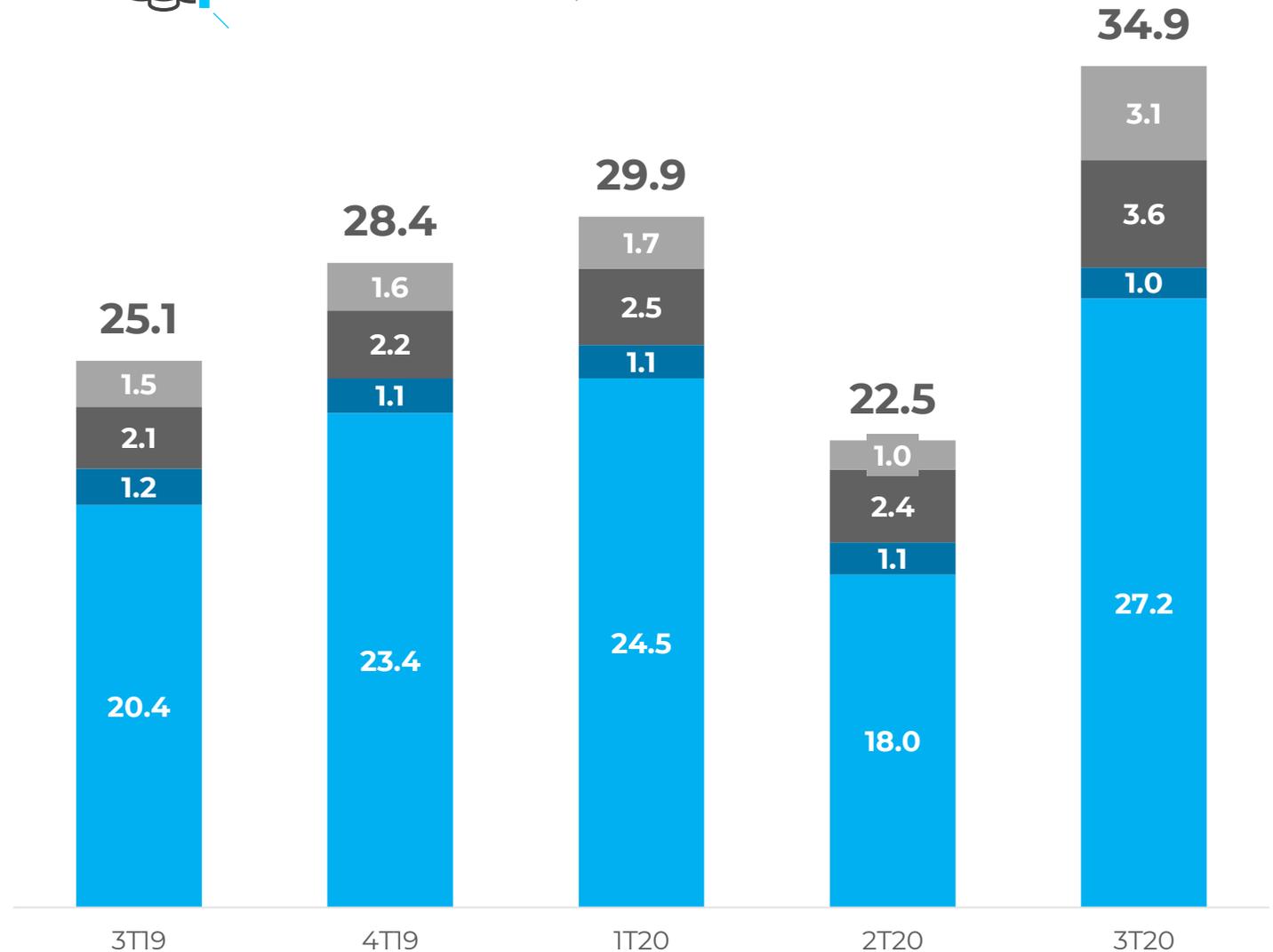
 **Média Mensal** R\$ MM

## Destaques

Recuperação no trimestre acompanhando a **retomada da originação em veículos**

**Banco digital** como alavanca de crescimento

- Outros
- Cartões
- Habitacional
- Proteção de Crédito





## CONTATOS RI

---

**(55 11) 3264-5343**

**ri@grupopan.com**

**ri.bancopan.com.br**