# PAN

Apresentação Institucional

**APIMEC 2016** 



Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros do Banco Pan. Essas declarações estão baseadas em projeções e análises que refletem as visões atuais e/ou expectativas da administração do Banco com respeito à sua performance e ao futuro dos seus negócios.

Riscos e incertezas relacionados aos negócios do banco, ao ambiente concorrencial e mercadológico, às condições macroeconômicas e outros fatores descritos em "Fatores de Risco" no Formulário de Referência, arquivado na Comissão de Valores Mobiliários, podem fazer com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções.



## 1. Visão Corporativa



## **Suporte de Fortes Controladores**





40,35%

40,35%

Principal banco de investimentos da América Latina, com presença global



Maior Banco Público da América Latina

Acordos de Funding Robustos e de Longo Prazo com Custo Competitivo

Fonte: Caixa Econômica Federal e Banco BTG Pactual S.A Nota: Free float de 19,30%



## Conselho de Administração



BTGPactual

Membros Independentes

Gilberto Occhi (Presidente) Pérsio Arida (Vice Presidente)

Fábio Pinheiro

José Henrique da Cruz (1)

Eduardo Domeque

Mateus Bandeira

Fábio Lenza

Roberto Sallouti

Marcos Bader

Paulo Galli

Sérgio Cutolo

**Marcos Cintra** 

<sup>(1)</sup> O Sr. Jorge Fontes Hereda permanece como membro efetivo do Conselho de Administração até a posse do Sr. José Henrique da Cruz.









## **Principais Produtos**



Financiamento de Veículos



**Crédito Consignado** 



**Crédito para Empresas** 



Crédito Imobiliário



**Cartões de Crédito** 



**Seguros** 



Consórcio e CP



Captação de Recursos





## Visão Corporativa

### Destaques Set/16



2.962 funcionários

103 pontos de venda

958 parceiros imobiliários

1.191 correspondentes bancários

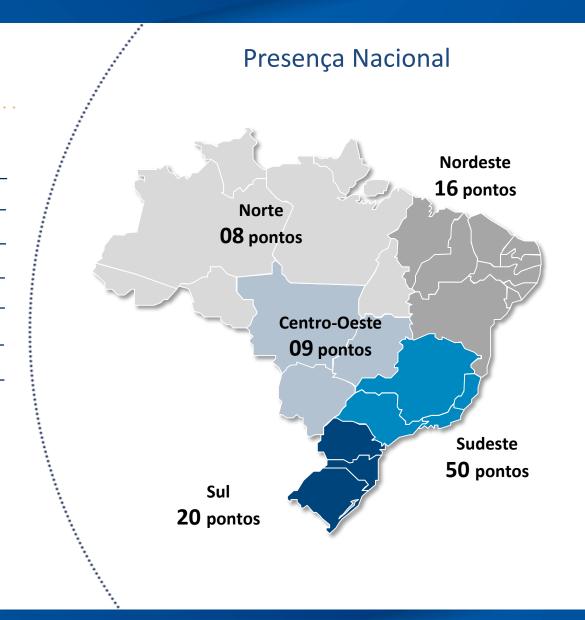
10.526 concessionárias e revendedoras

3.926.861 clientes ativos

1,9 milhão de cartões de crédito emitidos

Ratings:







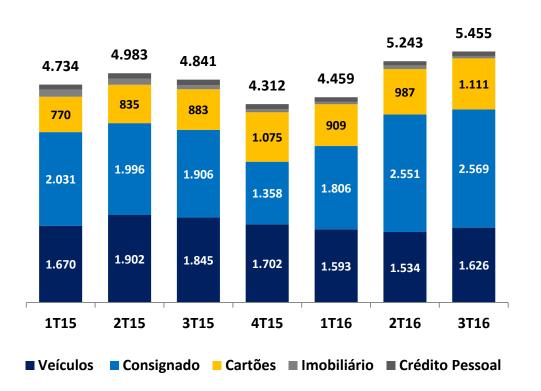
## 2. Estratégia de Negócios





### **Total do Trimestre**

(R\$ MM)



### **Média Mensal**

(R\$ MM)

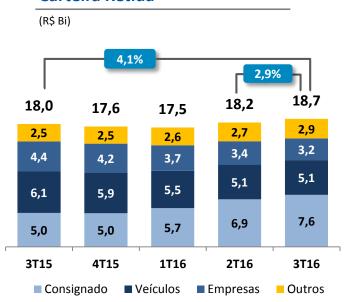
Produtos	3T16	2T16	3T15	Δ 3T16/ 2T16	Δ 3T16/ 3T15
Consignado	856	850	635	1%	35%
Veículos	542	511	615	6%	-12%
Cartões	370	329	294	12%	26%
Institucional	265	259	267	2%	-1%
Consignado	105	70	27	50%	288%
Imobiliário	16	26	29	-38%	-38%
Crédito Pessoal	33	30	40	1%	-17%
Total	1.818	1.747	1.661	4%	9%



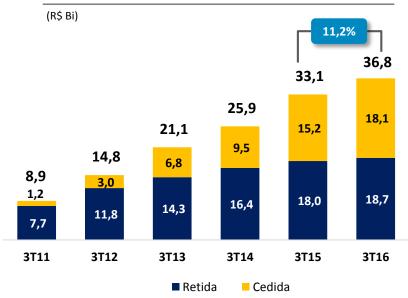


R\$ MM	3T16	Part. %	2T16	Part. %	3T15	Part. %	Δ 3T16/ 2T16	Δ 3T16/ 3T15
Consignado	7.592	41%	6.950	38%	5.025	28%	9%	51%
Veículos	5.084	27%	5.126	28%	6.081	34%	-1%	-16%
Empresas	3.175	17%	3.359	18%	4.595	26%	-5%	-31%
Cartão Consignado	988	5%	747	4%	384	2%	30%	157%
Imobiliário	804	4%	905	6%	847	4%	-11%	-5%
Cartão Institucional	368	2%	383	2%	330	2%	-4%	11%
Outros	705	4%	710	4%	716	4%	-1%	-2%
Carteira de Crédito	18.716	100%	18.180	100%	17.978	100%	3%	4%

### **Carteira Retida**



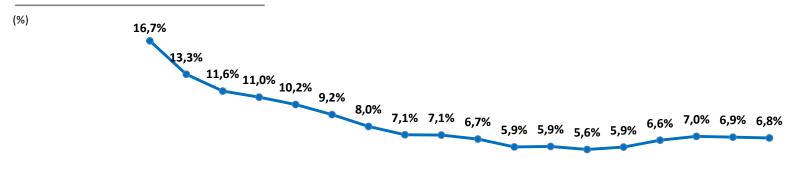
### **Carteira Originada (Retida + Cedida)**





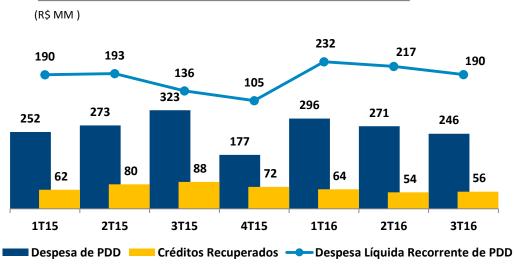


### Vencidos acima de 90 dias

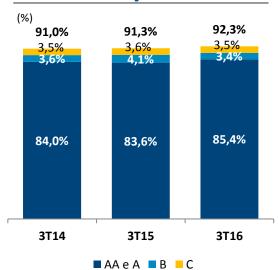


2T12 3T12 4T12 1T13 2T13 3T13 4T13 1T14 2T14 3T14 4T14 1T15 2T15 3T15 4T15 1T16 2T16 3T16

### Despesas PDD e Recuperação de Crédito



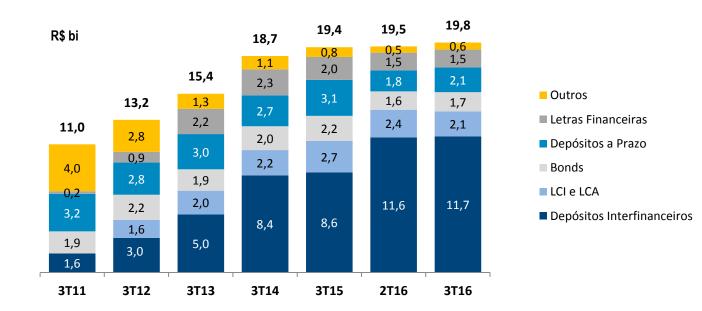
### Créditos Varejo - AA a C





## Captação de Recursos

Fontes de Captação (R\$ MM)	3T16	Part. %	2T16	Part. %	3T15	Part. %	Δ 3T16/ 2T16	Δ 3T16/ 3T15
Depósitos Interfinanceiros	11.742	59,2%	11.642	60%	8.617	44%	1%	36%
LCI e LCA	2.142	10,8%	2.382	12%	2.717	14%	-10%	-21%
Depósitos a Prazo	2.139	10,8%	1.814	9%	3.097	16%	18%	-31%
Bonds	1.662	8,4%	1.582	8%	2.168	11%	5%	-23%
Letras Financeiras	1.518	7,7%	1.533	8%	1.978	10%	-1%	-23%
Outros	617	3%	526	3%	833	4%	17%	-26%
Total	19.820	100,0%	19.479	100%	19.410	100%	2%	2%





## 3. Linhas de Negócios



### Visão Geral

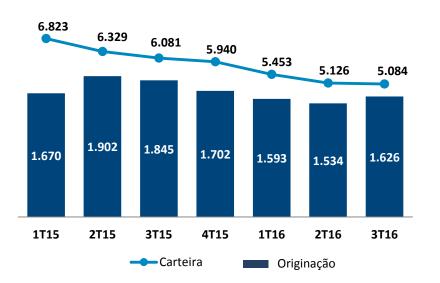
 Ativamente presente em 10.526 concessionárias e revendedoras com alto nível de diversificação na originação de créditos

■ Ticket médio: R\$ 21,1 mil

Duration da Carteira: 16 meses

### Evolução da Carteira e Produção

(R\$ MM)



### Distribuição da originação de Veículos

Grupo Originador	3T16
Maior Grupo	2%
2º maior grupo	1%
3º maior grupo	1%
10 maiores grupos	10%
50 maiores grupos	20%

### Informações sobre Originação (3T16)

3T16	Leves Novos	Leves Usados	Motos	Pesados
Originação (R\$MM)	376,1	1.041,5	172,5	36,0
Market Share	11,0%*	9,2%	24,0%	0,3%
Ranking	6₀	5º	2º	9º
Taxa Média (a.m.)	1,68%	2,08%	2,66%	2,37%
Prazo Médio (meses)	46	45	40	44
% de Entrada	37,9%	41,5%	22,8%	43,3%

<sup>\*</sup> Sem bancos de montadoras

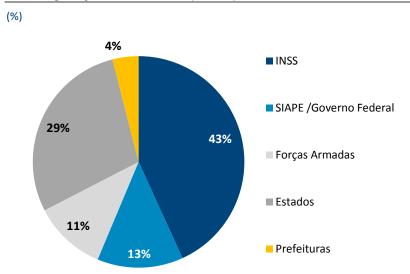


## PAN

### Visão Geral

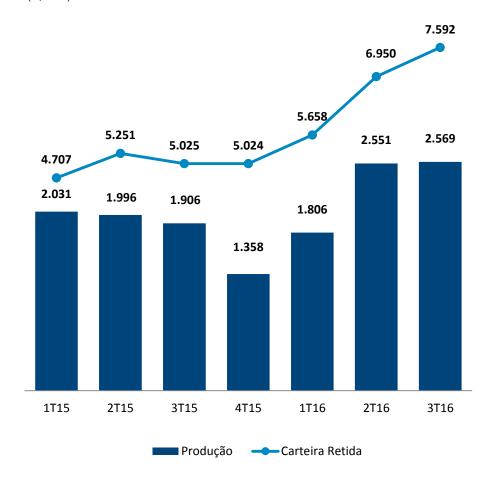
- Empréstimo cujas parcelas são deduzidas diretamente da folha de pagamento
- Operações efetuada exclusivamente com servidores públicos
- Ticket Médio: R\$ 5,9 mil
- Duration da Carteira: 36 meses

### Produção por convênio (3T16)



### Evolução da Carteira e Produção





### **Empresas**

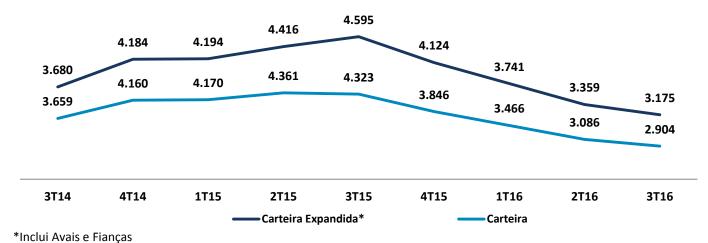


### Visão Geral

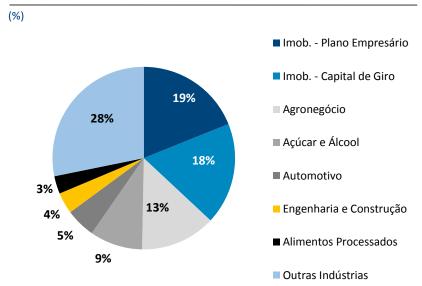
- Concessão de Crédito para empresas de médio porte, oferecendo produtos como: CCB, Financiamento para exportadores (NCE/ACC), Fiança, etc
- Diversificação por setor e pulverização dos grupos econômicos, com os 10 maiores clientes concentrando apenas 4% da carteira total de créditos do Banco
- Forte controle e monitoramento de garantias

### Evolução da Carteira de Crédito

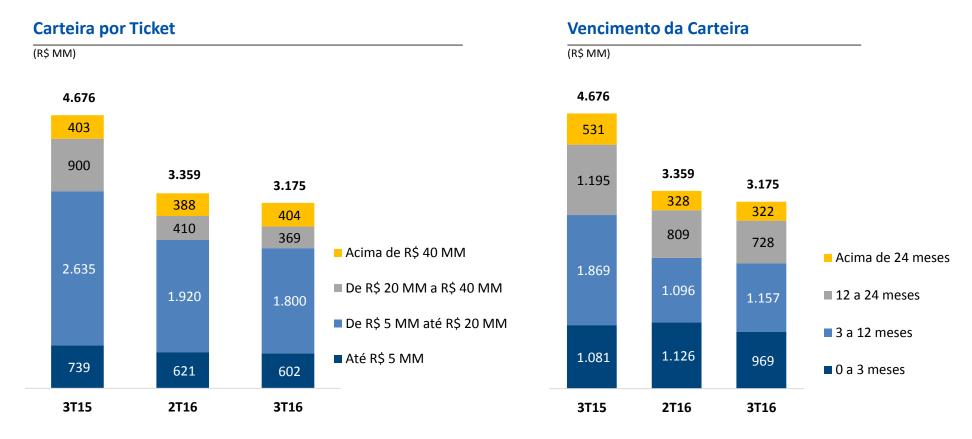
(R\$ MM)



Carteira de Crédito por Indústria (3T16)







76% abaixo de R\$ 20 MM

67% abaixo de 12 meses



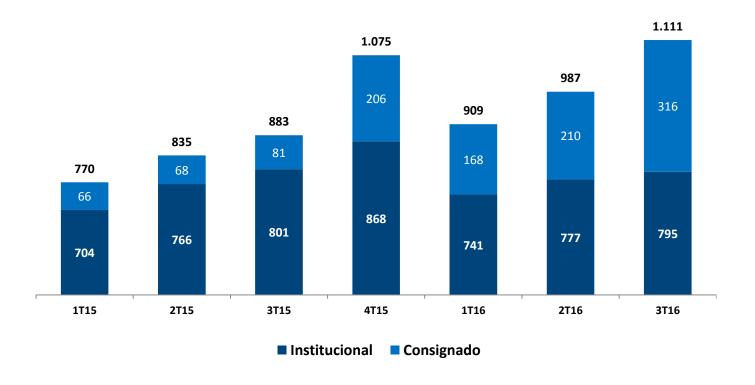


### Visão Geral

Ao final do 3T16, o Banco Pan possuía 1,9 milhão de cartões de crédito emitidos

### **Volume Faturado**

(R\$ MM)





### Visão Geral

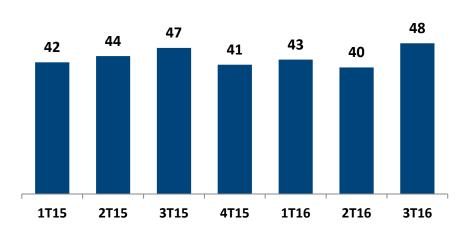
Após a conclusão da venda da Pan Seguros em Dez/2014, o Banco Pan continuará originando prêmios até 2034 e recebendo receita por este serviço

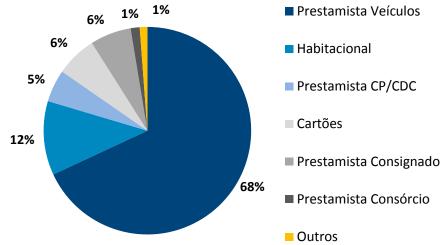
### Prêmios de Seguros originados pelo Pan

(R\$ MM)

### Originação de Prêmios por Produto

(%)



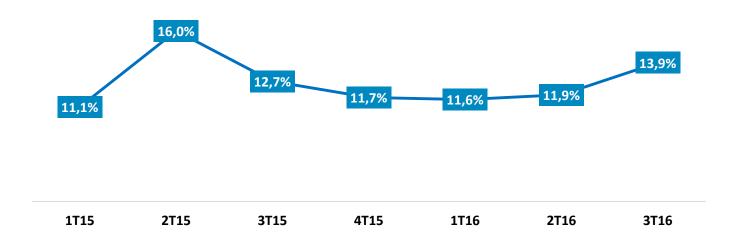




## 4. Resultados do 3T16



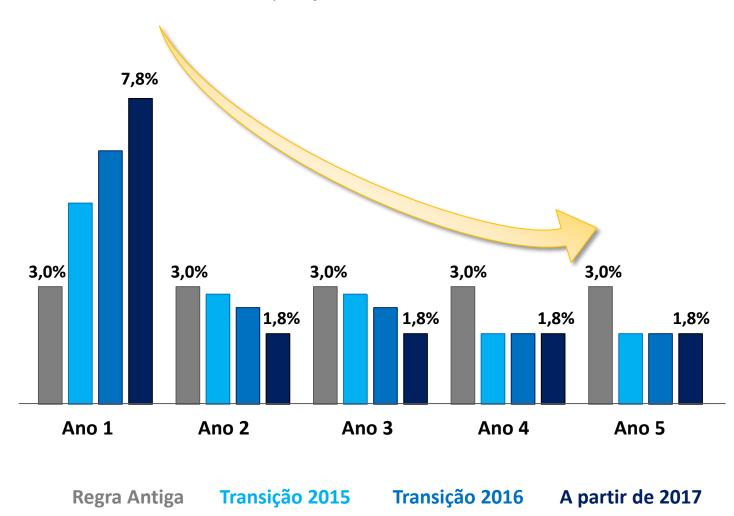
Margem Financeira Líquida Gerencial (R\$ MM)	3T16	2T16	3T15	Δ 3T16/ 2T16	Δ 3T16/ 3T15
Resultado da Intermediação Financ. antes da PDD	767	675	672	13%	14%
(+) Variação Cambial	(15)	(48)	(17)	68%	10%
1. Margem Financeira	751	628	655	20%	15%
2. Ativos Rentáveis Médios	22.688	22.131	21.543	3%	5%
- Operações de Crédito - Média	18.176	17.543	17.927	4%	1%
- TVM e Derivativos - Média	2.343	2.653	2.303	-12%	2%
- Aplicações Interfinanceiras - Média	2.169	1.935	1.313	12%	65%
(1/2) Margem Financeira - NIM (% a.a.)	13,9%	11,9%	12,7%	2,0 p.p.	1,2 p.p.





## Comissão de Consignado – Regra Contábil

Exemplo: comissão de 15% em uma operação de 5 anos



23



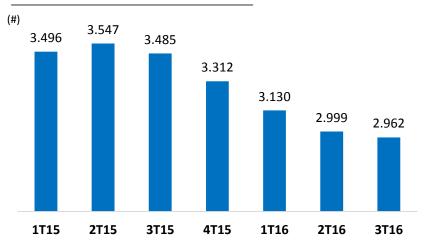
## Demonstração do Resultado

R\$ MM	3T16	2T16	3T15	Δ 3T16/ 2T16	Δ 3T16/ 3T15
Margem Financeira	751	628	655	20%	15%
Despesas de PDD	(246)	(271)	(323)	9%	24%
Resultado Bruto de Intermediação Financeira (Ajustado)	505	357	332	41%	52%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	68	(11)	6	-	1103%
Despesas Administrativas e de Pessoal	(550)	(502)	(455)	-10%	-21%
Despesas Tributárias	(67)	(50)	(61)	-32%	-8%
Resultado Operacional	(44)	(206)	(180)	79%	76%
Resultado Não Operacional	(14)	(17)	(14)	19%	0%
IR/CS	45	95	238	-53%	-81%
(Prejuízo) / Lucro Líquido	(13)	(128)	44	90%	_

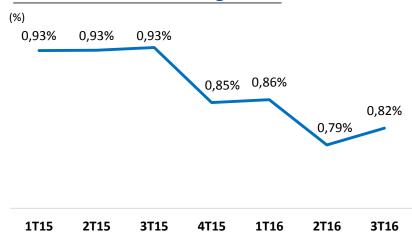


Despesas (R\$ MM)	3T16	2T16	3T15	Δ 3T16/ 2T16	Δ 3T16/ 3T15
Despesas de pessoal	126	115	129	10%	-2%
Despesas administrativas	169	162	173	4%	-3%
1. Subtotal I	295	276	302	7%	-2%
Despesas com Comissões - Circular BACEN 3.738/14	95	90	33	5%	184%
Comissões Diferidas e demais despesas de originação	161	136	120	19%	34%
2. Subtotal II - Originação	256	225	153	13%	67%
3. Total (I + II)	550	502	455	10%	21%

### **Número de Colaboradores**

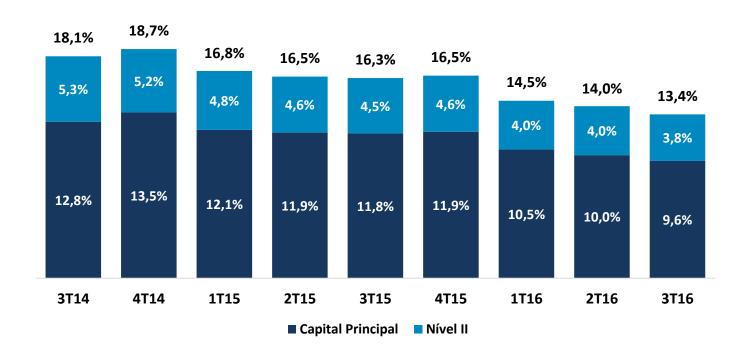


### **Subtotal I / Carteira Originada**









# PAN

Obrigado!