

Operadora:

Bom dia senhoras e senhores. Sejam bem-vindos à teleconferência do Banco Pan para discussão dos resultados referentes ao primeiro trimestre de 2018.

O áudio e os slides desta teleconferência estão sendo transmitidos simultaneamente pela Internet no site de RI da companhia: ri.bancopan.com.br e na plataforma MZiQ. A apresentação também está disponível para download.

Informamos que todos os participantes estarão apenas ouvindo a teleconferência durante a apresentação e em seguida iniciaremos a sessão de perguntas e respostas, quando mais instruções serão fornecidas. Caso algum dos senhores necessite de alguma assistência durante a conferência, queiram, por favor, solicitar a ajuda de um operador digitando *0.

Informamos que previsões acerca de eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam diferentes do esperado. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las.

Gostaria agora de passar a palavra ao Sr. Inácio Caminha, Superintendente de Relações com Investidores, que dará início à apresentação. Por favor, Sr. Inácio, pode prosseguir.

Inácio Caminha:

Bons dias a todos sejam bem-vindos à teleconferência de divulgação dos resultados do 1º trimestre de 2018 do Banco Pan.

Começando pelos destaques na página 3, vemos que o PAN apresentou um lucro líquido de R\$ 56,6 milhões no trimestre, 5º trimestre consecutivo de resultado positivo.

A carteira de crédito encerrou o trimestre em R\$ 19,1 bilhões, apresentando leve aumento na comparação trimestral devido ao maior volume de originação de créditos que apresentou uma média mensal de R\$ 1,5 bilhão no Varejo.

Nossa Margem Financeira Líquida Gerencial se manteve robusta, em 18,1% no 1T18. Encerramos o trimestre com Patrimônio Líquido Consolidado de R\$ 4,0 bilhões, com o Índice de Basileia avançando para 14,2%.

Nossa Margem financeira avançou no trimestre, para R\$ 905 milhões. As provisões de crédito totalizaram R\$ 294 milhões, registrando queda na comparação anual, apesar do leve aumento na comparação trimestral. Dessa forma, o resultado Bruto de intermediação financeira encerrou o trimestre em R\$ 611 milhões.

Nas despesas administrativas e de pessoal vemos uma queda nominal de 7% na comparação trimestral e de 14% na comparação anual, com queda real ainda maior. O pequeno aumento nas despesas com originação no trimestre se deve ao maior volume de originação neste trimestre.

O resultado antes de impostos foi de R\$ 117 milhões no trimestre e lucro líquido de R\$ 57 milhões, em linha com o lucro de R\$ 55 milhões reportado no último trimestre. No próximo slide, mostramos um overview dos segmentos de atuação do banco com grande foco em pessoa física e alguns de nossos números.

No Consignado, atuamos tanto com empréstimos quanto com cartão de crédito, para aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos com grande peso dos convênios federais. Em veículos, focamos na originação através das lojas multimarcas, financiando veículos geralmente com idade entre 4 e 8 anos. Além do financiamento de motos, com um perfil de crédito bastante específico e rentável. Cartões e seguros são operações menores, que contribuem para receitas de serviços.

Como consequência desta estratégia, as carteiras de Empresas, Imobiliário, financiamento de veículos em concessionárias e crédito pessoal seguem em run-off, com pessoas dedicadas para fazer isso de forma organizada.

Originamos nossos financiamentos em todo o Brasil, com uma concentração natural no Sudeste e Sul, contando ao todo com mais de 6 mil origens nos financiamentos de veículos e quase oitocentos correspondentes para consignado. E encerramos o trimestre com 4,4 milhões de clientes, 2,2 milhões de cartões de crédito e pouco mais de 2 mil colaboradores.

O slide 6 é muito importante pois mostra como o PAN está preparado para realizar sua transformação digital. Temos mais de 150 pessoas exclusivamente tocando essa frente no banco. São iniciativas para crédito consignado, financiamento de veículos, aprimoramos a relação com parceiros e clientes, CRM para trabalhar ainda mais o cross-selling entre produtos, cobrança com canais dinâmicos de auto-atendimento, por exemplo, abertura de conta e movimentação de investimentos e uma transformação na plataforma de cartões de crédito.

Essa agenda é muito importante e vai nos destacar ainda mais nos segmentos em que atuamos. Já temos versões no ar de várias iniciativas e expandiremos ao longo do ano, trazendo redução de custos, agilidade e uma experiência muito melhor para os nossos clientes e parceiros. Hoje lançamos o novo site do PAN: + moderno, com melhor navegabilidade e 100% responsivo.

Na página seguinte, temos os detalhes de originação. Concedemos R\$ 4,6 bi de créditos ao varejo no 1T18, representando uma média mensal de R\$ 1,5 bilhão. . . E mais importante que o volume, é a manutenção do spread que originamos, que contribui para a boa performance da nossa margem financeira.

Em consignado, originamos uma média de R\$ 965 milhões por mês em créditos consignados, com uma participação importante de INSS, que veremos mais a frente. Em veículos, originamos R\$ 317 milhões por mês. Em cartões institucionais, foram transacionados em média aproximadamente R\$ 260 milhões por mês.

Na pág. 8, a gente apresenta a composição da carteira de crédito. Na tabela, vemos que os empréstimos consignados seguiram como a maior carteira, com R\$ 9,4 bi. Em seguida vemos a carteira de Veículos com R\$ 6,1 bilhões e em trajetória de redução, temos a carteira de Empresas, que encerrou o trimestre em R\$ 1,5 bilhão, e Imobiliário, com R\$ 1 bilhão. A carteira de cartões de crédito teve leve queda, com saldo de R\$ 930 milhões.

No gráfico inferior esquerdo vemos que a carteira retida apresentou leve aumento no trimestre, devido principalmente ao avanço nas carteiras de Consignado e Veículos. A carteira de crédito originada, que inclui a carteira cedida para a Caixa, encerrou o trimestre em R\$ 34,9 bilhões, devido à redução no volume de cessão.

No slide 9 apresentamos o Over 90 da carteira de varejo, que apresentou melhora em relação ao trimestre anterior e vem se comportando de forma satisfatória em relação aos últimos anos.

Na página 10, mostramos a abertura dos custos e despesas do banco, segregando as despesas relacionadas à originação. As despesas de pessoal e administrativas totalizaram R\$ 251 milhões no trimestre, apresentando queda considerável em termos nominais e reais.

Nas despesas com originação vemos um leve aumento na comparação trimestral devido ao aumento de operações realizadas neste trimestre, conforme mencionado anteriormente. No próximo slide apresentamos a evolução do consignado, tanto de empréstimos como de cartões de crédito.

No trimestre, o PAN originou R\$ 965 milhões por mês, um total de R\$ 2,9 bilhões em novos créditos, sendo 94% em empréstimo e 6% em cartões. Sobre a carteira, o saldo encerrou o trimestre em R\$ 8,1 bilhões. E considerando os cartões, a carteira de Consignado fica em R\$ 9,4 bilhões, representando 49% da carteira total do banco.

Analisando a quebra da produção, vemos uma concentração no Federal que somou 87% no trimestre, sendo 64% de INSS, e vem se mantendo nesse patamar há alguns trimestres. A originação em estados e municípios é menor e reduziu de forma importante nos últimos anos.

No slide 12, apresentamos informações sobre o financiamento de veículos. Como podemos ver no gráfico, a originação média mensal avançou neste último trimestre, para R\$ 317 milhões. A carteira de crédito cresceu, encerrando o trimestre em R\$ 6,1 bilhões.

O quadro no canto superior direito traz algumas informações sobre a nossa originação nos segmentos de veículos leves e motos, tanto em termos de volume, quanto prazo médio e % de entrada, que mostram a boa qualidade na concessão.

Na página 13, mostramos a evolução dos cartões de crédito e dos seguros. A carteira de cartões encerrou o ano em R\$ 930 milhões. E nos seguros, originamos uma média mensal de R\$ 16 milhões em prêmios no trimestre. A captação de recursos, mostrada no slide 14, encerrou o trimestre em R\$ 17,9 bilhões, com o destaque para o aumento da participação dos depósitos a prazo. Além disso, nossa plataforma Digital segue crescendo, contribuindo com a pulverização do nosso funding.

No slide 15 temos as informações sobre capital. Nosso índice de Basileia avançou para 14,2%, sendo 11,4% de Capital Principal, já considerando o aporte e a regra de Basileia III totalmente implementada.

Começamos bem o ano de 2018 e destacamos 4 diferenças:

- Temos acionistas fortes e comprometidos, que nos dão todo suporte na execução de nosso plano de negócios;
- Nossos executivos têm longa experiência no mercado e contribuem muito para o sucesso do banco;
- Somos reconhecidos nos mercados que atuamos e nos tornamos muito competitivos, seja no consignado ou no financiamento de veículos, nossos principais produtos;
- Um grande diferencial, principalmente para nossos parceiros, é nossa capacidade de nos adaptarmos dada a nossa estrutura ágil e, como mencionei, estamos realizando uma transformação digital no banco com objetivo de proporcionar a melhor experiência para os nossos clientes, ganhando agilidade e reduzindo custos.

Com isso encerramos nossa apresentação e abrimos espaço para perguntas.

Operadora:

Iniciaremos agora a sessão de perguntas e respostas para investidores e analistas. Caso deseje fazer alguma pergunta, por favor, digite *1. Se a sua pergunta for respondida, você pode sair da fila digitando a tecla #.

Operadora:

Não havendo perguntas, eu gostaria de passar a palavra ao Sr. Inácio Caminha para as considerações finais.

Inácio Caminha:

Novamente agradeço a presença de todos. Tenham um bom dia e até o próximo trimestre. Obrigado.

Operadora:

A teleconferência do Banco Pan está encerrada. Agradecemos à participação de todos e tenham um bom dia.

“Este documento é uma transcrição produzida pela MZ. A MZ faz o possível para garantir a qualidade (atual, precisa e completa) da transcrição. Entretanto, a MZ não se responsabiliza por eventuais falhas, já que o texto depende da qualidade do áudio e da clareza discursiva dos palestrantes. Portanto, a MZ não se responsabiliza por eventuais danos ou prejuízos que possam surgir com o uso, acesso, segurança, manutenção, distribuição e/ou transmissão desta transcrição. Este documento é uma transcrição simples e não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ. Todo o conteúdo deste documento é de responsabilidade total e exclusiva da empresa que realizou o evento transcrito pela MZ. Por favor, consulte o website de relações com investidor (e/ou institucional) da respectiva companhia para mais condições e termos importantes e específicos relacionados ao uso desta transcrição.”